DocGoy´s

twitt´Erfolg

Die Praxisschulung zu Twitter auf deutsch

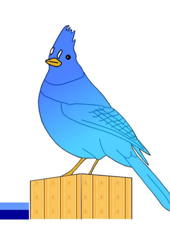
Auflage 2012

100 % Anfänger geeignet

DocGoy´s twitt´Erfolg



Das deutsche Praxishandbuch für Twitter



1 Vorwort



Liebe Leserin, lieber Leser,

ich freue mich, dass Sie sich für Twitter™ interessieren und dieses eBook erworben haben.

In den letzten 20 Monaten seit seinem Erscheinen haben bereits rund 6.000 Leser durch den Twitter™-Report, den Vorgänger und das Twitt'Erfolg bzw. Twitt´Erfolg 2.0 / 3.0 eBook, einen Zugang zu Twitter™ und seinen umfangreichen Möglichkeiten gewinnen können.

Mein Ziel ist es, Ihnen mit diesem eBook Twitter™ näher zu bringen, damit auch Sie es als sehr wirksames Instrument für Ihr Marketing einsetzen können.

Die permanente Präsenz von Twitter™ in den deutschen Medien seit dem Frühjahr 2009 zeigt die wachsende Bedeutung dieser Social-Media-Community. In Amerika längst zur Massenanwendung geworden erlebt Twitter™ in Deutschland noch die Entwicklung von der Nischen- zur Massenanwendung und bietet viel Potential für eine erfolgreiche Nutzung.

Dies haben auch meine Mitbewerber erkannt, die in den letzten Monaten viele verschiedene eBooks zum Thema Twitter™ herausgebracht haben.

Da ich aus eigener Erfahrung weiß, wie schwer es einzuschätzen ist, ob der selbst ernannte Experte wirklich einer ist, ein paar Worte zu mir.

Seit Januar 2009 beschäftige ich mich intensiv mit Twitter™. In den letzten Monaten habe ich viele zehntausend Kontakte über Twitter™ geknüpft und viele, viele Stunden mit diesem Microblogging-dienst verbracht.

Ich habe bereits viele Firmen, Unternehmen und auch Einzelpersonen zu Ihrem Internetauftritt bei Twitter™ und hinsichtlich Marketingstrategien beraten. Mit meinem umfangreichen Leistungs-angebot erfülle ich alle Wünsche rund um das Thema Twitter™, vom Followeraufbau, über die Gestaltung des Layouts oder "Automatisierung" Ihres Twitter™-Auftrittes bis hin zum „All-Inclusive“-Service und einem persönlichen Coaching.

Der Twitt'Erfolg Leitfaden gibt Ihnen - angereichert mit meiner umfangreichen Erfahrung mit Twitter™ - einen guten Einstieg in das Thema Twitter™ und Marketing.

1.1 Teil 0 zum Weitergeben

Ich habe EXTRA für Sie eine Kurzversion von Twitt´Erfolg geschrieben, die Sie gerne weiter verschenken können. Laden Sie sich diese bitte einfach herunter.

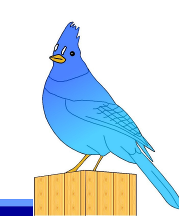
HIER können Sie sich das Twitt´Erfolg eBook MIT Weitergabe-Lizenz herunterladen:

http://twitt-erfolg.blogspot.com/...

Im **Partnerprogramm** habe ich für Sie sogar eine rebrandable (personalisierbare) Version!

1.2 Teil 1

Im **ersten Teil** "Twitter™ Grundlagen" lernen Sie Twitter™ kennen, erfahren wichtige Grundlagen, die Sie für einen wirkungsvollen Einsatz wissen sollten und werden auf die Verwendung von Twitter™ als Marketing-Instrument vorbereitet.



Diesen ersten Teil erhalten Sie kostenlos, da es mir wichtig ist, dass Sie ohne zusätzliche Ausgaben dieses wunderbare Tool kennen lernen und in Ruhe entscheiden können, ob sie es intensiver nutzen wollen. Gleichzeitig lernen Sie die Qualität meiner Arbeit kennen.

Ergänzt ist dieser erste Teil durch 10 aktuelle Schritt-für-Schritt-Videos, die Ihnen ganz einfach Schritt-für-Schritt zeigen, wie Sie einen Twitter™-Account anlegen können.

1.3 Teil 2

Im **zweiten Teil** "Twitter™ Expertenwissen" plaudere ich aus dem Nähkästchen und zeige Ihnen viele extrem wirkungsvolle Tools für Twitter™, mit denen Sie es sehr erfolgreich für Ihr Marketing nutzen können. Sie werden begeistert sein und sich fragen, warum Sie noch nicht früher auf Twitter™ gestoßen sind, bzw. es effektiv und zielgerichtet eingesetzt haben.

Darüber hinaus enthält dieser Teil einen **Leitfaden**, der Sie während der ersten beiden Monate bei Twitter™ begleitet und Ihnen Schritt für Schritt zeigt, was Sie wann am besten machen sollten. So laufen Sie nicht Gefahr, bei den vielen Möglichkeiten den Überblick zu verlieren.

Ein umfangreicher FAQ-Bereich sowie eine genaue Beschreibung der wichtigsten Zusatzprogramme zur Automatisierung einiger Abläufe bei Twitter™ runden diesen Teil ab.

1.4 Teil 3

Der **dritte Teil** besteht aus Videos, die Ihnen Twitter™ und die wichtigsten Zusatzprogramme Schritt-für-Schritt erklären werden.

Dieser neue 3. Teil sollte unbedingt zusammen mit Teil 1 und Teil 2 bestellt werden, kann aber auch separat erworben werden.

1.5 Neue Auflagen



1. Auflage 2009



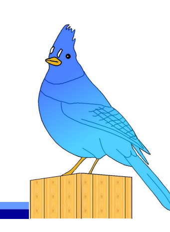
1. Auflage DocGoy Januar 2010

DocGoy´s
Twitt´Erfolg 2.0
erfolgreich twittern
NEU! Mit 5 Videos!
Gratis
Teil 1
Das eBook mit ausführlichem Praxisleitfaden
© Copyright by Dr. Reinhard Goy - DocGoy

2. Auflage Juni 2010



3. Auflage Oktober 2010
Links wurden alle aktualisiert, das Layout geändert, die aktuellen Entwicklungen bei Twitter™ eingearbeitet, einige neue Tools vorgestellt, einige alte rausgeworfen und die Reihenfolge der Kapitel Teil 1 / Teil 2 z.T. geändert. Vor allem aber habe ich fast 40 neue Videos gedreht! Ich empfehle Ihnen die Videos gleich mitzubestellen. Sie sparen sich damit sehr viel Zeit und Mühe...



1.6 4. Auflage 2011



Mit dieser 4. Auflage muss ich natürlich den diversen Änderungen bei Twitter™ und den Zusatzprogrammen Rechnung tragen.

Viele Screenshots wurden aktualisiert, die Links überprüft und geändert, der „roten Faden“ im Expertenteil wurde überarbeitet und erweitert, das Layout von einem Profi gestaltet, einiges umgearbeitet, geändert, weggelassen, hinzugefügt etc. pp.

Kontinuierlich arbeite ich an dem eBook und einige Änderungen werden schon zwischendurch eingefügt.

Vor allem habe ich auch die Abrechnung bzw. den Vertrieb geändert und lasse jetzt alles über Clickbank laufen.

Dadurch war es auch nötig, das **Partnerprogramm** zu überarbeiten und es deutlich zu vereinfachen.

Für die Zukunft ist neben der laufenden Aktualisierung noch ein spezielles Twitter™-Profi-Forum für VIP-Kunden geplant, eine Ausweitung der Tools für meine Affiliate-Partner, einen überarbeiteten eMail-Kurs mit einer neuen Autoresponder-Software und ein wöchentliches Twitter™-Video zu neuen Entwicklungen.

Der „**Twitt´Erfolg Teil 0**“ (der Auszug, der zum Weitergeben gedacht ist) hat die Möglichkeit zum „branden“ bekommen. Sie können dort direkt IHREN Namen und IHRE Affiliate-ID einsetzen können (siehe Partnerprogramm).

Außerdem werde ich die „Welt um Twitter™ herum“ weiter beleuchten und Ihnen auch Tipps & Tricks für das Marketing im WEB 2.0 allgemeinen geben.

Alle Kunden, die einmal einen Teil von Twitt´Erfolg bei mir gekauft haben, erhalten die Aktualisierungen bzw. die neuen Auflagen kostenlos, sofern Sie noch im eMail-Verteiler sind und Ihre Zugangsdaten zu der Expertenseite bzw. der Video-Seite nicht vergessen haben.

Aktuelle Neuerungen wird es meistens zuerst auf Video geben, da ich das aktueller und schneller bearbeiten kann. Viele Videos sind öffentlich, einige allerdings nur für meine Teil 2 +Teil 3 Kunden, bzw. dann später für meine VIP-Kunden: http://smc.twitt-erfolg.de/

Laufende Aktualisierungen siehe auch unter „Bonusmaterial“.

1.7 Der 7 Tage Twitterkurs



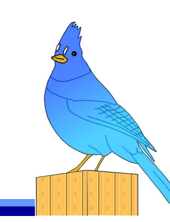
Mit dieser Auflage habe ich ein Konzept umgesetzt, welches ich schon lange anwenden wollte.

Nicht geballte (zu viel?) Information auf einmal, sondern auf Sie abgestimmte Lektionen, den ganzen Stoff also in kleine Häppchen verpackt.

Auch jetzt wird es wieder ein gratis-eBook geben, aber mit sehr wenigen Videos. Dann einen „Expertenkurs“ mit Tag 2 – 7 und wahrscheinlich noch mit einigen Bonus-Tagen …

Geändert hat sich natürlich das Design, welches ich von einem Dienstleister in den USA habe erstellen lassen, die Reihenfolge der Kapitel und natürlich die Inhalte sind aktualisiert worden.

In dieser Version wird es aber keinen Unterschied mehr zwischen eBook und Videos-Kurs geben.



Passend zum Grundkurs wird es einige Videos zu den Tageslektionen geben und auf den Expertenseiten dementsprechend natürlich auch.

Die Videos sind alle komplett neu (Anfang 2012)!

Und nun wünsche ich Ihnen viel Spaß und Erfolg bei Twitter™

Ihr

Twitt´Erfolg 2013 6. Auflage Donnerstag, 28. November 2013



PS: In den letzten Monaten hat sich das Design von Twitter schon wieder mehrmals geändert. Die Grundfunktionen sind die selben, nur der Ort diese zu finden ist öfter mal ein anderer. Die Bilder sind nicht mehr alle aktuell. Dafür habe ich sowohl im YouTube-Kanals als auch im Blog aktuelle Videos zu den Änderungen aufgenommen.

Auch sind nicht mehr alle Zusatzprogramme aktiv.

Die 7. Auflage Twitt´Erfolg 2014 ist gerade in Arbeit und erscheint voraussichtlich Anfang 2014. Als KUNDE bekommen Sie ein kostenloses Update – sofern Sie noch in der eMail-Liste stehen...

PPS: Aktuelles erfahren Sie hier

Regelmäßige Webinare zum Theme „Neues zu Twitter, Facebook & Co“: http://smd.twitt-erfolg.de

Regelmäßige Artikel zu Neuerungen: http://blog.twitt-erfolg.de

Archiv aller wichtigen Blogbeiträge 2013: http://blog.twitt-erfolg.de/p/ich-habe-in-der-letzten-zeit-einige.html

Videoschulungen kostenlos: http://twitt-erfolg.de/basics

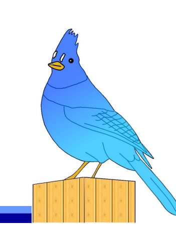
Videoschulungen zum Thema „Starten mit Social-Media“: http://smc.twitt-erfolg.de

Komplett neue überarbeitete Videoschulungen: http://twitt-erfolg.de/smm

1.8 Kundenservice

Bei jedem Problem wenden Sie sich bitte an den Kundenservice!

PS: Das ist das erste mal, dass ich die komplette Vollversion dieses eBook außerhalb von Twitt-Erfolg weitergebe.





1.9 Was haben ein Tierarzt und Twitter gemeinsam?



Für die Wenigsten reicht ein Beruf bis zur Rente. So ist es auch bei Dr. Reinhard Goy.

Als Tierarzt übernahm er die väterliche Nutztierpraxis auf dem platten Land. Doch eine schwere allergische Erkrankung zwang ihn, die „grossen Tiere“ zu meiden und die Praxis aufzugeben. Seitdem führt er eine Kleintierpraxis in Groß Gusborn. Doch auch das Angebot an alternativen Behandlungs- und Heilmethoden wie Bioresonanz und der bundesweite bioenergetische Laborservice konnten Dr. Goy nicht darüber hinweg täuschen, dass eine Kleintierpraxis nur begrenzt erweiterbar ist. Deshalb machte er sich auf die Suche nach Möglichkeiten, ein zweites berufliches Standbein aufzubauen – seinen Plan B.

Erste Erfolge erzielte Dr. Goy in verschiedensten Networkmarketing-Bereichen. Seine Neugier führte ihn ins Internet. Lange Zeit war es ein Probieren und Testen, Wissen aneignen, Ideen umsetzen, wieder verwerfen, Partnerprogramme bewerben und eigene Produkte kreieren … Internet Marketing ist so vielfältig, wie es Wege nach Rom gibt.

Doch so richtig in Fahrt kam das Geschäft dann mit dem Aufkommen von Twitter™ in Deutschland. Voller Begeisterung probierte Dr. Goy nicht nur neue Tools und Anwendungen aus, sondern kam auch mit anderen Twitter™-und Internetmarketing-Experten ins Gespräch. Seine eigenen praktischen Erfahrungen hat er in seinem 1. Gratis-eBook zu Twitter™ zusammengefasst. Darüber hinaus hat er über 30 Schritt-für-Schritt-Videos produziert, die er sehr erfolgreich als „Video-eBook“ auf den Markt gebracht hat.

Seit dem 1. Januar 2010 bietet er nun seine eigenen Erfahrungen der letzten 15 Jahre, kombiniert mit dem Erfolgswissen seiner Lehrer, Sponsoren und Vorbilder in der Reihe „**Twitt´Erfolg**“ an.

Vom Einsteiger-eBook, über Schulungsvideos bis zum All-Inclusiv-Service, Webinaren und individuellem Coaching – ein umfassender Service rund um Twitter™ aus einer Hand. Seine Angebote sind alle sofort praktisch umzusetzen und anwendbar. Außerdem steht er gerne persönlich als Ansprechpartner zur Verfügung.

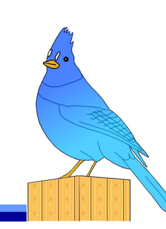
Lebenslanges Lernen, Fleiß, Ehrlichkeit, Natürlichkeit, Humor und permanente Neugier sind die wichtigsten Eigenschaften dieses Coaches, der es als Quereinsteiger mit viel Engagement und Begeisterung zu einem der führenden Twitterexperten in ganz Deutschland gebracht hat.

Am eigenem Beispiel zeigt Dr. Reinhard Goy, wie Unternehmen und Führungskräfte die Möglichkeiten des Internets auf intelligente Art und Weise nutzen können. Die Erweiterung und Erschliessung neuer Geschäftsfelder via Internet führen so schnell zu neuen Kunden und zu spürbar mehr Umsatz.

Presseartikel über DocGoy

2 Inhaltsverzeichnis Grundkurs und Expertenkurs

Inhaltsverzeichnis



3 Bonusmaterial

3.1 Insider-Webseite

Wenn mir die Recherchen zu dieser Wissenssammlung über Twitter™ eines gezeigt haben, dann ist es die Erkenntnis, dass es unendlich viele Twitter™-Tools und Anwendungen gibt. Da Twitter™ gerade dabei ist den Durchbruch zur Massen-Anwendung zu schaffen, ist die Entwicklung von weiteren Tools sehr dynamisch und schon heute so umfassend, dass ein Überblick über die mehr als 250.000 Tools, Programme, Applikationen den Rahmen eines eBooks bei weitem sprengen würde.

Aus diesem Grund habe ich mich im eBook auf das Wesentliche konzentriert und sowohl Teil I als auch Teil II mit einer Linkliste und weiteren Informationen rund um Twitter™ ergänzt. Das Bonusmaterial finden Sie im Internet unter den folgenden URLs:

NEU! Auf **dieser Seite** finden Sie zusätzliche Videos und Hinweise auf weitere Informationsquellen!

3.2 Experten-Webseite

Der **Teil II** ist exklusiv für die Käufer des Twitt'Erfolg eBook reserviert und nur mit einem Passwort zu erreichen. Das Passwort habe ich Ihnen per eMail zugeschickt, wenn Sie das eBook gekauft haben.

Die Seiten bilden somit über die Zeit eine zusätzliche Wissenssammlung die Ihnen den besonders effektiven Einsatz von Twitter™ für Ihr Internetunternehmen ermöglicht.

Bestellungen hier

3.3 Formspring / YouTube / Forum / Blog

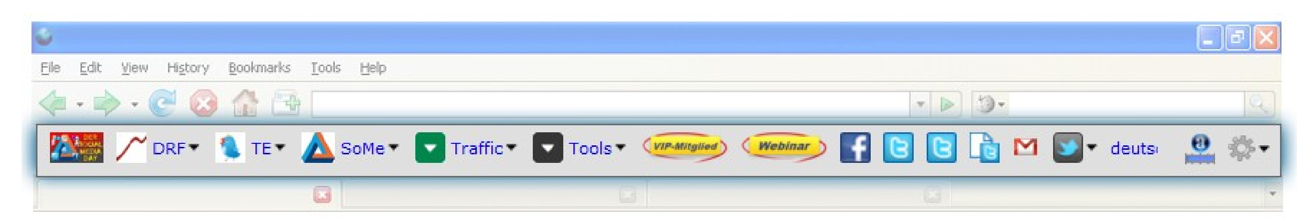
Wenn Sie Fragen haben können Sie diese gerne öffentlich unter http://www.Formspring.me/TwittErfolg stellen.

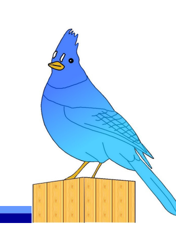
Auch auf **YouTube** finden Sie weitere Hilfen, Tipps & Tricks zu Twitter™ von mir:

http://www.YouTube.com/twitterfolg und http://www.YouTube.com/DocGoy .

Auf meinem **Blog**: http://werbung-docgoy.blogspot.de/ finden Sie auch immer wieder interessante Artikel rund um Twitter und Social-Media-Marketing

Hier können Sie sich eine „**Social-Media-Toolbar**" herunterladen mit vielen wichtigen Links zu Twitter, Social-Media und Internetmarketing → http://twitt-erfolg.de/basics/toolbar.html





3.4 Partnerprogramm

Informieren Sie sich über mein Partnerprogramm und verdienen Sie mit dem Verkauf vom Twitt'Erfolg-eBook. Informationen unter: Partnerprogramm bei Clickbank: **http://drf.twitt-erfolg.de/Partnerprogramm.html**

3.5 Upgrade



Bestellen Sie hier gleich die komplette Twitter-Schulung, oder die Schulung „Der Rote Faden“ im Internetmarketing, oder nehmen Sie an der VIP-“Social-Media-Challenge“ teil.

Hier kostenpflichtig bestellen



3.6 Der Social-Media-Service

Sie erhalten von mir eine Anleitung, wie Sie u.a. Twitter, Facebook & einen Blog möglichst effektiv, zeitsparend, automatisiert und trotzdem persönlich nutzen. Damit werden Sie bekannter bzw. Traffic / Besucher / Kunden kommen auf Ihre Zielseite und dadurch erhöht sich Ihr Umsatz, Ihre Einnahmen.

Oder Sie lernen das zusammen in einer Gruppe, oder ich erstelle Ihnen das alles als Dienstleistung und coache Sie dann persönlich.



http://SMS.Twitt-Erfolg.de

3.7 Videos

3.7.1 Grundlagen – Tag 2 – 3 und Expertenkurs – Tag 4 - 7

Als Twitter™-Einsteiger haben Sie nach dem Lesen dieses eBooks alle wichtigen Fäden in einer Hand.
Viele weitere Tools, die ebenfalls Tweets komfortabel anzeigen können, z. B. als Firefox-Extension, finden Sie in der Toolliste.

Darüber hinaus habe ich für Sie auch einige lustige Tools und andere Exoten aufgespürt. Klicken Sie sich einfach nach Herzenslust durch und haben Sie Spaß mit Twitter™.
Speziell für Sie habe ich zum **Tag 1** eine Seite mit 5 Videos zusammengestellt, die Ihnen bei den ersten Schritten helfen werden:

1) Was ist Twitter™?
2) Anmeldung bei Twitter™
3) Einstellungen bei Twitter™
4) Kommunikationsarten bei Twitter™
5) Zahlen – Daten – Fakten zu Twitter™
6) Follower aufbauen und Twitter™-Listen





Mein dringender Rat ist es, sich den Teil 2 gleich in Verbindung mit den Schulungsvideos (Teil 3) zu kaufen.
Die Gratis-Videos zum 2. Teil sind auch auf http://2012.twitt-erfolg.de/day1.php zu finden, allerdings (natürlich) passwortgeschützt. Den Zugang bekommen Sie mit dem Kauf des 2. Teils. Einen Überblick der über 50 Videos von Teil 3 finden Sie am Ende von Teil 2.

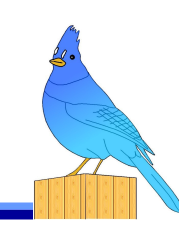
3.8 DocGoy´s Newsletter



Gleichzeitig mit dem Kauf bzw. der Bestellung von **Twitt´Erfolg** sind Sie bei meiner eMail-Schulung angemeldet.

Sie erhalten in regelmäßigen Abständen hoffentlich interessante Tipps & Tricks zu allen Bereichen des Internetmarketings, sowie 2 – 4 mal im Monat aktuelle Newsletter zu neuen Entwicklungen bei Twitter™ und in der Onlinemarketing-Szene.





4 Tag 1: Twitter™ Grundlagen

4.1 Einleitung



4.1.1 Was ist Twitter™?

Twitter™ ist ein sogenanntes Mikro-Blog, da lediglich Nachrichten mit einer Länge von 140 Zeichen veröffentlicht werden können. Mikro-Blog leitet sich aus dem Begriff Blog (Web-Log, d.h. Web-Tagebuch) ab und bezieht sich auf die Kürze der Nachrichten.

Vergleichbar ist die Länge mit denen von SMS-Nachrichten, die 160 Zeichen haben. Im Vergleich zum Versenden von SMS-Nachrichten ist dieser Service kostenlos und durch verschiedene Tools extrem ausbaufähig.

Der Gedanke von Blogs ist die Veröffentlichung von Informationen für eine Leserschaft, die diese auf der Internetseite lesen oder automatisch als RSS-Feeds[1] erhalten können. Der Verfasser eines Blogs strebt also den Austausch mit seinen Lesern an, da diese in der Regel die Möglichkeit haben, seine Beiträge zu kommentieren.

Das Tolle an Twitter™ ist die Reduzierung auf das Minimum dieses Grundgedankens.

Jeder kann jedem folgen, ohne dass er dafür die Freigabe dessen braucht, dem er folgt. Er bekommt direkt die Nachrichten und kann diese auch unmittelbar an seine Leser versenden.

Es gibt also drei verschiedene Gruppen:

Followers, die Leser, die mir als Blog-Autor folgen, meine Abonnenten, die

Following, wenn ich als Leser einem Twitter™-Nutzer folge und die

Freunde, bei denen man sich gegenseitig folgt.

Informationen über die jeweiligen Twitter™-Nutzer erhalten Sie durch das Klicken auf das Profil eines Nutzers; so können Sie entscheiden ob Sie ihm folgen wollen und auch sehen wer seine Leser sind.



Um einen ersten Eindruck von Twitter™ zu bekommen, empfehle ich Ihnen, dass Sie auf den folgenden Link klicken, der Sie zu meinem Profil führt. So können Sie schon mal einige Funktionen ausprobieren, ohne sich selbst anmelden zu müssen.

http://Twitter.com/Twitt_Erfolg_de und http://Twitter.com/deutsch_twitt .

---

[1] RSS-Feeds sind Nachrichtenticker, die den Abonnenten mit einem Link versehene Überschriften schicken, die zu aktualisierten Websites führen.

4.1.2 Warnung

Alle kochen nur mit Wasser

Seit dem Beginn von Twitter™ und besonders seit der größeren öffentlichen Beliebtheit (Hype?) auch in Deutschland, gibt es immer wieder Angebote im Internet, die Ihnen erzählen wollen, das es DAS Patentrezept für Twitter™ gibt.

Sie sollen für Software Geld ausgeben, die alles automatisch macht und Ihnen tausende von Euros auf Ihr PayPal Konto spült.

Sie sollen eBücher kaufen und lesen und schon sind Sie reich. Glauben Sie mir, ich hab sie alle gelesen und vieles ausprobiert.

Einige „Twitter™-Reporte“ verdiene nicht einmal den Namen eBook, bestehen Sie doch nur aus 3 Seiten und 2 davon sind Eigenwerbung.

Andere sind aus dem Jahr 2009 und zeigen Bilder von Twitter™, die es so gar nicht mehr gibt.

Ein eBook welches ich sogar gekauft habe bestand nur aus einem einziger Satz! Ein „Geheimnis“ welches sogar auf den Twitter™-Hilfe-Seiten zu finden ist.

Gerade die englischen eBooks versprechen einem „das Blaue vom Himmel“.

Doch so leid es mir tut, auch wenn Sie es sich vielleicht noch so sehr wünschen, aber ohne eigene Arbeit geht es auch bei Twitter™ nicht! Sorry!

- Natürlich können Sie einige Routinedinge bei Twitter™ automatisieren. Ich zeige es Ihnen.
- Natürlich kann man es sich einfacher machen, wenn man weiß wie.
- Natürlich gibt es einige interessante Zusatzanwendungen (Third-Party), die einem das Leben vereinfachen.
- Natürlich gibt es auch Kauf-Software die sinnvoll und nützlich sein kann.
- Natürlich können Sie über Twitter™ mehr Traffic, also mehr Besucher, mehr Kunden, mehr Käufer auf Ihre Seite bekommen und dadurch mehr Umsatz erzielen.
- Natürlich können mit Hilfe von Twitter™ auch Produkte, Events, Dienstleistungen etc. beworben, bestellt, vermarktet und promoted werden.
- Natürlich ist Twitter™ ein interessantes Medium.

DOCH ...

Es geht eben weder sofort, noch wahnsinnig schnell, noch automatisch, von alleine oder ohne Arbeit!

Trotzdem empfehle ich Ihnen, sich unbedingt mit Twitter™ als Marketinginstrument auseinanderzusetzen!

Sie brauchen, wenn Sie Twitter™ effektiv einsetzen wollen:

- Spezialwissen und Zusatzprogramme
- Ausdauer und kontinuierliches Engagement
- Spaß und Einsatz ...

4.1.3 Die 10 häufigsten Fragen zu Twitter™

<table>
<tr><td>1) Was ist Twitter™?</td><td>Twitter™ ist ein Kommunikationskanal, ein Informationssystem, ein sog. "Microblogging".
Twitter™ ist kein Chat, kein soziales Netzwerk, kein RSS, kein Bookmarking, kein Blog, keine SMS und hat doch ein wenig von allem ...</td></tr>
<tr><td>2) Wie melde ich mich da an?</td><td>Gehen Sie auf die Seite http://Twitter.com/deutsch_twitt und dort auf "jetzt anmelden".
Dann geben Sie Ihre Daten ein und folgen den weiteren Schritten. Twitter™ ist KOSTENLOS</td></tr>
<tr><td>3) Was kann ich dann machen?</td><td>• Mit 140 Zeichen können Sie Nachrichten an "die Welt" verbreiten oder aktuelle "realtime" Infos empfangen.
• Sie können aber auch Bilder, Videos, Dokumente, Audionachrichten und vor allem Links mit anderen Usern teilen.
• Sie können von Ihnen ausgewählten Twitteraccounts folgen und erhalten dann deren Nachrichten.
• Genauso können Ihnen andere Twitternutzer / User folgen und Ihre Nachrichten lesen.</td></tr>
<tr><td>4) Wie funktioniert das?</td><td>1. Auf der "Startseite" können Sie bei "Was gibt´s Neues?" Ihre Nachricht, den "Tweet" schreiben.
2. Darunter sehen Sie die Nachrichten, die diejenigen geschrieben haben, denen Sie folgen. Das ist der "News-Stream".
3. Rechts sehen Sie das Menü mit Listen, Fav´s, Trends, ein Suchfeld, Ihre Nachrichten und Profilbilder von denen, denen Sie folgen und weiteres.
4. Gehen Sie auf ein anderes Twitterprofil, so können Sie diesem "folgen" und erhalten dann dessen Tweets.
5. Genauso können Sie "verfolgt" werden, also andere User möchten Ihre Nachrichten lesen.
6. Grundsätzlich ist ALLES, was Sie bei Twitter™ schreiben ÖFFENTLICH und kann auch über Suchmaschinen gefunden werden.</td></tr>
<tr><td>5) Wozu ist Twitter™ nützlich?</td><td>Sie können Twitter™ dazu nutzen um:

• informiert zu sein & eigene oder fremde Informationen weiterzugeben
• zu diskutieren
• Leute zu finden
• sich in Ihrem Bereich zu positionieren
• es als Marketing-Werkzeug zu nutzen
• Ihre Angebote zu verbreiten
• Spaß zu haben
• durch eines der vielen Tools weitere Anwendungen zu nutzen
• in Kontakt zu treten oder in Kontakt zu bleiben
• Ihre Veranstaltung zu promoten
• das virale Potential zu nutzen
• Vernetzung mit anderen Portalen und Netzwerken herzustellen</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>

- Besucher auf Ihren Internetauftritt zu lenken
- Leads, Kontakte, Interessenten, Newslettereinträge zu generieren
- Mitarbeiter zu finden
- Mitbewerber zu beobachten
- Kundendienst zu leisten
- Anfragen zu bearbeiten
- eigentlich alles zu machen, was Sie sich vorstellten können

</td></tr>
<tr><td>6) Kostet das was? Kostet das was per Handy?</td><td>Twitter™ ist kostenlos, auch über Handy.
Ob die Handyverbindung ins Internet, bzw. das Senden einer SMS etwas kostet, hängt von Ihrem Vertrag ab. Naja und etwas Zeit kostet Twitter™ halt auch ;-)</td></tr>
<tr><td>7) Was sind die Hauptvorteile von Twitter™?</td><td>

- Twitter™ ist simpel
- Twitter™ macht Spaß
- Twitter™ ist auf das wesentliche reduzierte Information
- Twitter™ ist aktuell = "realtime"
- Twitter™ ist unabhängig
- Twitter™ ist leicht mit anderen Seiten und Netzwerken zu vernetzen
- Twitter™ ist durch über 70.000 Zusatzprogrammen sehr vielseitig
- Routineabläufe können bei Twitter™ leicht automatisiert werden

</td></tr>
<tr><td>8) Wie kann ich bei Twitter™ mit anderen in Kontakt treten?</td><td>Bei Twitter™ gibt es verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten:

- Schreiben Sie einen ganz normalen Tweet bei "Was gibt´s Neues?"
- Zitieren Sie das, was andere schreiben und was Ihnen gefällt, das ist dann ein Retweet / RT. Das geht ganz einfach durch Klick auf das Symbol mit den 2 Pfeilen bei einer Nachricht in Ihrem News-Stream.
- Schreiben Sie an eine bestimmte Person, wenn Sie dessen Twitternamen kennen. Beispiel: "*@aplusk Ich finde Deine Filme klasse!*" Das ist dann eine Nachricht an Ashton Kutcher und das nennt man @Reply. Die ist öffentlich und kann von allen anderen auch gelesen werden, aber eben besonders von dem @USERNAMEN.
- Schreiben Sie eine persönliche Nachricht an jemanden, der Ihnen folgt. Das nennt man dann direct message = DM. Diese können nur sie zwei lesen.

</td></tr>
<tr><td>9) Wie finde ich Promis bzw. (deutsche) Follower?</td><td>

1. Als erstes steht tatsächlich immer die Frage, wofür Sie Follower möchten, bzw. wofür Sie Twitter™ überhaupt nutzen wollen, wie viel Zeit Sie einsetzen möchten und was Ihre Ziele sind ...
2. Suchen Sie die Accounts z.B. über Google oder über http://search.Twitter.com/advanced
3. Ob die Promis wirklich selbst Twittern, oder ihr Management wissen Sie nicht
4. Wenn ein Account "verifiziert" ist, können Sie davon ausgehen, dass es ein "offizieller" Account des Promis, der Marke ist
5. Um User Ihrer Zielgruppe zu finden gibt es professionelle Keyword-gesteuerte Suchmaschinen
6. Viele sogenannte "Follower-Programme" beruhen darauf, dass Sie Menschen auf einer Liste folgen, selber auf diese Liste gelangen, diese

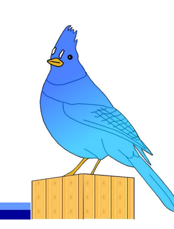
</td></tr>
</table>

	dann bewerben müssen und dadurch Ihnen dann welche folgen. Das bringt vielleicht "Masse", ist aber wenig gezielt und bei vielen Usern unbeliebt, da es eher an Pyramidensysteme erinnern. 7. Der #FF #FollowFriday eignet sich auch immer gut, neue Follower zu finden, denn an diesem Tag werden immer interessante User von anderen empfohlen 8. Machen Sie für Ihr Twitterprofil auch auf anderen Seiten Werbung. Also binden Sie ein "Follow me-Button" auf Ihrer Homepage, Blog, Facebook-Profil oder Ihre eMail Signatur ein. 9. Sie können viele "Listen" mit deutschen Twitter™-Usern finden, denen Sie dann "per Hand" folgen können (z.B. Twittercounter oder Tweetranking) 10. Twitter™ ist mehrsprachig. Je nachdem wer Ihnen folgen soll, können Sie auf deutsch oder auf englisch schreiben. 11. Neue Follower bekommen Sie tatsächlich am Besten, indem Sie anderen folgen. Einige folgen Ihnen dann auch zurück. Doch damit die dann auch weiterhin bei Ihnen bleiben, sollten Sie interessante Nachrichten schreiben. Content ist wichtig, allerdings erst, wenn Ihnen schon einige folgen ... 12. Nutzen Sie für "Routineaufgaben" automatische Programme und verwenden Sie mehr Zeit auf interessante Tweets also auf Inhalte = Content. 13. Suchen Sie interessante Twitter™-Listen auf anderen Twitterseiten, die zu Ihrem Thema, Ihrer Zielgruppe, Ihnen passen und folgen Sie den Leuten in dieser Liste. 14. Kommunizieren Sie mit anderen, besonders, wenn Sie persönlich angesprochen werden, Sie eine @Nachricht bekommen, oder jemand Ihren Tweet zitiert und weiterleitet (RT).
10) Was soll ich schreiben?	Je nachdem, welches Ziel Sie mit Twitter™ verfolgen... • Im Prinzip können Sie schreiben, was Sie wollen (solange es allgemeinen Gesetzen entspricht). • Schreiben Sie darüber, was SIE interessiert oder schreiben Sie darüber, was Ihre LESER interessieren könnte • Schreiben Sie aus Ihrem privaten Leben oder über Ihr Angebot • Auch bei Twitter™ gilt: "Content (Inhalte) is King!" • Schreiben Sie, was Sie gerade im Internet gelesen haben • Verweisen Sie auf interessante Links • "Zitieren" Sie einen Tweet (RT) • Antworten Sie auf einen Tweet (@Reply) • Stellen Sie selbst eine Frage • Äußern Sie Ihre Meinung --> Denken Sie aber immer daran, dass alles was Sie bei Twitter™ schreiben grundsätzlich ÖFFENTLICH ist • Machen Sie einen Witz, schreiben Sie einen guten "Spruch" oder ein passendes Zitat

4.1.4 Checkliste - ToDo

Einzelne Schritte	Erledigt	Notizen
1) Überlegen Sie, wie und wozu Sie Twitter nutzen wollen (beruflich / privat / Nische / engl. / deutsch / Zielgruppe)		
2) Überlegen Sie sich einen Nutzernamen		
3) Melden Sie sich bei Twitter an		
4) Füllen Sie Ihre Profildaten aus		
5) Laden Sie ein Profilbild von sich hoch		
6) Passen Sie den Hintergrund individuell an, passend zu Ihrem Thema		
7) Machen Sie sich mit den Funktionen von Twitter vertraut (besonders die Listenfunktion ist sehr hilfreich bei dem zu erwartenden „Informationsoverkill“)		
8) Folgen Sie den ersten anderen Profilen (s. Video: Wie finden Sie passende deutsche Follower)		
9) Lesen Sie, was andere so schreiben		

10) Begrüßen Sie Ihren 1. eigenen Follower		
11) Schreiben Sie Ihren ersten Tweet		
12) Lernen Sie von anderen – finden Sie Ihren eigenen Twitterstil		
13) Beginnen Sie damit, sinnvolle Zusatzprogramme / Automatisierungen zu nutzen		
14) Beginnen Sie damit Ihren Twitteraccount mit anderen Netzwerken zu verknüpfen		
15) Wiederholen Sie das ganze ggf. für eine andere Nische mit einem 2. / 3. / 4. Twitteracccount		



4.1.5 Fachbegriffe

Twitter™: **Microblogging**, in der Art der Nutzung tendenziell etwas selbstbezüglicher als Chatten, möglicherweise bedingt durch eine komplexere Kommunikationsstruktur (meist monologisch, mitunter mit @Bezug auf Followers)

Twitterer oder auch **Twitterati**: die, die es tun – täglich, stündlich, minutiös

Tweeting: Tätigkeit des Twitterns

Tweeple: innerhalb der Evolution die jüngste Spezies unter den Twittergattungen, ihre Herkunft konnte bislang nicht zweifelsfrei geklärt werden, vermutlich eine Kreuzung (Tweeting + People)

Emoticons: Emoticons sind aus Satzzeichen zusammengebaute Gesichtszüge, am Bekanntesten sind die sogenannten Smileys ;-) oder :-(
Sie werden bei Twitter™ und auch in Chats eingesetzt, damit die Leser besser verstehen können, wie die eigene Nachricht gemeint ist.

Entfollowen: So nennt es der echte Twitter™er, wenn er einen Follower mit einem Klick auf den „Remove"-Button aus der eigenen Following-Liste entfernt. (= Unfollow = Entfolgen)

Followen: Wenn Sie die Nachrichten anderer Nutzer mitlesen wollen, müssen Sie zum Follower (engl. to follow = folgen) werden. Dazu das Profil des gewünschten Nutzers aufrufen und auf „follow" klicken.

Follower: Ihre Follower sind alle Leute, die Sie in ihre Following-List aufgenommen haben und Ihre Tweets lesen. Natürlich können Sie auch selbst zum Follower werden (siehe „followen").

Tweet: Posting/Update oder: 140 Zeichen, die die Welt bewegen – vom Nasenpopel bis zur Präsidentenwahl. So werden die Nachrichten genannt, die man über Twitter™ versenden kann.

Update: Der Begriff „Update" wird in der Twittersprache synonym mit dem Begriff „Tweet" verwendet – meint also ebenfalls die Nachrichten, die über Twitter™ verschickt werden.

Refollowen = Follow-Back: Kommt ein Nutzer als Follower Ihres Profils hinzu, bekommen Sie eine Benachrichtigung. Wenn Sie ihn ebenfalls „followen" möchten, reicht ein Klick auf „refollow".

Remove: Auf der Twitter™-Startseite können Sie mit einem Klick auf diese Funktion Leute aus Ihrer Following-Liste entfernen.

Reply: Mit einem Klick auf diese Funktion können Sie auf Tweets oder Updates antworten. (s. @Nutzername)

Retweet (RT): Mit dieser Funktion können Tweets an andere Nutzer weitergeleitet werden.

Block: Hiermit können Sie einem User verbieten Ihnen jemals wieder zu folgen.

Account: So nennt man auch das Twitterprofil, Ihren Twitter™-Zugang, das Twitter™-Konto.

User: Nutzer, der oder die, die Twitter™ benutzt / anwendet

Content: Inhalt, das was getwittert wird. Das bestimmt letztendlich, ob Ihre Follower bei Ihnen bleiben oder nicht!

Hier noch einige weiter Stichworte mit einer ganz kurzen Erklärung:

- Twitter™: Die Online-Plattform, die angeblich die Nachrichten-Kommunikation revolutioniert hat; Englisch für Gezwitscher.
- Twittern: von Englisch "to Tweet" – zwitschern; in 140 Zeichen kommunizieren.
- Tweet: die Kurznachricht mit max. 140 Zeichen
- Twingo: Twitter™ + Lingo, Twitter™-Sprache
- Tweeter: Twitter™-Nutzer
- Tword: Twitter™ + Word; neue Begriffe und Wortschöpfungen, die meistens mit "tw" beginnen.
- Twitterati: Twitter™ + Glitterati; berühmte und besonders erfolgreiche Twitter™-Nutzer
- TweetStream: Gezwitscherfluss; alle Nachrichten eines Twitter™-Nutzers
- Timeline: Zeitlinie; öffentliche Timeline = alle Nachrichten aller Twitter™-Nutzer
- Tweeple: Twitter™ + People; die Menschen, die auf Twitter™ miteinander kommunizieren.
- Twitterversum: Twitter™ + Universum; Twitter™ und die Vernetzung mit den vielen Zusatz-Applikationen
- Twittagessen: Twitter™ + Mittagessen; ein Mittagsessen, zu dem man sich mit Twitter™-Usern verabredet, um sich im realen Leben kennenzulernen.
- Twabendessen: Twitter™ + Abendessen; siehe Twittagessen
- TweetUp: Twitter™ + Meetup; Twitter™-Nutzer treffen sich im realen Leben, um sich auszutauschen.
- Twittwoch: Twitter™ + Mittwoch; Twitter™-Nutzer treffen sich, um Best-Practice-Beispiele aus Unternehmen kennenzulernen.
- Avatar: Künstliche Profilform, der Nutzer möchte anonym bleiben und benutzt einen Phantasienamen und kein persönliches Bild. (s. Film ;-))
- following: jemandem folgen, seine Tweets lesen oder abonnieren
- unfollow: jemanden "ent-folgen", seine Tweets nicht weiter lesen
- Retweet (RT): eine Nachricht, die weitergeleitet wurde. = Zitat
- direct message (DM): eine direkte Nachricht, die nur der einzelne Twitter™-Nutzer lesen kann.
- FF: FollowFriday, freitags empfehlen sich Twitter™-Nutzer gegenseitig.
- #: Rautezeichen für einen Hashtag; wird zur Verschlagwortung von Tweets genutzt (Hash = Raute, tag = Schlagwort)
- blocken: einem Twitter™-User verbieten, der eigenen Timeline zu folgen
- @: mit dem @-Zeichen kann ich jemanden direkt und öffentlich ansprechen, alle Tweets mit @Twitt_Erfolg_de erreichen diesen Twitter™-Nutzer und sind im Twitterprofil sichtbar.
- Corporate Twittering: ein Unternehmen, das unter seinem Corparate Design und im Rahmen einer Social-Media-Kampagne twittert.
- Twitteratur: Twitter™ + Literatur; literarische Texte, die über Twitter™ gepostet werden.
- Twitterwall: Twitter™ + Wall, Präsentationsform, die alle Tweets, die einen bestimmten Hashtag enthalten, auf einem großen Bildschirm oder einer Projektion – meist auf einer Veranstaltung – automatisch erscheinen lässt.
- API: für engl. application programming interface, deutsch: Schnittstelle zur Anwendungsprogrammierung
- Twittonary: Der kleine Twitter™-Duden, das Twitter™ Dictionary bzw. Twittonary ist ein

Glossar, das zahlreiche Twitter™-bezogene Begriffe erklärt.

- Twitterfeed: Twitter™ + RSS Feed, dieser Online-Service publiziert den eigenen RSS-Feed automatisch über Twitter™.
- Twitterearth: Twitter™ + Earth, Visualisierungs-Werkzeug für Twitter™ in Echtzeit anhand von Geodaten.
- Twitpic: Twitter™ + Bild, mit Hilfe von Twitpic veröffentlicht man Fotos, die auf Twitter™ sichtbar sind.
- Twetiquette: Twitter™ + Etiquette, Regeln für das Verhalten auf Twitter™

4.1.6 Twitter™-Befehle

@Nutzername bedeutet, dass man den Eintrag direkt an den Twitter™-Nutzer nach dem @-Zeichen richtet – entweder als Auftakt einer Konversation oder als Antwort. Diese Nachrichten sind für alle sichtbar.

D Nutzername sendet ebenfalls eine direkte Nachricht an einen anderen Nutzer – allerdings unsichtbar für alle anderen. Das funktioniert aber nur, wenn dieser Nutzer Ihnen auch folgt.

RT @Nutzername ist die Möglichkeit eine Nachricht unverändert zu wiederholen.
Diese Funktion steht bei dem „normalen“ Twitter™ zur Zeit nicht zur Verfügung, bei Twhirl oder Tweetdeck funktioniert das. Wahlweise wird auch „via @Username“ genutzt.

Der sog. „Fail-Whale“ erscheint, wenn der Server von Twitter™ überlastet ist. Etwas warten und Seite erneut laden... bzw. „F5“ drücken.

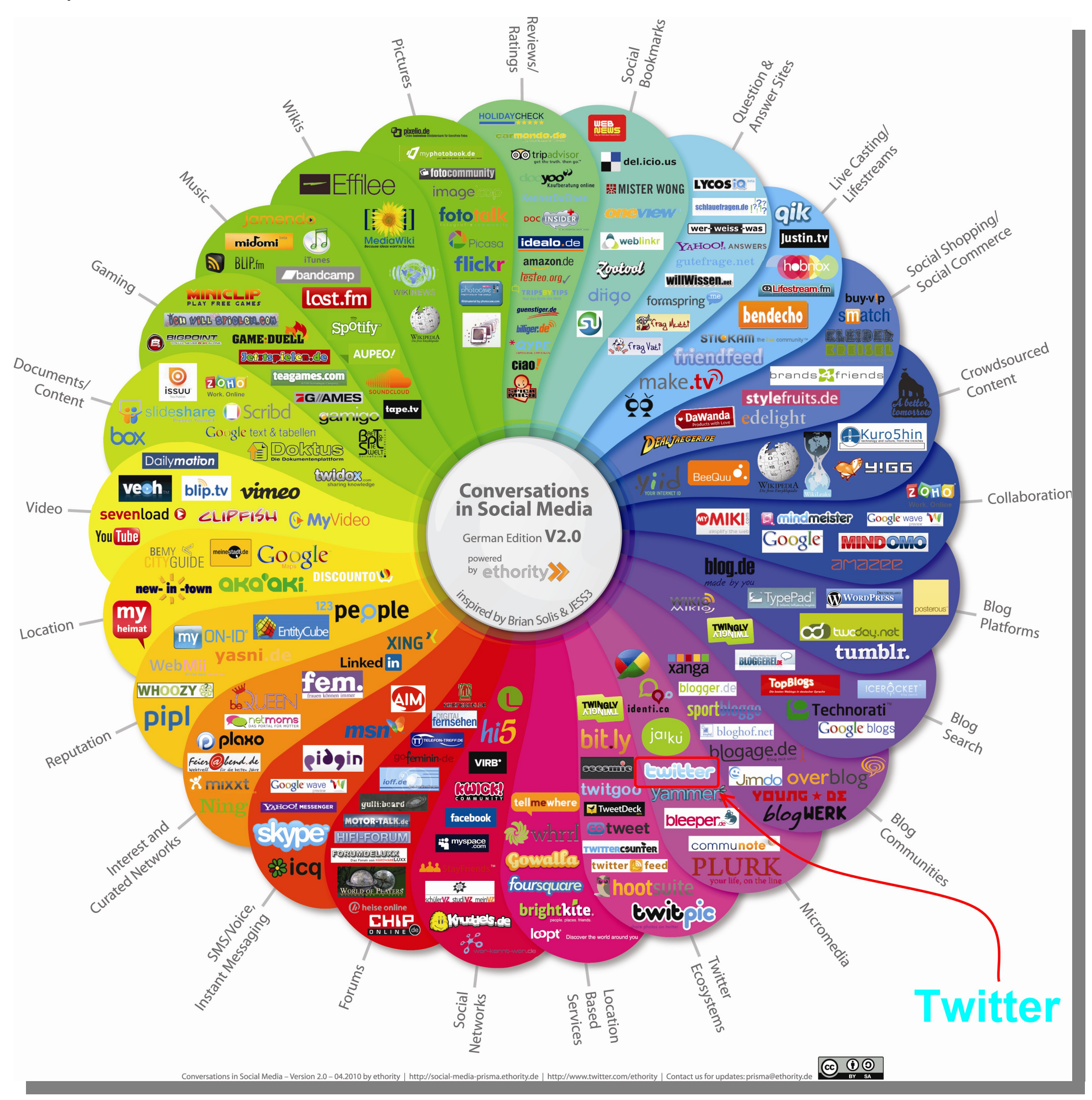
Wahlweise gibt es natürlich auch andere Bilder ;-)



4.1.7 Twitter™ hat aktuell (Februar 2011)...

- Etwa 425.000 aktive deutsche User (schreiben auch mal einen Tweet) von ca. 3 Mio deutschen Twitter™-Seiten Besucher
- Etwa 250.000 Twitter™-Zusatz-Anwendungen
- Etwa 400 Mio Twitter™-User weltweit
- Etwa 350.000 Neuanmeldungen bei Twitter™ täglich
- Etwa 10 Milliarden Tweets bisher
- Etwa 90 Mio Tweets täglich
- Nur 300 (!) Mitarbeiter
- Sucht gerade nach einem Büro in Europa
- Ist immer noch das am schnellsten wachsende Netzwerk weltweit

- Lady Gaga hat über 10 Mio Follower
- Top Nr. 1 in Deutschland hat etwa 2 Mio Follower

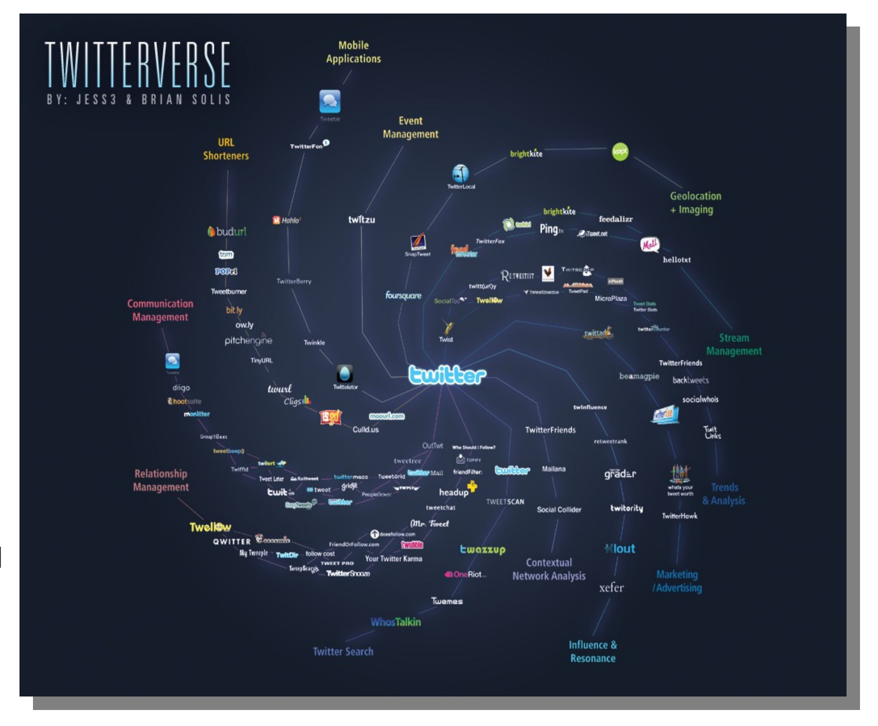


4.2 Wie Sie Twitter™ für Ihr Marketing optimal einsetzen

4.2.1 Wofür Twitter™ - Nutzen von Twitter™

Hier nur eine kleine Auswahl an Möglichkeiten Twitter™ zu nutzen. Mittlerweile kenne ich viele hundert Einsatzzwecke für Twitter™ und täglich kommen neue hinzu. Nicht zuletzt durch den stark wachsenden Markt an Zusatzprogrammen.

- Suchmaschine zur Echtzeitsuche: Was passiert gerade jetzt in diesem Augenblick zu diesem bestimmten Thema
- Kommunikationskanal
- Informationen suchen und finden
- Wissen von Experten anzapfen
- Neukunden / Interessenten gewinnen
- Selbstvermarktung
- Promotion Ihres Events / Veranstaltung
- Umfragen schnell und unkompliziert
- Kontaktgenerator / Netzwerkaufbau
- Kundendienst-Tool
- Traffic auf Ihren Blog, Ihre Homepage
- Aufbau / Ausbau einer Newsletter-Liste
- Ausnutzen des viralen Effektes
- Trends erkennen
- Mitbewerber beobachten
- permission Marketing = Erlaubtes Marketing
- Monitoring
- Gedankenaustausch und Brainstorming
- Einfach mal die Meinung sagen
- interne Gruppenkommunikation für Beruf und/oder Privat
- chatten
- Branding
- Corporated Identity
- Jobsuche – Mitarbeitersuche
- Informationszentrale für zugeschaltete andere Plattformen / soziale Netzwerke
- Zum Geldverdienen im Internet
- Informationsdrehscheibe für viele weitere soziale Netzwerke
- Spaß!!!



4.2.2 Was wollen Sie überhaupt?

Twitter™ steht nicht für sich alleine da, sondern sollte eine Komponente in Ihrer gesamten Strategie sein.

Sie sollten sich als erstes fragen, was Ihr Ziel ist.
Was wollen Sie durch Twitter™ erreichen?

- Verbesserung der Besucherzahlen - Traffic der Webseite
- Akquise von Kunden
- Aufbau und Pflege eines positiven Markenimages (Reputation Management)
- Steigerung der Markenbekanntheit (Brand Awareness)
- Aufbau einer Newsletter-Liste
- Finden von Top-Leuten
- Finden von vielen Interessenten

Dann müssen Sie natürlich Ihre persönlichen Vorlieben beachten.
- Was sind Sie für ein Typ?
- Was können Sie am Besten?
- Was macht Ihnen am meisten Spaß?
- Womit hatten Sie bis jetzt die besten Ergebnisse?
- Was ist vom Aufwand/Nutzen für Sie am besten?

Als letztes ist der Zeitfaktor auch entscheidend.
- Wie viel Stunden / Minuten pro Tag wollen / können Sie für Twitter™ aufbringen?

Viel kann bei Twitter™ automatisiert werden und einige Tools dazu zeige ich Ihnen. Trotzdem ist ein kontinuierlicher Zeitaufwand einzuplanen, wenn Sie Twitter™ zielgerichtet und effektiv nutzen wollen.

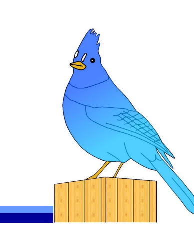
4.2.3 Ihr Twitter™-Plan

Wofür will ich Twitter™ nutzen?

- Persönliche Beziehungen pflegen
- Nachrichten / Infos bekommen
- Neugier
- Selbstdarstellung
- Werbung / Marketing
- Geld verdienen
- ______________________________________
- ______________________________________
- ______________________________________
- ______________________________________

Wie intensiv will ich Twitter™ nutzen?

- Als eines von vielen Marketinginstrumenten



- In der nächsten Zeit verstärkt
- Mein Marketing ganz auf Twitter™ umstellen
- ____

Was sind meine persönlichen Spezialthemen?
Wo bin ich Experte?
Welche Nische kann ich mit interessanten Infos bedienen?

- ____
- ____
- ____

Wie viel Zeit will ich täglich für Twitter™ einsetzen?

- ____

Was will ich mit Twitter™ erreichen?

- ____
- ____
- ____

Was will ich nach 4 Wochen erreicht haben?

- Followeranzahl: _____________

Was wollen Sie nach 8 Wochen erreicht haben?

- Followeranzahl: _____________

Was fehlt Ihnen noch?

- ____
- ____
- ____

Weitere wichtige Punkte

- ____

4.2.4 Was schreibe ich in meine Tweets?

Content – Content – Content!

Diese Frage habe ich schon einige Male beantwortet, da sie aber immer wieder gestellt wird und natürlich auch so wichtig ist, hier noch einmal eine stichwortartige Antwort.

- Ich schreibe Nachrichten...
  - die zu meiner Nische passen
  - die zu mir passen
  - die zu meinen Followern passen
  - mit einem Link auf eine Seite / Blog / Video
  - über das, was gerade passiert
  - darüber, was mir gerade durch den Kopf geht
  - was ich gerade lesen / höre / sehe
  - über Fragen, die ich gerade habe

- Ich bedanke mich für...
  - jeden RT
  - jede @-Nachricht
  - Antworte auf persönliche DM´s
  - jeden neuen Follower

- Ich antworte auf...
  - direkte Fragen an mich
  - Fragen, die ich beantworten kann
  - komische Tweets mit einem witzigen Hinweis

- Ich gebe indirekte Hinweise auf meine Dienstleistung...
  - über einen Link auf meinen Blog
  - mit einem Video und darunter einem weiteren Link
  - über eine Hinweis auf Bewertungsseiten oder Preisvergleichsseiten
  - über das Anbieten von kostenlosen Produkten
  - durch das Anbieten von Webinaren / Telefonkonferenzen
  - durch Kommentare auf einer Webseite und dann einen Hinweis auf den Artikel

- Ich werbe direkt für mich, meine Produkte, Affiliate oder Dienstleistung...
  - indem ich immer ein „ad" voranstelle, damit jeder sieht, das dieses jetzt eine kommerzielle Werbung ist

- Ich berichte über...
  - Neuigkeiten zu meinem Spezialgebiet
  - einen guten Witz, einen netten Spruch
  - Lokales, Persönliches, Internationales

- Ich dupliziere Nachrichten (Retweet = RT)...
  - die mir ins Auge gefallen sind
  - die zu meinem Profil passen

    - die ich als wichtig, witzig, außergewöhnlich etc. empfinde
    - die mir den Dank und die Anerkennung des Verfassers einbringen

- Ich schreibe über...
    - Gegebenheiten, die Aufmerksamkeit erregen könnten
    - Dinge, die andere zu einem RT anregen
    - Sachen, die eine @-Antwort provozieren
    - populäre Themen
    - Themen, die gerade aktuell sind
    - Themen, die in den #-Tags genannt werden

- Ich gebe...
    - Informationen
    - Hinweise
    - Tipps
    - soviel Emotionen und Persönliches von mir Preis, wie ich bereit bin

- Ich verweise auf...
    - ein Foto
    - ein Video
    - einen Artikel
    - einen Blogeintrag
    - eine Pressenachricht
    - eine Audioaufnahme

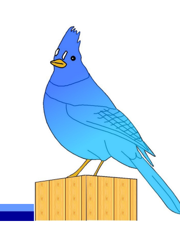
- Ich nutze automatischen Inhalt durch z.B. Twitterfeed von...
    - meinem Blog
    - meiner Internetseite
    - anderen Blogs, die zu meinem Thema passen

→ Content ist aber erst dann wichtig, wenn Ihnen schon einige folgen. Ansonsten können Sie die tollsten Tweets schreiben – ohne Follower liest die niemand.

OK, bei Twitter™ kann man theoretisch auch alle alten Tweets lesen, aber wer macht das schon, bei Millionen neuen Tweets – täglich!

4.2.5 ToDo-Liste Twitter™

ToDo	Erledigt √
Warum Twitter™?	□
Ziel – Zielgruppe definieren	□
Twitter™-Account anlegen	□
Ein Profilbild / Avatar einfügen	□
Weitere Profileinstellungen – BIO – Internetadresse	□
Funktionen von Twitter™ erarbeiten (einfach alles ausprobieren)	□
Den Hintergrund individualisieren	□
Den ersten anderen Profilen folgen	□
Einen Tweet schreiben	□
Gezielt weitere Twitter™-User aus Ihrer Zielgruppe suchen und folgen	□
Einen ersten RT machen	□
Eine erste @Mention schreiben	□
Eine erste Twitterliste anlegen	□
Ein „Follow me" Button auf die eigene Internetseite setzen	□
Ein Widget auf der eigenen Internetseite einbinden	□
Einen Twitter™-Client auswählen	□
Vernetzung von Twitter™ mit Facebook	□
Vernetzung von Twitter™ mit dem eigenen Blog	□
Vernetzung von Twitter™ mit anderen sozialen Netzwerken	□
Automatisierung: Begrüßungsnachricht	□
Automatisierung: Following	□
Automatisierung: Unfollow	□
Automatisierung: RSS-Feed	□
Automatisierung: zeitversetztes Tweeten	□
Die 2000er-Marke an Followern durchbrechen	□
Twitter™ viral nutzen	□
	□
	□



4.3 Wo steht Twitter™?

Hier ein ganz kurzer Abschnitt zu „Zahlen-Daten-Fakten“ über Twitter™.

Im Vergleich zu anderen sog. „sozialen Netzwerken“ ist Twitter™ im letzten Jahr am schnellsten von allen gewachsen.

Trotzdem ist gerade in Deutschland die „Power“ von Twitter™ noch gar nicht erkannt worden.

Wie üblich in einer sozialen Gesellschaft, gibt es auch bei Twitter™ etwa 20 % die zwar ein Profil haben, diesen aber nicht nutzen. 60% folgen mal einigen, werden gefolgt, schreiben mal einen Tweet und lesen passiv mit. 20% sind aktive User und von diesen 20% wiederum 20% (als 4% von allen Usern) sind sog. „Power-User“, die Twitter™ aktiv, effektiv, regelmäßig und intensiv nutzen. (Das entspricht in etwa dem Pareto-Prinzip bzw. der 80:20-Regel)

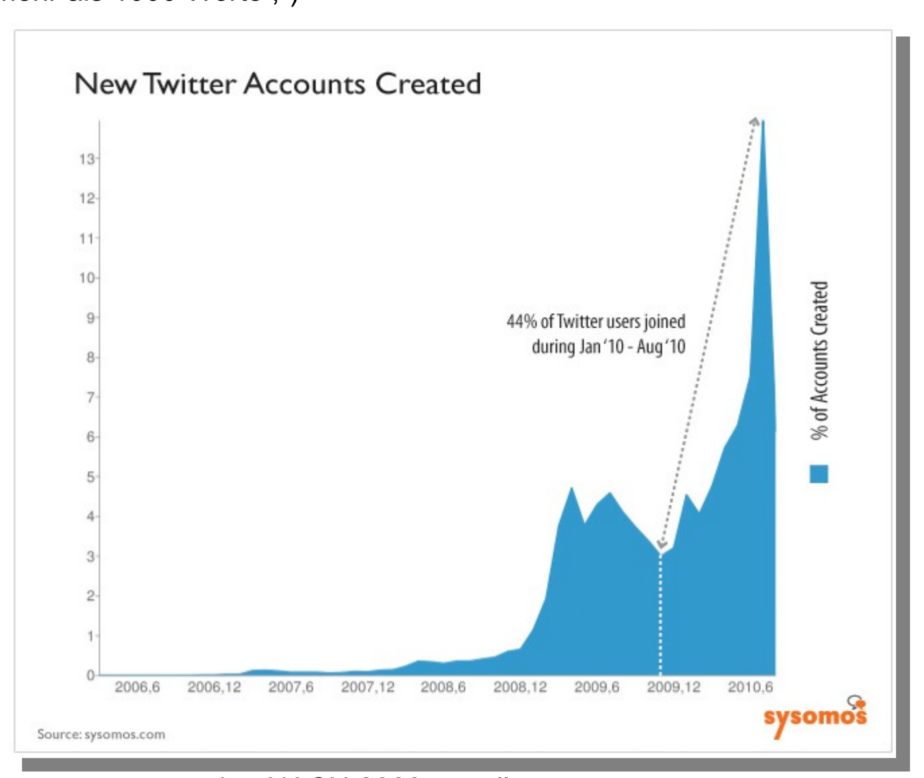
Etwa 50% aller User und aller Profile kommen aus den USA. Deutschland steht mit knapp 2,5% immerhin an 5. Stelle der Länder. Aber da ist noch „Luft nach oben drin“...

Es gibt noch einige ZDF´s mehr zu Twitter™. Dazu hab ich auch ein kleines Video gedreht.

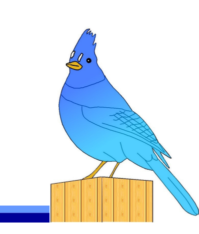
Grundsätzlich ist Deutschland noch ein „digitales Web 2.0 Entwicklungsland“.

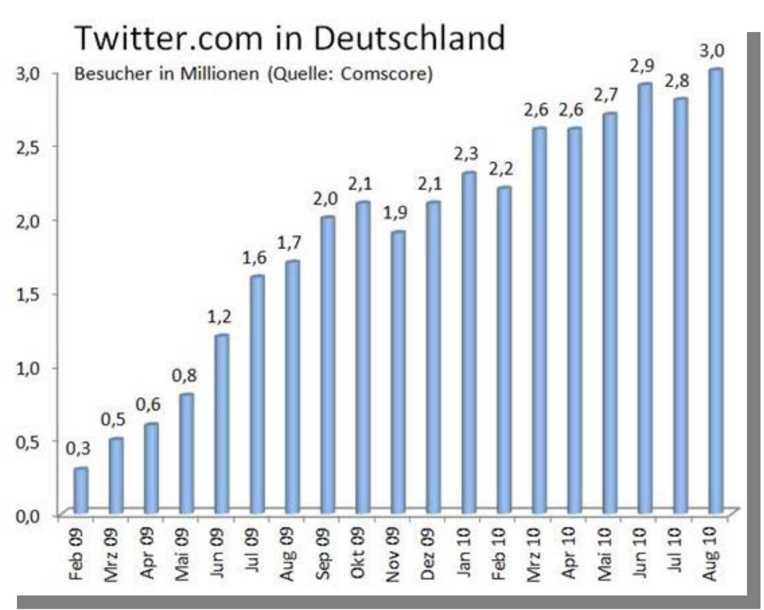
4.3.1 Grafiken zu Twitter™

Bilder sagen mehr als 1000 Worte ;-)



95% aller Twitteraccounts wurden NACH 2009 erstellt.





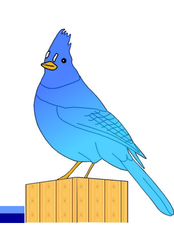
Ein kontinuierlicher Anstieg der Besucherzahlen von Twitter™ in Deutschland

Besucher sozialer Netzwerke

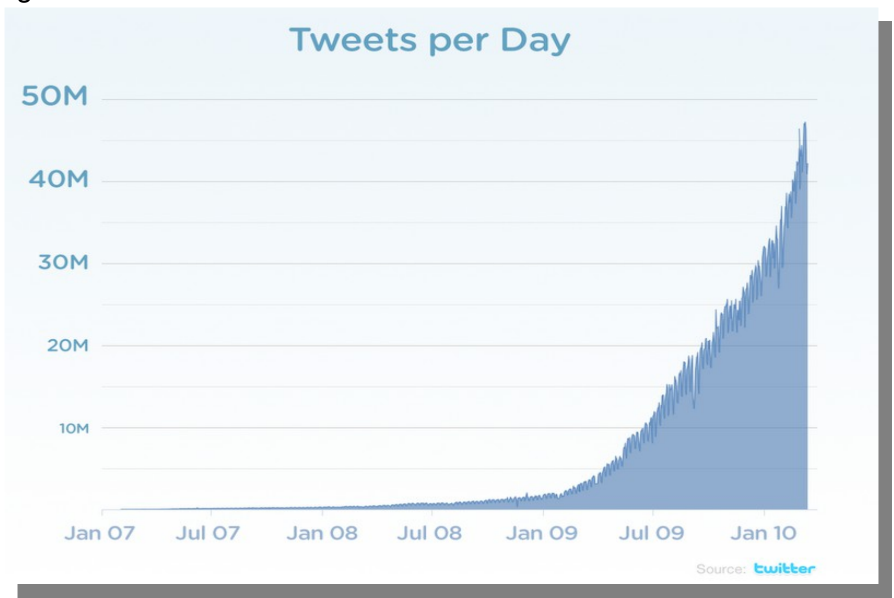
in Deutschland im März 2010 (in Millionen)		Veränderung zu März 2009
Facebook	15,0	291%
SchülerVZ	9,3	2%
Wer-kennt-wen	7,5	27%
StudiVZ	6,2	–1%
MeinVZ	5,9	30%
MySpace	5,1	–4%
Stayfriends	4,7	49%
Jappy	3,7	33%
Twitter	2,9	494%
Xing	2,5	73%
Lokalisten	1,8	–19%

Quelle: Comscore F.A.Z.-Grafik Brocker

Die größte Zuwachsrate der Besucherzahlen innerhalb eine Jahres



Tweets am Tag:

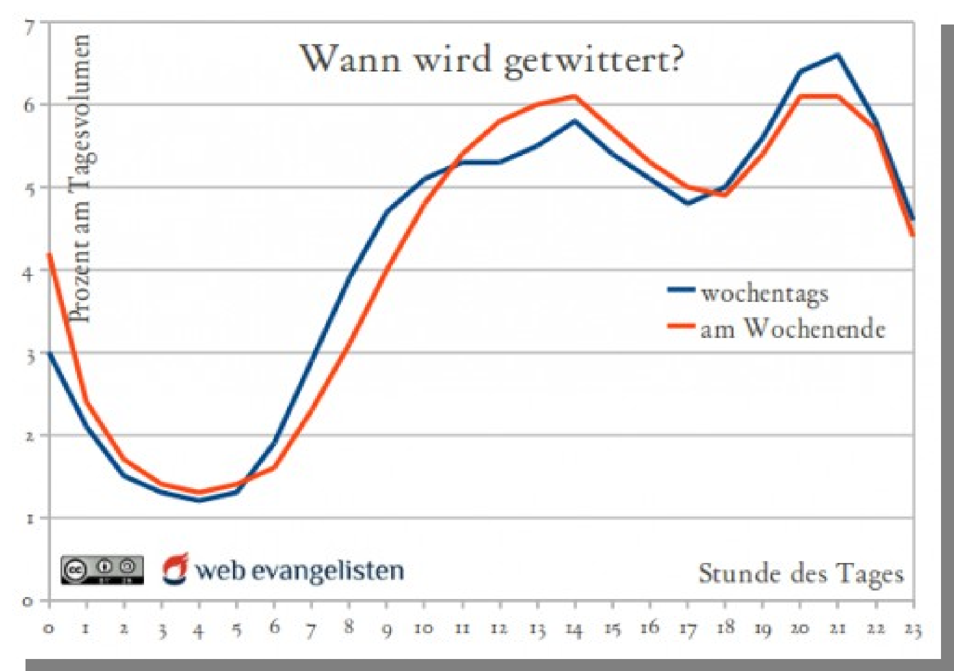


Im Vergleich zu anderen Netzwerken:

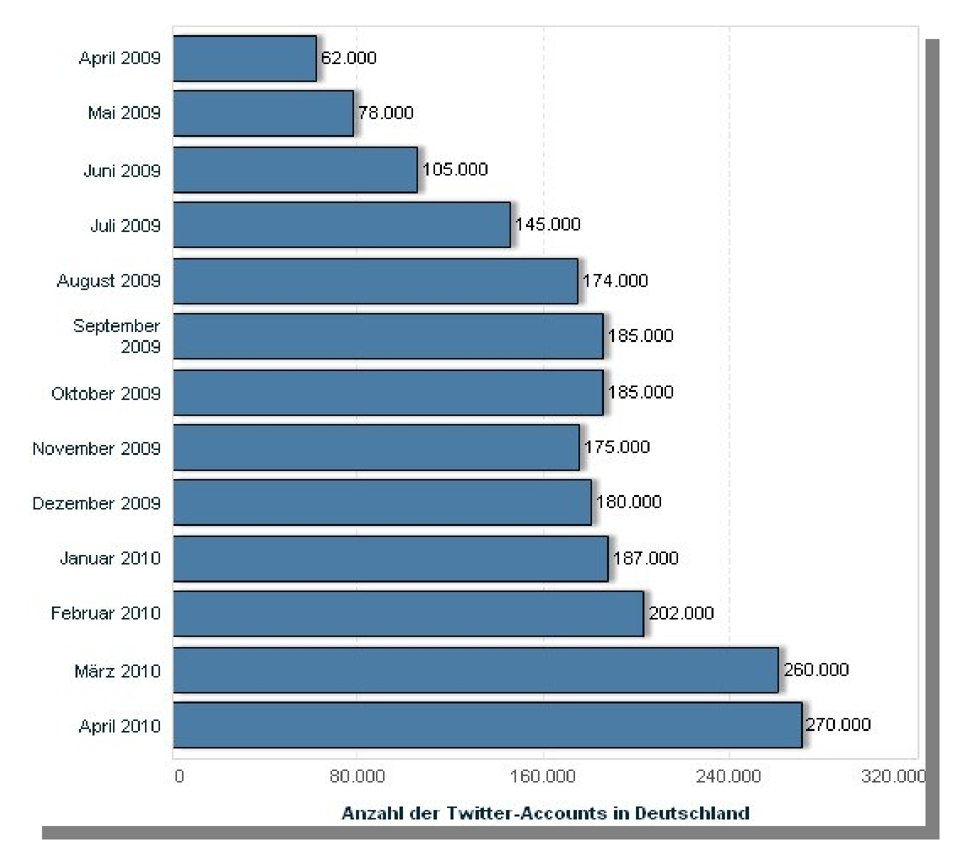
Google Ad Planner: Top 25 soziale Netzwerke Deutschland / Feb. 10					
Platz	`09	Website	Un. Visitors*	vs. Feb. 2009	
	Twitter	= größter Zuwachs	in Mio.	in Mio.	in %
1	5	facebook.com	13,00	8,40	182,6
2	3	wer-kennt-wen.de	6,80	0,70	11,5
3	6	stayfriends.de	5,10	1,20	30,8
3	1	schuelervz.net	5,10	-3,00	-37,0
5	2	studivz.net	4,70	-2,20	-30,9
6	7	meinvz.net	3,80	0,30	8,6
7	4	myspace.com	3,40	-2,20	-39,3
8	9	xing.com	3,10	0,90	40,9
9	25	twitter.com	2,90	2,14	281,6
10	10	jappy.de	2,10	0,30	16,7
11	8	flickr.com	1,80	-0,80	-30,8
12	12	lokalisten.de	1,40	-0,20	-12,5
13	15	odnoklassniki.ru	1,10	-0,10	-8,3
14	15	kwick.de	1,00	-0,20	-16,7
14	13	friendscout24.de	1,00	-0,30	-23,1
16	15	lastfm.de	0,92	-0,28	-23,3
17	31	linkedin.com	0,84	0,36	75,0
18	37	flirtcafe.de	0,83	0,51	159,4
18	19	schueler.cc	0,83	-0,17	-17,0
20	18	netlog.com	0,76	-0,34	-30,9
21	13	knuddels.de	0,75	-0,55	-42,3
21	19	spin.de	0,75	-0,25	-25,0
23	22	flirtfever.de	0,68	-0,15	-18,1
24	21	deviantart.com	0,62	-0,30	-32,6
24		edarling.de	0,62	k. Vergl. mögl.	
*Unique Visitors in Deutschland im Februar 2010					
Daten-Quelle: Google Ad Planner / Tabelle: MEEDIA					

Quelle: http://meedia.de/

Wann wird getwitter?

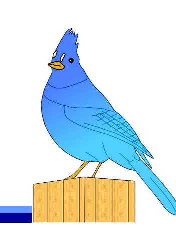


Quelle: [Webevangelisten]



Okt. 2010: 350.000

Quelle: [Statista] Anzahl der **AKTIVEN** Twitteraccounts in Deutschland



Follower von Unternehmen und Organisationen bei Twitter

Follower ausgewählter deutscher Unternehmen und Organisationen auf Twitter (Stand: 17. August 2010)

Lufthansa_de
Cinemaxx
Otto_de
Greenpeace_de
leica_camera
Xing_de
Vodafone_de
sapecohub
telekom_hilft
GoogleDE
Audi_online
db_info
VWgroup
o2online_de
eBayDE

0 9.000 18.000 27.000 36.000

Anzahl der Follower

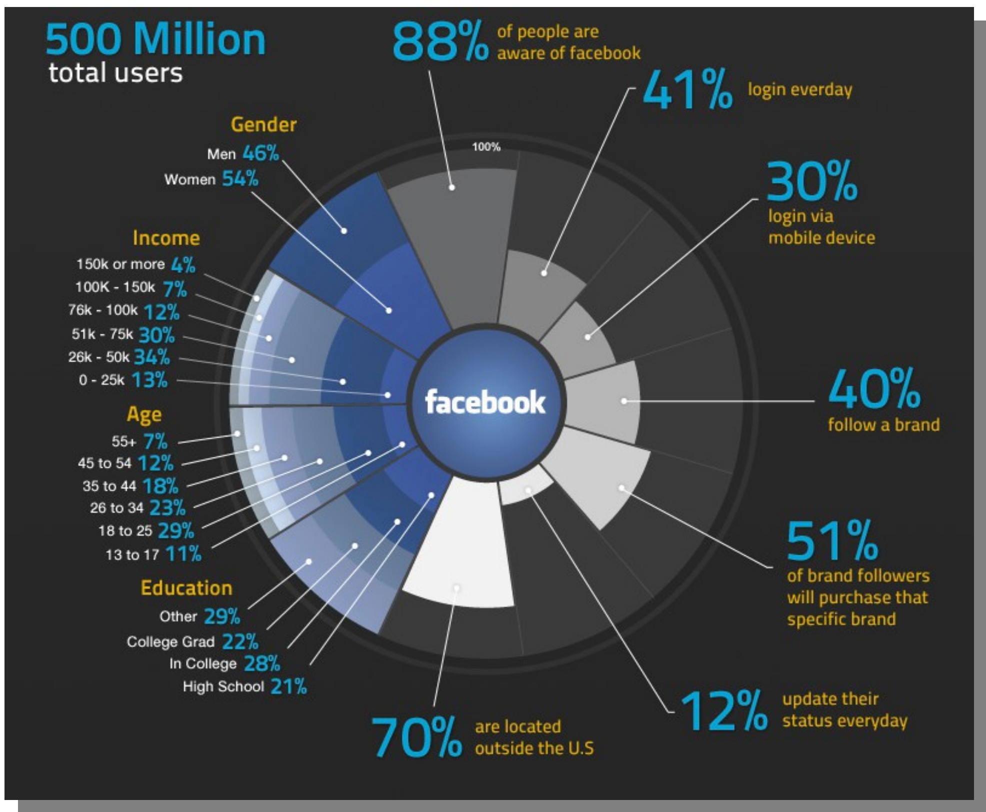
Zum Vergleich:
Twitt_erfolg_de hat über 110.000 Follower

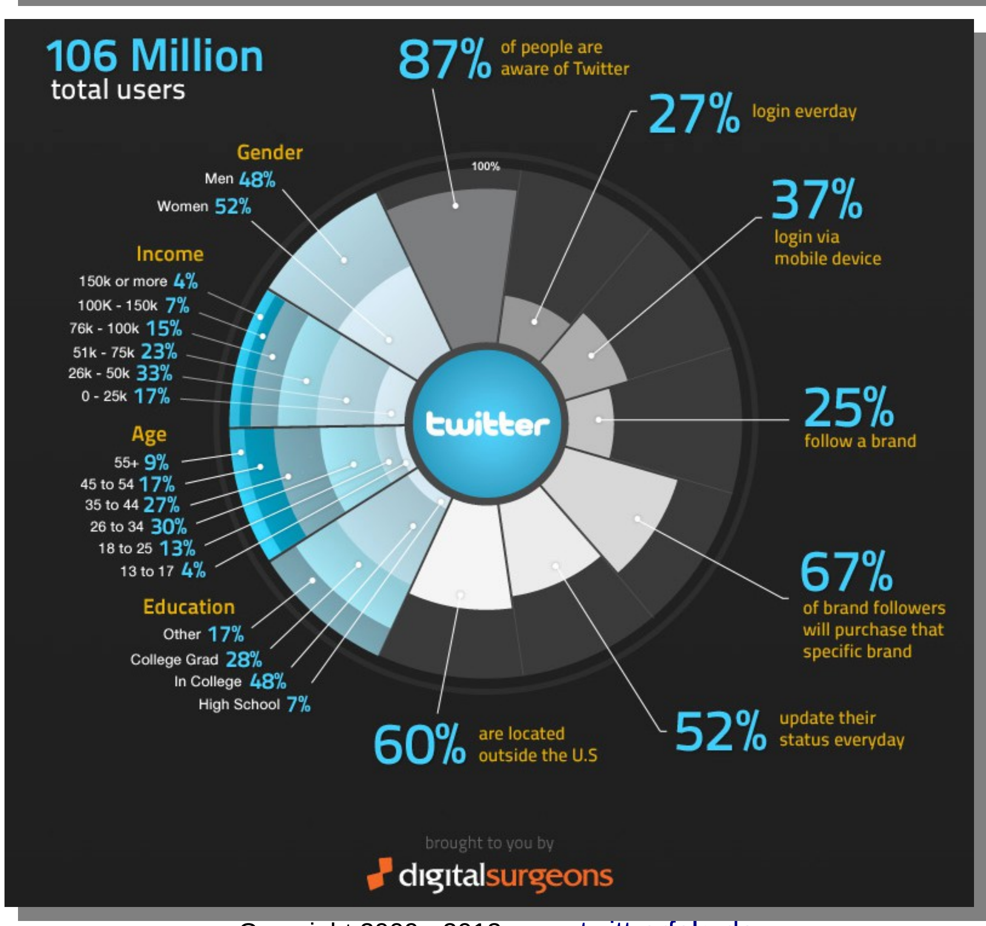
Deutschland; Talkabout; Stand: 17. August 2010

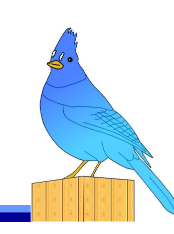
© Statista 2010 powered by IBM SPSS
Quelle: Talkabout

Quelle: Statista

Twitter™ im Vergleich mit Facebook:







Compiled by website-monitoring.com



Twitter asks "what's happening" and makes the answer spread across the globe to millions, immediately.

Timeline

2006

An idea of group SMSing is introduced by Jack Dorsey during a brainstorming session at Odeo Inc. The "twttr" codename is born, inspired by Flickr and the fact that American SMS codes are five characters.
2006

Twttr Beta is launched on Evan Williams birthday.
31th March 2006

Obvious Corp is founded by Evan Williams, Jack Dorsey and Biz Stone. It acquires Odeo. Twttr.com rebrands to Twitter.com.
October 2006

A first version of the application is created and the first message is sent by Jack Dorsey: "just setting up my twttr".
21th March 2006

Private accounts appear. There are 100 user accounts.
March 2006

Twttr.com is launched to the public.
June 2006

2007

140 character limit is introduced. Jack Dorsay says "One could change the world with one hundred and forty characters".
February 2007

Twitter is created as a separate company.
April 2007

During South by Southwest (SXSW) festival, Twitter has its tipping point and receives festival's Web Award.
March 2007

Permalinks and RSS feeds are created. 500,000 Tweets are posted quarterly.
December 2007

2008

Twitter receives 15 million dollars in Series B funding.
May 2008

Twitter launches a status blog to communicate to users better about issues with the service.
28th May 2008

Twitter acquires Summize.
15th July 2008

Twitter acquires Values of n.
24th November 2008

Twitter starts blacklisting spammers.
7th May 2008

Twitter survives iPhone 3G Stevenote. Twitter partners with Summize to cover Apple news.
9th June 2008

Evan Williams is replaced by Jack Dorsey on CEO post.
October 2008

100 million Tweets are posted per quarter.
December 2008

2009

Twitter receives 35 million dollars in Series C funding.
13th February 2009

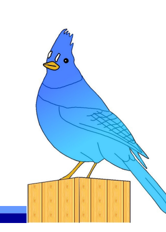
Twitter acquires Mixer Labs for 5,2 million dollars.
23th December 2009

Twitter receives 100 million dollars in Series D funding.
25th September 2009

2 billion Tweets are posted per quarter.
31th December 2009

2010

Twitter receives 5,17 million dollars in Series E funding.
8th January 2010



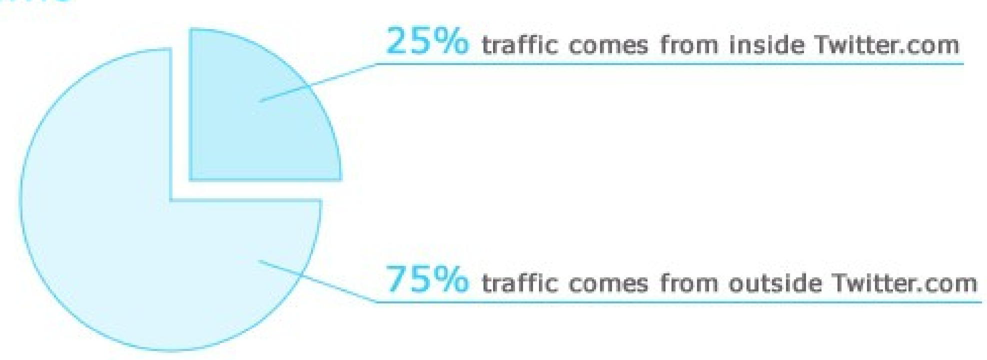
Users and following

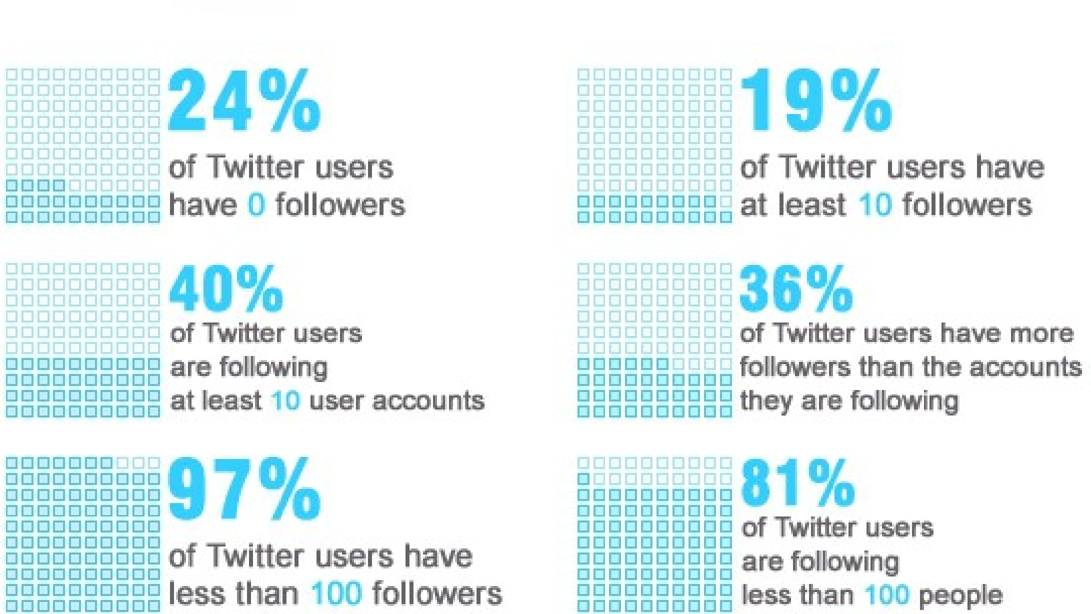
There are more than **106 million** accounts on Twitter.

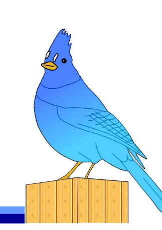
The number of Twitter users increases by **300,000** every day.

Twitter gets more than **3 billion** requests each day, generated by over **180 million** unique visitors.

Traffic







Tweets

140 characters is maximum lenght of a single Tweet.

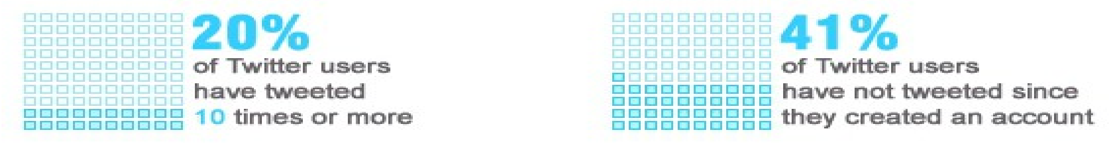
Twitter users are sending **55 million** Tweets per day.

That gives circa **640** Tweets per second.

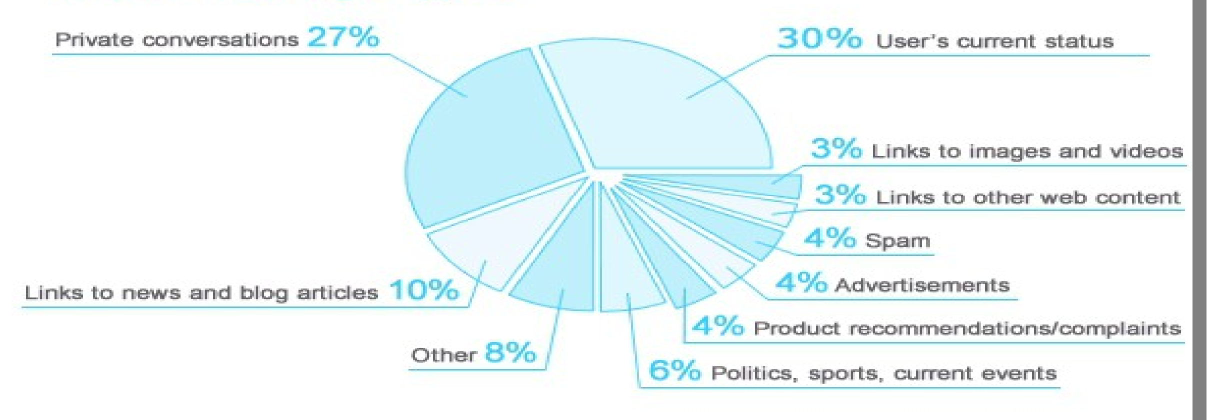
Twitter's search engine gets **600 million** queries every day.

Thursday and Friday are the most active days on Twitter, each accounting for **16%** of total Tweets.

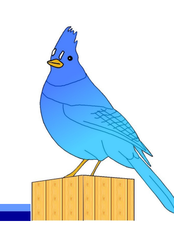
10-11pm is the most active hour on Twitter, accounting for **4,8%** of the tweets in an average day.



Twitter message types

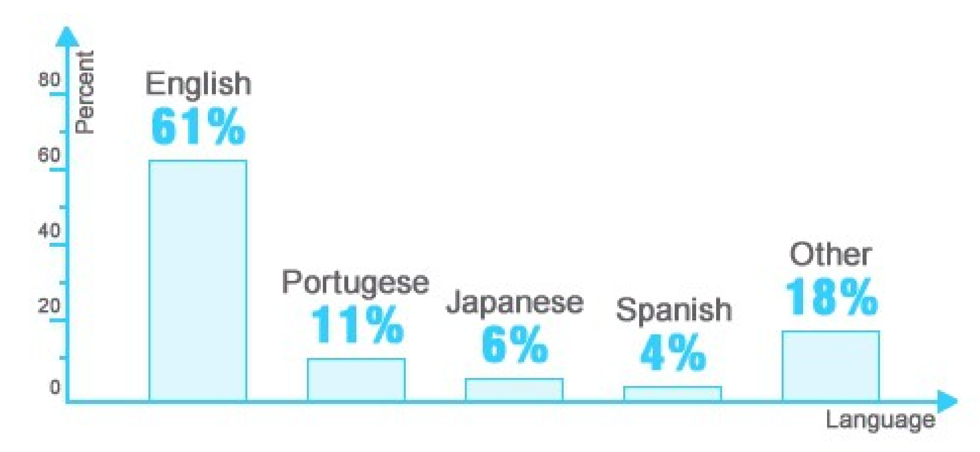


The highest spam level - almost **11%** of Tweets was noted in August 2009.

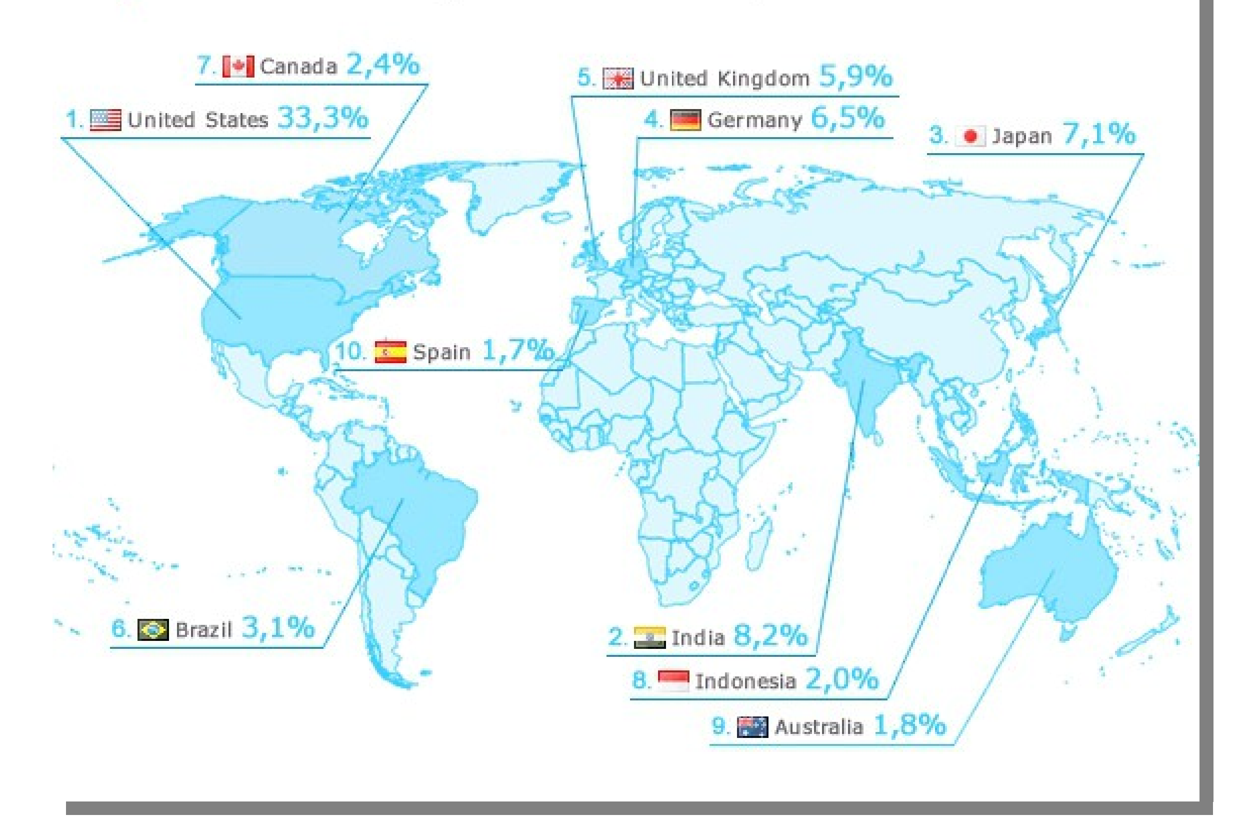


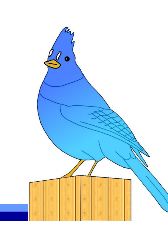


Languages used on Twitter



Top 10 countries (percent of site traffic)





United States Demography

Sex

- Male, 45%
- Female, 55%

Percent

Ethnicity

- Cauc., 69%
- Afr. Am., 16%
- Asian, 3%
- Hisp., 11%
- Other, 1%

Percent

Household income

- $0-30k, 17%
- $30-60k, 25%
- $60-100k, 28%
- $100k+, 30%

Percent

Education

- No college, 49%
- College, 38%
- Grad. Sch., 13%

Percent

Age average

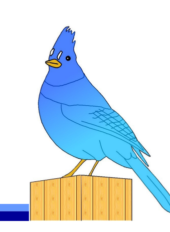
- 3-12, 4%
- 3-17, 14%
- 18-34, 45%
- 35-49, 24%
- 50+, 14%

Percent

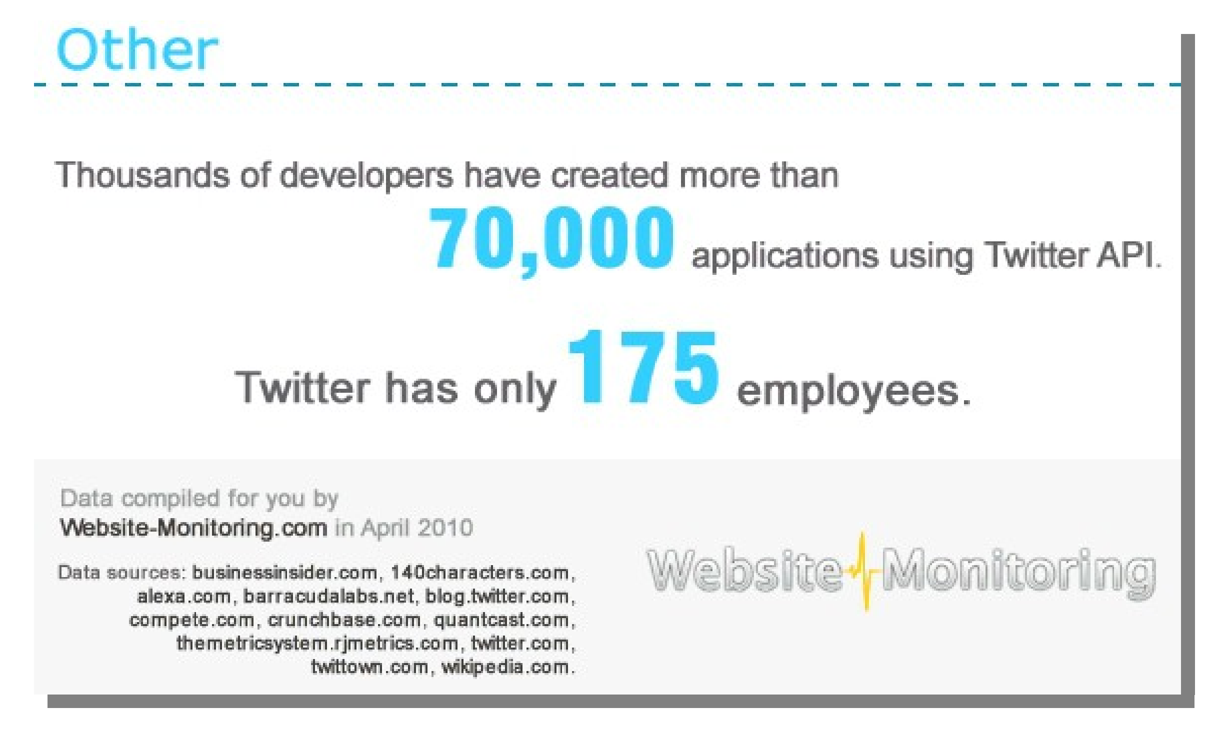
Children in household

- No kids 0-17, 53%
- Has kids 0-17, 47%
- No kids 0-2, 84%
- Has kids 0-2, 16%
- No kids 3-12, 68%
- Has kids 3-12, 32%
- No kids 13-17, 77%
- Has kids 13-17, 23%

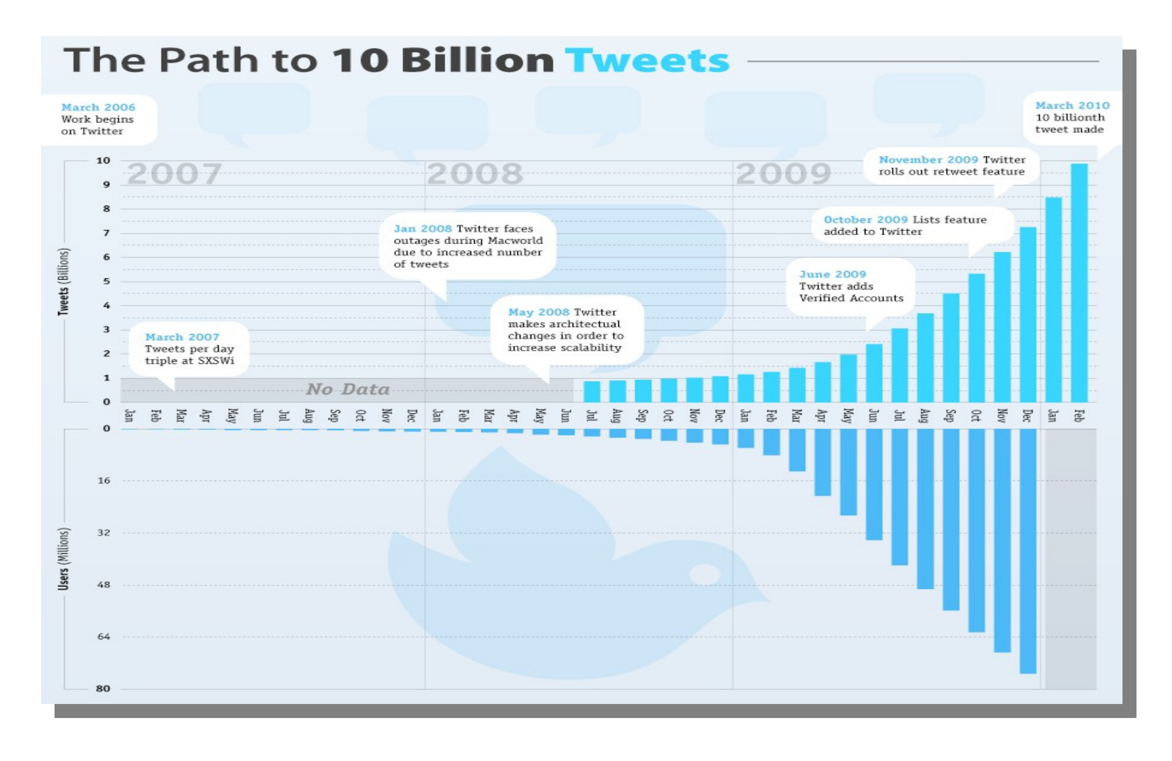
Percent



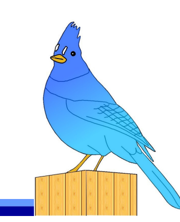
Etwa ~~70.000~~ 250.000 (Stand Jan. 2011) Zusatzprogramme / Anwendungen / Clients / Tools nutzen die API-Schnittstelle von Twitter™:



Auf dem Weg zum „10 Mille-Tweet“:



… und 2010? ...





A YEAR OF TWITTER

THE GOOD, THE BAD, THE UGLY

2010 SAW IT'S SHARE OF TRIUMPHS AND TRAGEDIES. NO WHERE WAS THAT MORE APPARENT THAN ON TWITTER. WITH THE MICRO-BLOGGING SOCIAL NETWORK BALLOONING FROM A MERE 75 MILLION USERS TO NEARLY 190 MILLION IN JUST A FEW MONTHS, 2010 MARKED TWITTER'S EMERGENCE FROM AN INTERNET CURIOSITY TO A DAY TO DAY NECESSITY.

REVENUE OR ACQUISITION
RELATED NEWS
TWITTER NEWS
SYSTEM UPDATE NEW FEATURE
NEW USER

VISITORS
UNIQUE VISITORS

01.10

VISITS: 201,765,005
U VISITS: 24,813,434

WYCLEF JEAN USES TWITTER TO RAISE MONEY FOR HAITI
TWITTER IMPLEMENTS SUGGESTED USER BY TOPIC
BILL GATES JOINS TWITTER
75,000,000 USERS
TOTAL FUNDING AT $160,000,000

02.10

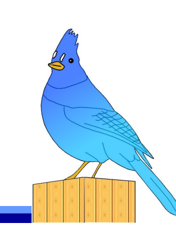
VISITS: 195,210,565
U VISITS: 23,867,354

ANNOUNCES NEW LOCATION SERVICE
CONAN O'BRIEN JOINS TWITTER
LAUNCHES DIRECTORY OF ALL OPEN SOFTWARE DEVELOPERS
DALAI LAMA JOINS TWITTER
50 MILLION TWEETS A DAY
TWITTER STRIKES A DEAL WITH YAHOO TO SHARE DATA

03.10

VISITS: 258,300,144
U VISITS: 27,385,280

ANNOUNCES NEW @ANYWHERE
BILLY IDOL JOINS TWITTER
10 BILLIONTH TWEET
TWITTER ROLLS OUT NEW GEOLOCATION FEATURE
TWITTER TURNS 4
QUEEN NOOR JOINS TWITTER
TWITTER LAUNCHES NEW HOMEPAGE
SHARESPOST VALUES TWITTER AT $750 MILLION



04.10

VISITS: 234,382,643
U VISITS: 27,711,024

- ACQUIRES ATEBITS
- LIBRARY OF CONGRESS SAVES TWEETS
- OFFICIAL BLACKBERRY APP LAUNCHES
- TWITTER'S FIRST DEVELOPER CONFERENCE 'CHIRP'
- ACQUIRES TWEETIE
- TWITTER UPDATES ARE ADDED TO REALTIME SEARCHES
- TWITTER LAUNCHES NEW AD PLATFORM 'PROMOTED TWEETS'
- HUGO CHAVEZ JOINS TWITTER
- ACQUIRES CLOUDHOPPER

105,779,710 USERS
55,000,000 TWEETS A DAY
175 EMPLOYEES

05.10

VISITS: 229,216,050
U VISITS: 28,235,647

- DEEPWATER HORIZON RESPONSE TURNS TO TWITTER FOR HELP
- ALEX PAYNE QUITS TWITTER
- OFFICIAL IPHONE TWITTER APP LAUNCHES
- LINKEDIN BECOMES A FULL FLEDGE TWITTER CLIENT

205 EMPLOYEES

06.10

VISITS: 230,305,268
U VISITS: 28,026,876

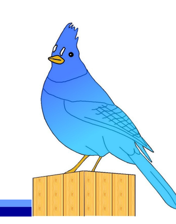
- ACQUIRES DABBLE DB
- BPGLOBALPR JOINS TWITTER
- ACQUIRES SMALLTHOUGHT SYSTEMS
- TWITTER MOVES FROM MYSQL TO CASSANDRA
- FTC BARS TWITTER DUE HACKER ATTACKS IN 2009
- $5.2 MILLION IN ACQUISITIONS

190,000,000 USERS
65,000,000 TWEETS A DAY

07.10

VISITS: 230,768,122
U VISITS: 28,887,203

- 'WHO TO FOLLOW' ROLLS OUT
- KANYEWEST JOINS TWITTER
- TWITTER BEGINS TESTING INLINE PHOTOS AND VIDEO
- @EARLY BIRD GOES LIVE



08.10

VISITS: 232,993,916
U VISITS: 28,638,357

- TWITTER ACQUIRES DAN COUGHLIN
- LAUNCHES OFFICIAL SHARE BOOKMARKLET
- TWITTER TAKES OVER TWEET BUTTON FROM TWEETMEME
- FILES U.S. TRADEMARK FOR TWEET
- TWITTER LAUNCHES NEW MARKETING CAMPAIGN TWITTER TALES
- ADAM BAIN HIRED AS PRESIDENT OF REVENUE
- LADY GAGA GAINS 5,777,492 FOLLOWERS

09.10

VISITS: 212,714,160
U VISITS: 28,353,704

- TWITTER FOR IPAD LAUNCHES
- NEWLY DESIGNED TWITTER ANNOUNCED
- NEW 'REPLY TO ALL' AND 'AUTO COMPLETION' FEATURES
- FILES TRADEMARK FOR BIRD IN FLIGHT ICON
- TWITTER SETS ASIDE @EARLYBIRD
- NEW TWITTER IS ABOUT 50% ROLLED OUT
- KOSUKE TSUNEOKA USES TWITTER TO ESCAPE CAPTIVITY

10.10

VISITS: 186,046,399
U VISITS: 25,677,370

300 EMPLOYEES

- TWITTER LAUNCHES PROMOTED ACCOUNTS
- DICK COSTOLO TAKES OVER AS CEO
- TWITTER HANDLES MORE THAN A BILLION QUERIES A DAY
- RUMSFELD OFFICE JOINS TWITTER
- 160,000,000 USERS NOW HAVE NEW TWITTER

11.10

VISITS: 176,744,079*
U VISITS: 24,907,049*

29 BILLION TWEETS

90,000,000 TWEETS A DAY

- TWITTER VALUED AT $3 BILLION
- TWITTER TESTS NEW NAVIGATIONAL PEOPLE TAB
- VERIZON BUYS #CYBERMONDAY FROM TWITTER
- BIDDING WAR RAISES TWITTER VALUE TO $4 BILLION
- TIGER WOODS JOINS TWITTER

12.10

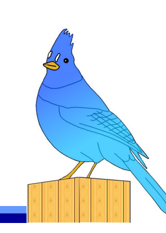
VISITS: 178,334,776*
U VISITS: 25,128,811*

- TWITTER VP OF PRODUCT, JASON GOLDMAN STEPS DOWN
- NEW PARTNERSHIPS WITH BLIP.TV, RDIO, SLIDESHARE AND DIPDRIVE
- ANONYMOUS LAUNCHES OPERATION PAYBACK VIA TWITTER
- CELEBRITY DIGITAL DEATH

*ESTIMATES BASED ON UNIQUE VISITOR AND TOTAL VISITOR PERCENT CHANGE DATA FROM PREVIOUS YEAR.

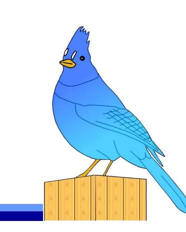


SOURCES: NYTIMES I TECHCRUNCH I COMPETE I GIGATWEET I TIME I TWITTER HUFFINGTON POST I CNET I GOOGLENEWS



4.3.2 Wie wird Twitter genutzt?

Google Ad Planner: Top 20 soziale Netzwerke Deutschland / Jan. 11					
Platz	2010	Website	Un. Visitors*	vs. Januar 2010	
			in Mio.	in Mio.	in %
1	1	facebook.com	**23,00**	10,00	76,9
2	2	wer-kennt-wen.de	**5,10**	-1,60	-23,9
3	3	stayfriends.de	**4,20**	-1,40	-25,0
4	6	meinvz.net	**3,20**	-0,60	-15,8
4	3	schuelervz.net	**3,20**	-2,40	-42,9
6	9	twitter.com	**2,80**	0,20	7,7
7	8	xing.com	**2,60**	-0,60	-18,8
8	10	jappy.de	**2,40**	0,30	14,3
8	5	studivz.net	**2,40**	-2,60	-52,0
10	6	myspace.com	**2,10**	-1,70	-44,7
11	11	flickr.com	**1,80**	0,00	0,0
12	13	odnoklassniki.ru	**1,10**	0,00	0,0
13	36	badoo.com	**0,92**	0,60	187,5
13	19	linkedin.com	**0,92**	0,09	10,8
15	14	friendscout24.de	**0,75**	-0,25	-25,0
16	14	kwick.de	**0,68**	-0,32	-32,0
16	16	lastfm.de	**0,68**	-0,24	-26,1
18	21	schueler.cc	**0,62**	-0,20	-24,4
19	24	edarling.de	**0,57**	0,00	0,0
19	19	spin.de	**0,57**	-0,26	-31,3
*Unique Visitors in Deutschland im Januar 2011					
Quelle: Google Ad Planner / Auswertung+Tabelle: MEEDIA					



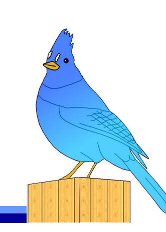
Social networks with at least one million site visitors per day

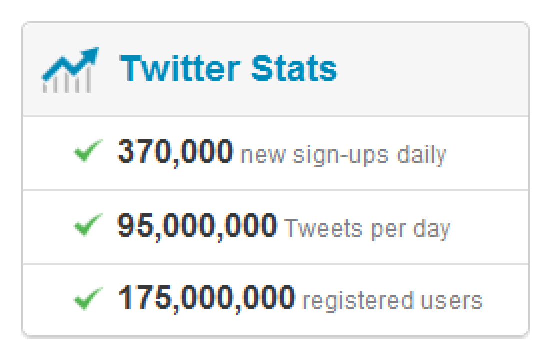
Daily unique visitors

Network	Daily unique visitors
Facebook	310 M
Orkut	51 M
Qzone	37 M
Twitter	22 M
Odnoklassniki	9.3 M
LinkedIn	8.0 M
vKontakte	8.0 M
Badoo	8.0 M
Mixi	7.0 M
Flickr	4.9 M
Hi5	4.2 M
Myspace	4.0 M
Nasza Klasa	4.0 M
Tuenti	3.9 M
Hyves	3.0 M
Renren	3.0 M
Tagged	2.6 M
Taringa!	2.5 M
Cyworld	2.2 M
Netlog	2.1 M
LiveJournal	2.0 M
Kaixin001	2.0 M
Wer-kennt-wen	2.0 M
Sonico	1.5 M
Douban	1.5 M
MeinVZ	1.5 M
Skyrock	1.4 M
deviantART	1.3 M
iWiW	1.1 M

Data source: Google Trends for Websites, end of Feb 2011

www.pingdom.com





Aktive deutschsprachige Twitternutzende

Juli 2009 bis Januar 2011

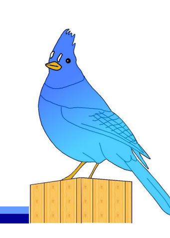
in Tausend

500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0

Juni 2009, Juli, August, September, Oktober, November, Dezember 2009, Januar 2010, Februar, März, April, Mai, Juni, Juli, August, September, Oktober, November, Dezember 2010, Januar 2011

BY SA

web evangelisten



The Four Stages of "Getting" Twitter

Twitter is down for a second! NOOO! Isn't the **fail whale** so cute?

You are so **helpful!** Thank you!

I love you tweeps!

Haha @You, that's the **funniest thing** I ever heard. Check this: http://764.bit.ly

Hey! You **RTed** me! Thanks! :D

Stage 4 Addiction to Twitter

My favorite **quote**: "I think therefor I am".

Stage 3 "Ohhh, so that's what Twitter is about!"

The more RT's and @'s a person gets, the more they understand what works and what doesn't on Twitter, and the more they enjoy the experience!

I'm curious anyway. I had a **burger for lunch** today, people.

Stage 2 Trying (& failing) to enjoy Twitter

Consistently attempting to enjoy being on Twitter by doing what they're used to doing: rambling aimlessly about the weather, lunch, and favorite quotes.

God, Twitter is so boring. There's **nothing** to do with it.

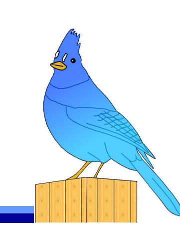
Crazy **Morons**! For only 140 characters?

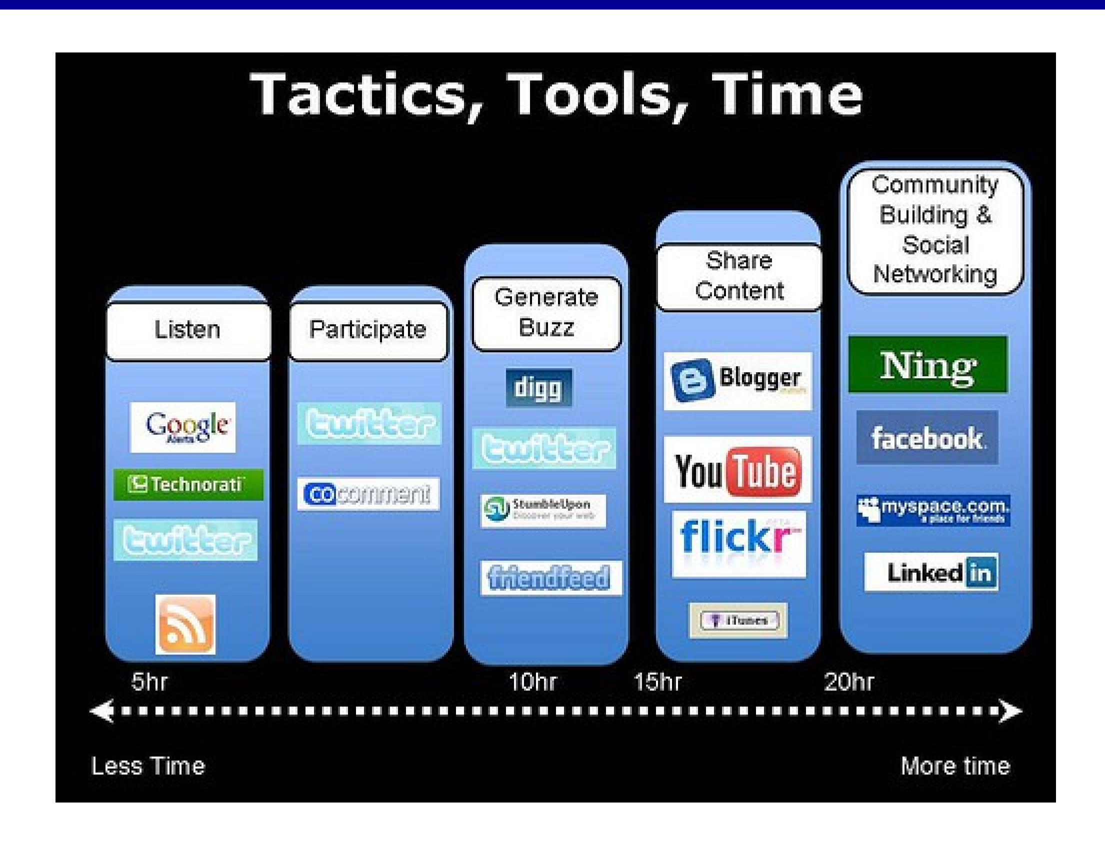
I tried it for a day. It's sooo **stupid**.

Stage 1 Complete inability to understand Twitter

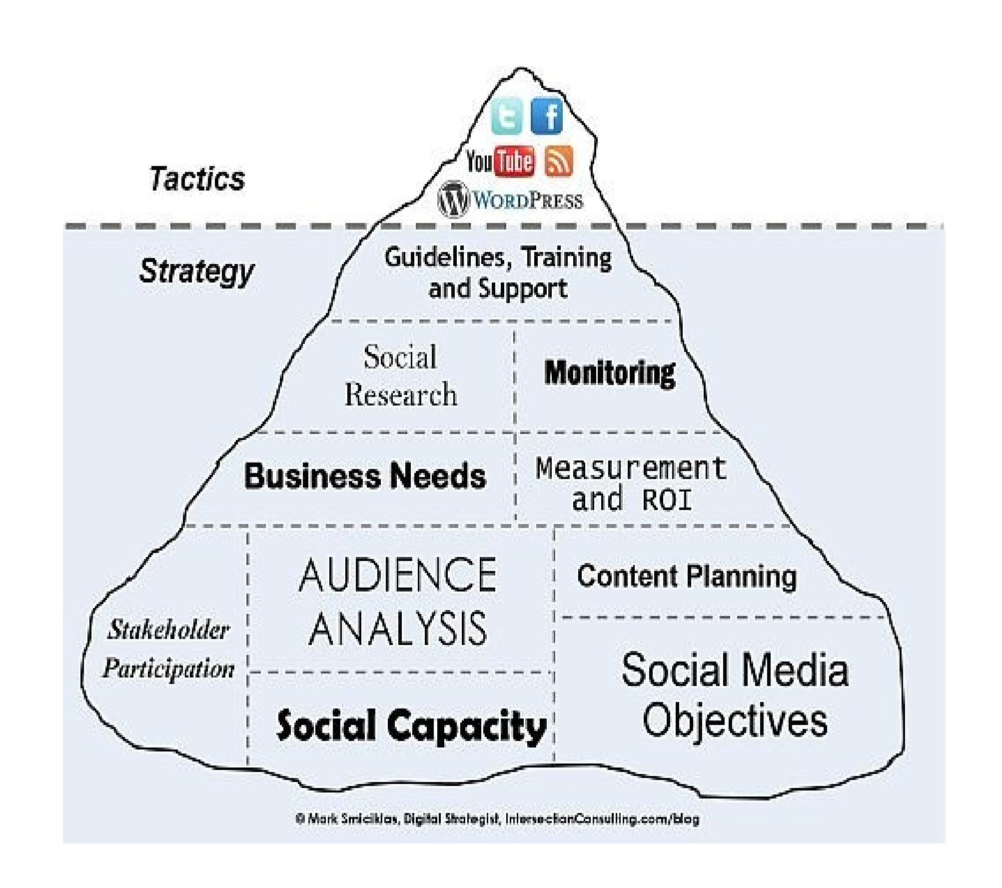
General feeling of superiority at not having fallen into the fad of being an active tweep.

http://andfaraway.net

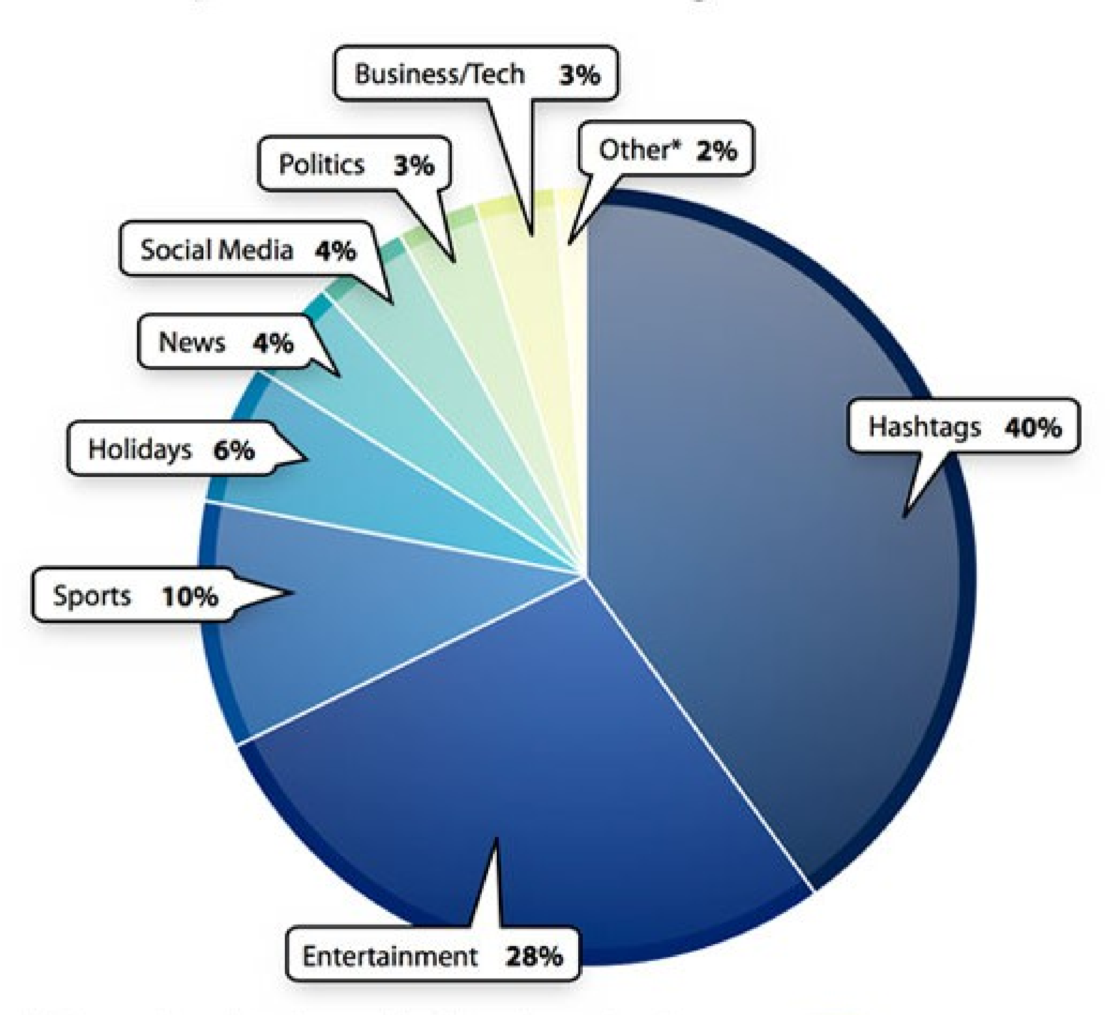




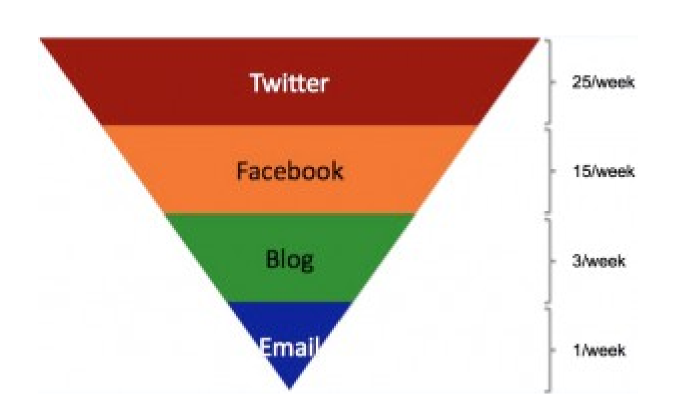
Tactics, Tools, Time
Listen
Participate
Generate Buzz
Share Content
Community Building & Social Networking
Google
Technorati
twitter
cocomment
digg
StumbleUpon
friendfeed
Blogger
YouTube
flickr
iTunes
Ning
facebook
myspace.com
LinkedIn
5hr
10hr
15hr
20hr
Less Time
More time

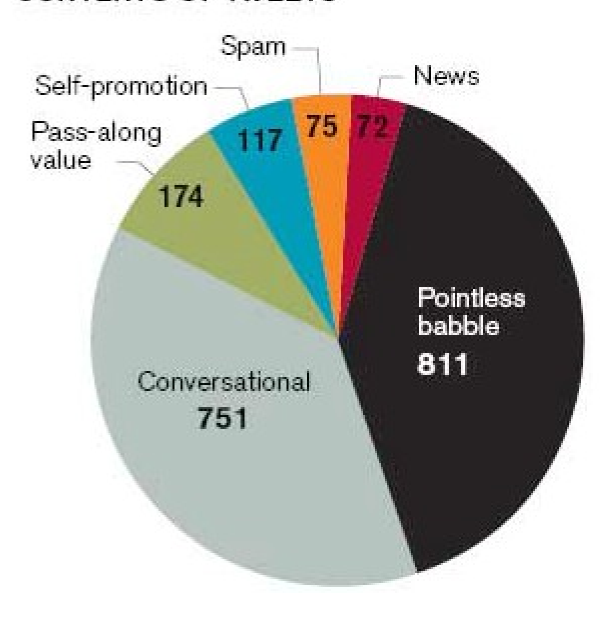


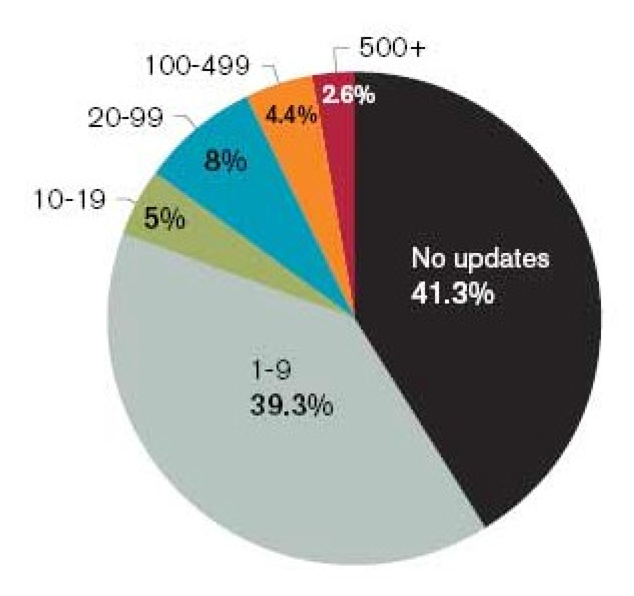
Tactics
WordPress
Strategy
Guidelines, Training and Support
Social Research
Monitoring
Business Needs
Measurement and ROI
Stakeholder Participation
AUDIENCE ANALYSIS
Content Planning
Social Capacity
Social Media Objectives
© Mark Smiciklas, Digital Strategist, IntersectionConsulting.com/blog

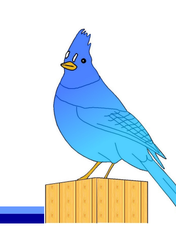

Top Twitter Trend Categories 2010
Business/Tech 3%
Politics 3%
Other* 2%
Social Media 4%
News 4%
Holidays 6%
Hashtags 40%
Sports 10%
Entertainment 28%
*Other includes categories society, science, social media, gaming, weather and arts


What the Trend
http://www.whatthetrend.com

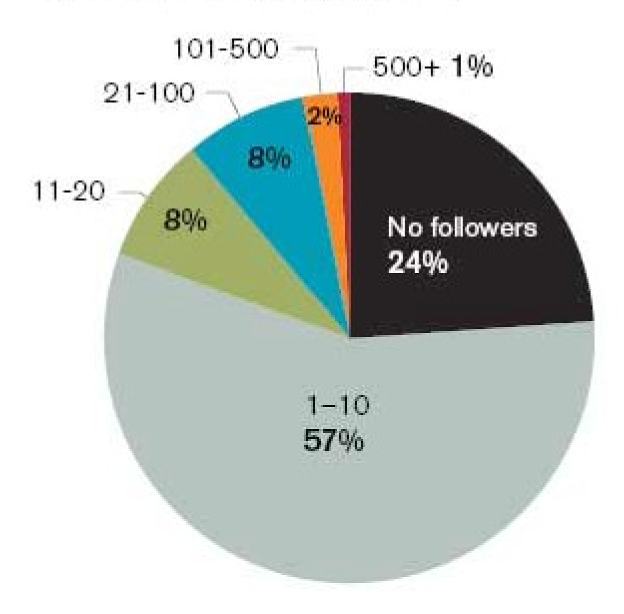

Twitter
25/week
Facebook
15/week
Blog
3/week
Email
1/week


CONTENTS OF TWEETS
Spam
Self-promotion
News
Pass-along value
117
75
72
174
Pointless babble
811
Conversational
751


USERS BY NUMBER OF TWEETS
500+
100-499
2.6%
20-99
4.4%
8%
10-19
5%
No updates
41.3%
1-9
39.3%

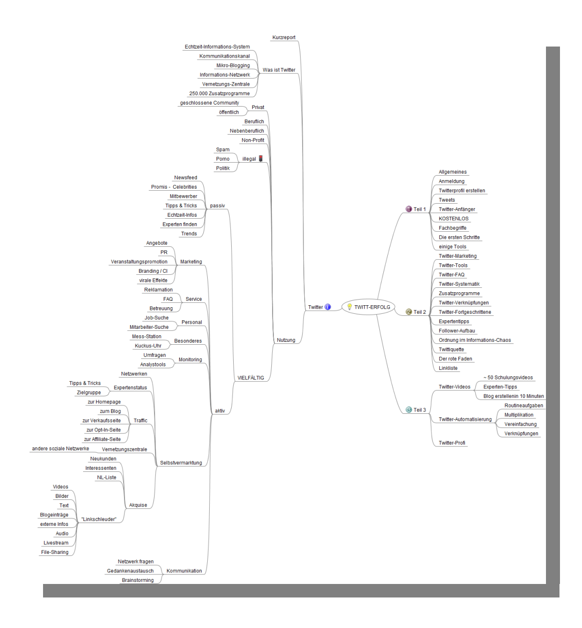






Aktuelle Infografiken finden Sie bei Pinterest → http://pinterest.com/docgoy/

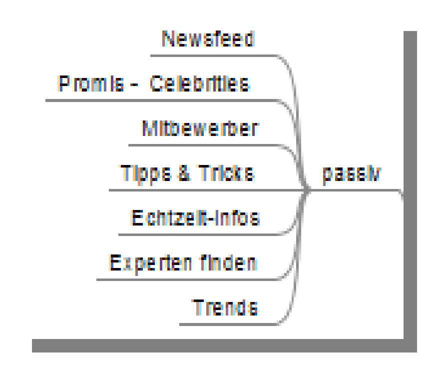
4.3.3 MindMap Twitter™



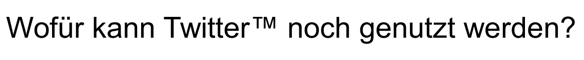
Hier das Videos dazu: http://www.YouTube.com/watch?v=WeIQSIT6tHg

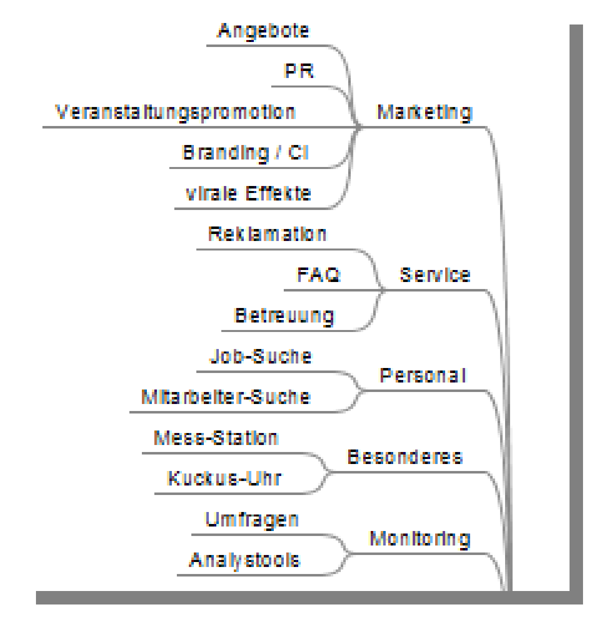
Hier sehen Sie das Bild größer: http://Twitpic.com/3m34qt

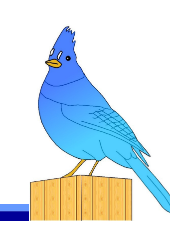
Vergrößerungen / Ausschnitte aus der MindMap zu Twitter™:



Was kann man z.B. für Infos auf Twitter™ finden, wenn man Twitter™ als passive Informationsquelle nutzt?


Wofür kann Twitter™ noch genutzt werden?





4.4 Tag 2: Wie melde ich mich bei Twitter™ an?

Die Anmeldung bei Twitter™ ist völlig kostenlos und unverbindlich. D.h. Sie können sich jederzeit auch wieder abmelden, falls es doch nicht Ihren Vorstellungen entspricht.

Schritt für Schritt Anleitung zur Anmeldung:

Die Anmeldung selbst ist in wenigen Schritten gemacht, die ich Ihnen jetzt hier als Screenshots präsentiere. Der Bereich auf den Sie klicken müssen oder der von Interesse ist, habe ich markiert.

Wenn Sie mein Profil bei Twitter™ aufgerufen haben, können Sie über das Klicken des "Join today!" - „Jetzt Anmelden" - „Jetzt anfangen" Button sich anmelden.

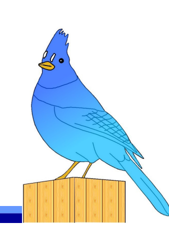
Wenn Sie Twitter.com starten sehen Sie folgenden Startbereich. Zum Anmelden gelangen Sie über den Button "Sign up now" bzw. „Jetzt anmelden" oder „Jetzt anfangen" oder „Registrieren"

Das hat den Vorteil, dass Sie mit dem jeweiligen Profil gleich vernetzt sind bei Twitter™.

Sie können sich direkt über meine Twitter™-Seite anmelden:

http://Twitter.com/deutsch_twitt

Seit Mai 2010 gibt es eine neue dynamische Startseite für Twitter™:



1 = Hier können Sie in Twitter™ „stöbern“, Twitter™ als Suchmaschine verwenden, wie Google, ohne sich anzumelden. Im Laufband finden Sie die wichtigsten Suchbegriffe der letzten Zeit

2 = Hier müssen Sie sich anmelden, wenn Sie schon ein Twitter™-Konto, einen Twitter™-Account haben (Twitter™-Account-Name + Passwort oder Ihre angegebene eMail + Passwort)

3 = Hier zum Anmelden klicken

4 = Achten Sie auf die Einstellung „Deutsch“

Sie können aber auch erst ein Twitterprofil besuchen und sich von dort aus anmelden:

Bei „Registrieren“ beginnen Sie Ihre Reise ins Twitter™-Land ...

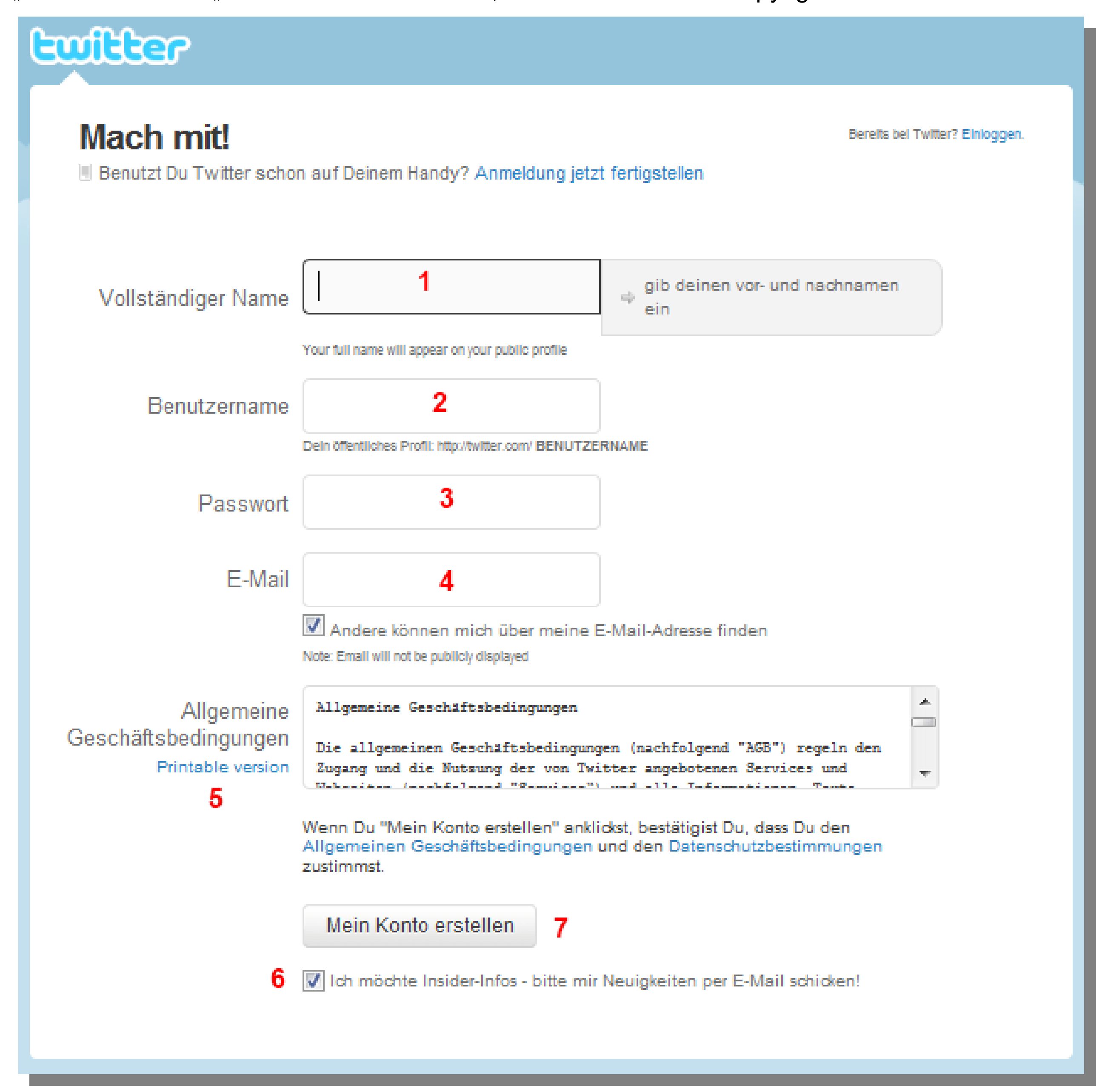
Der Bildschirm, der sich jetzt öffnet dient der Eingabe Ihrer Daten. Bitte überlegen Sie sich genau welchen Benutzernamen Sie bei "Username" eingeben, da dieser nachher Ihre Twitter™-Adresse unter der Sie gefunden werden können entspricht und somit nicht mehr geändert werden sollte. Im Notfall ist es natürlich möglich diesen zu ändern, aber dann müssen Sie alle informieren, die den alten Namen kannten, da eine Umleitung (wie bei einer Internetdomain) nicht möglich ist.

So habe ich mich für Twitt_Erfolg_de entschieden und bin jetzt unter http://Twitter.com/Twitt_Erfolg_de erreichbar.

Wenn Sie sich entschließen ein Webprojekt von Ihnen zu promoten, sollten Sie dessen Namen nehmen. Punkte und Trennzeichen sind nicht erlaubt und der Nutzername darf maximal 15 Zeichen haben.

Das einzige Sonderzeichen, dass im Usernamen erlaubt ist, ist der Unterstrich: „_“ !

Geschützte Namen, Firmennamen, Promi-Namen, Städte- und Landschaftsnamen, sowie alles mit „Twitter™...“ oder „Tweet...“ ist nicht erlaubt, bzw. verletzen evtl. Copyright-rechte.

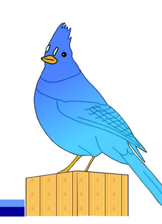


1 = Ihr Name bzw. Ihr Firmen- oder Seitenname oder Ihr „echter“ Name

2 = Ihr Benutzername = Ihr Accountname http://Twitter.com/XXX (wird geprüft, ob der Name noch „frei“ ist

3 = ein selbst gewähltes Passwort (kann bei mehreren Accounts das gleiche sein)

4 = eine gütige eMail (muss für jeden Account eine andere sein) Hierhin bekommen Sie die Bestätigungs-Mail



4 Häkchen = MIT Häkchen werden Sie auch aufgrund Ihrer eMail bei Twitter™ gefunden

5 = „das Kleingedruckte"

6 = Die Häkchen können Sie setzen, müssen es aber nicht

Mit dem oberen Häkchen stimmen Sie zu, dass Sie über Suchfunktionen auch mit Hilfe Ihrer eMail bei Twitter™ gefunden werden können. Sie sollten sich grundsätzlich immer vorher überlegen, wie „öffentlich" Sie im Internet sein möchten. Wollen Sie, dass Sie gefunden werden, weil Sie etwas anzubieten haben, dann sollten Sie möglichst viele Infos von sich preisgeben. Wollen Sie Twitter™ lieber „passiv" als Informationsquelle nutzen, dann können Sie auch Fantasienamen oder Spitznamen verwenden und sollten Ihre eMail NICHT freigeben.

Exkurs:
Wenn Sie den Usernamen ändern wollen, können Sie es durch die Eingabe eines neuen tun. Dieser wird auf seine Verfügbarkeit überprüft und dann nach Bestätigung durch Ihr Twitter-Passwort freigeschaltet.

Mit dem unteren Häkchen abonnieren Sie den Newsletter von Twitter™, der nunmehr sogar auch auf deutsch kommt und Sie gelegentlich über Neuerungen bei Twitter™ unterrichtet. Es ist KEIN Werbenewsletter, sondern zur Zeit ausschließlich ein Informationsdienst von Twitter™ für seine User. (engl. Wenn Sie wollen können Sie das kleine Häkchen bei "I want the inside scoop..." setzen, dann erhalten Sie den Newsletter von Twitter™.)

Selbstverständlich können Sie mehrere Twitter™-Konten eröffnen. Bitte achten Sie jedoch darauf, dass Sie nicht direkt hintereinander viele Konten eröffnen, da Twitter™ dies als Spamen wertet und alle Ihre Twitter™-Konten sperrt.

twitter

Mach mit!

Benutzt Du Twitter schon auf Deinem Handy? Anmeldung jetzt fertigstellen

Bereits bei Twitter? Einloggen.

Vollständiger Name: InternetStarterpaket — ok
Your full name will appear on your public profile

Benutzername: starter_paket — ok
Dein öffentliches Profil: http://twitter.com/starter_paket 1

Passwort: ••••••••• — Gut 2

E-Mail: twitter29@docgoy.de — ok
Andere können mich über meine E-Mail-Adresse finden
Note: Email will not be publicly displayed

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Printable version
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") regeln den Zugang und die Nutzung der von Twitter angebotenen Services und

Wenn Du "Mein Konto erstellen" anklickst, bestätigst Du, dass Du den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Datenschutzbestimmungen zustimmst.

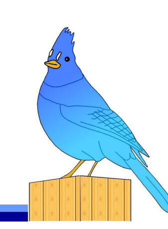
Mein Konto erstellen

Ich möchte Insider-Infos - bitte mir Neuigkeiten per E-Mail schicken!

Bei "Full name" / „Vollständiger Name" geben Sie bitte Ihren Vor- und Nachnamen an. Bei "Username" den „Benutzernamen" und bei "Passwort" empfehle ich Ihnen ein spezielles „Passwort" zu nehmen, da Sie sich bei vielen Twitter™-Tools mit diesem Passwort anmelden müssen.

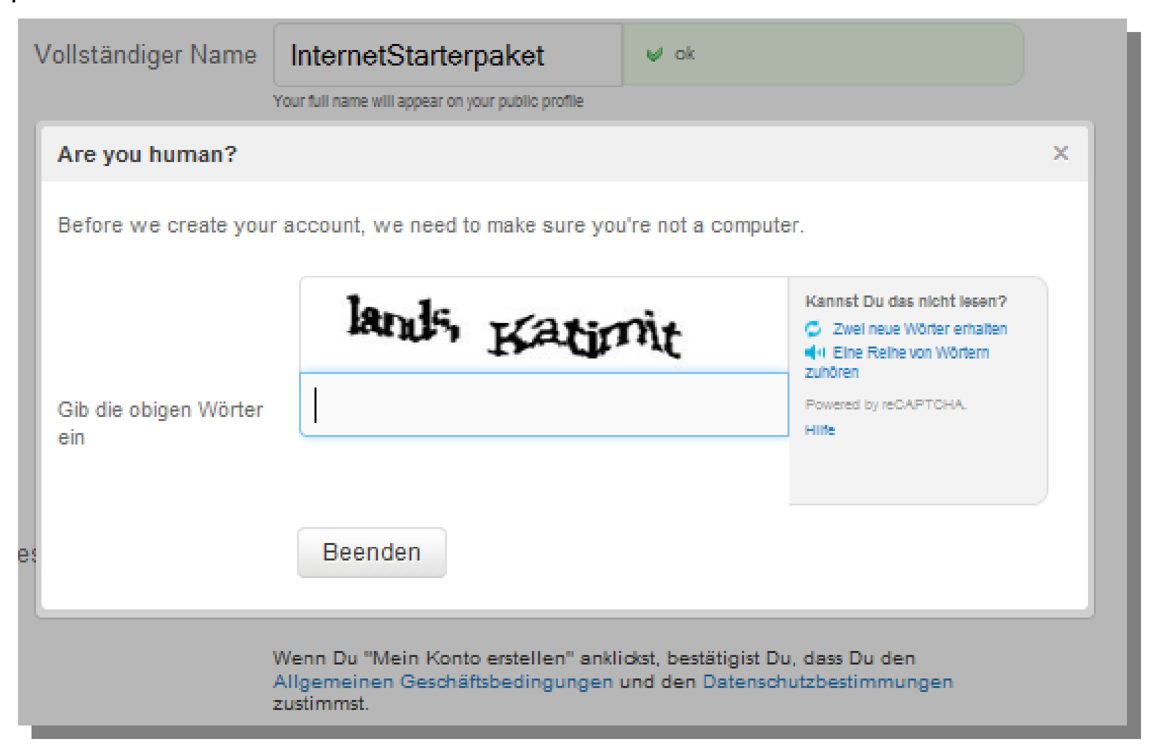
Die unter "eMail" anzugebende eMail-Adresse wird zum Zusenden von Informationen von Twitter™ genutzt. Je nach Einstellung erhalten Sie z. B. die direkten Nachrichten Ihrer Followers / Leser per eMail zugeschickt. Diese Einstellungen können Sie später immer wieder ändern.

1 + 2 = Twitter™ überprüft, ob Ihr gewählter Name noch frei ist und überprüft auch die „Qualität" von Ihrem gewählten Passwort.



Für jeden neuen Twitteraccount brauchen Sie eine neue eMail und einen neuen Usernamen. Das Passwort kann jedoch das selbe sein. Die eMail muss im Double-Opt-In-Verfahren bestätigt werden.

Die wirkliche Herausforderung des Anmeldeprozesses steht Ihnen jetzt bevor, da Sie das verunstaltete Word zur Sicherheit bei "Type the words above" - „Gib die obigen Wörter ein“ eintippen müssen.



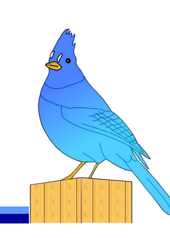
Sollten Sie es nicht lesen können, drücken Sie rechts unter "Can´t read this?" einfach auf "Get two new words" „zwei neue Wörter erhalten“ und Sie bekommen zwei neue Wörter.

Wenn Sie die Wörter lieber hören wollen, können Sie auch auf "Listen to the words" zu deutsch „Eine Reihe von Wörtern zuhören“ klicken. Allerdings werden Ihnen die Wörter mit vielen Hintergrundgeräuschen vorgelesen und da es hauptsächlich englische Begriffe sind, finde ich das Lesen einfacher.

Durch das Klicken auf "Create my Account" - „**Beenden**“ eröffnen Sie Ihr Twitter™-Nutzerkonto.

ACHTUNG!

- Achten Sie bei der Wahl Ihres Namens an das Copyright-recht und andere Namensrechte.
- Entscheiden Sie sich, ob Sie Ihren richtigen Namen wählen, einen Spitznamen, oder die Bezeichnung Ihrer Internetseite, Ihres Geschäftes etc.
- Das Anlegen eines Impressums ist bei Twitter™ nicht vorgesehen. Es wird noch gestritten, ob das überhaupt nötig ist.
- Bei den weiteren Einstellungen wählen Sie bei „BIO“ zur Sicherheit eine Internetseite, auf welcher Sie ein Impressum haben.



Jetzt sind Sie angemeldet und Twitter™ möchte Ihnen den Start erleichtern, in dem es Ihnen anbietet nach Ihren Freunden zu suchen, die schon bei Twitter™ sind.

twitter starter_paket

1 Interessen 2 Freunde twitter

Suchen nach Namen Suchen

Wähle ein Thema aus, welches dich interessiert. Finde einige Personen von denen du hören möchtest und folge ihnen.

Blogs · Bücher und Schriftsteller · Lustiges · Musik · Nachrichten · Politik · Reisen · Sport · Technologie · Twitter-Konten · Unterhaltung · Wirtschaft · Wissenschaft

Blogs 12 Vorschläge Siehe alle →

Bücher und Schriftsteller 4 Vorschläge Siehe alle →

Lustiges 4 Vorschläge Siehe alle →

Wilkommen bei Twitter, @starter_paket!

Um das beste aus Twitter herauszuholen, folge deinen ersten **zehn Konten**, die dich interessieren.

Du folgst 0

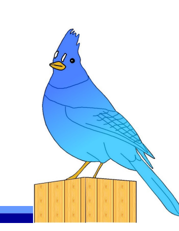
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

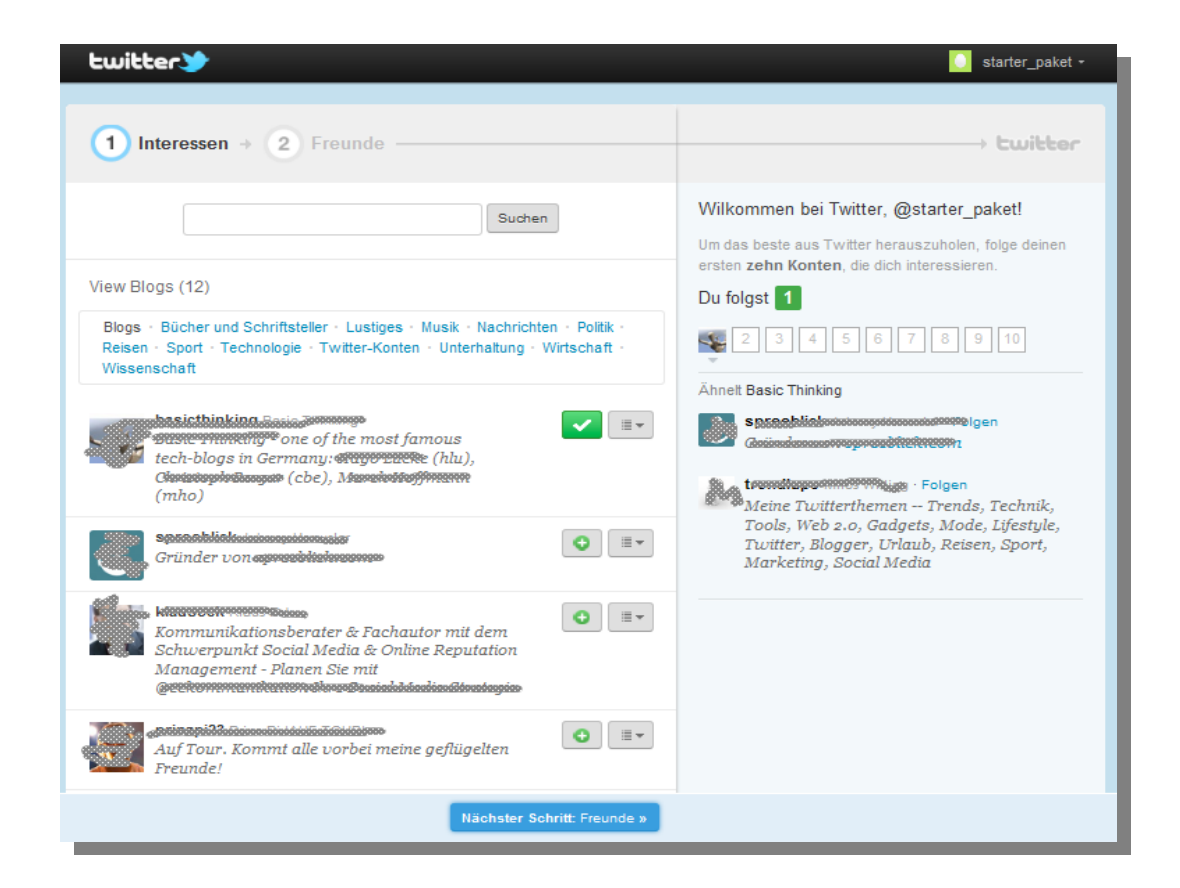
Nächster Schritt: Freunde »

Als erstes werden Ihnen einige von Twitter™ ausgewählte Accounts vorgeschlagen.
Da Sie am Anfang die deutsche Sprache gewählt hatten, werden Ihnen hier jetzt auch deutsche Twitter™-User vorgestellt. (Fragen Sie mich bitte nicht, wie und von wem die ausgewählt werden; das wüsste ich auch gerne ;-)).

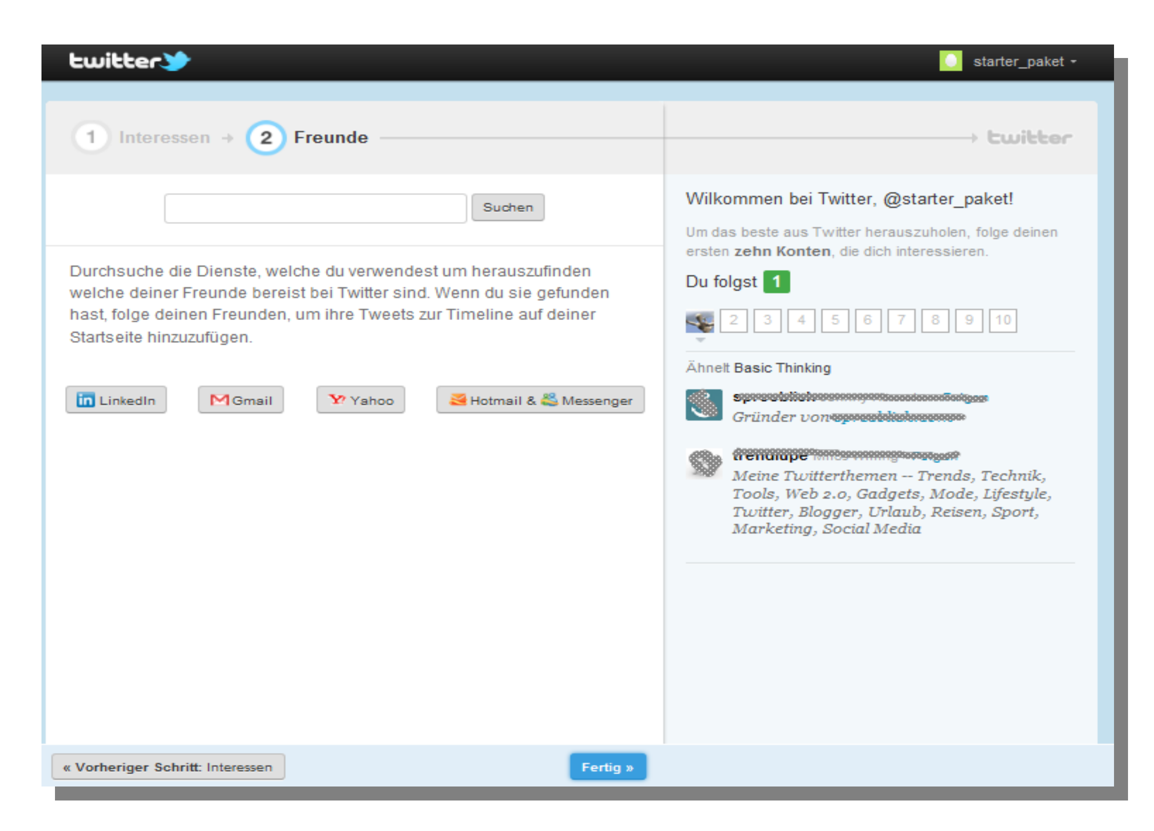
Die Vorschläge sind nach Interessengebieten geordnet.
Schauen Sie sich die einzelnen Kategorien einfach alle einmal an und folgen Sie den Menschen oder den Institutionen, die Sie kennen, mögen bzw. von denen Sie Nachrichten lesen möchten.

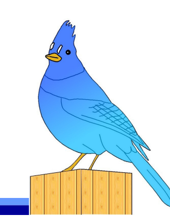
Durch einfaches „klicken“ auf „folgen“ „abonnieren“ Sie sozusagen die Nachrichten / Tweets des Accounts / Users.Wenn Sie das gemacht haben, erscheint der grüne Haken und darunter „Entfolgen“. Damit können Sie das Abonnieren des „Nachrichtenstreams“ dieser Person wieder rückgängig machen. Sie lesen dann also nicht mehr, was er/sie schreibt.





Im nächsten Schritt können Sie nun Ihre Adressbücher mit Twitter™ abgleichen.



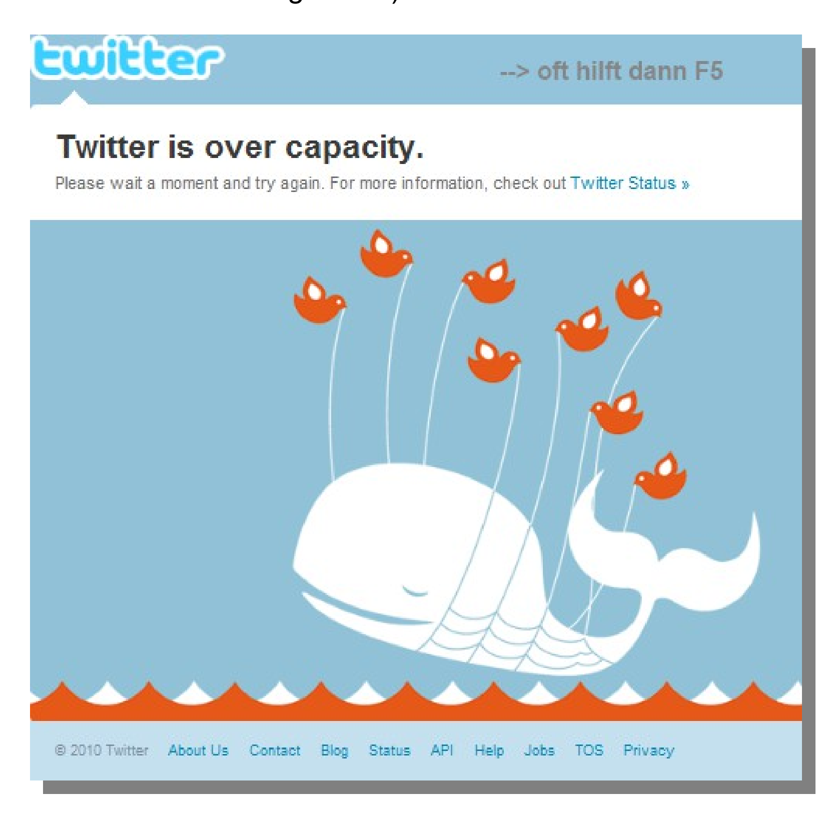


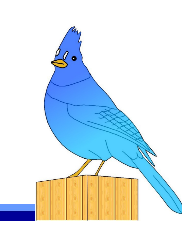
Wenn Sie z. B. ein eMail-Konto bei GoogleMail haben, können Sie auf den Button "Gmail" drücken und Ihr Adressbuch durchsuchen lassen.

So Sie das denn wollen, sollten Sie Twitter™ jetzt Zugriff auf Ihr Google-Konto gewähren.



Jetzt sucht Twitter™ Ihre Kontaktadressen durch und schaut nach, mit wem Ihrer gMail-Kontakte Sie bei Twitter™ schon vernetzt sind, oder nicht, bzw. wer überhaupt ein Twitterkonto (mit dem entsprechenden Namen oder der Google-Mail) hat.

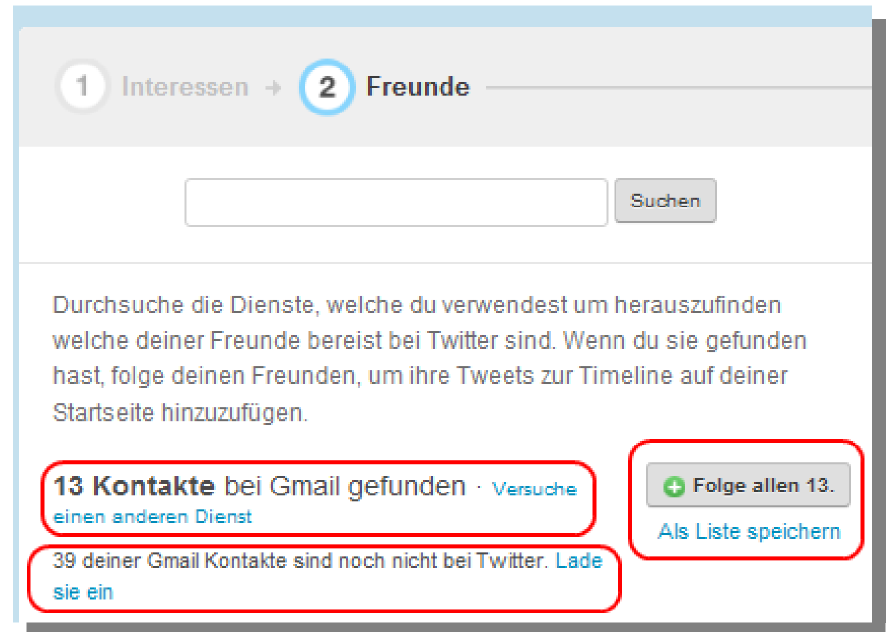




Manchmal lernen Sie hier auch schon gleich diese Bild kennen. Der sog. „Fail-Whale“. Das Bild erscheint immer, wenn Twitter™ überlastet ist und die Anfrage nicht sofort umgesetzt werden kann.

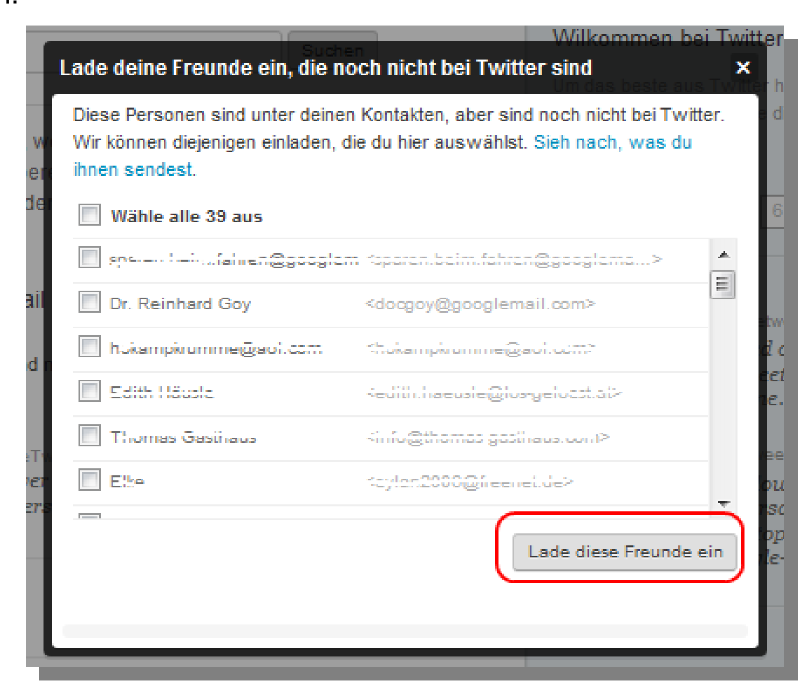
Oft reicht ein einfaches „F5“-drücken aus und Sie gelangen jetzt zu der nächsten Seite.

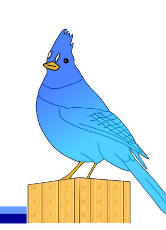
In diesem Fall sind 13 Twitter™-Profile entdeckt worden und 39 meiner Gmail-Kontakte scheinen noch keinen Twitter™-Account zu haben.



Sie können allen 13 sofort folgen und Sie können sich gleich eine Twitter™-Liste (später mehr dazu) mit diesen Kontakten anlegen.

Den 39 Leuten ohne Twitter™ können Sie per eMail eine Einladung (noch auf englisch) zu Twitter™ schicken.





Sie können dann diesen Vorgang für andere Mail-Provider wiederholen, oder Ihren Twitter™-Account mit Ihren LinkedIn-Freunden abgleichen.

Linked in Kontoart: Standard ▾ Dr. Reinhard Goy

Start Profil Kontakte Gruppen Stellenmarkt Post 2 Mehr Mitglieder ▾

Tweets Feedback Nach weiteren Anwend

Overview Connections My Tweets Settings

All Connections (161)
Following (0)
Not following (161)

Dynamic Twitter lists
Save these connections as a Twitter list and LinkedIn will keep it up-to-date for you with the latest additions.
Save as Twitter list

powered by: twitter

All Connections on Twitter (161) Save as Twitter list

Head of Marketing, Sales & Business Development at Goodgame Studios
Twitter:
Follow

Unternehmensinhaber akkoc marketing & unternehmensberatung
Twitter:
Follow

Gründer, Entwickler, Webmaster bei Kommunikation Business Ayusmedicus
Twitter:
Follow

Rauchfrei-Experte bei 12345rauchfrei GmbH & Co. KG
Twitter:
Follow

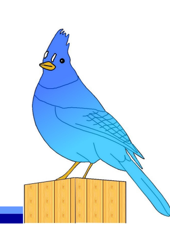
Wenn Sie damit fertig sind, kommen Sie auf IHRE Twitter™-Startseite.

Dort sehen sie in Ihrer „Timeline“ schon den ersten Tweet eines Users, dem Sie folgen.

Auf dem Screenshot sehen Sie auch eine To-do-Liste. Unter "What to do now:" - „Was ist jetzt zu tun:“ werden Sie gebeten unter Punkt 1. zu sagen, was Sie gerade tun. Das ist das Motto unter dem das Schreiben der Textnachrichten bei Twitter™ steht.

Da Sie aber zurzeit noch wenige oder keine Followers haben (siehe followers 1 oben rechts) können Sie die Aufforderung getrost erst einmal vergessen.

Im weiteren Verlauf werde ich Ihnen einige Tools zeigen, mit denen Sie Twitter™ auch auf Ihrem Handy nutzen können, entweder über den Internetzugang, oder als SMS - Textnachricht, wie es z. B. in den USA*** schon lange möglich ist. (November 2010: Handy-SMS geht in D nicht).



Bestätige Deine E-Mail-Adresse um alle Twitter-Features benutzen zu können. Eine Bestätigungsmail wurde an geschickt.
Bestätigung erneut senden. · E-Mail-Adresse aktualisieren · Mehr erfahren ›

twitter | Suchen | **Startseite** | Profil | Nachrichten | starter_paket

Was gibt's Neues?

Timeline | @Erwähnungen | Retweets | Suchen | Listen

Following 2 | Followers 1

Finde Accounts, denen du folgen möchtest: Interessen Anschauen · Suche Freunde

Was kommt als nächstes?

1. **Schreibe deinen ersten Tweet!**
   - Teile der Welt in 140 Zeichen oder weniger mit, was es Neues gibt.
2. **Richte dein Profil ein**
   - Profilbild hochladen
   - Schreib eine kurze Biografie
3. **Twitter für dein Handy**
   - Richte Handy-Benachrichtigungen ein.

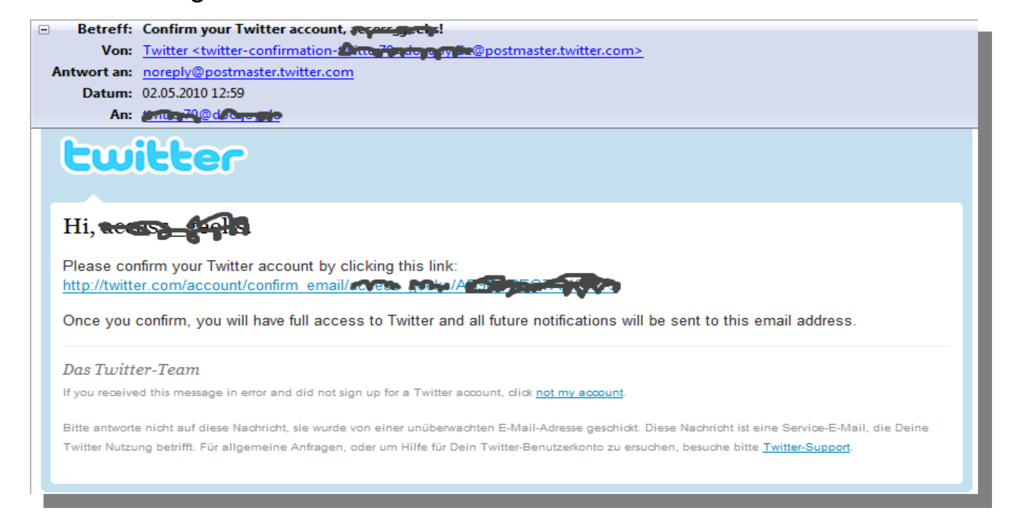
Trends

Weltweit · ändern

#becauseofhoes	#400b2utifuldays
#slapyourself	MuBank
RIP Dobby	Manford
Tony Parker	Joongki
Purple Haze	IMAX

Über uns · Hilfe · Blog · Status · Jobs · AGB · Datenschutz · Schnelltasten
Unternehmen · Medien · Entwickler · Quellen · © 2010 Twitter

Bestätigen Sie die Richtigkeit Ihrer eMail!



Betreff: Confirm your Twitter account,
Von: Twitter <twitter-confirmation-@postmaster.twitter.com>
Antwort an: noreply@postmaster.twitter.com
Datum: 02.05.2010 12:59
An:

twitter

Hi,

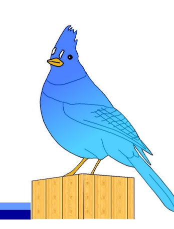
Please confirm your Twitter account by clicking this link:
http://twitter.com/account/confirm_email/

Once you confirm, you will have full access to Twitter and all future notifications will be sent to this email address.

Das Twitter-Team

If you received this message in error and did not sign up for a Twitter account, click not my account.

Bitte antworte nicht auf diese Nachricht, sie wurde von einer unüberwachten E-Mail-Adresse geschickt. Diese Nachricht ist eine Service-E-Mail, die Deine Twitter Nutzung betrifft. Für allgemeine Anfragen, oder um Hilfe für Dein Twitter-Benutzerkonto zu ersuchen, besuche bitte Twitter-Support.

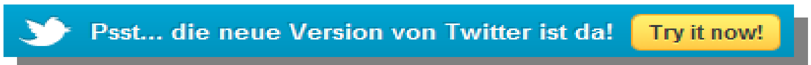


4.5 Überblick „New Twitter™“

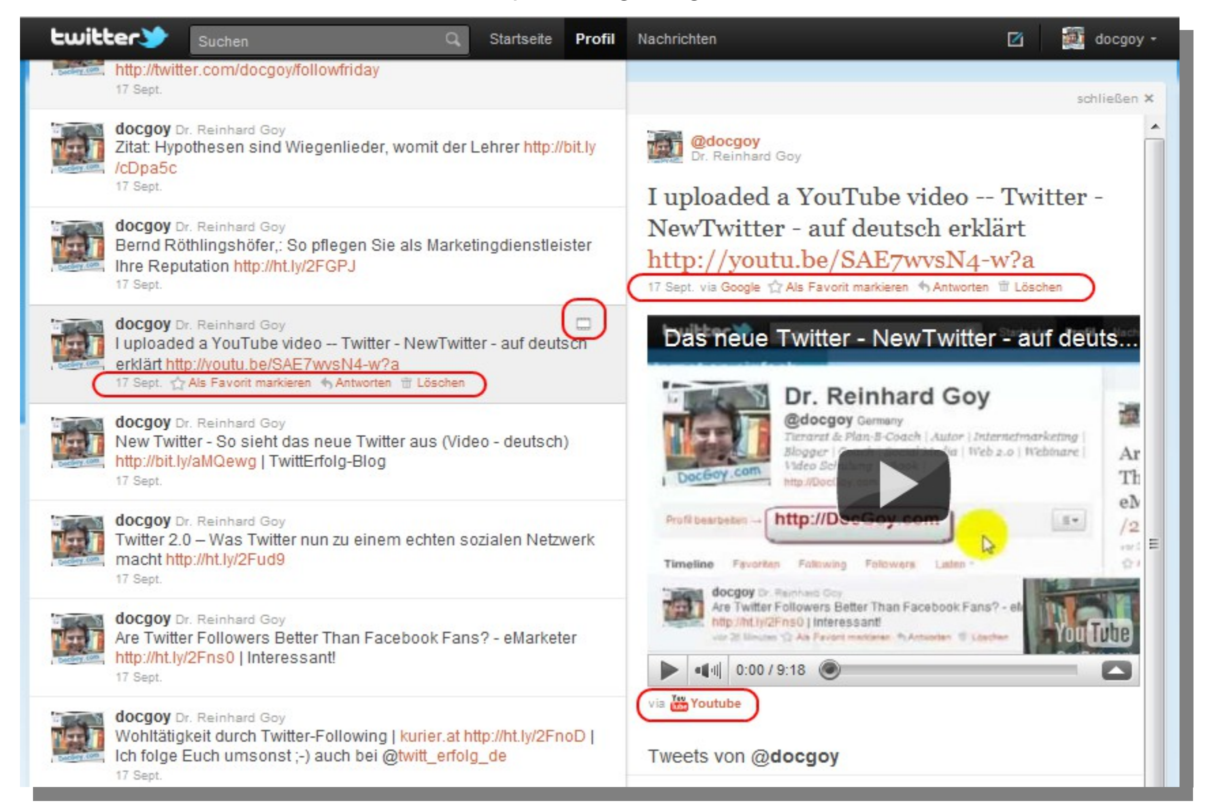
So sieht (sah) das alte Twitter™ aus. Bald wird es das gar nicht mehr geben...

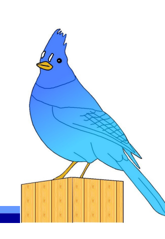


Gewöhnen Sie sich besser gleich an die „neue Version“ - New Twitter:



Auf der linken Seite ist die „normale“ Timeline und Zusatzinformationen können durch „Klick“ auf einen kleinen Pfeil dann auf der rechten Spalte angezeigt werden.





4.5.1 Profilansicht (Ihr Profil)



1 = Hier ist jetzt das Suchfeld von Twitter™-Account

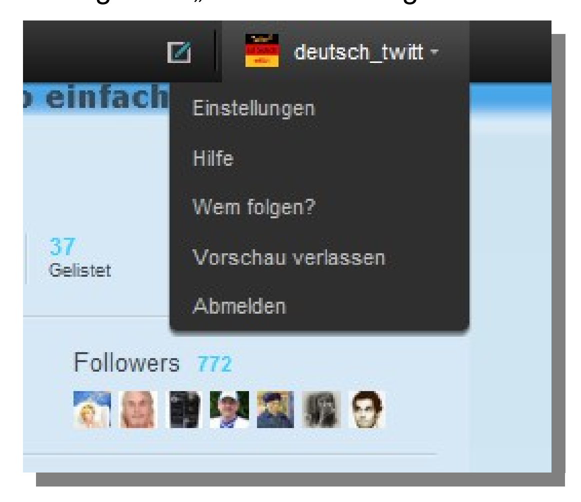


2 = Startseite → Sie sehen die Tweets der Profile, denen Sie folgen
Profil → Sie sehen Ihre Tweets (So sehen Sie andere)
Nachrichten → Das sind die Direktnachrichten / DM´s
(Bald → Wem folgen, in USA ist es schon da)

3 = Hier drücken und Sie können auch im Profil eine Nachricht schreiben

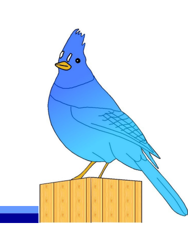


4 = Einstellungen / Hilfe / Wem folgen? / „OldTwitter“ / LogOut



→ NEU: „Wem Folgen“ ist jetzt in die obere (schwarze) Menüleiste gerutscht

5 = Ihre Profildaten / BIO (So sehen es andere auch)





6 = Profildaten ändern → Finden Sie auch bei 5 unter Einstellungen



7 = A = Timeline – Newsstream – fortlaufende Nachrichten

B = Ihre markierten Favoriten

C = Following → die Profile, denen Sie folgen

D = Followers → die Profile, die Ihnen folgen

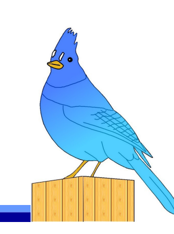
E = Listen → Die von Ihnen erstellten Listen

8 = Ihre Statistik und die Follower / Following-Avatare



9 = weitere Seiten von Twitter™ u.a. „Hilfe“ und „Widgets“ früher „Goodies“ (Widget / TweetButton / Schaltflächen)

Über uns · Hilfe · Blog · Status · Jobs · AGB · Datenschutz · Schnelltasten
Unternehmen · Medien · Entwickler · Quellen · © 2010 Twitter

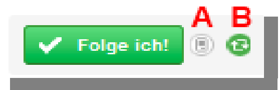


4.5.2 User-Profil



Ansicht eines „fremden“ Profiles

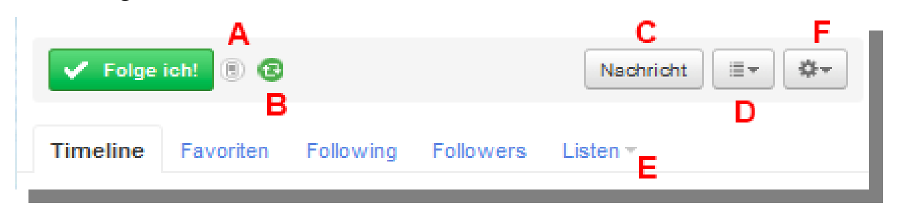
1 = Sie folgen diesem Profil



A = Sie empfangen keine (grau = Standard) Updates per Handy von diesem User

B = RT´s von diesem User erscheinen auch in Ihrer Timeline (grün = an)

2 = Kommunikationsmöglichkeiten



C = Sie können dem User sofort eine DM schicken, da dieser Ihnen zurück folgt (sonst fehlt dieser Button!)

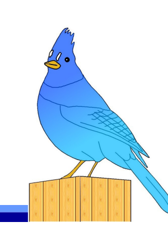
D = Sie können dieses Profil gleich in eine Ihrer Listen einsortieren

E = Das sind die Listen des Profils auf dem Sie sich befinden

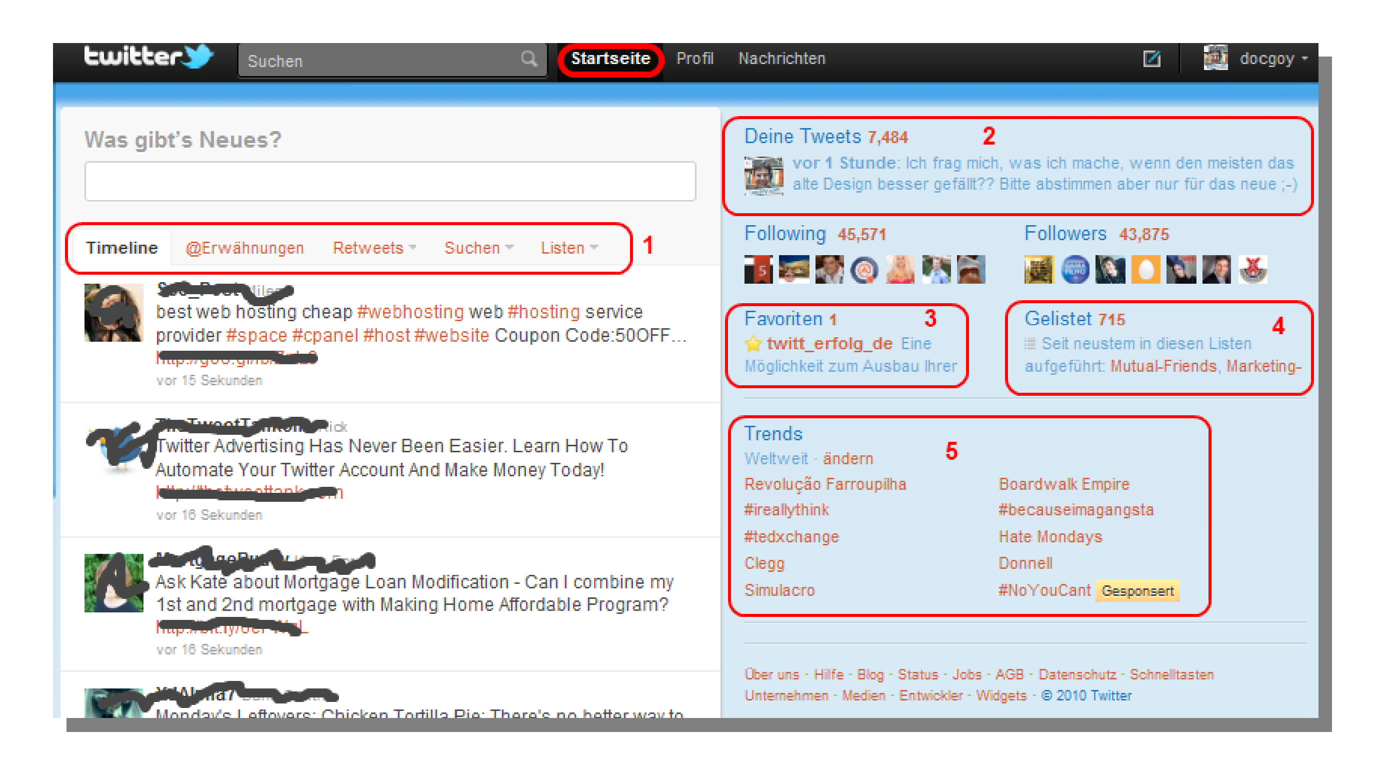
F = Sie können diesen User „erwähnen“ = eine @Reply schicken / Blocken / als „Spam“ melden



3 = Neues durchscheinendes Design → Das Hintergrundbild ist zu sehen



4.5.3 Ihre Startseite



1 = die Timeline = alle neuen Tweets aller, denen Sie folgen (Following)

A = Timeline = Nachrichten lesen = ca. 70 % aller User nutzen nur dafür Twitter™!

B = Mentions = @Replies = öffentlicher Tweet, der Ihr Profil erwähnt

C = RT = Retweet = Ein Zitat ihrer Tweets = viraler Effekt bei Twitter™

D = gespeicherte Suchen nach ...

E = Ihre Listen anlegen / verwalten / löschen

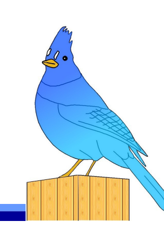


2 = Ihr letzter Tweet

3 = die von Ihnen markierten Favoriten

4 = Listen, auf denen Sie gelistet sind (andere User haben Listen angelegt und Ihr Profil befindet sich auf so einer Liste → Kontrollieren Sie ab und an, in welchen Listen sie stehen …)

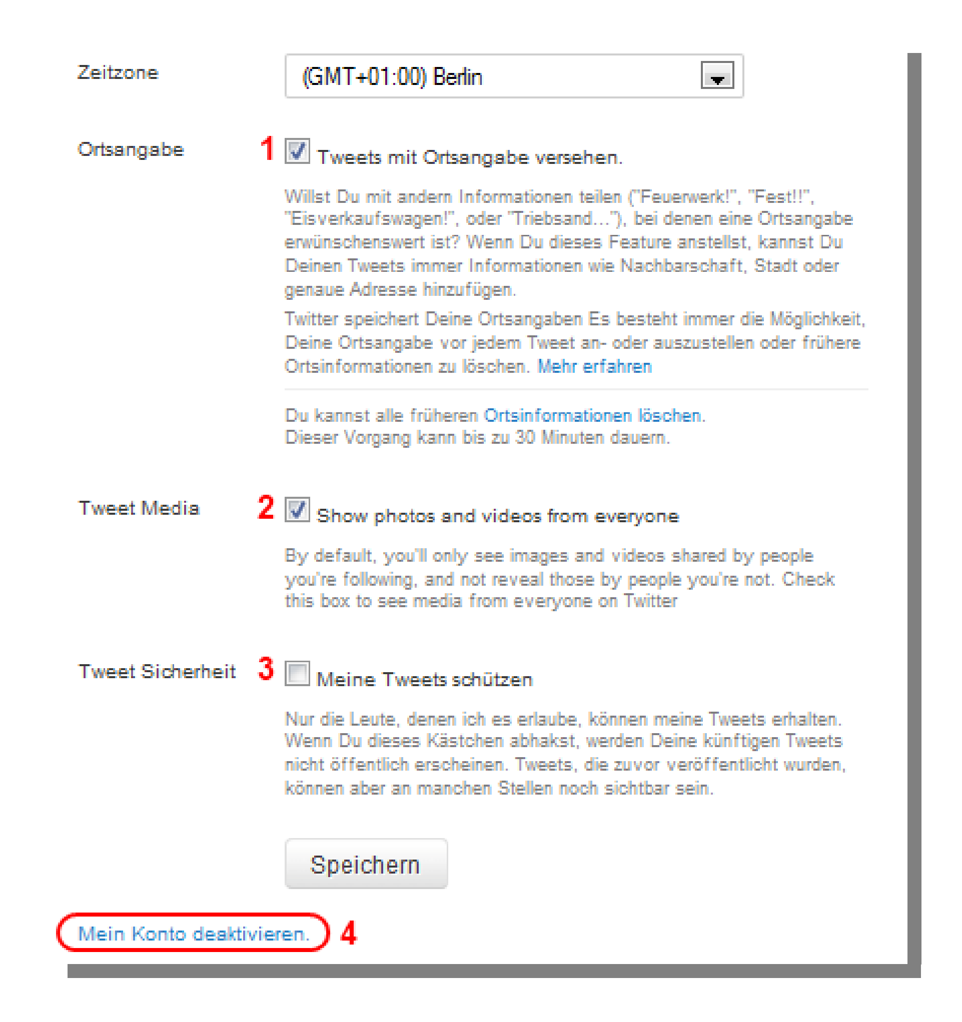
5 = TT = Trending Topics = angesagte Suchbegriffe = Trends



4.5.4 Einstellungen ---> Benutzerdaten

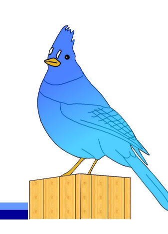
(1) Zeigen Sie, von wo Sie Ihren Tweet schreiben

(2) Hier können Sie wählen, ob Sie von ALLEN die Multimedia-Zusätze sehen wollen, oder nur von Ihren Followings (denen Sie folgen) (Standard = kein Haken = nur von Following)



(3) „Privat-Modus“ = Haken reinsetzen und NUR die per Hand von Ihnen ausgewählten Follower können IHRE Tweets lesen. Sie müssen jeden einzeln bestätigen, der Ihnen folgen will.

Dieser Modus ist sinnvoll, wenn Sie Twitter™ wirklich nur privat mit Freunden nutzen wollen bzw. wenn Sie z.B. Betriebsintern mit Twitter™ arbeiten wollen. Auch zum Austausch innerhalb einer kleinen geschlossenen Gruppe ist Twitter™ dann zu nutzen.



4.5.5 Profileinstellungen

Ihr Twitter™-Profil ist die Visitenkarte mit der Sie sich oder Ihr Unternehmen bei anderen Twitter™-Nutzern vorstellen.

Denken Sie bitte immer daran, wenn Sie die folgenden Einstellungen vornehmen und versetzen Sie sich in die Sicht eines Twitter™-Nutzers, der Sie noch nicht kennt und entscheiden muss, ob er Ihnen folgt oder nicht.

Bei Ihrem Twitter™-Nutzerprofil können Sie die folgenden Einstellungen vornehmen, die Sie über die Navigationsleiste oben rechts erreichen.

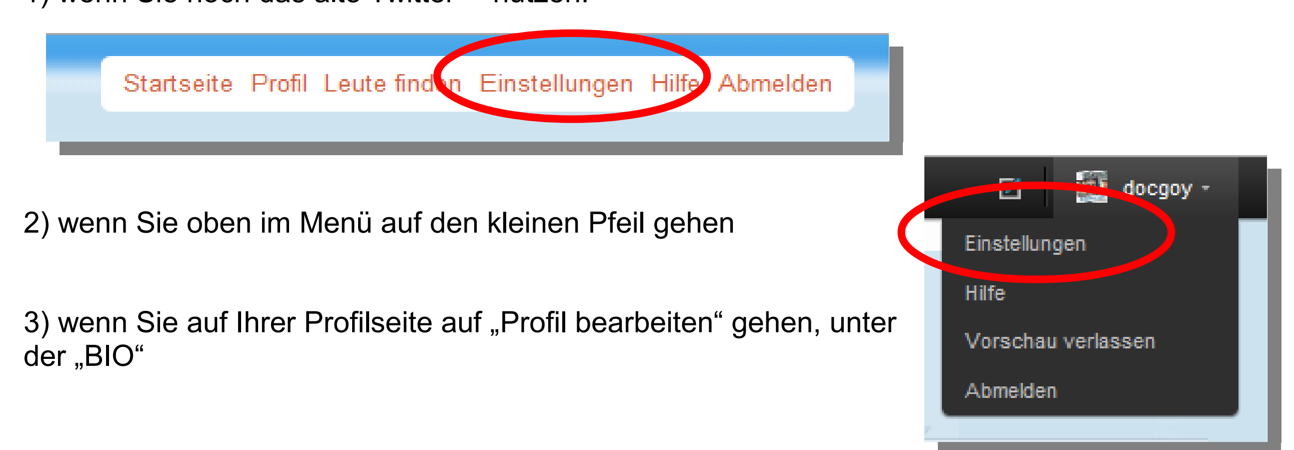
Melden Sie sich jetzt als erstes in Ihrem Twitter™-Account an:



Für die nächsten Einstellungen klicken Sie bitte auf "Settings" - „Einstellungen“.

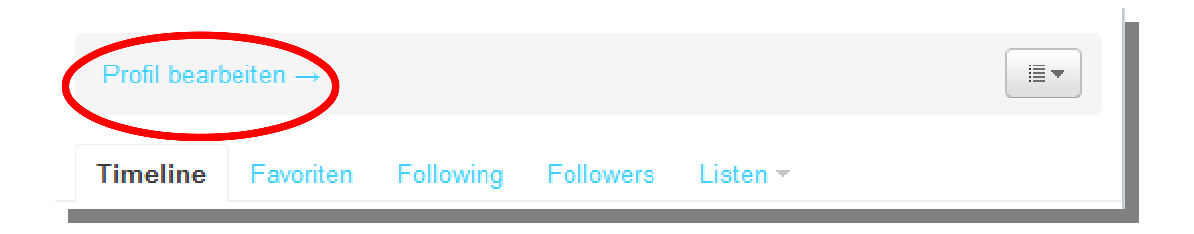
Sie haben 3 Möglichkeiten die „Einstellungen“ zu finden:

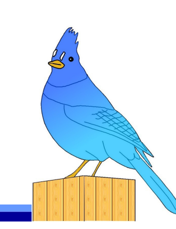
1) wenn Sie noch das alte Twitter™ nutzen:



2) wenn Sie oben im Menü auf den kleinen Pfeil gehen

3) wenn Sie auf Ihrer Profilseite auf „Profil bearbeiten“ gehen, unter der „BIO“





Die Profil-Einstellungen haben sich aufgeteilt in „Benutzerkonto“ und „Profil“

Die ersten drei Felder mit Name (s. Profil), Username = Benutzername und eMail sind bereits ausgefüllt, können aber geändert werden.

4.5.5.1 Benutzerkonto

twitter

Startseite Profil Leute finden Einstellungen Hilfe Abmelden

Einstellungen von deutsch_twitt

Benutzerkonto Passwort Mobil Benachrichtigungen Profil Design Verbindungen

Name — DocGoy
Du kannst Deinen Namen in Deiner Profileinstellungen ändern

Benutzername — 1 — Bitte keine Leerzeichen.
Dein öffentliches Profil: http://twitter.com/deutsch_twitt 1

Email — 2
Erlaube anderen, mich mithilfe meiner email Adresse zu finden
Hinweis: E-Mail wird nicht veröffentlicht

Sprache — Deutsch 3
In welcher Sprache möchtest du Twitter benutzen?

Zeitzone — (GMT+01:00) Berlin 4

Ortsangabe — Tweets mit Ortsangabe versehen. 5
Willst Du mit andern Informationen teilen ("Feuerwerk!", "Fest!!", "Eisverkaufswagen!", oder "Triebsand..."), bei denen eine Ortsangabe erwünschenswert ist? Wenn Du dieses Feature anstellst, kannst Du Deinen Tweets immer Informationen wie Nachbarschaft, Stadt oder genaue Adresse hinzufügen.
Twitter speichert Deine Ortsangaben Es besteht immer die Möglichkeit, Deine Ortsangabe vor jedem Tweet an- oder auszustellen oder frühere Ortsinformationen zu löschen. Mehr erfahren

Du kannst alle früheren Ortsinformationen löschen.
Dieser Vorgang kann bis zu 30 Minuten dauern.

Benutzerkonto
Hier kannst Du Deine grundlegenden Kontoinformationen, Spracheinstellungen sowie Deine Sicherheits- und Ortseinstellungen ändern.

Tipps
Du kannst Deinen Twitter-Benutzernamen jederzeit ohne Folgen für Deine vorhandenen Tweets, @Replies, Direktnachrichten oder sonstige Daten ändern. Informiere danach Deine Follower, damit Du weiterhin alle Nachrichten unter Deinem neuen Benutzernamen erhältst.

Schütze Dein Konto, um Deine Tweets privat zu halten. Entscheide selbst, wer Dir folgen darf und halte Deine Tweets aus den Suchergebnissen heraus.

Hier können Sie Ihre Account-Daten ändern

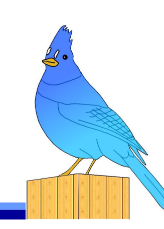
1 = Kontoname = Username = Benutzername

2 = Bestätigungs-Mail

3 = Spracheinstellung

4 = Zeitzone (Hauptstadt)

5 = „Geotag“ = Ihre Tweets mit einer Ortsangabe versehen. Besonders interessant für mobile Endgeräte



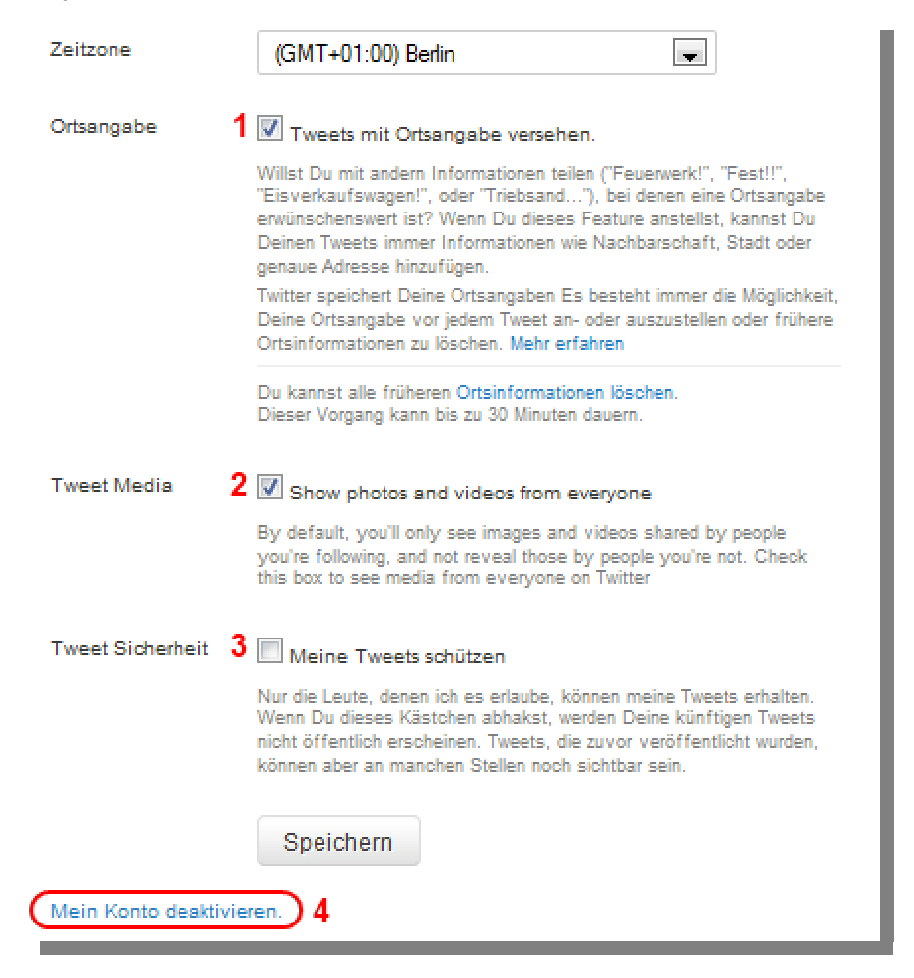
4.5.5.2 Öffentlich oder Privat?

Unter dem Sprachwahlfeld gibt es das Kästchen "Protect my updates", - „Meine Tweets schützen“ (3) das eine sehr große Bedeutung hat.

Mit ihm entscheiden Sie, ob Ihre über Twitter™ versandten Nachrichten öffentlich sein sollen oder privat.
Wenn Sie dieses Kästchen anklicken dürfen Ihnen nur Leute folgen, die Sie extra freigeben und nur diese können auch Ihre Nachrichten lesen.
Diese Einstellung können Sie auch jederzeit ändern. Alle Tweets / Nachrichten ab der Aktivierung der "Privat-Funktion" sind nicht mehr öffentlich einsehbar, alle früheren schon.

Dieses Feld ist z. B. sinnvoll, wenn Sie Twitter™ firmenintern zur Kommunikation nutzen wollen. Welche Vorteile Sie dadurch haben, erfahren Sie im eBook Twitt´Erfolg Teil 2.

Dann die Änderungen mit "Save" „Speichern“.

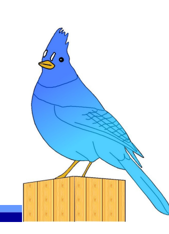


Übrigens ist hier auf die Möglichkeit das Twitterprofil wieder zu löschen (4) ...

Wenn das überhaupt jemand in Betracht zieht, was ich mir gar nicht verstellen kann …

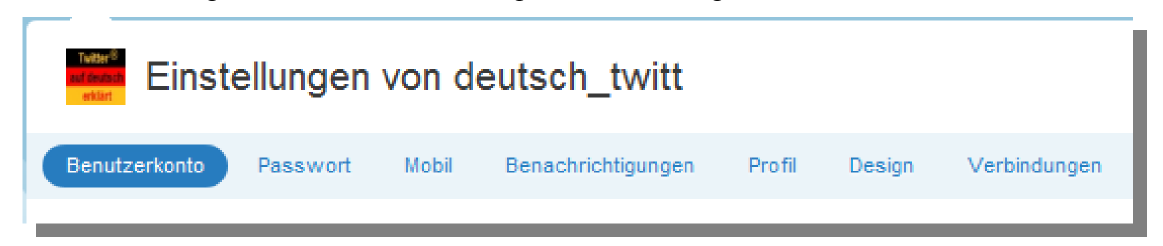
1 = Hier können Sie Tweets mit Ihrer Ortsangabe versehen

2 = Hier können Sie einstellen, ob Sie von allen Profile die Videos / Fotos sehen wollen



4.5.6 Weitere Auswahlmöglichkeiten

Weitere Auswahlmöglichkeiten unter "Settings", sind die folgenden:





4.5.6.1 Passwort

Hier können Sie Ihr Passwort ändern.

4.5.6.2 Handy

Devices = Einstellungen zum Handy

Am einfachsten ist es, Sie nutzen ein internetfähiges Handy und installieren sich ein entsprechendes App - es gibt für alles ein App ;-) …

Viele Desktop-Clients für Twitter™ haben auch eine mobile Version, wie z.B. Tweetdeck und auch Hootsuite (siehe dort.)

Hier einmal drei Links zu verschiedenen Applikationen:

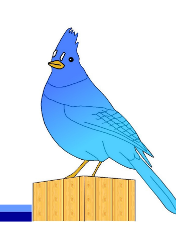
Hier gibt es Infos zur twittereigenen „Android"-Version: http://www.chip.de/news/Twitter ...

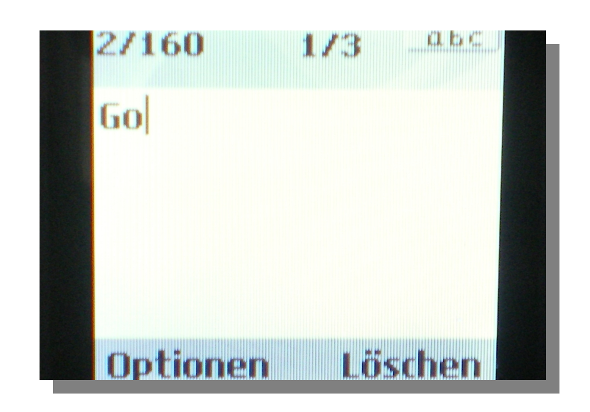
Für BlackBerry: http://appworld.blackberry.com/webstore/Content/3436

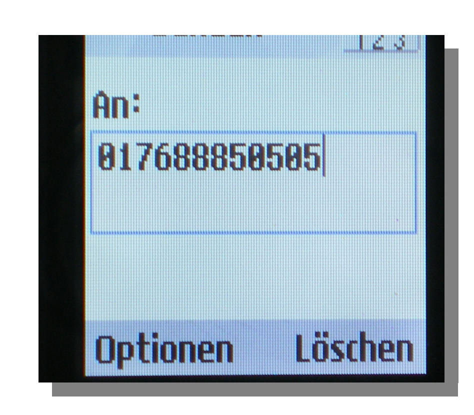
Für Palm (TweetMe): http://developer.palm.com/webChannel/index....

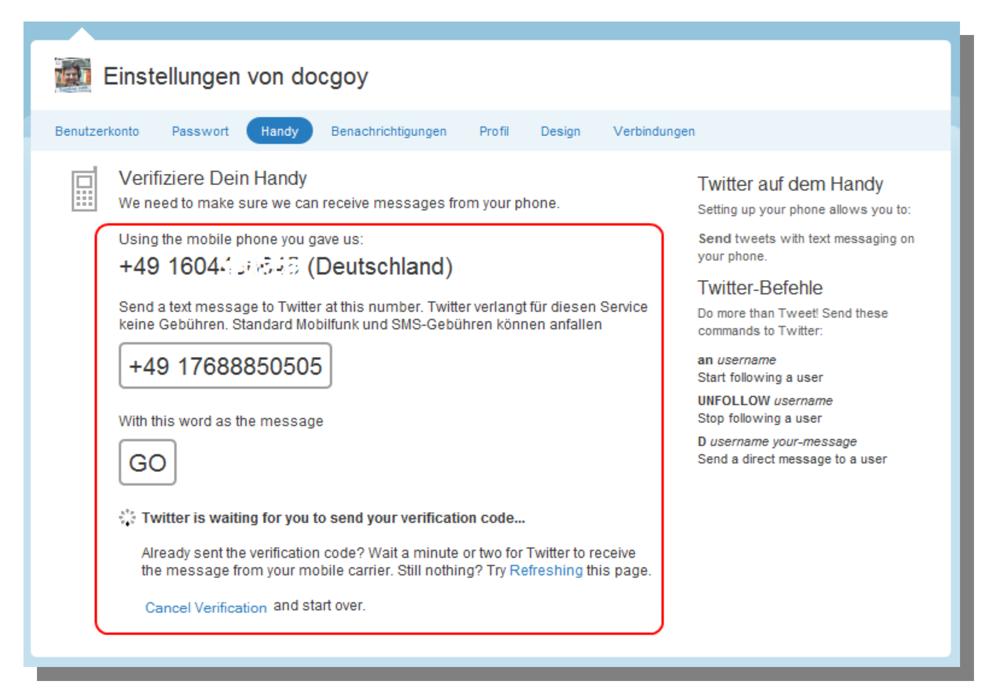
Seit kurzem ist es auch in Deutschland ganz einfach Twitter™ per SMS zu bedienen.

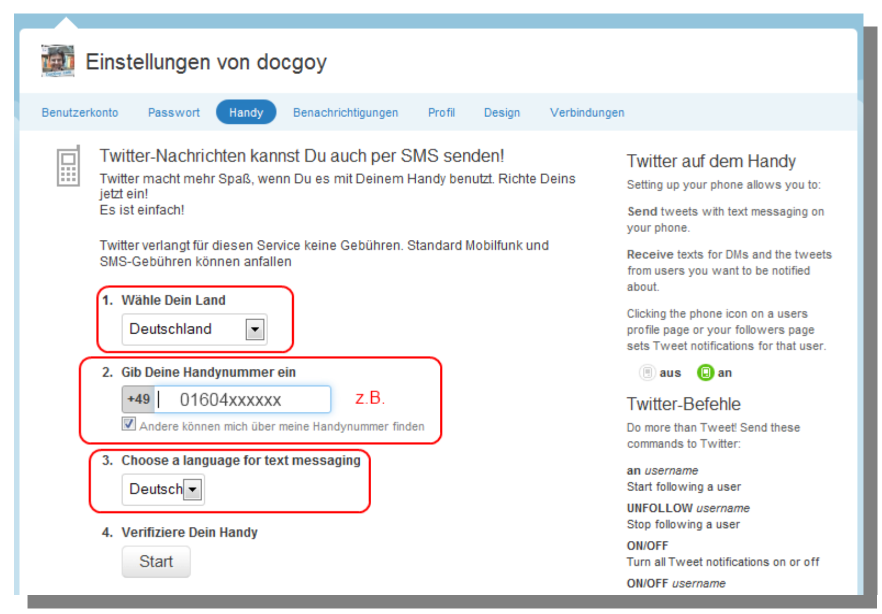
Hierbei können allerdings Kosten anfallen. Nicht für Twitter™, aber je nach Handy-Vertrag für die SMS.

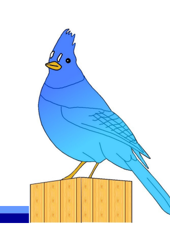


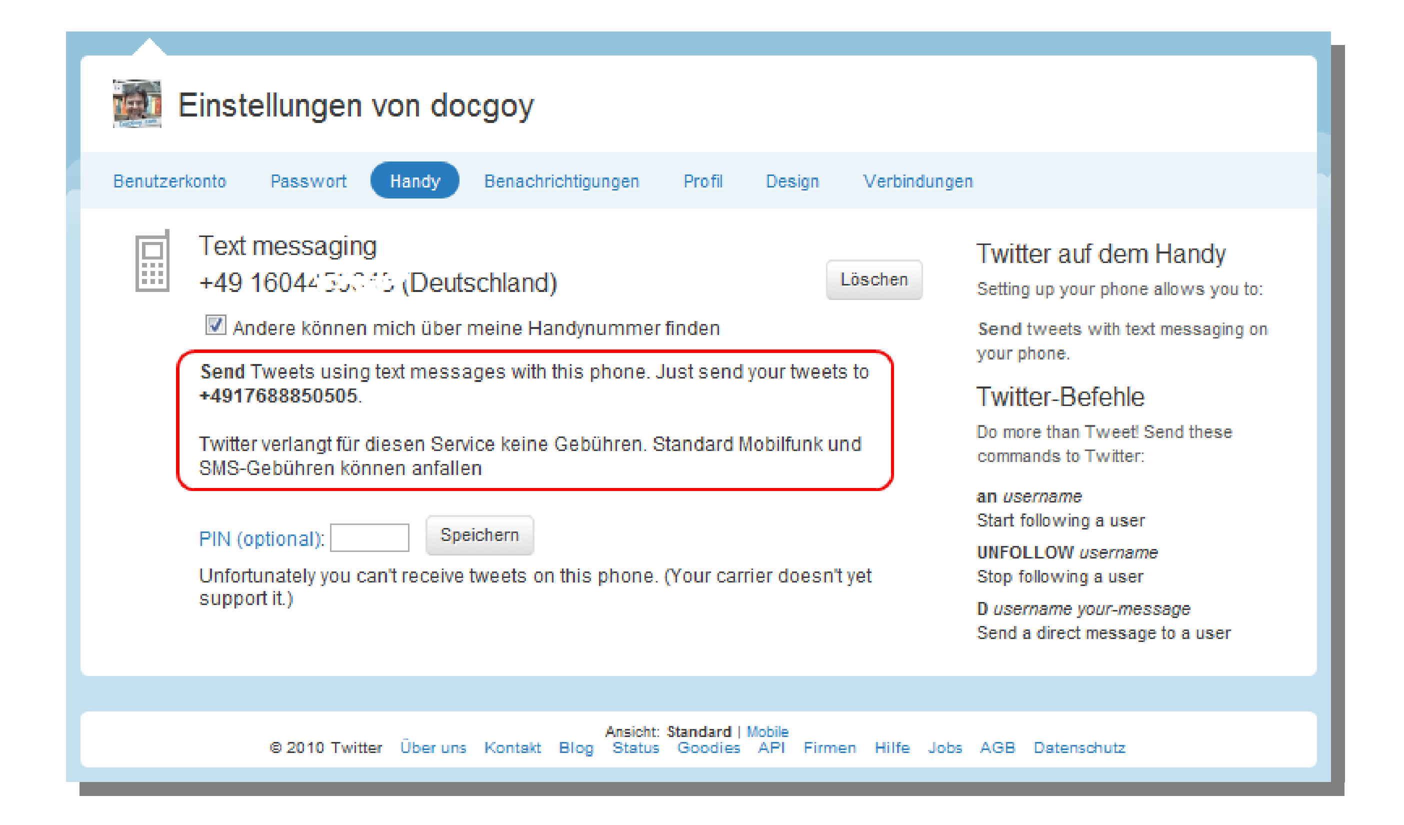

27160 1/3 abc
Go
Optionen Löschen


An:
017688850505
Optionen Löschen


Einstellungen von docgoy
Benutzerkonto Passwort Handy Benachrichtigungen Profil Design Verbindungen
Verifiziere Dein Handy
We need to make sure we can receive messages from your phone.
Using the mobile phone you gave us:
(Deutschland)
Send a text message to Twitter at this number. Twitter verlangt für diesen Service keine Gebühren. Standard Mobilfunk und SMS-Gebühren können anfallen
+49 17688850505
With this word as the message
GO
Twitter is waiting for you to send your verification code...
Already sent the verification code? Wait a minute or two for Twitter to receive the message from your mobile carrier. Still nothing? Try Refreshing this page.
Cancel Verification and start over.
Twitter auf dem Handy
Setting up your phone allows you to:
Send tweets with text messaging on your phone.
Twitter-Befehle
Do more than Tweet! Send these commands to Twitter:
an username
Start following a user
UNFOLLOW username
Stop following a user
D username your-message
Send a direct message to a user


Einstellungen von docgoy
Benutzerkonto Passwort Handy Benachrichtigungen Profil Design Verbindungen
Twitter-Nachrichten kannst Du auch per SMS senden!
Twitter macht mehr Spaß, wenn Du es mit Deinem Handy benutzt. Richte Deins jetzt ein!
Es ist einfach!
Twitter verlangt für diesen Service keine Gebühren. Standard Mobilfunk und SMS-Gebühren können anfallen
1. Wähle Dein Land
Deutschland
2. Gib Deine Handynummer ein
+49 01604xxxxxx z.B.
Andere können mich über meine Handynummer finden
3. Choose a language for text messaging
Deutsch
4. Verifiziere Dein Handy
Start
Twitter auf dem Handy
Setting up your phone allows you to:
Send tweets with text messaging on your phone.
Receive texts for DMs and the tweets from users you want to be notified about.
Clicking the phone icon on a users profile page or your followers page sets Tweet notifications for that user.
aus an
Twitter-Befehle
Do more than Tweet! Send these commands to Twitter:
an username
Start following a user
UNFOLLOW username
Stop following a user
ON/OFF
Turn all Tweet notifications on or off
ON/OFF username

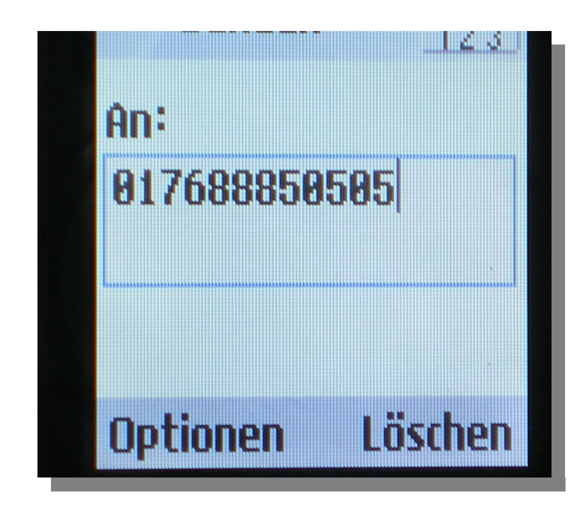


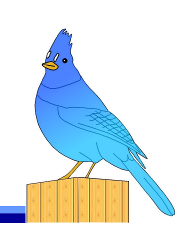


Fertig.

Jetzt noch einen Test-Tweet schreiben:









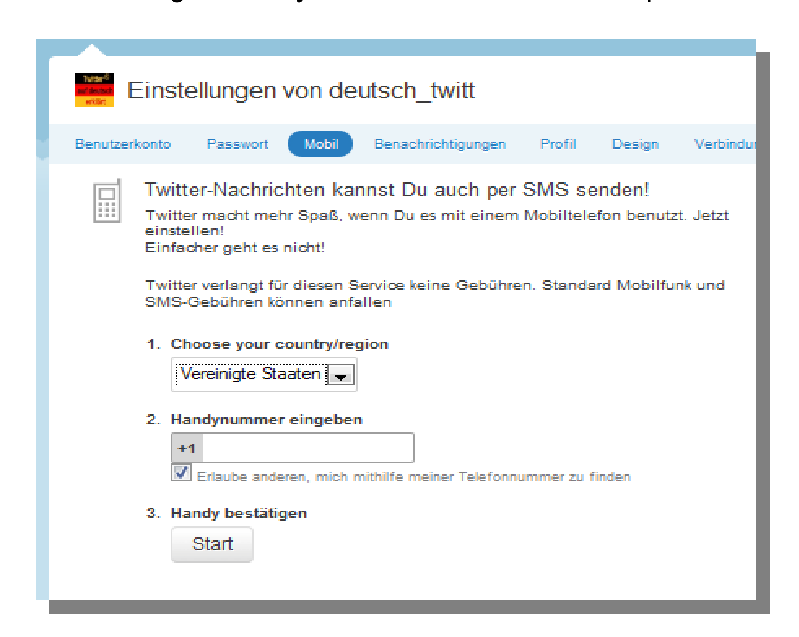
Hier kann ich jetzt sehen, das mein Handy aktiviert ist (bei mir ist es grau, da ich keine SMS empfangen kann / will...

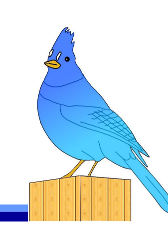


AKTUELL! 2011!

Zur Zeit scheint die Auswahlmöglichkeit „Deutschland“ nicht vorhanden zu sein.

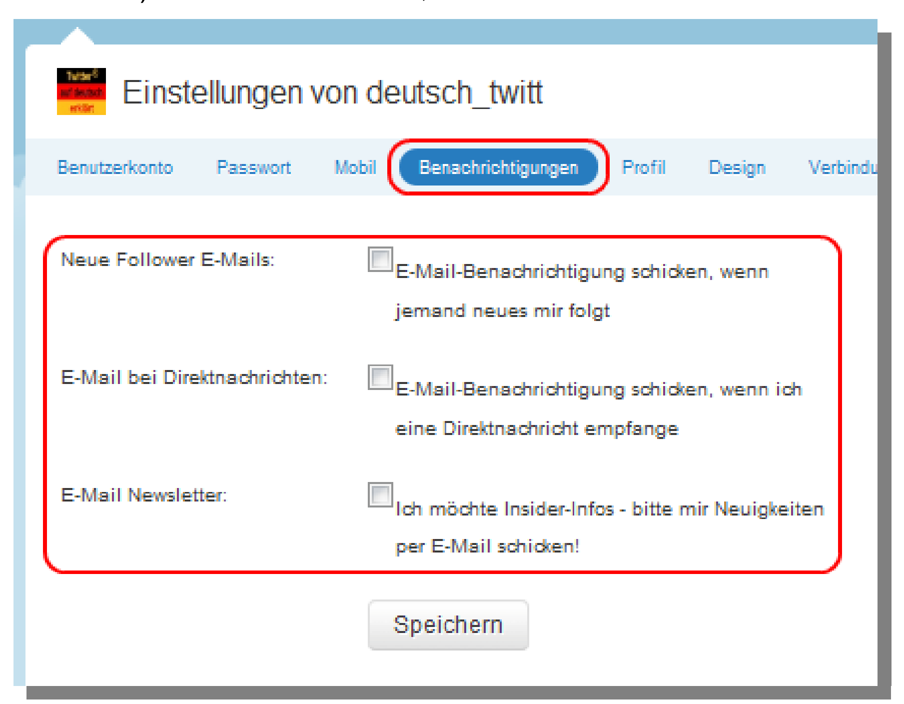
Nutzen Sie also ein internetfähiges Handy und wählen Sie eine entsprechende Applikationen aus.





4.5.6.3 Notices - Benachrichtigungen

Klicken Sie "New Follower eMails" an, erhalten Sie jedes Mal wenn Ihnen jemand neu folgt, also Ihre Tweets (Nachrichten) über Twitter™ erhält, eine Nachricht.



Aktivieren Sie das Kästchen "Direct Text eMails" erhalten Sie beim Eingang einer direct message (DM) auch eine eMail.

Über den letzten Auswahlpunkt "eMail Newsletter" fordern Sie den Newsletter von Twitter™ an.

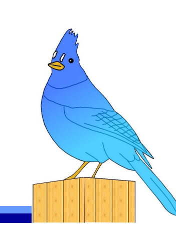
Je intensiver Sie mit Twitter™ arbeiten, desto weniger Nachrichten sollten Sie sich zuschicken lassen.

4.5.6.4 Picture - Bild

Als nächstes sollten Sie ein Bild von sich hoch laden, da Sie bis zu diesem Zeitpunkt als einer / eine von vielen herumlaufen.
Da es Ihr Ziel ist über Twitter™ neue Menschen, Besucher oder Kunden zu gewinnen, sollten Sie sich mit Ihrem Foto oder Firmen- Logo von Ihrer besten Seite zeigen.

Mit dem Drücken auf "Save" laden Sie das Bild / Logo welches Sie über "Durchsuchen" von Ihrer Festplatte ausgewählt haben hoch.

Sobald ein Bild vorliegt können Sie es über den Button neben "Save", "Delete current" wieder löschen oder einfach ein neues über "Durchsuchen" auswählen.



Einstellungen von deutsch_twitt

Benutzerkonto | Passwort | Mobil | Benachrichtigungen | Profil | Design | Verbindungen

Profilbild 1

Twitter® auf deutsch erklärt

Bild ändern

Dieses Bild löschen

Name 2

Gib Deinen echten Namen ein, damit Freunde und Bekannte Dich finden können.

Ort 3

Wo auf der Welt bist Du?

Web 4

Hast Du eine Homepage oder einen Blog? Gib die Adresse hier ein.
(Du kannst hier auch Twitter zu Deiner Seite hinzufügen.)

Biografie 5

Der NEUE @DocGoy | Twitter erklärt in Wort und Video auf deutsch = Twitt´Erfolg Teil 1

Über Dich selbst in weniger als 3 Zeichen.

Speichern

Profil

Diese Angaben erscheinen in Deinem öffentlichen Profil, Suchergebnissen und mehr.

Es erlaubt Deinen Followern, Dich ganz einfach zu identifizieren und erzählt denen, die Dir noch nicht folgen, ein bißchen über Dich.

Tipps

Es ist für Leute viel einfacher Dich auf Twitter zu finden, wenn Du Deine Profilinformationen sorgfältig ausfüllst. Zum Beispiel ist die Chance höher, in einer Twitter-Suche aufzutauchen, wenn Du Deinen Ort oder Deinen echten Namen angegeben hast.

Dein Profilbild hilft denen, die Dir folgen, Dich wiederzuerkennen - und erzählt denen, die Dich noch nicht kennen, ein bißchen mehr über Dich.

1 = Ihr Profilbild

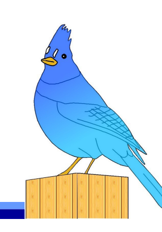
2 = Ihren „echten“ Namen also der „Besitzer“ des Accounts (muss nicht, sollte aber der echte sein)

3 = Ihren Wohnort (Gusborn oder Hamburg oder Niedersachsen oder germany oder Europa …)

4 = Der Verweis auf eine Internetseite (Auf dieser Seite sollten UNBEDINGT Angaben zu Ihrem Impressum zu finden sein!)

5 = 160 Zeichen für Ihre Kurzbiografie = BIO / Keywords zu sich und/oder Ihrem Unternehmen

Nach den Punkten 2, 3 und 5 kann gezielt gesucht werden. Überlegen Sie also, ob Sie gefunden werden wollen oder eher nicht.



Profileinstellungen:

Als Informations-URL empfiehlt sich Ihre Website, wenn Sie mehrere haben am besten eine, die auf Ihre anderen verweist, oder zu dem Twitter™-Konto passt. Selbstverständlich können Sie die Einstellungen auch hier jederzeit wieder ändern. Wenn möglich verwenden Sie eine Internetseite mit einem Impressum. Sie können hier aber auch z.B. auf Ihr Xing-Profil oder Facebook-Profil verweisen, wenn Sie möchten.

Für die "One Line BIO" Ihre Profilbeschreibung sollten Sie sich etwas Zeit lassen, da sie mit 160 Zeichen begrenzt ist und Sie möglichst genau beschreiben sollte.

Ob Sie das in einem Text oder mit Stichwörtern machen ist Ihnen überlassen, Stichwörter machen dadurch Sinn, dass es Tools gibt, die für Ihre Auftraggeber nach Schlüsselwörtern suchen und Ihnen dann diese Twitternutzer folgen.

Die Angabe des Ortes unter "Location" ist ebenfalls sehr sinnvoll, da Sie über einige Tools andere Twitter™-Nutzer aus Ihrer Stadt finden können, zumindest sollten Sie Germany oder Deutschland eingeben, damit Sie über dieses Gebiet einen Überblick bekommen. Wählen Sie z.B. „Gusborn", wenn Sie Twitter™ eher lokal nutzen möchten. Wählen Sie z.B. die nächst größere Stadt z.B. „Hamburg", wenn Sie dort gefunden werden wollen oder wählen Sie „Germany" wenn Sie international arbeiten.

Tipp:
Wenn Sie sich z. B. für das Thema Internetmarketing interessieren, sollten Sie es dort angeben, damit Ihnen Menschen mit gleichen Interessen folgen können.

4.5.6.5 Connections – Verbindungen

Hier finden Sie alle Programme, denen Sie „Zugriff" auf Ihr Twitterkonto gewährt haben.

Das ist wichtig, damit die externen Zusatzprogramme funktionieren und mit Twitter™ arbeiten können.

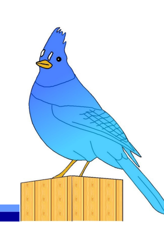
Manchmal allerdings „nistet" sich hier ein Programm ein, das Werbe-DM´s verschickt, oder Werbung über Ihren Account postet. Versuchen Sie immer einen Überblick zu behalten, wem Sie erlauben Ihr Twitterprofil als Datenquelle (Senden und Empfangen!) zu nutzen.

Sie sollten aber auch nicht ZUUU vorsichtig sein, denn sonst bringen Sie sich um den Nutzen vieler interessanter Erweiterungen.

Hier einige Beispiele von mir:



Sie können jeden Zugriff jederzeit widerrufen!



4.5.6.6 Design

Beim Design können Sie zwei verschiedene Bereiche verändern:

Einstellungen von deutsch_twitt

Benutzerkonto Passwort Mobil Benachrichtigungen Profil Design Verbindungen

Eine Vorlage auswählen

Design
Du kannst anpassen, wie Twitter für Dich und wie Dein Profil für andere aussieht. Beginne mit der Auswahl einer bereits fertigen Vorlage – und dann, wenn Du magst, individualisiere sie nach Deinen Wünschen mit einem Farbschema und Hintergrundbild.

Tipps
Deine Änderungen werden sofort angezeigt, aber sie werden erst gespeichert, wenn Du auf "Änderungen speichern" klickst.

Wenn Du neu beginnen möchtest, klicke "Abbrechen".

Hintergrundbild ändern 1 Farben ändern 2

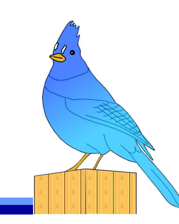
abbrechen Änderungen speichern

Erstens den Hintergrund (1) und zweitens die Farben der Schrift (2) oder des Profilbereiches.

Wenn Sie auf "Change background image" klicken können Sie im ersten Schritt zwischen den Hintergründen wählen, die Ihnen Twitter™ vorgibt.

Sie wollen mehr Auswahl? Kein Problem!
Unter http://www.twitbacks.com können Sie online ein individuelles Layout erstellen und ganz bequem hoch laden lassen.

Auf dem folgenden Foto ist zurzeit der blaue Hintergrund oben links ausgewählt. Durch einfaches Anklicken ändert sich der Hintergrund und Sie können sofort sehen, wie dieser aussieht. Erst durch das Drücken von "save changes" wird diese Einstellung gespeichert.



Für die Einstellungen des Hintergrundes gibt es viele Angebote im Netz, schauen Sie doch einfach mal unter http://Tools-tipp.twitt-erfolg.de nach, dort finden Sie eine Auswahl an Linktipps zu diesem Thema.

Das individuelle Hintergrundbild laden Sie dann ganz einfach über "Durchsuchen" als GIF, JPG oder PNG Datei hoch und speichern es dann mit "save changes".



Hinweis:
Das Bild muss das Format JPG oder PNG haben und darf maximal 700K groß sein.

1 = dort wo Ihr Bild auf Ihrer Festplatte liegt

2 = Haben Sie ein großes Bild, oder wollen Sie ein kleines Bild immer wiederholen lassen (Kacheln)

3 = Speichern

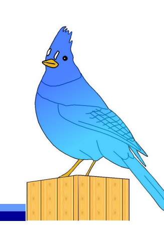
Im zweiten Schritt können Sie das Layout der Sidebar[2], des Textes und weitere Einstellungen vornehmen. Dazu klicken Sie auf "Change design colors". Wenn Sie dort drauf klicken, können Sie unter "Change background image" die derzeitigen Farbeinstellungen sehen.

Über das Feld "background" können Sie die Farbe des Hintergrundes (1) ändern. Das machen Sie dadurch, dass Sie auf das Feld klicken und dann über den Farbkreis, der rechts erscheint, eine Farbe vor auswählen und dann im Farbviereck die Helligkeit nachjustieren.

Über das Feld "text" (2) steuern Sie die Farbe des gesamten Textes, bei "links" (3) die der in den Tweets und in der Sidebar angezeigten Links. Die Sidebar (Seitenleiste 4) selbst, die Sie ganz rechts sehen enthält neben Ihrem Profil je nach Einstellungen auch Hinweise oder Tipps.



[2] Sidebar ist die Box oben rechts bei Twitter™, in der die Profildaten stehen.



Der Hintergrund ist über "sidebar" (4) farblich veränderbar, die Umrandung der Sidebar über "sidebar border" (5).

Wenn Sie dann noch alle Veränderungen über "save changes" speichern, haben Sie jetzt ein individuelles Profil und können beginnen Twitter™ zu nutzen.

Passen Sie die Schriftfarbe und die Sidebar-Farbe doch Ihrem Hintergrundbild an.

Nutzen Sie ein „Paint-Programm“ und finden Sie den Farbcode heraus.

Denken Sie daran, dass im „New Twitter™“ die Seitenleiste durchscheinend ist und das Hintergrundbild durchschimmern...

Beispiel1: Twitter™-Account „old“ ohne individuelles Design:

Psst... die neue Version von Twitter ist da! Try it now!

twitter

Startseite Profil Leute finden Einstellungen Hilfe Abmelden

Bitte Dein Konto bestätigen - eine Bestätigungsnachricht wurde an twitter29@docgoy.de geschickt.
Bis wir die Bestätigung erhalten, werden einige Funktionen der Plattform nicht verfügbar sein. Mehr erfahren
Bestätigung wieder senden - E-Mail-Adresse ändern (Einstellungen)

PHOTO starter_paket

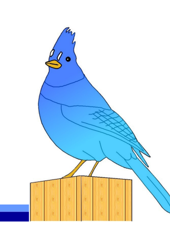
Das bist Du! Listen

Name InternetStarterpaket
3 Following 2 Follower 0 Gelistet
Tweets 0
Favoriten
Ich folge

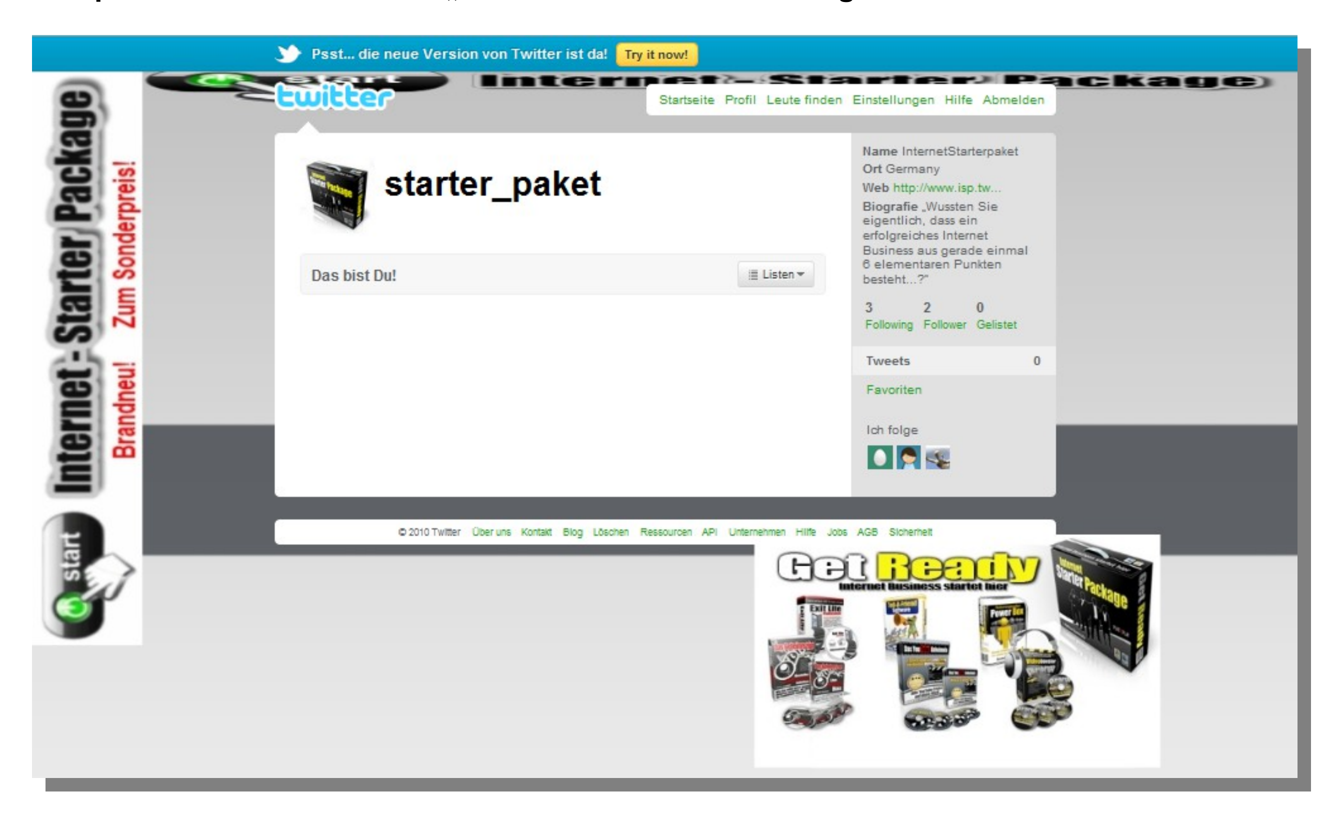
© 2010 Twitter Über uns Kontakt Blog Löschen Ressourcen API Unternehmen Hilfe Jobs AGB Sicherheit

#Hashtag:

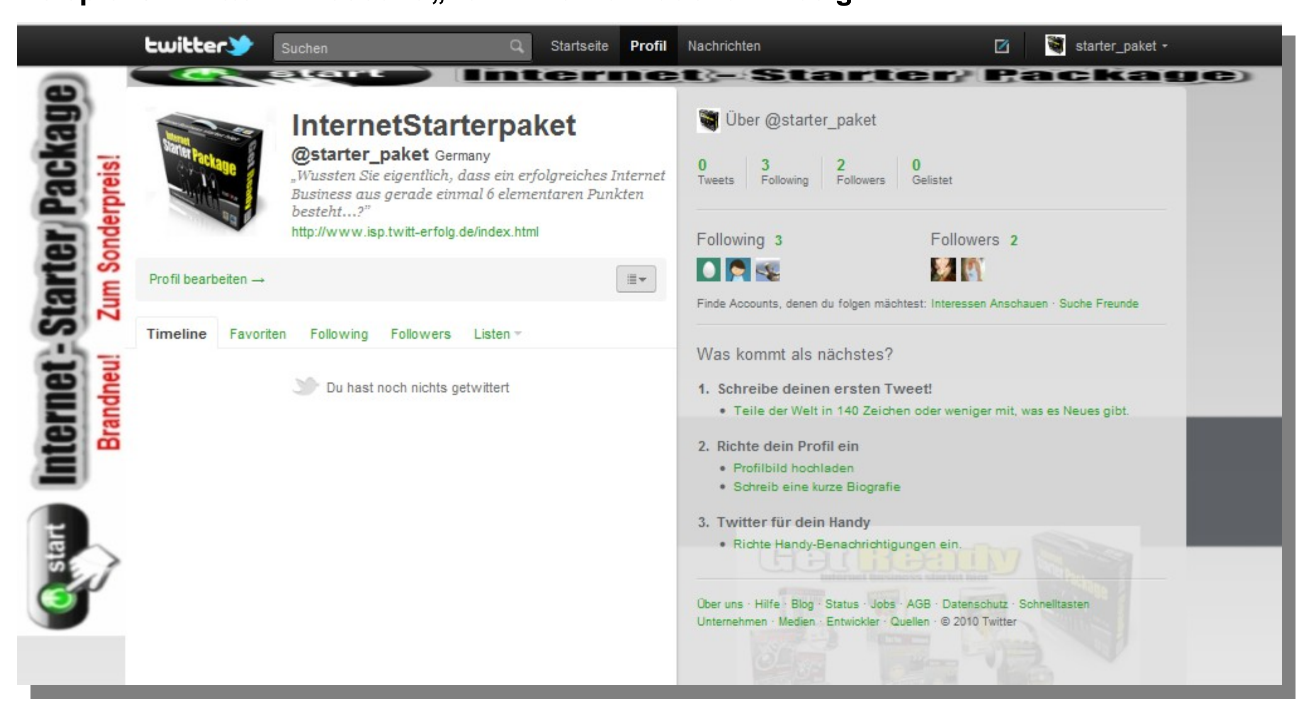
Hier keine typisch deutschen Buchstaben wie Ü, ä, ß oder ähnliches verwenden.
Die werden ingnoriert und nur der Wortteil bis zum falschen Buchstaben wird genutzt
Beispiel:
falsch: #süß / richtig #suess

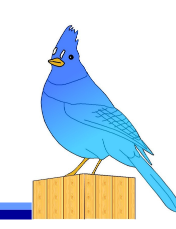


Beispiel 2: Twitter™-Account „old“ mit individuellem Design:



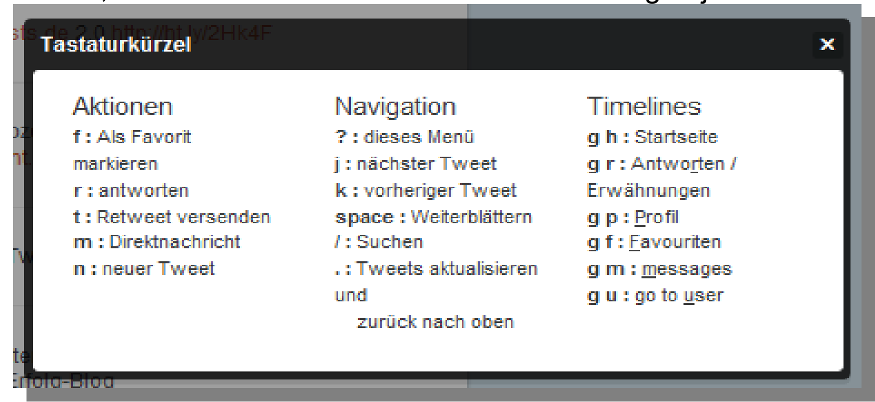
Beispiel 3: Twitter™-Account „new“ mit individuellem Design:





4.5.6.7 Twitter™ Shortcuts – Schnellbefehle – Tastenkürzel

Neu ist seit September, dass es besonders für mobile Anwendungen jetzt offizielle Kürzel gibt:

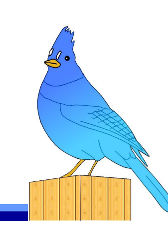


Zur mobilen Nutzung von Twitter™ stehen zur Zeit viel sog. App´s für die verschiedenen Handy-Arten zur Verfügung.
Momentan scheint es nur über internetfähige Handys möglich zu sein Twitter™ in Deutschland mobil zu nutzen.

Laden Sie sich das entsprechende Programm (Andorid / iPhone / Tweety / Tweetdeck etc.) herunter und nutzen Sie Twitter™ dem entsprechend in einer „abgespeckten“ Form.
Beispiel:



Herausgeber: Dr. Reinhard Goy – DocGoy



4.5.7 Wo finde ich Antworten auf die häufigsten Fragen zum Start?



Wenn Sie weitere Fragen zum Start haben, können Sie eine komplette Übersicht über die häufigen Fragen unter folgendem Link bei Twitter™ finden: http://help.Twitter.com/portal (englisch)

Hier direkt zur deutschen Twitter™-Hilfe-Seite: http://help.Twitter.com/forums/

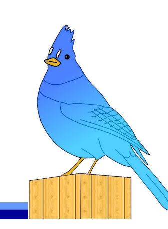
Darüber hinaus werde ich unter: http://tools-tipps.twitt-erfolg.de die häufigen Fragen übersetzen und um eigene Fragen und Antworten zu ergänzen.

Weitere Quellen zu Twitter™ finden Sie auch:

- in diesem Blog
- in dieser Timeline
- bei Formspring
- im Twitt´Erfolg eBook Teil 2 / Videos Teil 3
- bei YouTube
- bei Gutefrage.net

→ Zusammenfassung der wichtigsten aktuellen Artikel zu Twitter & TweetAdder:

werbung-docgoy.blogspot.de/2012/11/artikel-zu-twitter-tweetadder.html



5 Tag 3: Twitter™ (be)nutzen

So, Ihr Profil ist eingerichtet und nun kann es endlich losgehen mit dem Twittern...

5.1.1 Follow

Wie folge ich anderen Profilen?

1. Ich muss entweder eine Liste mit Profilnamen finden, oder
2. ich muss den Profilnamen suchen bzw. kennen

Wenn ich jetzt auf einem anderen Profil bin kann ich diesem „Folgen"?

Wenn Sie auf einem anderen Profil als Ihrem eigenen sind, finden Sie folgende Symbole:

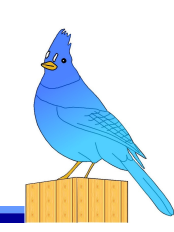


Links sehen Sie das Zeichen für die Listenfunktion. Das beschreibe ich später.

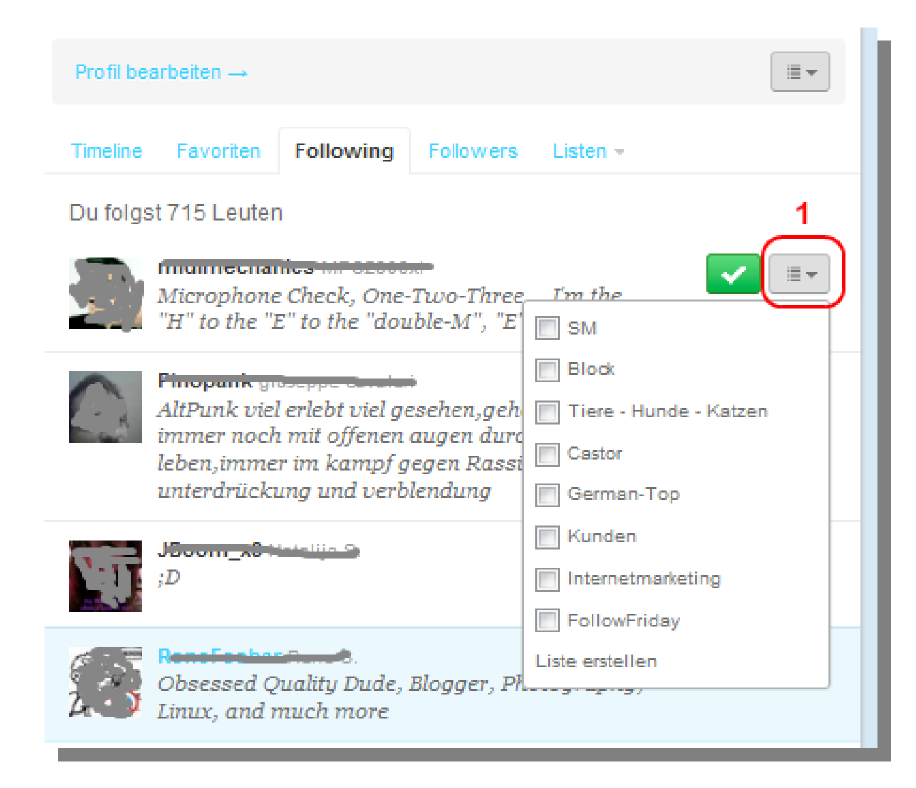
Rechts ist ein Zahnrad:

- Hier können Sie dem User dann eine @Username Nachricht schicken.
- Wenn er Ihnen auch folgt, dürfen Sie ihm eine Direktnachricht (DM) schicken, wenn er Ihnen nicht folgt, geht das nicht und dieser Punkt fehlt einfach in der Liste.
- Sie können dem Profil folgen / entfolgen.
- Sie können es blocken. Das bedeutet, dieser User kann Ihnen nicht mehr folgen, kann Ihnen keine Nachrichten mehr schicken und kann Sie nicht mehr in irgendwelche Listen einsortieren.
- Das Blocken eines Users wird von Twitter™ registriert, genauso wie das Melden als „Spam".
- Sollte das zu oft passieren, wird dieser User von Twitter™ gesperrt.

Sowohl auf einem anderen Profil, als auch bei Ihnen selbst sehen Sie wem Sie bzw. wem ein

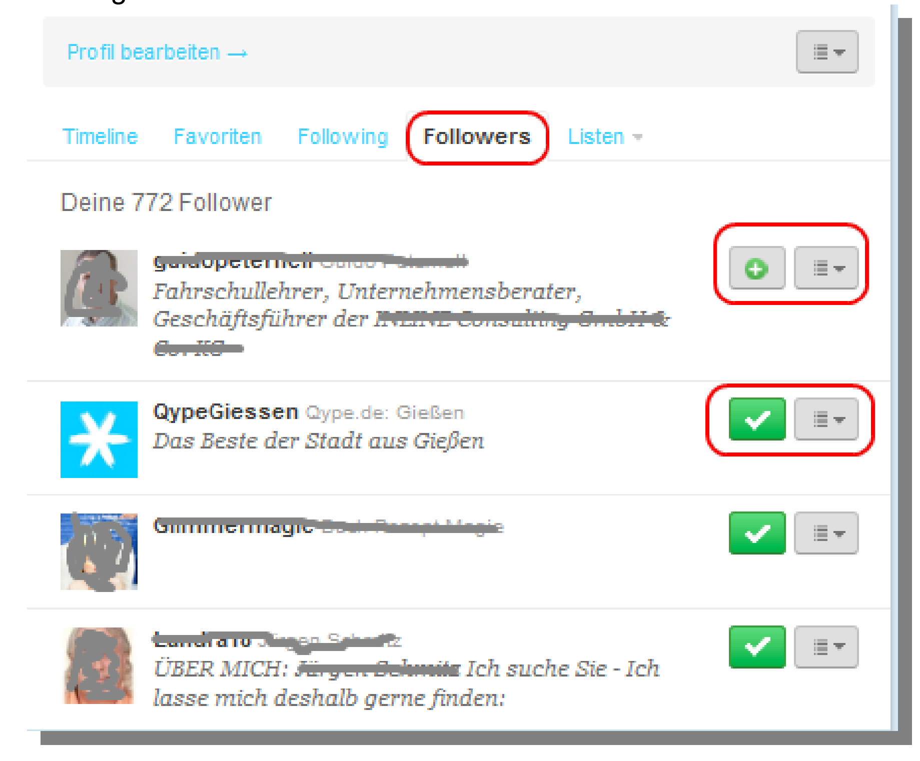


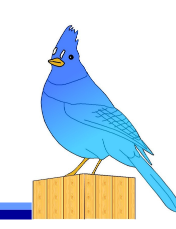
anderer folgt:



Sie können dann sofort Ihre „Followings" in Twitter™-Listen (1) einsortieren.

Entsprechend können Sie unter „Followers" sehen wer Ihnen folgt, bzw. auf anderen Profilen, wer diesem Profil auch folgt.





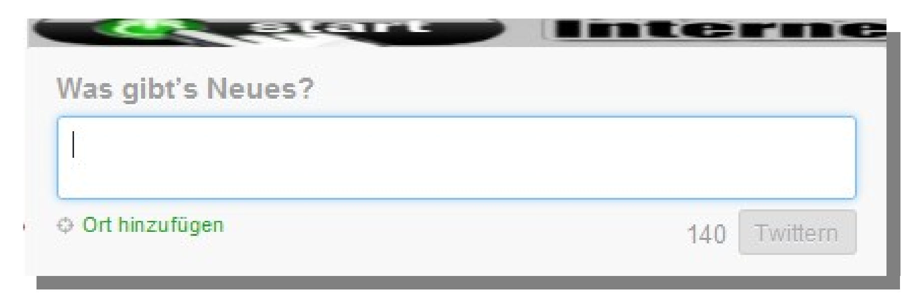
Gleichzeitig sehen Sie auf dieser Auflistung sofort Ihre „Beziehung“ zu den anderen Usern. Folgen Sie ihm schon oder nicht?

Ein grüner Haken bedeutet natürlich, Sie folgen diesem Account schon und empfangen somit dessen Nachrichten / Tweets.

Ein grünes „+“ bedeutet, Sie folgen noch nicht und können das mit einem Klick nachholen.
→ Wie und wo Sie genau passende Follower finden erfahren Sie im Teil 2.

5.1.2 Tweeten

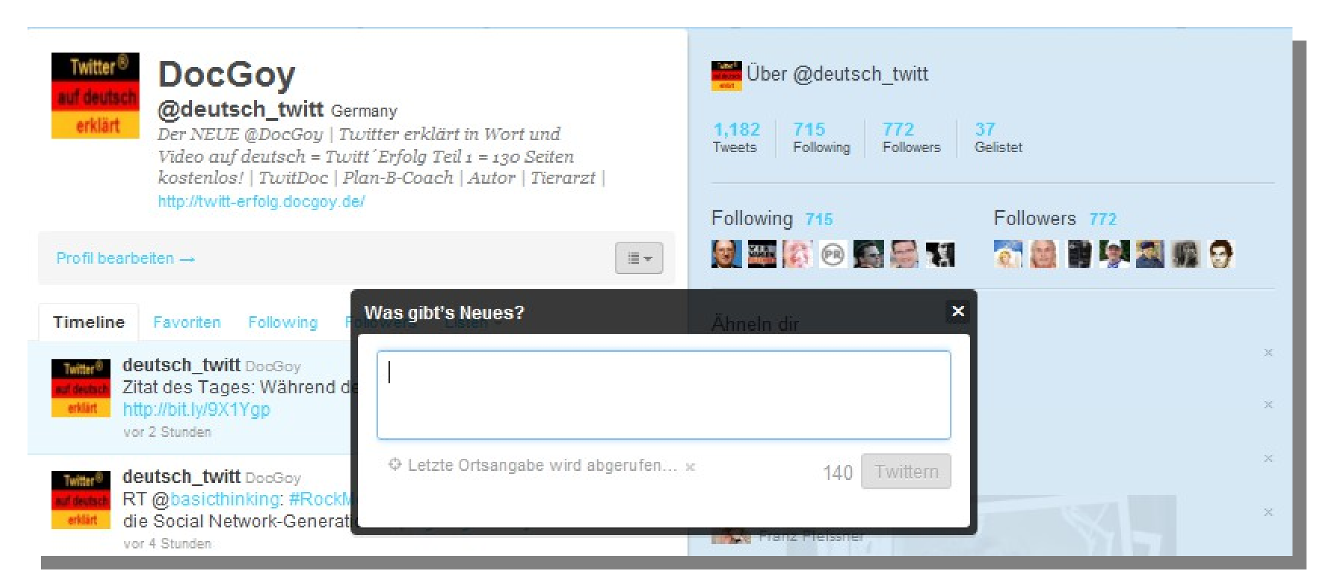
Sie können immer von Ihrer Startseite aus eine 140 Zeichen lange Nachricht senden (Tweeten):



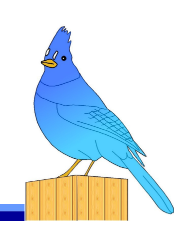
Egal wo Sie sich befinden, in Ihrer Menüzeile am oberen Rand finden Sie dieses Zeichen:



Wenn Sie dort klicken, öffnet sich ein weiteres Fenster und Sie können auch dort Ihre Nachricht eingeben.



1182 Tweets wurden von diesem User geschrieben
715 Profilen wird gefolgt
772 Profile folgen
37 mal steht deutsch_twitt auf einer Liste



5.1.3 Retweeten

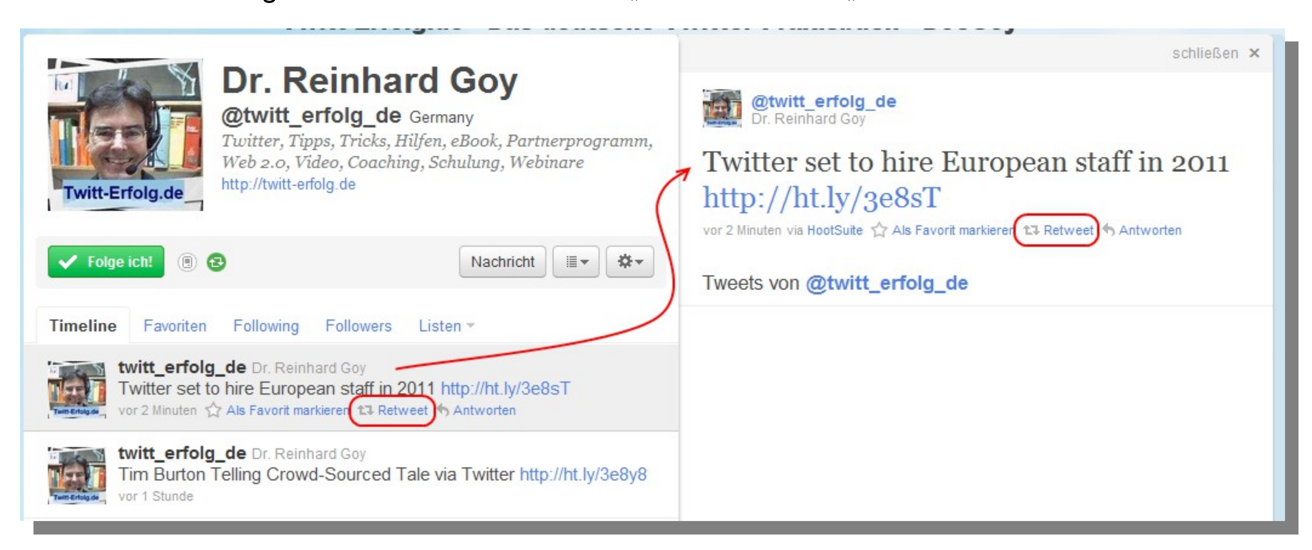
Da fangen wir mal ganz am Anfang an und fragen uns: „Was ist ein Retweet?“

Retweeten: Sie „zitieren“ den Text und leiten diesen unverändert an Ihre Follower weiter.

RT @Username … Meldung … so sah das früher aus, jetzt gibt es von Twitter™ eben dieses neue Zeichen.

Sie können diesen Retweet jederzeit wieder rückgängig machen.

Wenn Sie in Ihrer Timeline, also auf Ihrer Startseite einen Tweet sehen, den Sie so interessant finden, dass Sie diesen an Ihre Follower auch weiterleiten möchten, dann gehen Sie mit der Maus über diese Meldung und am Ende taucht dann „Antworten“ und „Retweeten“ auf.

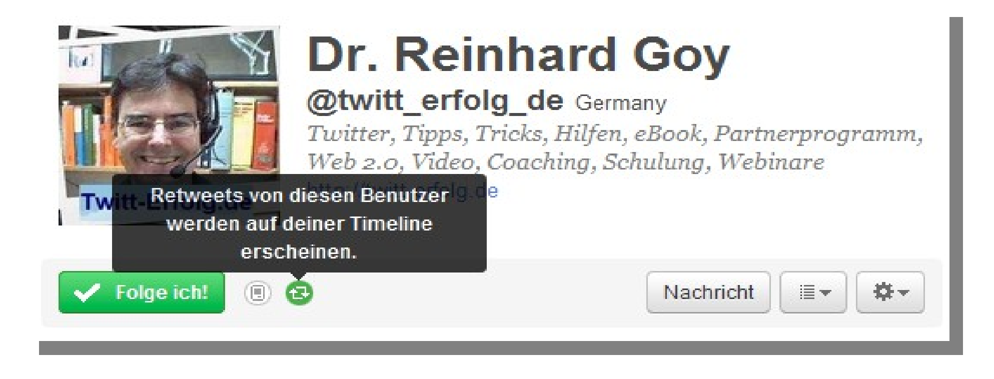


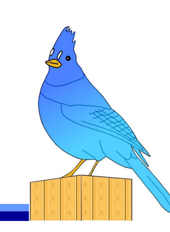
Antworten: Sie senden dem Schreiber dieses Eintrages eine @Username Nachricht.

So ein RT erscheint dann bei dem Zitierten in dessen Timeline. Dieser weiß dann 1. dass Sie ihn zitiert haben und bedankt sich vielleicht bei Ihnen dafür und 2. erscheint Ihr Profilname auch in seiner Timeline, was für Sie einen gewissen „Werbeeffekt“ darstellen kann.

Sollte dieses aber nun jemand ausnutzen und jede Ihrer Meldung Retweeten, nur damit er bei Ihnen erscheint, können Sie das verhindern, indem Sie eben jenes grünes Zeichen in dessen Profil auf grau stellen.

Standardmäßig ist es „grau“.





Jetzt gibt es natürlich 2 Möglichkeiten. Zum Einen können Sie Nachrichten „zitieren“ und weiterleiten und zum Anderen können Ihre Nachrichten auch „retweeted“ werden.



Auf dem ersten Bild sehen Sie alle Tweets, die Sie retweeted haben. Auf dem 2. Bild sehen Sie welche Ihrer Tweets andere an deren Follower weitergeleitet haben. Somit kann sich eine Nachricht bei Twitter™ deutlich weiter verbreiten als nur unter Ihren eigenen Followern.

Das haben Sie retweeted:



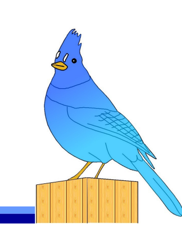
Bild 2: Diese Tweets, die Sie geschrieben haben wurden retweeted:

1 = Ihre Tweets

2 = wer hat Sie zitiert?

3 = weitere Angaben zu einem Keyword in diesem Tweet

4 = weitere Tweets von Ihnen



Timeline @Erwähnungen Retweets Suchen Listen

Retweets von Deinen Tweets 1

deutsch_twitt DocGoy
» Enterprise 2.0: Wie man durch Social Media eine Organisation verändern kann » Kommunikation – zweinull http://ht.ly/35JvY
vor 21 Stunden Als Favorit markieren Antworten Löschen

deutsch_twitt DocGoy
Kundenbindung: Wie Service 2.0 funktioniert - Harvard Business Manager http://ht.ly/35JeT
vor 22 Stunden

deutsch_twitt DocGoy
Twitter in Deutschland wächst um 89% im Vorjahresvergleich http://ht.ly/35GOJ
7 Nov.

deutsch_twitt DocGoy
Twitter Live Map :: #Castor 2010 http://ht.ly/35ppa
6 Nov.

deutsch_twitt DocGoy
heise online - Google dreht Facebook den Datenhahn zu http://ht.ly/35pnz
6 Nov. Als Favorit markieren Antworten Löschen

deutsch_twitt DocGoy
Programmierer entwickelt Twitter-Trollbot - DAS GADGET WEBLOG - DIGITAL LIFESTYLE TODAY AND TOMORROW http://ht.ly/35pna
6 Nov.

deutsch_twitt DocGoy
Internet und digitale Medien - Trends - Goethe-Institut http://ht.ly/35pn1
6 Nov.

» Enterprise 2.0: Wie man durch Social Media eine Organisation verändern kann » Kommunikation – zweinull http://ht.ly/35JvY
vor 21 Stunden via HootSuite Als Favorit markieren Antworten Löschen

Retweetet von zetmedia und 1 anderem 2

Tweets, die Enterprise 2 enthalten 3

3 Challenges for Enterprise 2.0 Now That It's Gone Mainstream: Typing Enterprise 2.0 to Business Processes http://j.mp/arNrTr
vor 3 Stunden

Can Enterprise 2.0 save the disconnected knowledge worker? http://bit.ly/abvl2b #e20 "Where are the managers?" /via @dhinchcliffe
vor 22 Minuten

Enterprise 2.0 & Social Media Strategies: Improving Talent and Skill Management with Social Media .. http://bit.ly/b0r9EQ
vor 4 Minuten

Tweets von @deutsch_twitt 4

deutsch_twitt DocGoy
Zitat des Tages: Während der Ebbe schrieb ich eine Zeile auf http://bit.ly/9X1Ygp
vor 3 Stunden

Weil hier gerade noch etwas Platz ist, hier einmal 3 Links, die mir sehr geholfen haben:

Der Social-Media-Knigge:

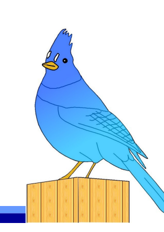
http://www.knigge-rat.de/themen.html

Der Webseiten-Impressum-Helfer:

http://www.net-and-law.de/de/netlaw/webimpressum/assistent.php

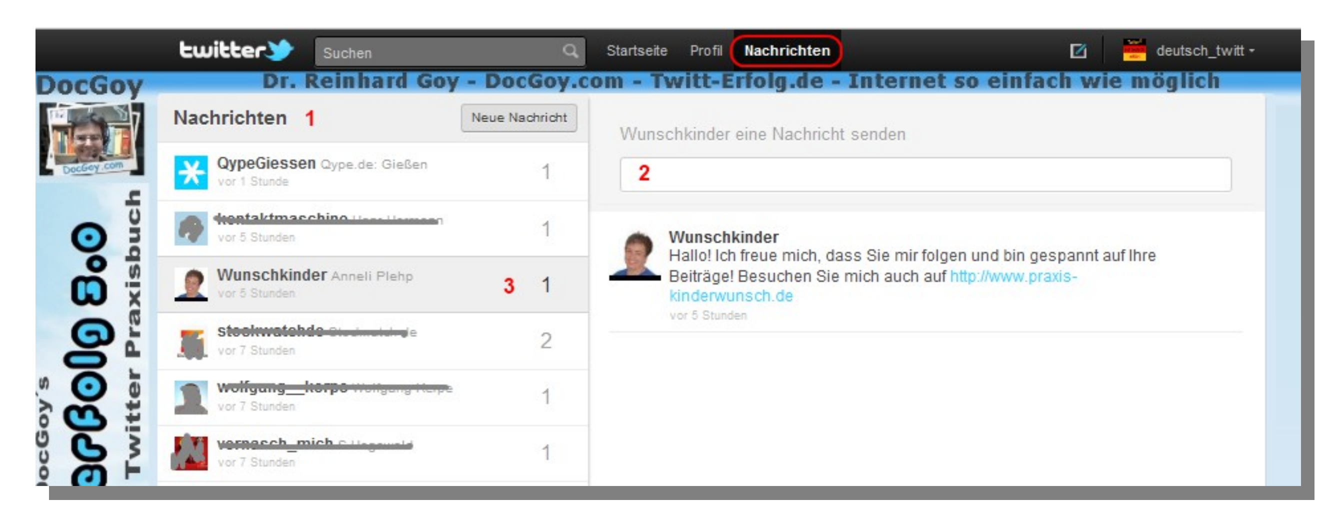
Vorlage Disclaimer / Haftungsausschluss:

http://www.juraforum.de/disclaimer_muster/



5.1.4 DM

Eine DM ist eine Direkt-Nachricht, die Ihnen jemand geschickt hat, dem Sie folgen! Sie können nur solche DM´s bekommen, von Profilen, denen Sie folgen und Sie können nur DM´s an User schicken, die Ihnen folgen.

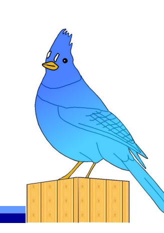


In der Menüleiste oben sehen Sie alle Nachrichten, die Sie bekommen haben.
1 = alle DM´s an Sie
2 = Sie können diesem User eine DM zurückschreiben
3 = Sie haben eine DM von diesem User

Wenn Sie auf einem „fremden" Profil sind und der Button „Nachricht" (4) erscheint, können Sie auch eine DM verschicken. Ansonsten taucht dieser Knopf gar nicht erst auf.



1 = Sie folgen diesem User
2 = Sie empfangen keine Handymitteilungen
3 = Wenn dieser User einen RT von Ihnen macht, erscheint das in Ihrer Timeline
4 = Sie können eine DM schicken
5 = Sie können dieses Profil zu einer Ihrer Listen hinzufügen
6 = Sie können weiteres machen (entfolgen / block / spam)



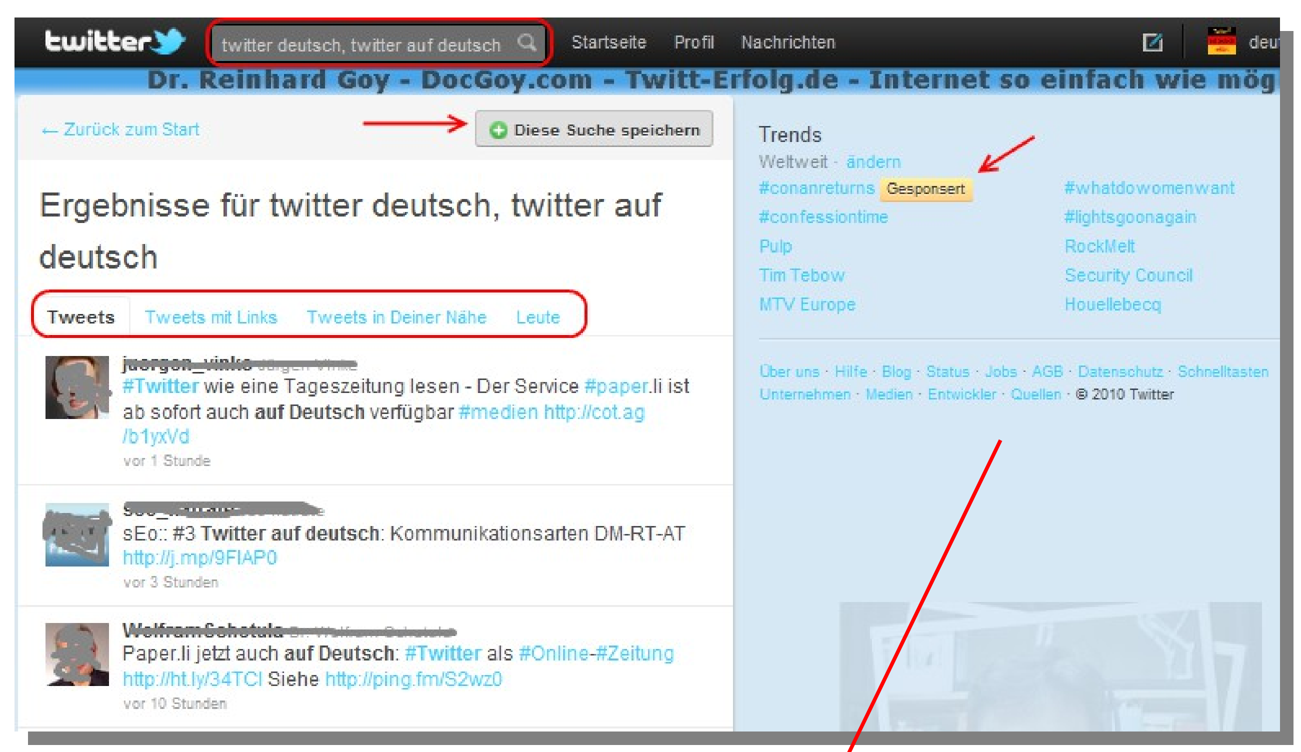
5.1.5 Suchen



In der oberen Menüleiste können Sie nach Orten, Namen, Keywords, #Hashtags, etc. suchen.

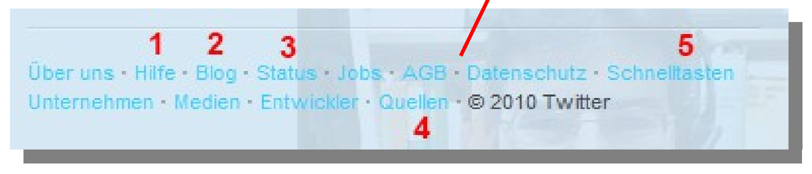
Sie können diese Suche auch abspeichern und immer wieder aktualisiert die Ergebnisse anschauen.

Die Suchergebnisse sind sogar sortiert nach „einfachen Tweets“, „Tweets mit einem Link“, „Tweets in Ihrer Nähe“ und nach „Tweets von „besonderen“ Leuten“.



In der Sidebar (Seitenleiste), also auf der rechten Hälfte der Seite finden Sie oft weitere und zusätzliche Angaben zu den Profilen, zu „Anhängen“ eines Tweets, also einem Video oder einem Bild und Sie finden hier z.B. die Trends.

Seit einiger Zeit verkauft Twitter™ hier Werbeplätze. Das wird durch ein „gesponsert“ hervorgehoben.



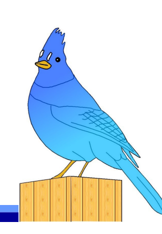
1 = Die Hilfe-Seiten von Twitter™

2 = ein Blog von Twitter™ mit aktuellen Infos

3 = ein Twitter™-Account mit der momentanen Verfügbarkeit von Twitter™ (Probleme etc.)

4 = weitere Tools / Goodies / Quellen

5 = Schnelltaste s. Handy



5.1.6 Quellen

twitter
Startseite deutsch_twitt Abmelden

Über uns / Quellen

Über Twitter
Quellen
Open Source
Personal
Kontakt

Hilfe-Center

Folge Buttons 1

FOLLOW ME ON twitter

Bewirb deinen Twtter Account und mach es Leuten einfach, dir direkt von deiner Webseite aus zu folgen.

Siehe alle "Folgen" Buttons

Tweet Button 2

Share this on twitter
Tweet 6,314

Füge einen Tweet Button zu deiner Webseite hinzu und teile den Inhalt mit Leuten auf Twitter.

Erstelle einen Tweet Button

Widgets 3

Veröffentliche Deine Updates überall oder stelle einen Livestream für ein Event zur Verfügung. Kompatibel mit Facebook, MySpace, Blogger, etc.

See all widgets

Twitter-Logos und -Symbole 4

twitter

Logos & Symbole, die von Twitter für deinen Gebrauch zugelassen wurden.

Download Twitter logos & icons

© 2010 Twitter Über uns Kontakt Blog Status Quellen API Unternehmen Hilfe Jobs AGB Datenschutz

1 und 4 = Hier bekommen Sie die „offiziellen“ Tools und Bilder von Twitter™.

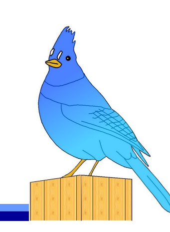
1 = Diese „Follow-me“ Bilder können Sie bei sich auf Ihrer Seite einfügen. Sie dürfen NUR NOCH DIESE OFFIZIELLEN Bilder von Twitter™ nutzen. Die Regeln wurden extra deswegen geändert

2 = Dieses können Sie auf Ihrem Blog einfügen und Leser können direkt von dort aus eine Nachricht an Twitter™ schicken



3 = Hier können Sie sich einen HTML / Java-Code erstellen lassen, der entweder Ihre Tweets oder die von einem Keyword, einer Liste oder irgendeinem Twitterprofil zeigt.

4 = Hier gilt das gleiche wie bei 1

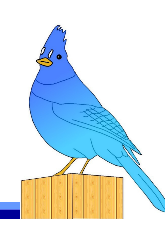


Beispiel für ein Twitter™-Widget:



Ein anderes Twitter™-Widget:

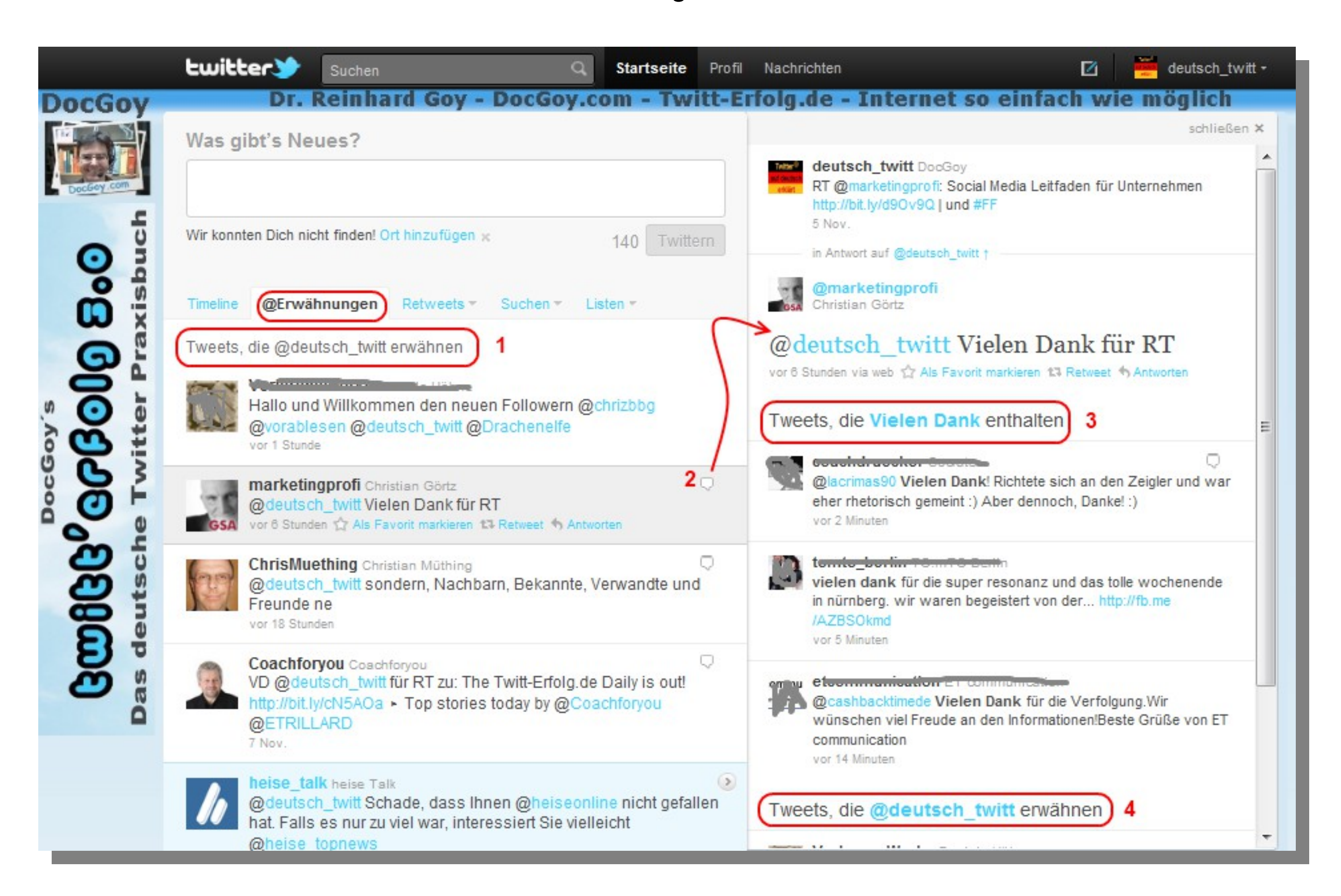




5.1.7 Mention - @Reply

Auf Ihrer Startseite können Sie sehen, wer Sie praktisch direkt und öffentlich bei Twitter™ angesprochen hat.

1 = Hier sind alle User, die Sie mit einem @IHR_PROFILNAME erwähnt haben
2 = Hier sehen Sie zusätzliche Informationen zu dem ausgewählten Profil
3 = Hier finden Sie weitere Tweets, die das gleiche Keywort enthalten
4 = Hier sehen Sie weitere Tweets, die auch das gleiche Profil erwähnen

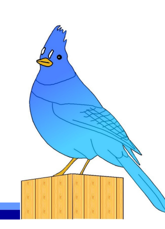


5.1.8 Listen

Die Listenfunktion von Twitter™ ist sehr wichtig:

1. Sie können damit eine Ordnung in Ihre Follower bringen (Informationsflut eindämmen)
2. Sie können sich aus Listen von anderen geeignete Follower suchen (Finden Sie Ihre Zielgruppe bei anderen)
3. Sie können ganzen Listen von anderen Folgen (Machen Sie sich nicht selber die Mühe)
4. Sie können von anderen auf Listen gesetzt werden (Das ist kostenlose Werbung für Sie – meistens)

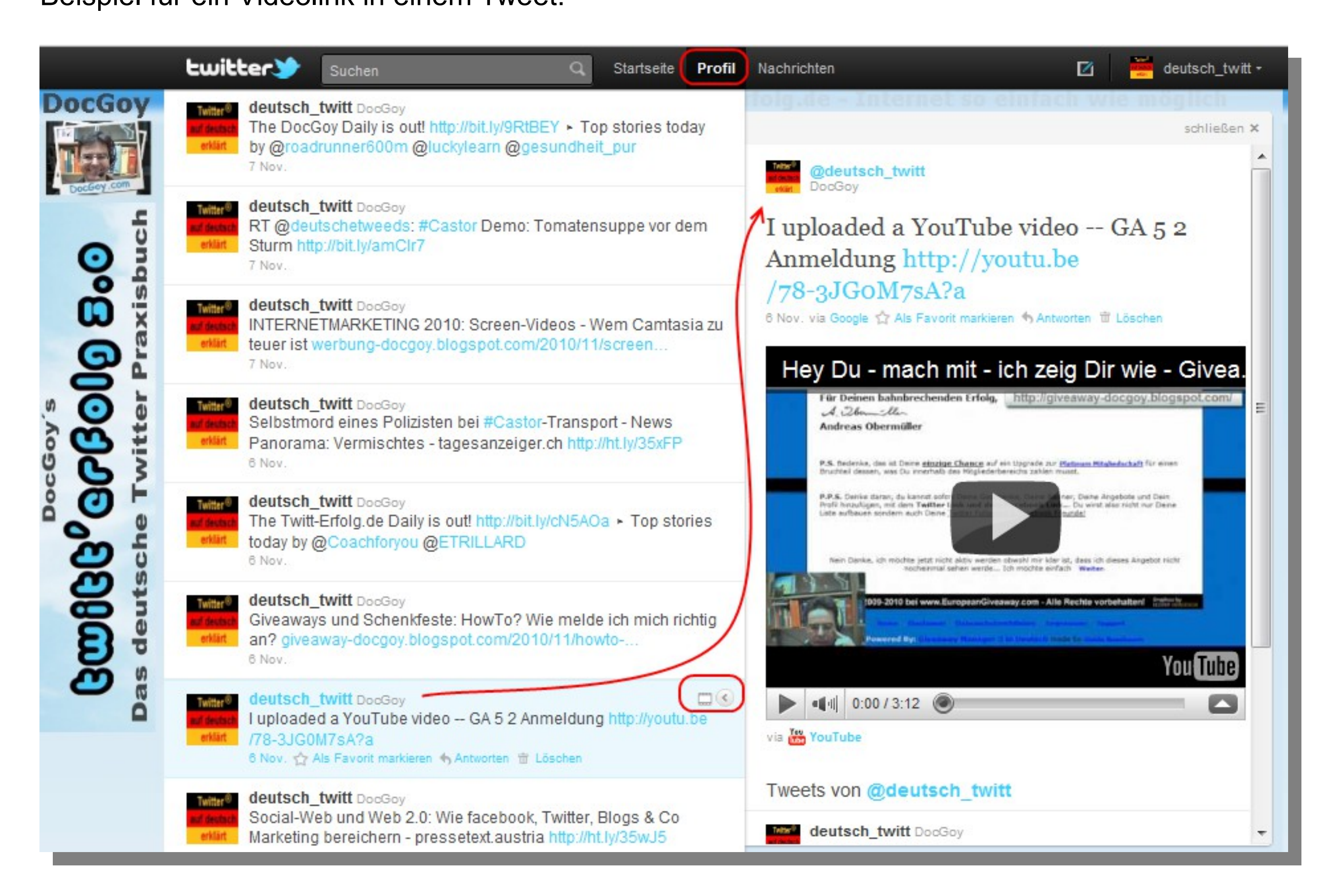
Dieses wichtige Thema wird ausführlich im 2. Teil behandelt...



5.1.9 Multimedia und Werbung

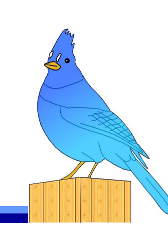
Grundsätzlich gibt sich Twitter™ im „New Twitter™“ viel Mühe zusätzliche Informationen zu den Tweets, den Profilen, den Keywords etc. zu liefern.

Wird in einem Tweet z.B. ein Link von YouTube benutzt, so kann man jetzt sofort auf der rechten Seite das Video anschauen, ohne Twitter™ verlassen zu müssen.
Das ist einerseits praktisch, andererseits natürlich wichtig für Twitter™, weil nur dann, wenn man sich auf der Twitter™-Seite befinden, auch die Werbe-Tweets, die Werbe-Trends und all die anderen Werbebotschaften gelesen werden, die noch kommen werden.
Beispiel für ein Videolink in einem Tweet:

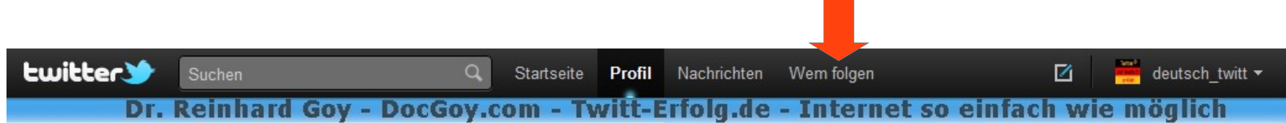


z.B. wird momentan viel Werbung für eine Neuauflage des früheren Filmes mit dem Ex-Gouverneur von Kalifornien gemacht …





5.1.10 Wem Folgen?



Wenn Sie nicht wissen, wem Sie folgen sollen, dann gehen Sie doch einfach oben rechts ins Menü und drücken auf „Wem folgen“. Twitter™ „weiß“ wer zu Ihnen passt …

Wem folgen?
Finde Nutzer mithilfe ihres I Suchen
Siehe Empfehlungen 1 · Interessen browsen 2 · Finde Freunde 3
Empfohlene Twitter Konten, basierend auf wem du folgst und mehr.

There are no limits except the ones you set yourself. - I am a coach, management consultant, speaker, author, traveler, bass & hang player, and a keen learner.
Gefolgt von @GPManufaktur und @_m144_

Hier dreht sich alles um Musik.
Gefolgt von @costablanca_es, @jeenz09 und @MasterMaxNews.

Tipps, neues und interessantes aus allen möglichen Bereichen.
Gefolgt von @follow_mir, @MasterMaxNews und @lebenohneschufa.

Keynote Speaker, Trainer. I'm the expert for personal impact and presentations: PreSensation Institute Impressum: http://www.moesslang.com /mm/impressum.html
Gefolgt von @SuKleinhenz.

Die Essensretter – Es twittern Martin Rücker und Christiane Groß (Impressum siehe http://www.foodwatch.de)
Gefolgt von @dr_psycho, @diara und @PiratenBhv.

Gefolgt von @Directmailspezi, @kwolfsberger und @MainSpirit.

Seit neuestem folgst du · Alle anschauen →

Ähnelt Daniel van Dijk 4
DJ/ host/ CRUSH/ Hiphopsuite founder/ law student/ theatre producer/ G.A.N.G member/ victory outreach/ GOL events.. and I like Food..
Car enthusiast and an Internet Marketing Entreprenure, helping others to improve their life because of God's gift to me.

Du sahst kürzlich · Auffrischen 5
angelintyp · Folgen — Lerzer Angela
probierich · Folgen — Pro Bier ich
RainerGriese · Folgen — Rainer Griese

Lade Freunde ein 6
Du kannst die Person nach der du suchst nicht finden? Lade Freunde zu Twitter ein. Sieh, was du ihnen schickst.
email Adresse deines/r Freundes/in Einladung
Du willst mehrere Leute auf einmal einladen? Trenne email Adressen mit Kommata

Über uns · Hilfe · Blog · Status · Jobs · AGB · Datenschutz · Schnelltasten
Unternehmen · Medien · Entwickler · Quellen · © 2010 Twitter

1 = Hier sucht Twitter™ sozusagen die Freunde meiner Freunde oder Bekannte 2. Grades heraus, ähnlich wie bei Facebook oder Xing.

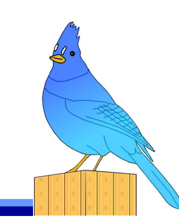
2 = Das ist wieder die gleiche Seite, die Sie schon beim Erstellen des Profiles gesehen haben

3 = Auch diese Seite sollte Ihnen bekannt vorkommen

4 = Hier sucht Twitter™ nach Ähnlichkeiten mit einem Profil welchem Sie schon folgen

5 = Hier listet Twitter™ die Profile auf, die Sie vor kurzem angeschaut haben

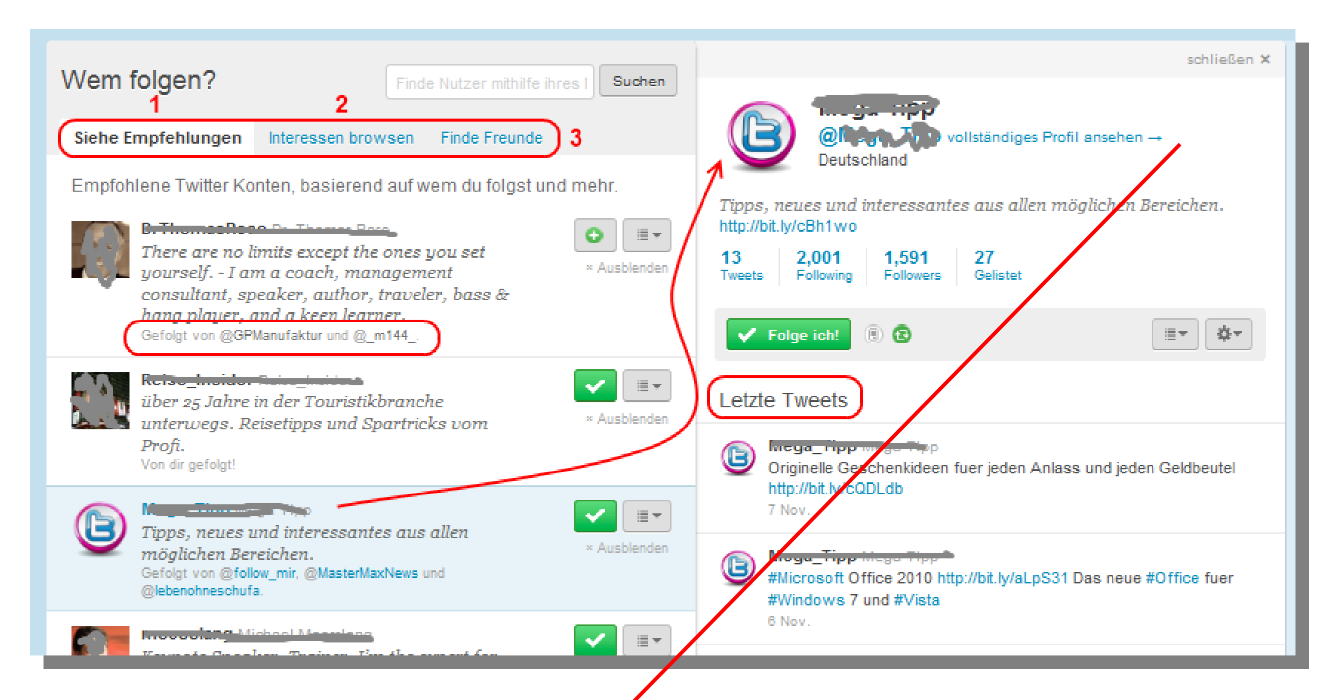
Sie können bei (1) dem Profil folgen, es in eine Ihrer Listen einsortieren, oder die Empfehlung



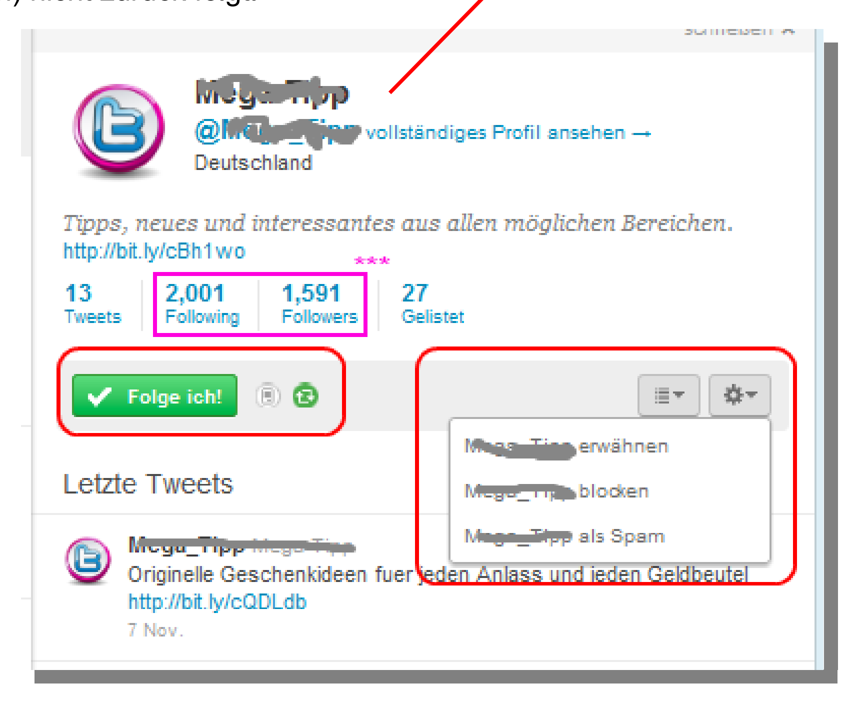
ausblenden. Sie können bei (4) & (5) auf „Folgen“ drücken und folgen damit dem Profil.

6 = Das ist wieder ein Teil von (3). Hier können Sie direkt eine eMail eingeben und Ihre Freunde zu Twitter™ einladen

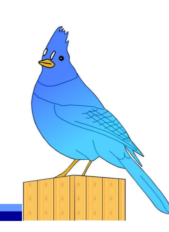
Sie können sich natürlich auch jedes Profil erst einmal genauer anschauen und dessen letzte Tweets lesen, sowie die BIO und die Statistik des Users. Hieraus kann man dann auch schon einige Rückschlüsse ziehen, ob man folgen sollte (will) oder nicht.



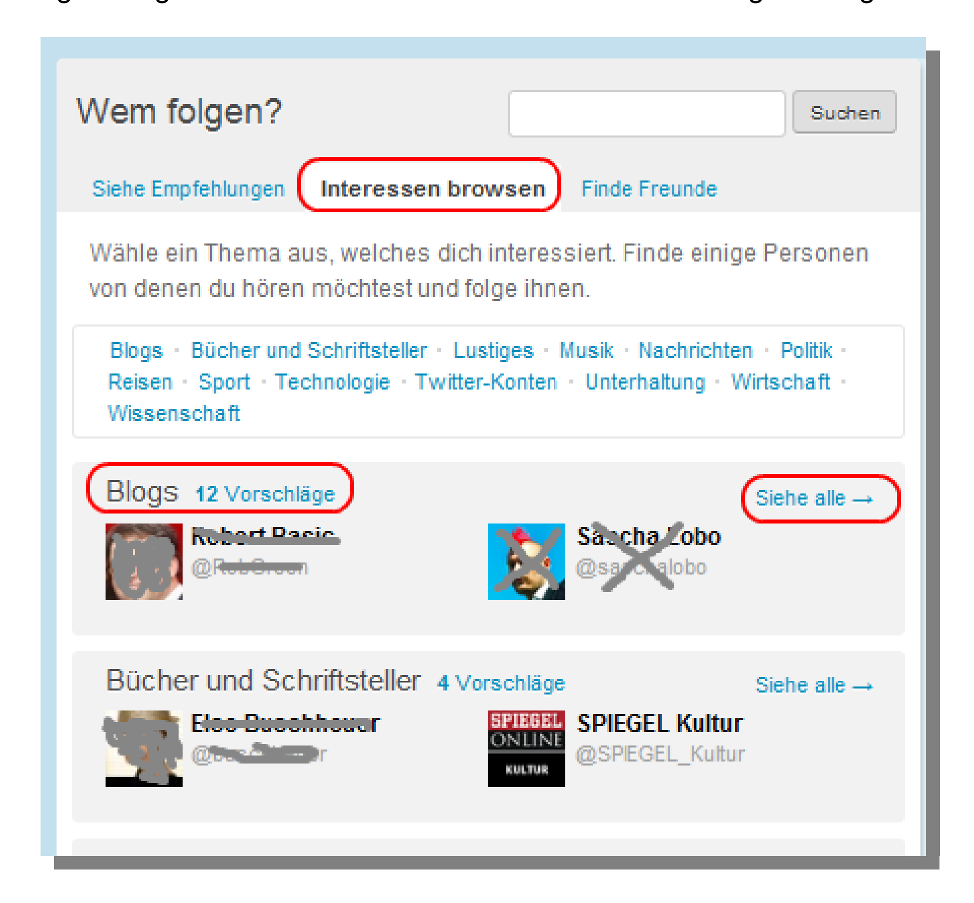
Sie folgen diesem Profil also jetzt. Sie können noch keine DM verschicken, weil der User Ihnen (noch) nicht zurück folgt.



*** Das ist hier die typische 2000er-Grenze. Mehr als 2000 Profilen können nicht verfolgt werden, wenn nicht … (mehr im Twitt ´Erfolg eBook Teil 2)

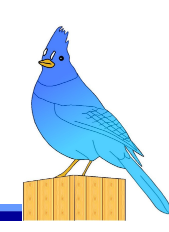


Hier werden Ihnen zu bestimmten Kategorien ausgewählte (Von wem? Wie? Warum? Reputation Konten zum Folgen vorgestellt. Dieses haben Sie bei Ihrer Anmeldung schon gesehen...



Gleichen Sie Ihre Mail-Konten und/oder LinkedIn mit Twitter™ ab, auch des kennen Sie schon von Ihrer Anmeldung.





5.1.11 Favoriten

Dieses Thema hab ich immer vergessen,weil ich persönliches gar nicht so intensiv nutze. Natürlich ist es auch bei Twitter möglich bestimmte Tweets zu „Fav"en – also als Favoriten zu Kennzeichnen:

Wenn Sie auf dem Profil eines anderen Users sind, oder auch in Ihrer Timeline können Sie hier unten diesen einen Tweet zu Ihren Favoriten hinzufügen:



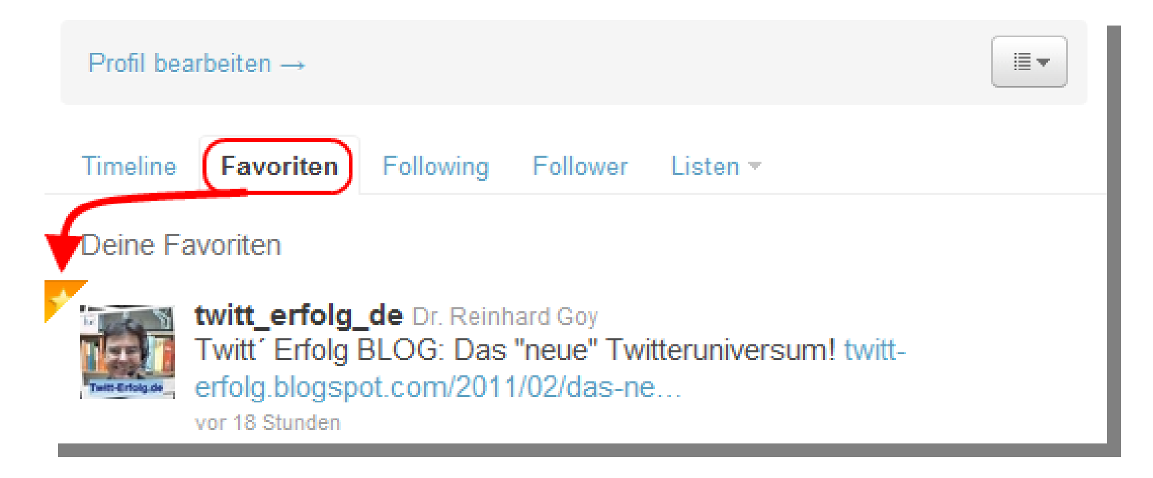
Hier die „erweiterte" Ansicht, die dann oben rechts zu sehen ist:

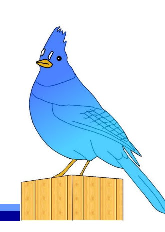


Klicken Sie auf den Stern und markieren Sie so den Tweet als Ihren Favoriten



So sehen Sie und alle anderen das dann in Ihrer Profilansicht:





So sehen nur Sie das in Ihrer Startseiten-Ansicht:



1 = Die Anzahl der Tweets, die Sie schon geschrieben haben

2 = Die Anzahl der User, denen Sie folgen und die letzten 7 mit Profilbild

3= Die Anzahlder User, die Ihnen folgt und die letzten 7 mit Profilbild

4 = Die Anzahl der Favoriten, die Sie markiert haben und die ersten Wörter des letzten Fav-Tweets

5 = Die Listen, auf denen Sie stehen. Die Listen auf denen andere User Sie einsortiert haben. Die letzten 4 Listennamen werden hier angezeigt

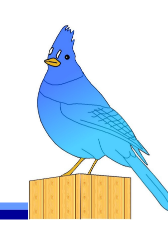
6 = Die aktuellen Trends sind jetzt nach Ländern auszuwählen

7 = Vorschläge, wem Sie folgen könnten

Choose a trend location X

Länder

Worldwide	Argentina	Australia
Brazil	Canada	Chile
Colombia	France	Germany ✓
India	Indonesia	Ireland
Italy	Mexico	Netherlands
Singapore	Spain	Turkey
United Kingdom	United States	Venezuela

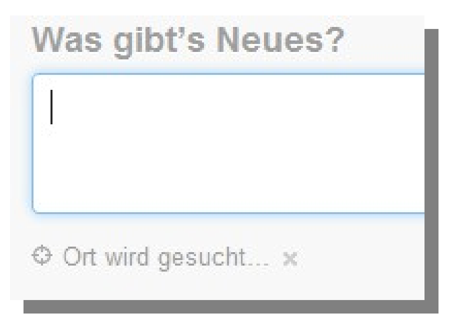


5.1.12 Ortsangabe hinzufügen

Seit einiger Zeit ist es nun ja auch möglich, die Tweets mit einem „Geo-Tagging" - einer Ortsangabe zu versehen.

Das ist natürlich besonders interessant für ganz wiiiechtige Leute, die heute in Rom, morgen in London und übermorgen in New York sind.

Doch auch ich möchte meinen Followern gerne zeigen, wo der hübsche Ort „Groß Gusborn" liegt...



Auf der Startseite will ich einen Tweet schreiben und gleichzeitig wird unter dem Eingabefeld der Ort gesucht...

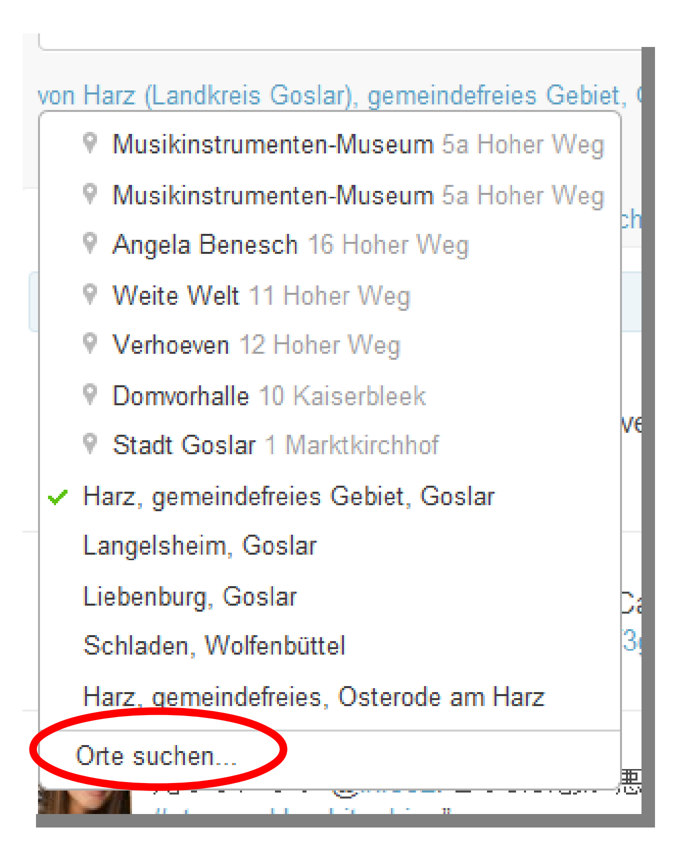
Das Ortsfeature ist gerade nicht verfügbar. Nochmal versuchen ×

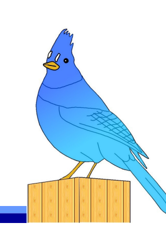
Manchmal ist das aber gerade nicht möglich...

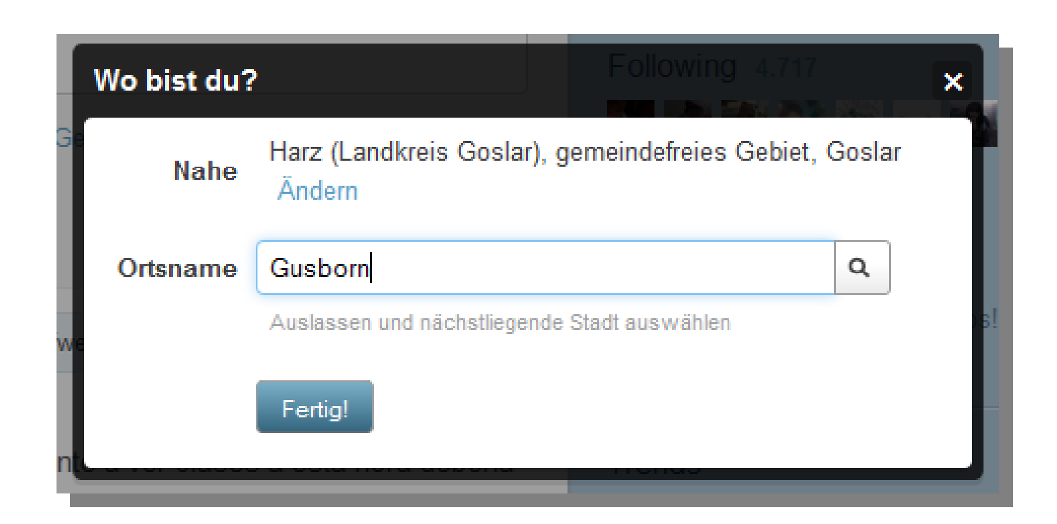
Komischerweise erscheint bei mir immer erst „Goslar" im Harz. Das sind ja auch nur etwa 200 km Entfernung.

Da kann sich der GPS-Satellit ja schon mal irren …

Also gehe ich auf „Ort suchen".



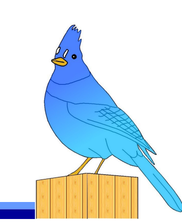




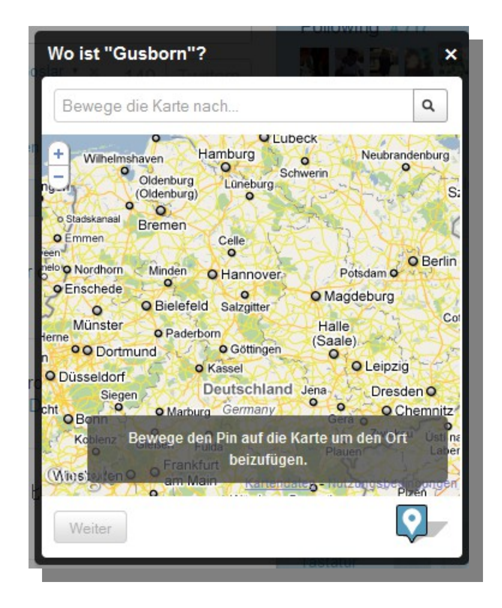
Ändern und den eigentlichen Ortsnamen eingeben und auf die Lupe zum Suchen gehen. Wenn das jetzt nicht automatisch klappt, dann weiter mit der manuellen Einstellung.

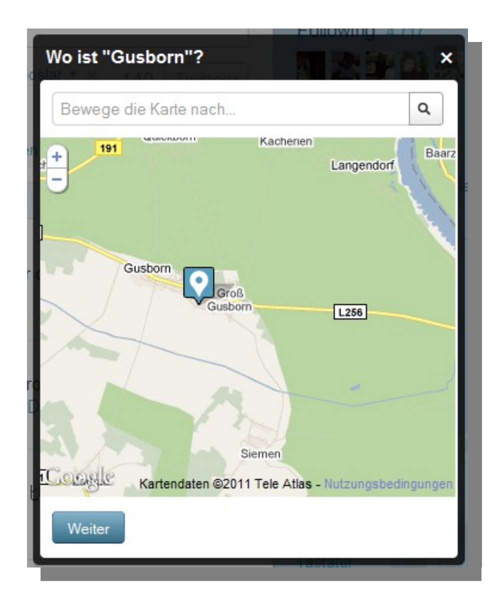


So, nun hat er (sie / es?) Gusborn endlich gefunden.



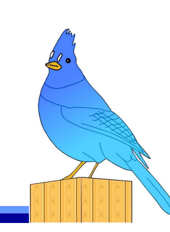
Falls aber nicht, können Sie bei „Diesen Ort hinzufügen!“ tatsächlich manuell genau Ihren Wohnort eingeben.



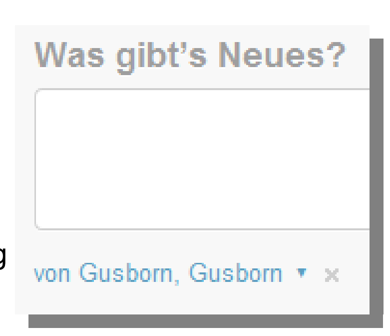


Die Karten werden immer spezifischer und genauer, bis hin zur Straße und Hausnummer:





So, endlich ist also mein Wohnort identifiziert und ich kann den Tweet schreiben.



Wenn Sie jetzt auf den Tweet gehen, erscheinen darunter die Möglichkeiten diesen Tweet als Favoriten zu markieren, eine @Antwort zu schreiben den Tweet zu löschen (geht natürlich bei Ihren eigenen Tweets) und am Anfang steht die Zeit bzw. der Weg das Tool mit dem Sie die Nachricht geschrieben haben.



Drücken Sie (oder der Leser) jetzt da drauf, erscheint dieser eine Tweet alleine als einzelne Internetseite. Diese wird jetzt z.B. von Google erfasst und indexiert.



6 Zusatzmaterial als Bonus

6.1 99 + X wichtige Twitter™-Zusatzprogramme

6.1.1 3384 Twitter-Tools → http://oneforty.com/search?query=Twitter

6.1.2 Individueller Hintergrund

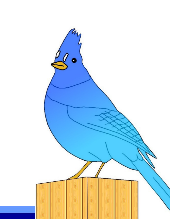
1. Hintergründe: http://www.Twitterbackgrounds.org/
2. Hintergründe: http://sxoop.com/Twitter/mosaic.pl
3. Hintergründe: http://www.mytweetspace.com/
4. Hintergründe: http://www.twitbacks.com/
5. Hintergründe: http://twitrounds.com/
6. Follow me Buttons: http://www.Twitterbuttons.com/

6.1.3 Clients

1. Hootsuite: http://Hootsuite.com/
2. Twhirl: http://twhirl.org/
3. Tweetdeck: http://www.Tweetdeck.com/
4. TweetGlide: Tweetglide
5. CoTweet: http://cotweet.com/
6. SplitTweet: http://de.splitweet.com/
7. Twitscoop: http://www.twitscoop.com/
8. Seesmic: http://seesmic.com/

6.1.4 Tweet-Inhalte

1. Sonderzeichen: http://thenextweb.com/TwitterKeys/keys.php
2. FileSharing: http://filesocial.com/
3. Fotos: http://Twitpic.com/
4. Fotos 2: http://yfrog.com/
5. Mehr als 140 Zeichen nutzen: http://www.twitlonger.com/
6. Videos für Twitter™: http://www.twitvid.com/
7. Audio mit Twitter™: http://twitwoop.com/
8. Livestream über Twitter™: http://twitcam.com/
9. Twitter™ per eMail: http://tweetymail.com/
10. Socialpost – Socialblog: http://amplify.com/
11. Umfragen über Twitter™: http://twtpoll.com/



6.1.5 Follower-Management

1. Followermanagement: http://manageflitter.com/start.php
2. Followermanagement: http://refollow.com/refollow/index.html
3. Followermanagement: http://dossy.org/Twitter/karma/
4. Followermanagement: http://tweepi.com/
5. Followermanagement: http://friendorfollow.com/
6. Followermanagement: http://www.twerpscan.com/en

6.1.6 Follow-Unfollow-Block

1. Mögliche Spamer: http://www.twitblock.org/
2. One-Klick-Unfollow: http://www.twitfresh.com/
3. Autofollower: http://www.twollo.com/
4. Findet „tote“ Accounts und zeigt, wen Sie selber geblockt haben: http://untweeps.com/
5. Finden Sie neue Follower (7 Tage free): http://www.Twollow.com/

6.1.7 Automatisierung

1. Zeitversetztes Tweeten + Auto-Unfollow + Begrüßung: http://www.SocialOomph.com/
2. Automatische Vernetzung mit anderen Netzwerken: http://ping.fm/
3. Auto-Content: http://Twitterfeed.com/
4. Viele Tools in einem Programm: http://www.tweetmanager.com/login.php
5. Viele Tools in einem Programm: http://tweetspinner.com/
6. Viele Tools in einem Programm (?): https://easytweets.com/
7. Auto-Reply: http://www.twitreply.net/
8. **Auto-Follow + Auto-Unfollow + Begrüßung + + +: TweetAdder**
9. Zeitversetztes Posten: http://www.postlater.com/
10. Zeitversetztes Tweeten: http://twuffer.com/
11. Bei wem sollten Sie sich bedanken? http://followfridayhelper.com/

6.1.8 Lokalisation

1. Wo auf der Welt twittert gerade jemand? http://beta.Twittervision.com/
2. 3D-Erde: http://twittearth.fr/
3. Trends & wo: http://trendsmap.com/

6.1.9 Suche

1. Twittersuche: http://search.Twitter.com/advanced
2. Hashtags suchen: http://Hashtags.org/
3. Deutsche Trends: http://www.Twitter-trends.de/
4. Suchmaschine für Tweets: http://www.tweetscan.com
5. Suchen nach alten Twitter™-Einträge: http://snapbird.org/
6. Was passiert gerade: http://www.twazzup.com/

6.1.10 Listen

1. Twitter™-Gruppen: http://wefollow.com/
2. Twitter™-Gruppen: http://www.twibes.com/start
3. Twitter™-Bewertung: http://tweetranking.com/
4. Twitter™-Ranking: http://Twittercounter.com/
5. Topliste mit den meisten AKTIVEN DEUTSCHEN Followern: http://webevangelisten.de/
6. Auch hier gute Listen nach Themengebieten: http://www.talkabout.de/...
7. Automatisch selber Listen anlegen (lassen): http://formulists.com/

6.1.11 Analyse

1. Follower-Wachstum: http://Twitterholic.com
2. Allgemeine Analyse: http://Twittergrader.com/
3. Allgemeine Analyse: http://Twitteranalyzer.com/
4. Allgemeine Analyse: http://klout.com/
5. Allgemeine Analyse: http://www.twitalyzer.com/
6. Umfangreiche Statistik: http://tweetstats.com/
7. optisch schöne Analyse: http://www.neoformix.com/
8. Was ist Dein Twitter™-Account wert?: http://tweetvalue.com/
9. Wann twitterst Du? http://xefer.com/Twitter/
10. Wer ist mit wem verknüpft (schöne Grafik): http://apps.asterisq.com/mentionmap/
11. Deutsche Twittertrends: http://dwitter.com/
12. Ihre Tweets als Kalender: http://twistory.net/
13. „Reichweite“ Ihres Twitteraccounts: http://tweetreach.com/
14. Influence-Level: http://tweetlevel.edelman.com/
15. Wie oft werden Sie zitiert: http://www.retweetrank.com/

6.1.12 Alternative Ansichten der Twitter™-Timeline

1. Die eigene Timeline zeigen: http://twitoaster.com/country-de/docgoy/

2. Tumblr (nicht böse sein, wenn ich das „nur“ als alternativen Twitterstream darstelle): http://docgoy.tumblr.com/
3. Brizzly, multiaccountfähig und auch Facebook: http://brizzly.com/DocGoy
4. Twitter™ im Zeitungsformat: http://paper.li/deutsch_twitt
5. FriendFeed: http://friendfeed.com/docgoy

6.1.13 Verkürzungsdienste

1. Verkürzung + Statistik (wichtig für Twitterfeed): http://bit.ly/
2. Verkürzung: http://tinyurl.com/create.php
3. Verkürzung + Virales Marketing: http://viralurl.de/
4. Verkürzung wichtig z.B. bei TweetAdder: http://tiny.ly/index.php
5. Twitter™ hat einen eigenen Verkürzungsdienst. Dort erscheinen dann in der Timeline die Links komplett und nicht verkürzt. Das hilft beim Erkennen von Spam / unbekannten Absendern etc.
6. Sie wollen einen eigene Dienst zum Cloaken / Verkürzen, so wie ich hier z.B.: http://www.twitt-erfolg.de/go/VM Denn melden Sie sich bitte direkt bei mir, ich kann den Dienst vermitteln, der Ihnen das PHP-Programm auf Ihrem Server einrichtet.

6.1.14 Nette Tools

1. Twitter™-Alarm: http://tweetbeep.com/
2. SICHERHEIT! Sichern Sie Ihren Twitteraccount: https://tweetstreamapp.com/
3. Twitterwall – Tweets für einen speziellen #Hashtag: http://Twitterwallr.com/
4. Wer war Ihr Erster? http://firstfollower.com/eng
5. Wann war Ihr erste mal? http://www.whendidyoujoinTwitter.com/
6. Video Aufnehmen und gleich tweeten: http://screenr.com
7. Über Twitter™ miteinander chatten: http://tinychat.com/
8. Spam-Schutz: http://truetwit.com/truetwit/
9. Follow me Badge erstellen: http://www.go2web20.net/TwitterFollowBadge/
10. Zufallsgenerator sucht nach #Hashtags (Das können Sie einsetzen, um ein virales Gewinnspiel mit Twitter™ aufzuziehen. Wie das geht, lernen Sie bei Marios Web 2.0 Training): ~~http://twitrand.com/~~ → http://onekontest.com/
11. Bezahlen über Twitter™: http://twitpay.com/
12. Einen Coupon für Twitter™ erstellen: http://twtqpon.com/

6.1.15 Verknüpfungen

1. Twitter™ mit Facebook: http://apps.facebook.com/Twitter/
2. Facebook mit Twitter™: http://www.facebook.com/Twitter/
3. Selektive Tweets auf FB: http://apps.facebook.com/....

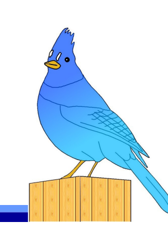
4. Twitter™ und Google-Kalender: http://Twittercal.com/ + http://twistory.net/
5. Twitter™ mit Xing (?? Statusmeldungen von Xing können jetzt ja per Häkchen getwittert werden. Von Twitter nach Xing scheint nicht vorgesehen zu sein): https://xwitter.labs.Xing.com/
6. Twitter™ mit Delicious: http://packrati.us/
7. soziale Netzwerke: http://www.socialtoo.com/
8. Musik mit Twitter™: http://www.foxytunes.com/twittytunes/
9. Welche sozialen Netzwerke sind wofür geeignet?: http://www.socialmediaplanner.de/

6.1.16 Wissen

1. Twitter™-Wiki: http://twick.it/index.php
2. Twitter™-Lexikon (engl.): http://www.twittonary.com/
3. Klickbares Bild mit vielen Zusatzprogrammen: http://twitterverse.twitt-erfolg.de/

6.1.17 Twitter.com

1. Twitter™-Startseite: http://Twitter.com
2. Widgets und Buttons von Twitter™: http://Twitter.com/goodies
3. Badges von Twitter™: http://Twitter.com/badges
4. Twitter™-Suche: http://search.Twitter.com/
5. Twitter™-Suche fortgeschritten: http://search.Twitter.com/advanced
6. Twitterhilfe auf deutsch: http://support.Twitter.com/ (Spracheinstellung deutsch)
7. Offizieller Twitter™-Blog: http://Blog.Twitter.com/
8. Statusmeldung zum Twittersystem: http://status.Twitter.com/
9. Ansicht für mobile Geräte: http://m.Twitter.com/
10. Twitter™eigene Zusatzprogramme: http://media.Twitter.com/
11. Einbetten eine Tweets in die eigene Internetseite: http://media.Twitter.com/blackbird-pie/
12. 101-Business-Seite (jetzt auch auf deutsch): http://business.Twitter.com/Twitter101
13. Twitter™-API für Entwickler: http://dev.Twitter.com/
14. „Promoted Tweets“ bestellen: http://business.Twitter.com/advertise/start
15. Die wichtigsten Regeln: http://support.Twitter.com/groups/33-report-a-violation



6.1.18 TweetAdder der „Alleskönner“



Es gibt auch käufliche Programme, die einem beim Aufbau von Followern eine große Hilfe sein können.

Bis zu einer Followerzahl von 3500 hab ich selber alles „per Hand“ und durch „Listen“ erledigt.

Danach wurde es einfach zu unübersichtlich und ich bin ab und an den selben Profilen gefolgt, die ich wieder entfolgt habe, nachdem sie mir nicht nachgefolgt waren. Das ist dann aufgefallen und gab böse DM´s oder führt zu einem „Block“ oder „Spam“ Eintrag.

TweetAdder arbeitet im Prinzip ganz genauso wie Sie. Sie wählen die Keywords, die Suchbegriffe aus, die zu Ihrer Zielgruppe passen und es werden die entsprechenden Profile zum Folgen automatisch gesucht.

Jetzt können Sie noch die stündliche / tägliche Anzahl der zu folgenden Profile einstellen und die Arbeit beginnt.

Was aber wichtig ist, **TweetAdder** merkt sich, wem Sie schon einmal gefolgt sind und lädt dieses Profil nicht noch einmal wieder ein.

Außerdem können Sie sogar automatisiert nach 3 Tagen allen denen entfolgen, die nicht zurück folgen.

Auf dieser Seite finden Sie ein entsprechendes Video zu TweetAdder: **http://2012.twitt-erfolg.de/TA3.html**

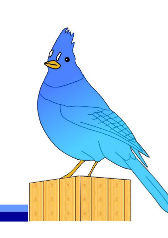
Wenn Sie Twitter™ nicht nur nutzen wollen um sich nur mit Ihren besten 20 Freunden auszutauschen, dann ist früher oder später TweetAdder unumgänglich.

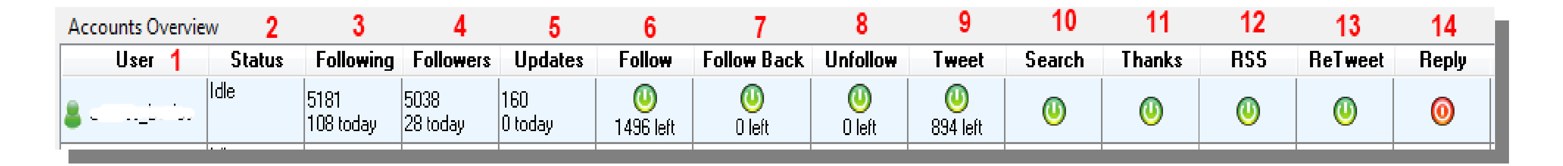
Hier werden Ihnen einfach stupide Routineaufgaben abgenommen. Die Zeit können Sie viel besser dazu verwenden, um gute Tweets zu schreiben, oder eigenen Content zu liefern.



Es gibt ein englischsprachiges Handbuch dazu, welches ich mit Bildern ergänzt habe und wo ich zumindest die Überschriften übersetzt habe.

Hier können Sie sich dieses extra Handbuch herunterladen. Dort finden Sie auch den Link zum Bestellen (:-)) und den Link zu meinen Schulungsvideos speziell zu TweetAdder.





Accounts Overview

User 1	Status 2	Following 3	Followers 4	Updates 5	Follow 6	Follow Back 7	Unfollow 8	Tweet 9	Search 10	Thanks 11	RSS 12	ReTweet 13	Reply 14
[illegible]	Idle	5181 108 today	5038 28 today	160 0 today	1496 left	0 left	0 left	894 left					

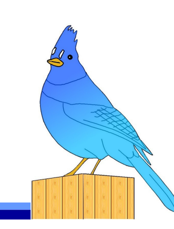
1) Der Name Ihres Twitteraccounts
2) Ist Ihr Account über TweetAdder angemeldet und aktiv?
3) Wie vielen folgen Sie insgesamt?
    1. Wie vielen sind Sie heute mit Hilfe von TA gefolgt?
4) Wie viele Follower haben Sie insgesamt?
    1. Wie viele sind Ihnen heute neu gefolgt? → Eine Quote von ¼ die Ihnen zurück folgen ist schon ganz gut. Je nachdem wie gezielt Sie suchen und wie gut Ihre Tweets sind, ob Sie international folgen oder nur in Deutschland, wie vielen Follower Sie bisher schon haben und andere Faktoren ist eine ReFollow-Quote von 10 – 50% möglich.
5) Wie viele Tweets haben Sie insgesamt geschrieben?
    1. Wie viele Tweets haben Sie heute gesendet?
6) Wie viele Profile sind noch in Ihrer Liste der zu folgenden User? (Auto-Follow)
7) Wie vielen Profilen müssen Sie heute selber noch zurück folgen? (Auto-Follow-Back)
8) Wie viele Profile haben Sie noch zu entfolgen, weil sie nicht zurück folgen? (Auto-UnFollow)
9) Wie viele Tweets haben Sie noch in Ihrer Liste zum regelmäßigen Versenden? (Auto-Tweet)
10) Haben Sie die Automatik eingestellt neue Profile nach Ihren Keywords zu suchen? (Auto-Search)
11) Haben Sie eine automatische Willkommens-DM eingestellt? (Auto-DM)
12) Haben Sie Auto-Tweet mit RSS-Feed eingestellt? (Auto-Content)
13) Haben Sie den automatischen Retweet eingestellt? (Auto-Content)
14) Haben Sie den automatischen @Reply eingestellt? (Auto-Mention)

Suchfunktionen sind möglich nach Lokalisation / Sprache / Keyword in Tweets und in der BIO / nach Twitterlisten / nach Following und nach Followers von anderen Profilen.

Wer aktiv neue Follower sucht und auf „Automatisierung“ steht, für den ist **TweetAdder** ein „must have“!

6.2 ToDo-Liste Twitter™

ToDo	Erledigt √
Warum Twitter™?	□
Ziel – Zielgruppe definieren	□
Twitter™-Account anlegen	□
Ein Profilbild / Avatar einfügen	□
Weitere Profileinstellungen – BIO – Internetadresse	□
Funktionen von Twitter™ erarbeiten (einfach alles ausprobieren)	□
Den Hintergrund individualisieren	□
Den ersten anderen Profilen folgen	□
Einen Tweet schreiben	□
Gezielt weitere Twitter™-User aus Ihrer Zielgruppe suchen und folgen	□
Einen ersten RT machen	□
Eine erste @Mention schreiben	□
Eine erste Twitterliste anlegen	□
Ein „Follow me“ Button auf die eigene Internetseite setzen	□
Ein Widget auf der eigenen Internetseite einbinden	□
Einen Twitter™-Client auswählen	□
Vernetzung von Twitter™ mit Facebook	□
Vernetzung von Twitter™ mit dem eigenen Blog	□
Vernetzung von Twitter™ mit anderen sozialen Netzwerken	□
Automatisierung: Begrüßungsnachricht	□
Automatisierung: Following	□
Automatisierung: Unfollow	□
Automatisierung: RSS-Feed	□
Automatisierung: zeitversetztes Tweeten	□
Die 2000er-Marke an Followern durchbrechen	□
Twitter™ viral nutzen	□
	□
	□



6.3 Fazit zu den Twitter™ - Grundlagen

Was Sie aus Ihrem bisherigen Wissen machen können und wie das Expertenwissen Ihnen zum Durchbruch verhilft ...
Der erste Teil dieses Twitt'Erfolg eBooks hat Ihnen einen umfassenden Überblick über die Funktionen und Möglichkeiten von Twitter™ gegeben.

Da dieser bereits sehr umfangreich war, wird es höchste Zeit, dass ich das Wesentliche noch mal für Sie zusammenfasse:

6.3.1 Twitter™ als Marketing-Instrument

Twitter™ ist ein Mikro-Blog, welches einem sozialen Netzwerk gleicht und somit für den Austausch von kurzen Nachrichten und deren schnellen, d.h. viralen Verbreitung geeignet ist.

Es ist das erste Medium in der Geschichte der Informationstechnologie, das das gleichzeitige Senden und Empfangen von Nachrichten in Echtzeit ermöglicht. Bisher waren Sie immer entweder Empfänger oder Sender einer Nachricht.

6.3.2 So sind Sie bei Twitter™ erfolgreich

Richtig eingesetzt können Sie über Twitter™ in kurzer Zeit in folgenden drei Bereichen erfolgreich sein:

1. Kostenlos Besucher für Ihre Internetseite(n) gewinnen,
2. direkt über Twitter™ Produkte verkaufen oder Empfehlungen, z.B. im Rahmen von Partnerprogrammen aussprechen und
3. sich oder Ihr Unternehmen als Experte für einen bestimmten Bereich positionieren.

Im ersten Teil haben Sie die Basis für Ihren Erfolg mit Twitter™ gelegt, haben erste Tweets versendet und einige Leser gewonnen.

Jetzt wird es höchste Zeit, dass ich Sie zum Twitter™-Experten mache.

Im zweiten Teil werde ich Sie in die optimale Anwendung der in großer Zahl vorhandenen Tools einweihen. Ich werde Ihnen zeigen, wie Sie diese für Ihren geschäftlichen Erfolg nutzen können und Sie erfahren, wie Sie auch große Mengen an Nachrichten und Leser souverän managen können.

Ich zeige Ihnen worauf Sie beim Aufbau von Followers achten müssen und gebe Ihnen Tipps aus meinem Aufbau von insges. weit über 500.000 Followers, die ich für mich und meine Kunden gefunden habe, über verschiedene Accounts natürlich.

Darüber hinaus habe ich im Teil Expertenwissen meine Erfahrungen aus weit mehr als 100 Coachings und Unternehmensberatungen einfließen lassen, so dass Sie von meiner umfangreichen Erfahrung profitieren können.

Kurzum, Sie bekommen von mir das Wissen in die Hand, um mit Twitter™ wirklich Geld zu verdienen.

Ich verspreche Ihnen bewusst keine Summen, gebe Ihnen ausdrücklich keine extrem großen Zahlen von den erfolgreichsten Twitter™-Nutzern, sondern ich gebe Ihnen das Wissen für Ihren Erfolg in Ihre Hände.

Denn nur Sie alleine entscheiden darüber, wie erfolgreich Sie dieses Wissen anwenden werden. Damit Ihnen die Anwendung besonders gut gelingt, habe ich einen Leitfaden entwickelt, der Sie in der wichtigen Anfangszeit durch den Twitter™-Dschungel leitet.

Der erste Schritt, den Sie jetzt alleine gehen müssen - und ich verspreche Ihnen, dass das erst mal der letzte Schritt ist - ist die Entscheidung über den Kauf des zweiten Teils.

Sobald Sie diese Entscheidung getroffen haben, werde ich Sie durch das „Geheimwissen“ über Twitter™ führen und Ihnen die Erfolgswerkzeuge in die Hand geben.

Treffen Sie jetzt Ihre Entscheidung und klicken Sie dann auf **www.twitt-erfolg.de** und bestellen Sie dort Ihr Exemplar des Twitt'Erfolg eBooks vom Twitter™-Praktiker für Ihren Erfolg.

6.3.3 Expertenwissen

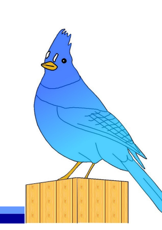
Wenn Sie jetzt diese ca. 100 Seiten Content / Inhalt gelesen und durchgearbeitet haben, wofür brauchen Sie dann überhaupt noch den 2. Teil?

Der kostenlose 1. Teil erklärt Ihnen, wie Sie Twitter™ nutzen.

Im 2. Teil zeige ich Ihnen, wie Sie Zusatzprogramme zu Twitter™ verwenden, um effektiver, effizienter und mit viel weniger Zeiteinsatz arbeiten.

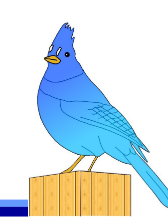
- Sie bekommen einen Leitfaden für die ersten 6 Wochen
- Sie lernen, wie Sie Twitter™ mit anderen sozialen Netzwerken verknüpfen und so mit einem Tweet nicht nur Ihre Twitter™-Follower erreichen, sondern auch Ihre Freunde bei Facebook, Plaxo, MySpace etc.
- Sie lernen, wie Sie Twitter™ mit einem Blog kombinieren und so automatisch Ihr ganzes Netzwerk unterrichtet wird, wenn Sie einen neuen Artikel veröffentlicht haben.
- Sie lernen, wie Sie Content „klauen“ können.
- Sie bekommen von mir Scripte, wie Sie Twitter™ „viral“ nutzen können.
- Sie erhalten die Möglichkeit sich mit Twitter™ und einem kostenlose eBook eine Autoresponder-Liste aufzubauen.
- Sie finden Lösungen, wie Sie passend zu Ihrer Nische die passenden Follower finden.
- Ich zeige Ihnen, wie Sie in Ihre Internetseiten einen Link auf Ihr Twitter™-Profil einbinden.
- Ich verrate Ihnen, was ich falsch gemacht habe und wie Sie das verhindern können.
- Sie erhalten einen vergünstigten Preis auf die VIDEOS.
- Sie bekommen alle neuen Auflagen automatisch und gratis .
- Sie werden viele Tools erklärt bekommen, die Ihr Arbeiten mit Twitter™ enorm vereinfachen, effizienter und effektiver machen.
- Sie lernen die Feinheiten von Twitter™ kennen, lernen mit den Kennzahlen zu arbeiten und erfahren, wie Sie viel Zeit sparen können
- Und vieles mehr ...

→ **Teil 2**



Dr. Reinhard Goy – DocGoy **Gusborn, Donnerstag, 28. November 2013**

P.S. Informieren Sie sich über mein Partnerprogramm und verdienen Sie mit dem Verkauf vom Twitt'Erfolg-eBook. Informationen unter: Partnerprogramm



6.3.4 Dienstleistungen DocGoy

Neben diesem kostenlosen eBook sowie der Experten-Version und den Schulungsvideos biete ich auch direkte Twitter™-Dienstleistungen an.

Nutzen Sie mein **„All-Inclusive"-Angebot** und ich erstelle Ihnen den Twitteraccount und melde Sie bei den wichtigsten Automatisierungsprogrammen an. Ich stelle alles auf „go" und zeige Ihnen in einer persönlichen Schulung, was Ihre weiteren ToDo´s sind und wie die Tools funktionieren.

Buchen Sie mich für ein **Webinar** für sich, Ihr Unternehmen, Ihre Vertriebsgruppe und ich zeige Ihnen live am Bildschirm, wie Sie für Ihren Bereich Twitter™ am sinnvollsten nutzen können.

Lassen Sie sich von mir Ihr **Twitterprofil** erstellen mit oder ohne bestehenden Followern und mit oder ohne **Hintergrundbild**.

Fangen Sie gleich mit einem **Twitter™-Account** an, der schon 500, 1000 oder 10.000 Follower hat.

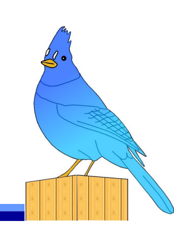
Lassen Sie sich von einem Profi wie mir die ersten 2000 – 3000 Follower aufbauen.

Lassen Sie sich sonst von mir helfen – sagen Sie, was Sie brauchen und ich zeige Ihnen, wie Sie das erreichen, oder ich erledige das für Sie.



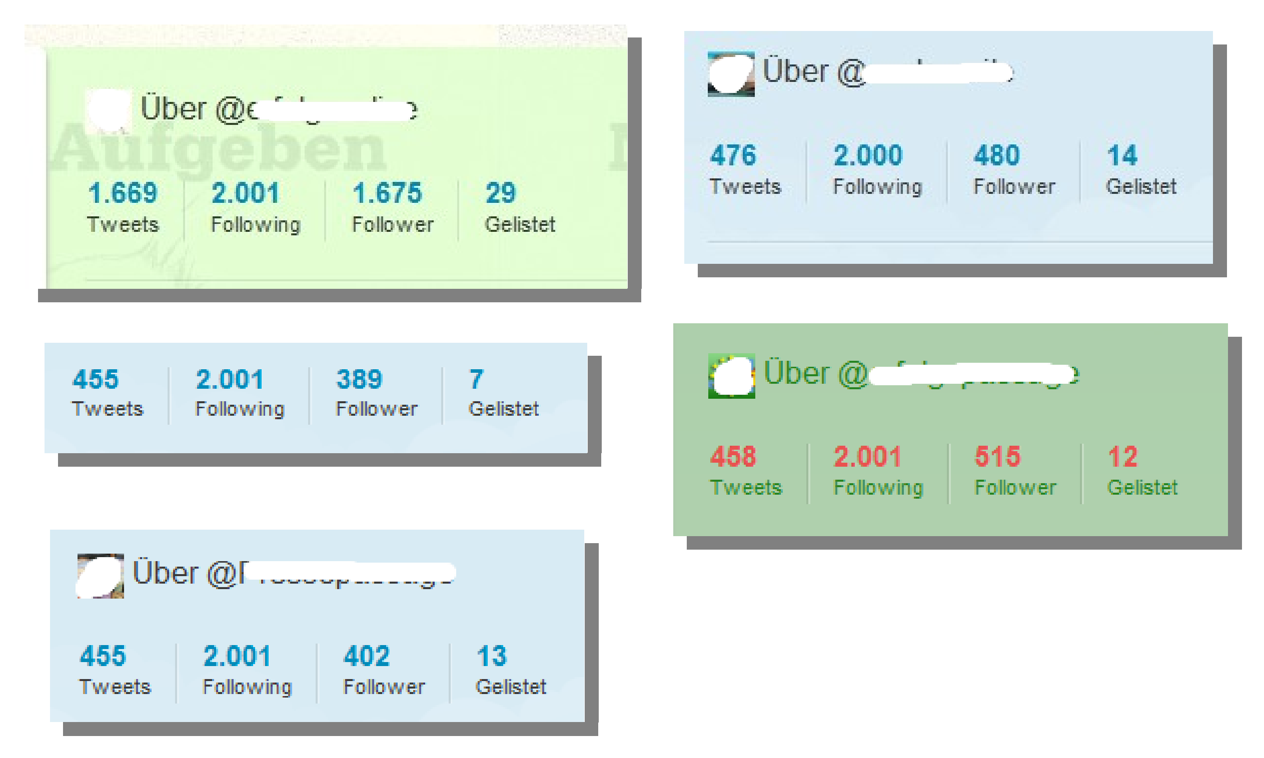
Nutzen Sie **TweetAdder** – In diesem Video zeige ich Ihnen, was der alles kann:

http://2012.twitt-erfolg.de/TA3.html



6.4 Ein Expertentipp zum Schluss: Die 2000er-Grenze

Viele User stehen mit Ihrem Profil an dieser Grenze und kommen dann nicht weiter...



Ausgangspunkt: Following: 2000 Follower: deutlich weniger

Folgen: - Sie können keinen neuen Profilen mehr folgen.

- Sie könnten von Twitter™ gesperrt werden wegen „aggressivem Folgens".

Die Lösung ist einfach, wenn man sie kennt; wenn nicht könnte man verzweifeln …

Wenn Sie 2000 Menschen folgen, ist das eine von den vorgegebenen „technischen" Grenzen, die Twitter™ hat. Ab diesem Zeitpunkt dürfen Sie nur noch 10% mehr Profilen folgen, als Ihnen (zurück)folgen. Bei 400 Followern wären das 40, also nur 440 Followings.

Sie müssen jetzt so lange warten, bis Ihnen genügend User (zurück)folgen, damit Sie wieder weiteren Profilen folgen können...

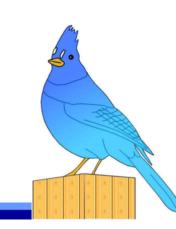
… ODER, ...

Sie löschen ganz einfach alle die Accounts, die Ihnen NICHT zurück folgen. Damit fallen Sie erst einmal wieder unter die 2000er-Grenze und können sofort wieder neuen Profilen folgen.

Beim Löschen achten Sie bitte auch darauf, nicht zu vielen auf einmal zu Entfolgen. Auch das könnte von Twitter™ mit einer Sperrung geahndet werden.

Zum Entfolgen können Sie spezielle Zusatzprogramme nutzen, oder Sie arbeiten Ihre Following-Liste „per Hand" ab.

Allen denjenigen, denen Sie eine DM schicken dürfen, die folgen Ihnen auch zurück, alle anderen können Sie löschen (unfollow).



6.5 Copyright-Hinweis / Haftungsausschluss / Lizenz:



Seit dem 01.01.2010 hat Dr. Reinhard Goy den Vertrieb und alle Rechte des Unternehmens „Twitt´Erfolg“ übernommen.

Autor der aktualisierten Ausgaben ab 2010 ist Dr. Reinhard Goy. Die aktuelle, überarbeitete, erweiterte, aktualisierte und verbesserte Auflage basiert auf dem eBook-Bestseller "Twitt ´Erfolg" (früher Twitter™-Report von Dirk Henningsen).

Der gesamte Inhalt dieses eBooks, d.h. z. B. alle Texte, Symbole, das Layout und Fotos unterliegen dem Urheberrecht von Dr. Reinhard Goy. Dieses eBook darf - auch auszugsweise - nicht ohne schriftliche Zustimmung des Autors kopiert oder weiter verkauft werden.

Copyright-Verletzungen werden abgemahnt und Schadensersatz geltend gemacht. Bitte beachten Sie, dass dies keine leere Worthülse ist, sondern mein Rechtsanwalt, der auf Urheberrechtsfragen spezialisiert ist, meine Rechte als Urheber sehr erfolgreich vertritt.

Wenn Sie Fragen zum Urheberrecht haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf: Kundenservice

6.5.1 HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Der Autor hat alles in seiner Macht stehende getan, dieses eBook (gleiches gilt auch für die Videos und den eMail-Kurs) kompetent und vollständig zu gestalten. Dennoch kann er keine Garantie dafür übernehmen, dass der Inhalt unbegrenzt aktuell ist, da sich im Internet Änderungen naturgemäß schnell vollziehen können.

Der Autor übernimmt keine Verantwortung für Verluste jeglicher Art, die dem Leser direkt oder indirekt aus dem Gebrauch der Informationen dieses eBooks entstehen sollten.

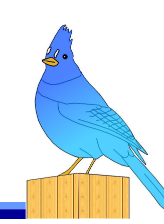
Der Autor gibt keine Beratung in rechtlichen, wirtschaftlichen oder steuerrechtlichen Fragen. Jeder Leser ist aufgefordert, kompetenten Rat von entsprechenden Fachleuten einzuholen.

Es werden keine Garantieaussagen über möglicherweise zu erzielende Einkünfte gemacht. Jeder Leser ist für seine geschäftlichen und finanziellen Entscheidungen selbst verantwortlich.

Der Autor behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen ohne Vorankündigungen vorzunehmen.

Der Autor übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die durch die Anwendung der Tipps und Tools entstehen, entstehen können, entstanden sind.

Mit dem Herunterladen des eBooks stimmen Sie diesem Haftungsausschluss zu.



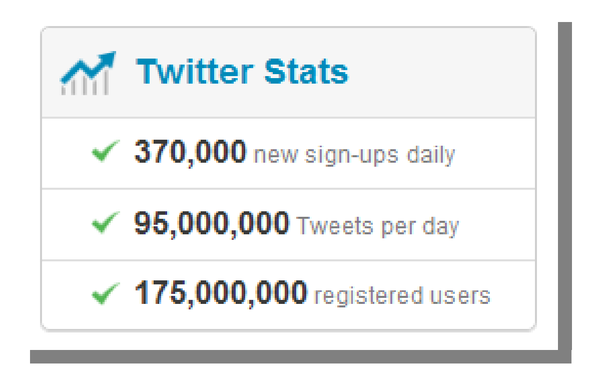
Verwendete Warennamen, Zitate, Bilder, Grafiken, Textquellen:
Die hier verwendeten Zitate aus fremden Bild- und Textveröffentlichungen dienen als Belege meiner eigenständigen Ausführungen, kritischen Positionen und sonstigen Darstellungen in diesem eBook im Rahmen des UrhG, insbesondere die §§ 12 II UrhG (Zulässige Inhaltsmitteilung als gekürzte Wiedergabe zum Zweck der Information und Kritik), 49 UrhG (Berichterstattung) und 51 UrhG (Zitate als Belege eigener Darstellungen).
Alle Grafiken, Bilder und Textquellen unterliegen dem Urheberrecht der jeweiligen Verfasser. Sollten Sie hier Ihre eigene Grafik oder Textquelle finden und sind nicht mit der Veröffentlichung auf dieser Homepage einverstanden, informieren Sie uns bitte. Wir werden die entsprechende Grafik / Textquelle umgehend löschen.
Wir weisen darauf hin, dass verwendete Logos, Bezeichnungen und Markenname der jeweiligen Firmen im allgemeinen dem Warenzeichen-, Marken- oder Patentrechtlichem Schutz unterliegen.

ACHTUNG:
Bei den von mir angebotenen Nebenverdienst - Möglichkeiten handelt es sich um Tätigkeiten auf selbständiger Basis. Für die gewerbe- und steuerrechtliche Anmeldung ist jeder selbst verantwortlich. Für den Inhalt der von Partnerfirmen gemachten Angaben wird keine Haftung übernommen. Die Verdienstmöglichkeiten sind allein vom eigenen Fleiß und Einsatz abhängig, Versprechungen über leicht zu erzielende, hohe Einkünfte werden von mir nicht gemacht.

Links:
Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches des Autors liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.
Der Autor erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat der Autor keinerlei Einfluss.

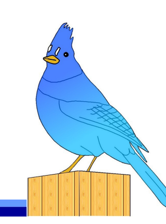
Twitter™:
Bitte beachten Sie: Twitt'Erfolg steht in keiner Geschäftsbeziehung mit Twitter.com
PLEASE NOTE: Twitt'Erfolg do not Affiliate with Twitter.com

Twitter™ ist eine registrierte Marke und steht für Twitter™



6.5.2 Lizenzrechte

Lizenzrechte für das eBook Twitt´Erfolg	
Mindestverkaufspreis	Darf nicht verkauft werden
Kann für den privaten Gebrauch genutzt werden	**JA**
Kann als Bonus zu einem anderen Produkt verwendet werden	**NEIN**
Kann bei einem Giveaway / Schenkfest als Geschenk genutzt werden	**NEIN**
Kann an Endkunden verkauft werden	NEIN
Kann mit Resellerlizenz verkauft / verschenkt werden	NEIN
Kann mit Masterresellerlizenz (MRR) verkauft werden	NEIN
Kann auf Auktionsseiten wie z.B. eBay zum Festpreis verkauft werden	NEIN
Kann kostenlos verteilt werden	**NEIN**
Kann getauscht werden	**NEIN**
Kann bearbeitet und/oder verändert werden	NEIN
Es kann der eigene Name eingesetzt werden und als eigenes Werk ausgegeben werden	NEIN
Kann als Web-Content auf eigenen Seiten verwendet werden	NEIN
Kann als Content für Newsletter / eMail-Kurs verwendet werden	NEIN
Kann als Blogpost-Content verwendet werden	NEIN
Kann auf bezahlten Mitgliederseiten als Download angeboten werden	NEIN
Kann übersetzt werden	NEIN
Kann mit PLR-Rechten verkauft werden	NEIN
Kann mit Resale Rights verkauft werden	NEIN
Der Link zu der Video-Seite darf weitergegeben werden	NEIN
Der Link zur Experten-Seite darf weitergegeben werden / Das Zugangspasswort zur Expertenseite darf weitergegeben werden	NEIN
Der Link zur vergünstigten Bestellung der Videos darf weitergegeben werden	NEIN
Der einmalige Downloadlink zum eBook darf weitergegeben werden	NEIN
Kann ausgedruckt werden	**JA**
Kann als gedrucktes Exemplar oder auf einer CD-Rom/DVD/Stick weitergegeben werden	**NEIN**
Kann mit diesen Lizenzen so frei weitergegeben werden	**NEIN**
Aussteller der Lizenz	Dr. Reinhard Goy
Autor - Urheber	Dr. Reinhard Goy



7 Stichwortverzeichnis

Es folgt noch das Stichwortverzeichnis für **Teil I** und **Teil II**.

Dann können Sie schon einmal einen Blick in die Themen des Expertenteils werfen.

Stichwortverzeichnis

Ende Teil 1

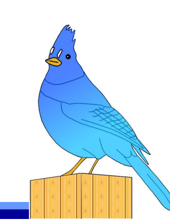
Twitt`Erfolg 2011

Teil 2

Expertenwissen

Das deutsche Praxishandbuch

 Dr. Reinhard Goy



8 Twitter™ Expertenwissen – TEIL II

Im zweiten Teil, Twitter™ Expertenwissen zeige ich Ihnen wie Sie Twitter™ als ein sehr wirksames Marketingtool verwenden können.

Aus der Erfahrungen von über 5.000 Lesern des Twitter™-Reports, aus den Rückmeldungen und meinem Wissen aus vielen Beratungen, sage ich Ihnen gleich zu Beginn ganz offen: Twitter™ ist, so wie jeder andere Internetauftritt auch, kein Selbstläufer. Wenn Sie nicht kontinuierlich Zeit, nach meiner Erfahrung reichen 30 Minuten pro Werktag, einsetzen und vor allem die Tipps aus dem Twitt'Erfolgs eBook nicht umsetzen, werden Sie wenig Erfolg haben.

Da ich weiß, wie leicht man die Komplexität von Twitter™ gerade am Anfang unterschätzt und ich gesehen habe, wie sich viele Twitter™-Nutzer vor meiner Beratung durch mich in dieser verstrickt haben, gebe ich Ihnen meinen Leitfaden zum Einstieg an die Hand, den Sie am Ende des Buches finden. Ich lege Ihnen ans Herz, dass Sie diesen so genau wie möglich, Schritt für Schritt befolgen, damit Sie den optimalen Erfolg haben.

8.1 Bonusmaterial für Teil II (nur für Kunden, die das eBook gekauft haben):

8.1.1 Expertenseiten

Der **Teil II** ist exklusiv für die Käufer des Twitt'Erfolg eBook reserviert und nur mit einem Passwort zu erreichen → **http://drf.twitt-erfolg.de/index-pay.html**

Das Passwort habe ich Ihnen per eMail zugeschickt, wenn Sie das eBook gekauft haben.

8.1.2 Videos

Exklusive Videos für den Expertenteil (einige Videos MEHR als für Teil 1 – Kunden + Sonderkonditionen für Teil III) → http://drf.twitt-erfolg.de/index-pay.html

8.1.3 Mail-Kurs

ACHTUNG!! Sollten Sie das eBook über eine andere Quelle als direkt bei http://Twitt-Erfolg.de erworben haben wie z.B. über Amazon andere Buchverlage oder DigiBux, so gehen Sie bitte auf diese Seite und tragen sich in den eMail-Verteiler ein.

Andernfalls entgehen Ihnen die Vorteile der speziellen Experten-Seite.

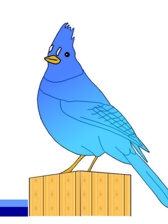
Hier bitte mit Vornamen und eMail anmelden: → http://twitt-erfolg.de/

8.1.4 Kostenloses Update

Alle Kunden bekommen auf der Experten-Seite unter „Neuigkeiten“ die Gelegenheit sich die neueste Version von Twitt´Erfolg herunterzuladen. Dazu wird auch eine spezielle Mail verschickt.

Sollten Sie jetzt noch Twitt´Erfolg 2.0 oder 3.0 haben, so können Sie ab Ende Februar Twitt´Erfolg 2011 dort herunterladen

Bei Problemen wenden Sie sich bitte an den **Kundenservice**!



8.2 Wie Sie zu Ihrem Expertenwissen kommen

Nach reiflicher Überlegung un der Erfahrung des letzten Jahres habe ich mich entschieden diesen 2. Teil komplett zu überarbeiten und die Kapitel neu zu sortieren.

Ein einfaches hinzufügen oder an stückeln von neuen Inhalten hätte die Übersicht gestört.

Um als Experte Twitter™ effektiv nutzen zu können, müssen Sie in diesen wesentlichen Bereichen fit sein:

• Gezielter Aufbau von Followern,
• Profi-Kommunikation über Twitter™,
• Spezielles Marketingwissen über Twitter™,
• Automatisierung und viraler Einsatz von Twitter™,
• Zusätzliches Verkäuferwissen zur Plattform Twitter™,
• Twitter™ mit anderen Netzwerken verknüpfen und
• Twitter™ ganz gezielt im Verbund mit einer Landing-Page bzw. einem Blog nutzen.

Damit Sie das Wissen schnell, leicht und mit wenig Aufwand für Sie erreichen können, habe ich den zweiten Teil des Twitt'Erfolg eBook in zwei Bereiche aufgegliedert:

• 1. Theorie
Hier finden Sie einige Strategien und Vorgehensweisen, sowie Schritt-für-Schritt-Anleitungen zu einzelnen Punkten. Auch der „rote Leitfaden“ ist hier zu finden. Im ersten Abschnitt bekommen Sie also die wesentlichen Informationen zur Marketing-Nutzung von Twitter™, die durch schriftliche Schritt-für-Schritt-Anleitungen ergänzt werden.

• 2. Praxis
In diesem Abschnitt stelle ich einige relevante Tools = Zusatzprogramme zu Twitter™ genauer vor, die ich im Theorie-Teil nur erwähnt habe. Hier finden Sie detaillierte Schritt-für-Schritt Beschreibung, allerdings mit mehreren Bildern. Es kann also durchaus sein, dass Sie das eine oder andere doppelt lesen werden, aber eine Wiederholung schadet ja nicht ;-)

Aktualisierungen habe ich für Sie ins Netz gestellt, da sich gerade bei den Tools die Funktionen kontinuierlich ändern und ich nur so die wesentlichen Änderungen an Sie weitergeben kann.

Als Käufer des Twitt'Erfolg eBooks haben Sie auf diese Seite exklusiv Zugriff und erhalten dafür von mir mit Ihrer eMail zum Kauf das Passwort.

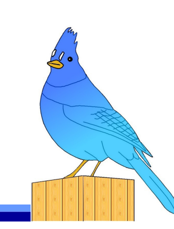
Die Seite lautet: http://drf.twitt-erfolg.de/index-pay.html

Aktuelle Artikel & Videos zu Twitter:

http://werbung-docgoy.blogspot.de/2012/11/artikel-zu-twitter-tweetadder.html

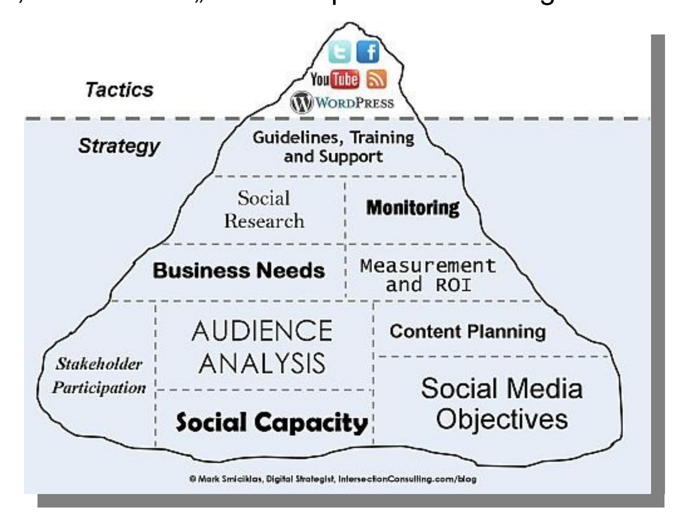
Es gibt auch noch den YouTube-Kanal und den Twitter™-Blog.

Trotzdem empfehle ich Ihnen, sich zu überlegen, ob Sie sich auch die Schulungsvideos zu Twitter™ zulegen sollten. Auf dieser Seite finden Sie auch die Gratis-Videos: **AFOMA**



8.3 Twitter™ steht nicht isoliert im Marketingkonzept

Wie im Bild zu sehen ist, ist Twitter™ „nur" die Spitze des Eisbergs.

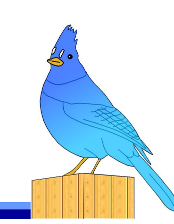


Twitter™ ist ein Tool, ein Werkzeug, welches Ihnen hilft, bekannter zu werden bzw. Ihr Angebot bekannter zu machen, Leads und Traffic zu bekommen. Dieser 2. Teil ist für User, die Twitter™ aktiv nutzen wollen und es nicht als reine passive Informationsquelle ansehen.

Aus welchen Gründen werden soziale Netzwerke von Menschen (ihrer Zielgruppe) genutzt?



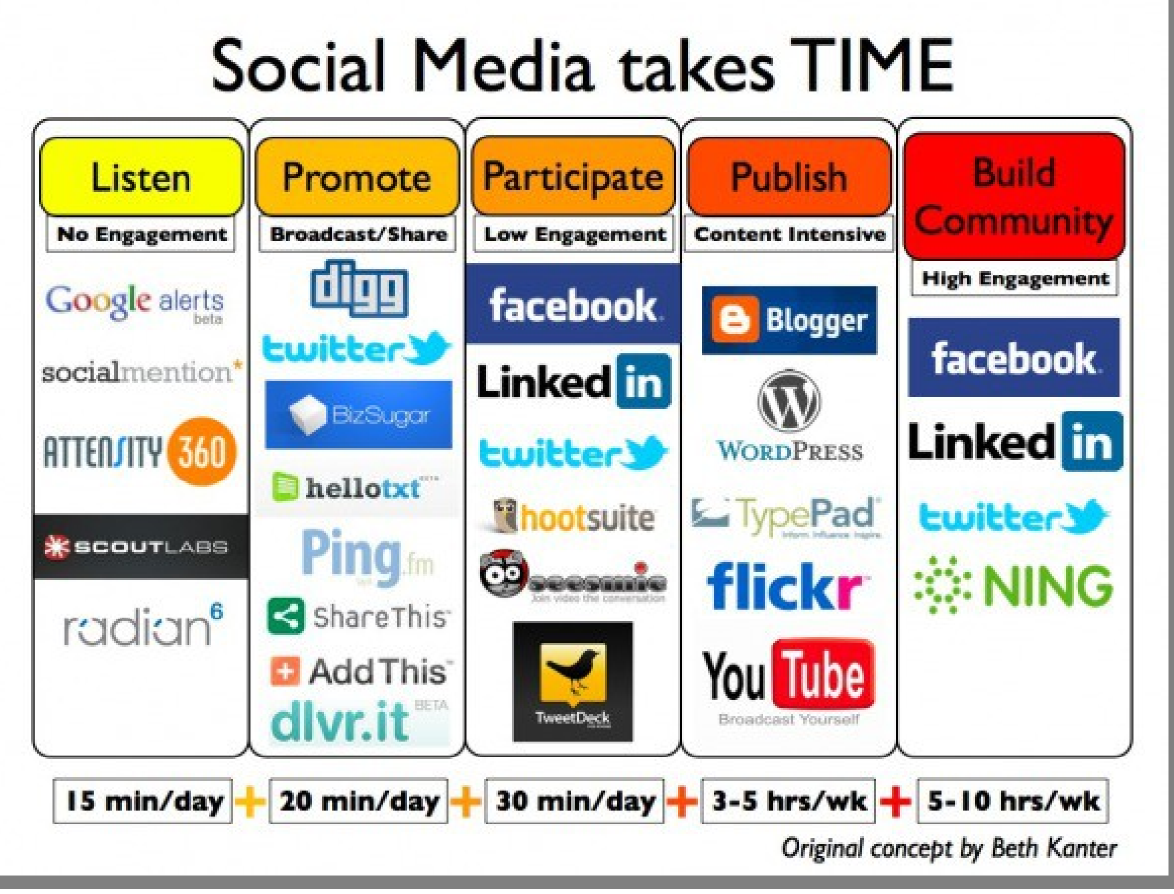
Auch hier zeigt sich, dass Twitter™ kein typische SOZIALES Netzwerk ist, sondern ein INFORMATIONS-Netzwerk.



Ein wenig zur Strategie werde ich Ihnen hier beschrieben, doch das meiste dreht sich auch in diesem eBook um die Technik / die Taktik.

Binden Sie Twitter™ in Ihr gesamtes Marketing-Konzept mit ein, entwerfen Sie einen Social-Media-Plan und bestimmen Sie den Stellenwert von Twitter™.

Hier noch eine Übersicht, wie viel Zeit Sie pro Tag bzw. pro Woche für welche Aufgaben einplanen sollten.

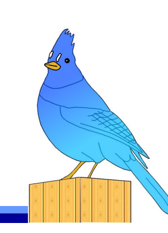


Quelle: Die fünf Bereiche im Social Media Marketing (Grafik: GigaOM).
http://gigaom.com/collaboration/...

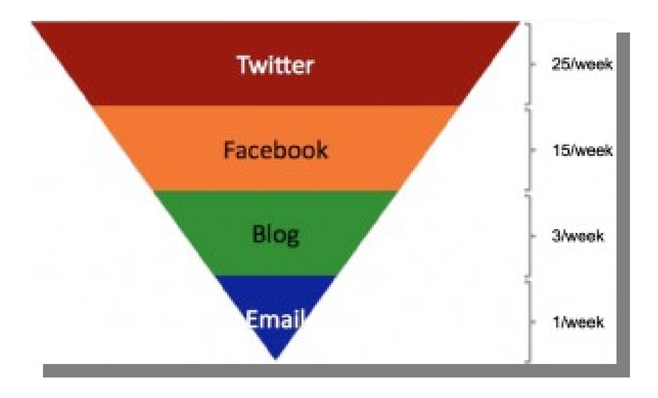
Twitter™ ist ideal zur Verbreitung Ihrer Informationen geeignet, allerdings nicht so sehr für die „Nähe“ zu Ihren Kunden.

Versuchen Sie also über einen Erstkontakt in Twitter™ Ihre Zielgruppe auch auf andere Netzwerke (Xing = Business-Netzwerk / Facebook = Freizeit + Business-Netzwerk / Ihren Blog / Ihre Landing-Page / Ihren Newsletter / Ihre Homepage) zu lenken und festigen Sie damit die Intensität der Kommunikation mit Ihren Followern.

Auf der nächsten Seite finden Sie noch einige weiter Bilder, die den Stellenwert von Twitter™ verdeutlichen.



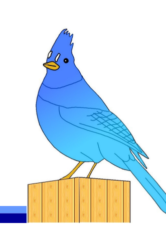
Das hier könnte für Sie eine Richtlinie für die Anzahl der Veröffentlichungen über die verschiedenen Kanäle sein:



Wer jetzt das Interesse hat, mit dem Internet bzw. über das Internet auch ein wenig Geld zu verdienen, der könnte z.B. folgenden „Plan“ verfolgen:

E-Mail-Liste
Wöchentlich eine Mail zum Blogartikel
Geld
3 Blogartikel
1 Video
Pro Monat
You Tube
1 Video
twitter
facebook
1 Tweet zum Blogartikel / Video
9 pers. Tweets
INTERNET MARKETING KONGRESS
Pro Woche

Quelle: http://www.twitt-erfolg.de/go/Web20



1) Die Verbindung von Twitter™ und einer Newsletter-Opt-In Seite, auf der es dann etwas kostenloses gibt hat sich hier sehr bewährt.

Vielleicht sind Sie ja auch über eine dieser Seiten zu mir gekommen:

http://twitt-erfolg.de/

2) Die zweite wichtige Verbindung besteht zwischen Twitter™ und einem Blog.

Schreiben Sie einen längeren und interessanten Artikel in Ihrem Blog und verweisen Sie dann via Twitter™ auf diesen Artikel.

Das ist dann „Werbung um die Ecke“ und keine direkte, platte Werbung für ein Produkt, ein Affiliate-Programm oder eine Verkaufsseite.

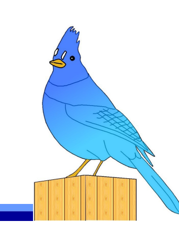
3) Nutzen Sie die Möglichkeiten Ihren Twitteraccount mit anderen sozialen Netzwerken zu verknüpfen, sodass Sie nur einmal die Arbeit des Schreibens haben und Twitter™ Ihren Tweet in die große weite Welt streut …



… und genau davon handelt das neue Kapitel SWYN

4) „Verführen“ Sie andere Internetuser dazu eine Werbung für Ihren Twitteraccount zu schreiben. Entweder einen Tweet zu senden, oder bei Facebook eine Statusmeldung zu hinterlassen, oder andere über ein „Tell-a-Friend“ Formular zu Ihnen einzuladen.

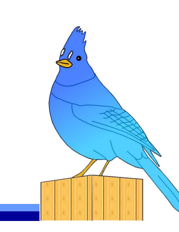
Das ist dann echtes virales Marketing. Auch dazu stelle ich Ihnen einige Tools vor.



Das neue Twitter™-Universum sieht so aus:

Da gibt es noch einiges für Sie zu entdecken …

HIER als Version zum anklicken der einzelnen Zusatzprogramme: **http://twitterverse.twitt-erfolg.de/**



Die Accountzahlen in Deutschland wachsen weiter:

Über 140% mehr AKTIVE Accounts innerhalb eines Jahres!

Aktive deutschsprachige Twitternutzende

Juli 2009 bis Januar 2011

in Tausend

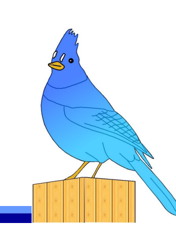
web evangelisten

Quelle: http://webevangelisten.de/twitternutzerzahlen-wuchsen-in-einem-jahr-um-142-auf-jetzt-460-000/

Die Absolute Zahl der Twitteraccounts in Deutschland liegt natürlich um ein Vielfaches höher, denn weit über 2/3 aller User nutzen Twitter™ mehr zum LESEN und weniger zum SENDEN.

Zur Zeit (Februar 2011) hilft die Krise in Ägypten dem Wachstum von Twitter™. Leider ist es so, dass Twitter™ immer in Krisenzeiten wieder bekannter wird und viele Menschen einen Account eröffnen. Das war beim Flugzeugabsturz in den Hudson River so, bei der Wahl im Iran und eben jetzt bei den Unruhen in Ägypten.

Hier kommen noch einmal 10 kleine „Geheimnisse“ zu Twitter™, die Sie kennen sollten:



33%
Have never tweeted

40%
Have not tweeted since their first day on Twitter

80%
Have fewer than 10 tweets

Twitter's Dirty Little Secret?
A post this week by Purewire gave some perspective on Twitter's recent meteoric growth. According to Purewire many Twitter users don't actually use Twitter. See the original post for more.

25%
Following no one

66%
Following fewer than 10 people

30%
Have no followers

80%
Have fewer than 10 followers

Design: Quite the Specimen   Chart data: http://blog.purewire.com

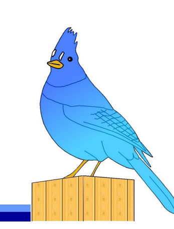
Quelle: http://www.bitrebels.com/social/Twitter%E2%80%99s-dirty-little-secret%E2%80%A6-infographic/

- 1/3 aller Twitter™-User haben noch nie einen Tweet geschrieben
- 40% haben seit Ihrem ersten Tweet nichts neues mehr geschrieben
- 80% haben weniger als 10 Tweets geschrieben
- 25% Folgen niemandem
- 2/3 aller Twitter™-User folgen weniger als 10 anderen
- 30% haben keine Follower und
- 80% haben weniger als 10 Follower

Das zeigt besonders 2 Dinge:

1) mit 20 Tweets und 100 Leuten, die Ihnen folgen gehören Sie schon zur Twitter™-Elite ;-)

2) die meisten nutzen Twitter™ „passiv“ - nur zum Lesen



9 Tag 4: Aufbau von Followern

Beim Aufbau Ihrer Leser sollten Sie auf jeden Fall schon den Einsatzzweck von Twitter™ für sich geklärt haben. Wenn Sie das bisher noch nicht getan haben, entscheiden Sie jetzt, ob Sie es privat, für ein bestimmtes Internetprojekt oder für Ihr Unternehmen nutzen wollen.

Wenn Sie alle drei Gründe bejahen, legen Sie bitte für jeden einzelnen Zweck ein Konto an. So können Sie viel zielgenauer auf Ihre Leser zugehen.

Bitte wählen Sie jetzt ein Konto aus, mit dem Sie beginnen wollen und konzentrieren sich erst nur auf dieses. Später, wenn Ihre Twitter™-Maschine brummt und Sie die Zeit dafür haben, können Sie sich dann den anderen Konten widmen.

9.1 Wie wollen Sie Follower aufbauen?

Die Antwort auf diese Frage ist abhängig davon, wozu Sie Twitter™ nutzen wollen.

Grundsätzlich bauen Sie Follower dadurch auf, dass Sie anderen Twitter™-Nutzern folgen und hoffen, dass Sie diese, durch Ihren Twitter™-Auftritt (Twitter™-Layout, Profil, Ihre Tweets) davon überzeugen können, dass Ihnen diese wieder zurück folgen.

Ihr Ziel ist es, zielgerichtet Follower aufzubauen. Abhängig von Ihrem Konzept gibt es dafür folgende vier wirkungsvolle Strategien.

9.2 Vier wirkungsvolle Strategien zum Aufbau von Followern

1. Sie bauen so schnell wie möglich Follower auf und achten dabei nicht auf den einzelnen dem Sie folgen.
2. Sie suchen sehr sorgfältig jeden Twitter™-Nutzer aus und beginnen mit diesem gleich von Beginn eine sehr enges Verhältnis.
3. Sie verwenden eine Kombination aus beiden Gegensätzen, d.h. Sie nutzen eine schnell wachsende Anzahl bewusst ausgewählter Twitter™-Nutzer zum schnellstmöglichen Ausbau Ihrer Leserschaft.
4. Mit Hilfe von Twitter™-Tools (s. später)
    - Virale Tools, die eine bestimmte Nachricht extrem schnell verbreiten
    - Analyse Tools, die z.B. Follower automatisch vorschlagen oder das automatische Folgen auf Schlüsselwortbasis ermöglichen
    - Business-Software für Twitter™, die Sie gekauft haben (Beispiel: TweetAdder)

9.2.1 Der wahllose Schnellaufbau

In den letzten Monaten hat Twitter™ den Aufbau von Followers durch unterschiedliche und wechselnde Limits begrenzt, um Spam zu begrenzen. Aus diesem Grund ist es wichtig, insbesondere bis 2.000 Followers den Aufbau analog meiner Schritt-für-Schritt-Anleitung zum Followeraufbau, zu machen. Begleiten sollten Sie den Aufbau mit einer möglichst breiten Nutzung des Twitter™-Kontos, d.h. alle Wege der Kommunikation über Twitter™ zu verwenden. Lesen Sie hierzu mehr im Kapitel Kommunikation über Twitter™.

Als wahllos bezeichne ich den Aufbau der Follower, da diese ohne besondere Kriterien, z.B. nach Interessen, ihrem Wohnort oder ihren Tweets ausgewählt werden.

Beim wahllosen Schnellaufbau geht es einzig und alleine darum, möglichst viele Followers in kurzer Zeit zu gewinnen um dadurch Aufmerksamkeit zu erhalten - je mehr Followers Sie haben, desto höher tauchen Sie in den jeweiligen Rankings auf. Dadurch können Sie z.B. auf sich oder Ihre Produkte aufmerksam machen.

Nachteil dieser Strategie ist, dass Sie größtenteils Leser haben, die sich für Ihre Nachrichten nicht interessieren.

9.2.2 Die sorgfältige Langfrist-Strategie

Das sorgfältige Aussuchen bietet sich an, wenn Sie mit Ihrem Unternehmen oder Produkt auf eine ganz spezielle Kundschaft ausgerichtet sind oder beratungsintensive Produkte anbieten, bei denen die Beziehung zum Kunden im Vordergrund steht. In diesen Fällen macht es wirklich Sinn, sich jeden, dem man folgt, genau anzuschauen und nur die zu seinen Followern zu machen, die ins Konzept passen.

Mit den entsprechenden Suchtools können Sie Twitter™-Nutzer sehr genau auswählen und diese dann als Follower gewinnen.

Tipps wie Sie diese Klientel bereits ab der ersten Nachricht an sich binden:

Schicken Sie jedem der Ihnen neu folgt eine Nachricht mit einer kurzen Info über sich und einer persönlichen Anmerkung zum neuen Follower (z.B. über sein Profil, seine Tätigkeit oder irgendetwas was für Sie besonders und der Grund war, ihn auszuwählen)

Auf diese persönliche Ansprache erhalten Sie in den meisten Fällen direkt Antwort und knüpfen so einen ersten Kontakt, den Sie später nutzen können.

Bis Sie diese Kontakte zu Geld machen können, ist jedoch die im ersten Teil angesprochene Pflege der Leser durch qualitativ hochwertigen und regelmäßigen Inhalt sehr wichtig.

Da diese Methode mittlerweile von vielen Twitter™-Nutzern als Dauerwerbekanal missbraucht wurde, ist es sehr wichtig, dass Sie in dieser Nachricht keine Werbung sondern nur Informationen über sich oder Ihr Unternehmen versenden. Je kreativer Sie sind, desto wahrscheinlicher ist der Erfolg.

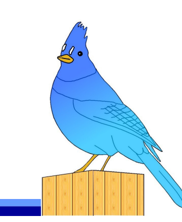
So habe ich z.B. bei einigen schon kurze Videos gesehen, in denen diese sich vorstellen. Eine weitere Empfehlung zur Intensivierung der Beziehung zu Ihren Followern ist, ein paar Tage nach der ersten Kontakt per @Reply Ihre Followers zu aktuellen Themen anzusprechen.

Sie können über diese öffentlich sichtbare Nachricht, die der Empfänger unter @seinTwittername empfängt z.B. Fragen stellen, Tipps und Hilfe geben oder kurze Diskussionen führen. So bauen Sie den ersten Kontakt weiter aus.

Nachteil: Das alles kostet natürlich viel Zeit.

9.2.3 Der Mittelweg

Beim Mittelweg kombinieren Sie den wahllosen Schnellaufbau mit der sorgfältigen Langfrist-



Strategie. Zuerst bauen Sie einige tausend Follower ohne Suchkriterien auf und beginnen dann z.B. wenn Sie die Grenze von 2.000 - 3.000 Followers überschritten haben, ganz zielgerichtet nach Followern zu suchen.

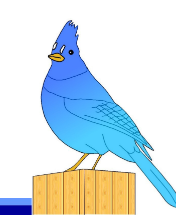
So haben Sie ein interessantes Twitter™-Konto mit vielen Followern, das neuen potentiellen Followern zeigt, dass Sie engagiert bei Twitter™ dabei sind und Ihnen die Suche nach neuen Followern erleichtert.

Zusätzlich haben Sie Followers, die sich für Ihre Tweets interessieren, da diese ja nach bestimmten Auswahlkriterien von Ihnen gewonnen wurden.

9.2.4 Wo finden Sie IHRE Follower?

- Suchen Sie die Accounts z.B. über Google oder über http://search.Twitter.com/advanced
- Um User Ihrer Zielgruppe zu finden gibt es professionelle Keyword-gesteuerte Suchmaschinen (s. mein Video dazu)
- Viele sogenannte "Follower-Programme" beruhen darauf, dass Sie Menschen auf einer Liste folgen, selber auf diese Liste gelangen, diese dann bewerben müssen und dadurch Ihnen dann welche folgen. Das bringt vielleicht "Masse", ist aber wenig gezielt und bei vielen Usern unbeliebt, da es eher an Pyramidensysteme erinnern. (Twitter™-Train – Tweet-Pyramide oder wie die alle heißen)
- Der #FF #FollowFriday eignet sich auch immer gut, neue Follower zu finden, denn an diesem Tag werden immer interessante User von anderen empfohlen
- Machen Sie für Ihr Twitterprofil auch auf anderen Seiten Werbung. Also binden Sie ein "Follow me-Button" auf Ihrer Homepage, Blog, Facebook-Profil oder Ihre eMail Signatur ein.
- Sie können viele "Listen" mit deutschen Twitter™-Usern finden, denen Sie dann "per Hand" folgen können (z.B. Twittercounter oder Tweetranking)
- Suchen Sie interessante Twitter™-Listen auf anderen Twitterseiten, die zu Ihrem Thema, Ihrer Zielgruppe, Ihnen passen und folgen Sie den Leuten in dieser Liste.

→ Zum Thema **TweetAdder** gibt es ein eigenes Kapitel im Teil 1.



9.3 Schritt-für-Schritt-Anleitung: Follower-Aufbau

Mit dieser Anleitung zeige ich Ihnen, wie Sie innerhalb kurzer Zeit Ihre Anzahl an Followers systematisch aufbauen.

Die genannten Tools sind noch einmal ausführlich unter http://drf.twitt-erfolg.de/index-pay.html beschrieben, damit Sie die folgende Schritt-für-Schritt-Anleitung ausdrucken und nach ihr vorgehen können.

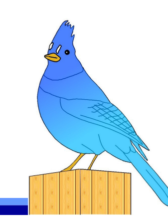
9.3.1 Vorbereitungen

- Ein Twitter™-Profil (wie im Teil 1 beschrieben) erstellen
    - Eine zum Thema passende BIO
    - Ein individuelles Layout erstellen http://www.twitbacks.com
    - Foto / Logo hoch laden
- Falls gewünscht über www.grouptweet.com eine eigene Gruppe einrichten, so dass alle direkten Nachrichten des Twitter™-Kontos, z.B. @deutsch_twitt, an alle Teilnehmer als direkte Nachricht herausgehen. Da viele sich die direkten Nachrichten als eMail nach Hause schicken lassen, haben Sie so die Möglichkeit auch noch per eMail mit den Gruppenteilnehmern in Kontakt zu kommen.
- Landing-Page (Seite auf der Ihr neuer Follower landet, wenn er Ihren Begrüßungslink angeklickt hat) für Follower bauen http://www.twitt-erfolg.de/Willkommen.html
    - Autoresponder konfigurieren.
      (Der Autoresponder ist ein Programm mit dem Sie automatisch eMails verschicken können.)
    - Gratisprodukt(e) anbieten
    - Auf der Danke-Seite ein einmaliges Angebot offerieren (wenn gewünscht)
- SocialOomph-Konto (früher Tweetlater) eröffnen: http://goo.gl/hBAp7
    - Begrüßungstext ausdenken
      (Achtung: Vorsicht mit Werbung - es ist der erste Kontakt zum neuen Follower. Im Idealfall bieten Sie zunächst nur Gratis-Produkte an, z.B. den ersten Teil dieses eBooks über das Partnerprogramm.)
    - Automatisches Folgen aktivieren bzw. Vet-Followers einstellen
    -

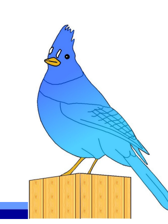
9.3.2 Aufbau der Follower

1. Ein großes deutsches Twitter™-Konto suchen.
   Die deutschen Twitter™-Charts gibt es hier: http://www.twitcharts.de/
   Im Beispiel nehme ich http://Twitter.com/sprueche
2. Die following_me und oder followers_profile von diesem Twitter™-Konto anklicken und dann diejenigen auswählen, denen man folgen will.
   Auswählen können Sie diese indem Sie unter "Actions" auf den linken Button mit dem +-Zeichen und dem Kopf klicken. War Ihr Folgen erfolgreich, erscheint dann anstelle des Buttons "following".
   Bei der Auswahl ist folgendes zu beachten:
    1. Erstmal Nutzern ohne Schlosssymbol folgen.

    Nutzer mit Schlosssymbol sind geschlossene Gruppen bei denen die Updates für die Öffentlichkeit gesperrt sind. Je nach Grund für die Zugangsbeschränkung, kann es später durchaus für Sie sinnvoll sein, diesen zu folgen. Passt Ihr Profil zu der geschlossenen Gruppe, werden Sie von dieser auch aufgenommen. Es kann z. B. sein, dass die Teilnehmer einer geschlossenen Gruppe einfach ungezwungen untereinander plaudern wollen, ohne andere mit ihrem exotischen Thema und vielen Tweets dazu zu nerven.
    2. Möglichst Nutzer nehmen, die mehr Personen folgen als ihnen selbst folgen. Dadurch ist die Chance, dass sie Ihnen folgen größer, da jemand der deutlich mehr anderen folgt als selber Followers zu haben als Spamer gelten könnte.
    3. Tag 1: Ungefähr 50 Personen aus der Liste (im Beispiel von "sprueche") auswählen und einen Tag warten. In der Regel folgen Ihnen 25 Prozent automatisch. Je nach dem wie sorgfältig Sie diejenigen denen Sie folgen auswählen (z.B. passt das Profil zu Ihrem, hat er Interessen am von Ihnen angebotenen Thema usw.), können Sie die Quote bis auf 80 Prozent erhöhen.
    4. Tag 2: Am nächsten Tag folgen Sie weiteren 50 Personen. Vorher bitte den letzten vom ersten Tag (steht ganz oben auf der Liste) für den dritten Tag merken.
    5. Tag 3: Jetzt entfolgen Sie erstmal Twitter™-Nutzer, die Ihnen noch nicht gefolgt sind, da nach meiner Erfahrung die Entscheidung, ob ich jemanden bei Twitter™ folge, innerhalb von zwei Tagen getroffen wird.
       Am dritten Tag löschen Sie alle Personen vom ersten Tag, die Ihnen noch nicht folgen.
       Wer Ihnen folgt sehen Sie, wenn Sie in Ihrem Profil auf following_me klicken. Schauen Sie dann unter "Actions" per Klick nach, ob dort an zweiter Position "direct message Twittername" steht. Ist dies der Fall, folgt er Ihnen.
       Wenn dort "Unfollow Twittername" steht, bedeutet dies, dass dieser Twitter™-Nutzer Ihnen nicht folgt und Sie können ihn durch einen Klick auf diese Position löschen und er verschwindet aus der Liste der following_me.
       Bitte überprüfen Sie jetzt alle 50 Twitter™-Nutzer vom ersten Tag.
       Nach dieser Überprüfung verbleiben Ihre ersten Followers und das Verhältnis zwischen den Twitter™-Nutzern, denen Sie folgen und die Ihnen folgen ist wieder ausgeglichener.
       Das schafft Ihnen Raum für weitere 50, die Sie über den oben beschriebenen Weg auswählen.
       Diese Bereinigung sollten Sie jetzt immer jeden Tag vornehmen, damit das Verhältnis zwischen den Leuten denen Sie folgen und denen die Ihnen folgen in der Waage bleibt. Am Anfang werden Sie wahrscheinlich immer etwas mehr Leuten folgen als umgekehrt. Das ist aber kein großes Problem.
    6. Sobald Ihnen über 200 Twitter™-Nutzer folgen, können Sie die Zahl der täglichen „Neu-Followings“ erhöhen, z.B. auf 100, ohne dass Ihr Profil einen Spam-Eindruck erweckt.
    7. Wenn Sie die 1.000 Followers erreicht haben, können Sie die täglichen "Neu-Followings" sogar gefahrlos auf 200 erhöhen. Dadurch bekommt Ihr Twitter™-Profil eine ganz neue Dynamik.
3. Twitter™-Tools installieren, immer mal wieder überarbeiten und den Text oder die Gratisprodukte ändern.
   Immer wieder mal mit den Analysetools nach neuen Personen gucken, die das eigene Profil sinnvoll ergänzen.
4. Schreiben Sie Tweets, nutzen Sie Ihr Twitter™-Konto während des Followeraufbaus so intensiv, wie Sie es auch in Zukunft machen wollen. Bitte denken Sie auch an Ihr Twitter™-Profil und Ihre BIO. Je persönlicher diese ist, desto mehr werden Ihnen folgen. Das kann



nach meinen Erfahrungen zu einem doppelt so schnellen Aufbau von Followern führen im Vergleich zu einem unpersönlichen Profil.



9.3.3 Fazit

Mit den vorgestellten Tools und Methoden haben Sie die Möglichkeit, den direkten Weg zu Ihrer gewünschten Anzahl an Followers zu gehen.

Ich habe Ihnen verschiedene Methoden der Auswahl von Followers, quasi bis zu einem Umkreis von einer Meile von ihrem Heimatort, gezeigt und wie Sie Ihre Leserschaft schnellst möglich aufbauen können.

Neben Fleiß ist auch die richtige Technik ausschlaggebend für den Erfolg.

Der Inhalt / Content wird erst wichtig, wenn Follower Ihre Tweets lesen! Aber dazu später mehr...

Im Anhang finden Sie noch weitere Tools zum Follower-Aufbau und Follower-Management.

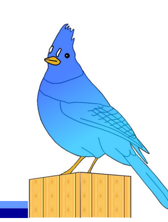
Auswahl an Tools aus der Liste von Teil 1:

Suche:

1. Keywordsuche: http://Tweepsearch.com/
2. Twittersuche: http://search.Twitter.com/advanced
3. ~~Facebookfreunde finden: http://www.twables.com/fb140/Twitter~~
4. Hashtags suchen: http://Hashtags.org/
5. ~~Ein weiteres Suchprogramm - mit einem Klick gleich vielen folgen: http://twitseeker.com/~~
6. ~~Ein besseres Suchprogramm als das von Twitter™: http://Tweepsearch.com/~~
7. Deutsche Trends: http://www.Twitter-trends.de/

Listen:

1. ~~Externe Twitter™-listen: http://tweepml.org/~~
2. Twitter™-Gruppen: http://wefollow.com/
3. Twitter™-Gruppen: http://www.twibes.com/start
4. Twitter™-Bewertung: http://tweetranking.com/
5. Twitter™-Ranking: http://Twittercounter.com/
6. Influence-Level: http://tweetlevel.edelman.com/
7. Topliste mit den meisten AKTIVEN DEUTSCHEN Followern: http://webevangelisten.de/
8. Auch hier gute Listen nach Themengebieten: http://www.talkabout.de/



9.4 Kommunikation über Twitter™

9.4.1 Twittern wie ein Profi

Bei der Kommunikation über Twitter™ haben Sie verschiedene Möglichkeiten. Profis bei Twitter™ zeichnet aus, dass Sie die verschiedenen Möglichkeiten je nach Anlass variieren.

9.4.1.1 Kommunikationkanäle über Twitter™

Welche Kommunikationskanäle haben Sie?

9.4.1.1.1 Das / Der Tweet

Bei Twitter™ können Sie das klassische Tweet, eine Nachricht an alle Ihre Follower verschicken, die aber auch jeder über die Twitter™-Suche oder die verschiedenen Tools lesen kann. Einige schaffen es sogar in die Suchergebnisse der großen Suchmaschinen, da jedes Tweet im Grunde genommen eine eigenständige Internetseite ist.

Ein kurzer Hinweis am Rande: Selbst wenn Sie Tweets löschen und diese über den direkten Link nicht mehr aufrufbar sind, bleiben diese in den Suchergebnissen von Twitter™ bestehen. Überlegen Sie also sorgfältig, was Sie schreiben, es ist für die "Ewigkeit".

9.4.1.1.2 Das / Der Retweet

Unter Retweet versteht man die Weiterleitung eines Tweets, das einem besonders gefallen hat. Bekomme ich z.B. von einem ein interessantes Tweet, kann ich es über die Retweet-Funktion weiterleiten, so dass auch alle meine Follower dieses Tweet lesen können. Je mehr Ihrer Tweets also geretweetet werden, desto besser für Sie, da Sie als Autor immer auch noch in der Nachricht stehen und somit bekannter werden.

Es gibt jetzt 2 Arten von ReTweets. Den „alten“ Weg beginnend mit TR @USERNAME, den Sie „per Hand“ schreiben können (oder z.B. bei Hootsuite nutzen können). Hier können Sie den RT noch ändern, weil der Tweet vielleicht zu lang geworden ist und der Link nicht mehr zu lesen ist, oder weil Sie vielleicht noch eine Bemerkung dranhängen möchten.

Der neue RT, der jetzt Standard bei Twitter™ ist gibt Ihnen nicht die Möglichkeit den Tweet noch zu ändern. Es ist ein wirkliches zitieren.

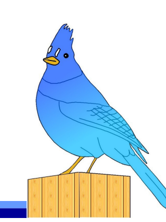
Wenn einer von Ihren Tweets zitiert wurde, können (sollten) Sie sich dafür bedanken, denn immerhin erhöht so ein RT Ihre Reichweite.

Es gibt eine ganz interessante Untersuchung zu den ReTweets (aus USA). Demnach steigt die Anzahl an ReTweets, wenn:

- die Tweets ein „please“ enthalten
- die Tweets einen Link enthalten
- die Tweets schon einmal ReTweeted wurden
- die Tweets zwischen 9:00 Uhr morgens und 18:00 Uhr abends abgegeben werden, wobei gegen 14:00 Uhr die meisten RT´s erfolgen

9.4.1.1.3 Die / Der @Reply

Wenn Sie in einem Tweet das @-Zeichen mit einem Twitter™-Nutzernamen kombinieren, z.B. *@Twitt_Erfolg_de wie geht es dir?* wird dieses Tweet automatisch dem Twitter™-Nutzer "zugestellt" und er kann es unter @seinBenutzername lesen. Genauso wie jedes Tweet ist diese



Nachricht öffentlich und kann von jedem gelesen werden.

9.4.1.1.4 Die DM

Die direct message ist eine direkte Nachricht, die Sie an Ihre Followers senden können, denen Sie selber auch folgen. Sie ist nicht öffentlich und kann, wie alle anderen Nachrichten auch, nur vom Autor gelöscht werden. D.h. versenden Sie eine DM, die lieber der Empfänger doch nicht lesen soll, können Sie diese löschen, auch wenn dieser sie schon in seinem Posteingangskorb hat.

9.4.1.1.5 Das / Der Hashtag

Ein Hashtag wird automatisch erstellt, wenn man eine Raute # vor ein Wort stellt. Dadurch werden alle Tweets oder andere Nachrichten unter diesem Stichwort "sortiert" und können dadurch leichter gefunden werden. Hashtags sind also ein Ordnungsmittel und dienen auch gleichzeitig als Abkürzung, da nur das Stichwort genannt werden muss, um ein umfangreiches Thema zu diskutieren.

9.4.1.1.6 Die Twitterliste

Über die Listenfunktion von Twitter™ unter dem Menüpunkt "Lists" können Sie bis zu 20 eigenen Listen anlegen, in denen Sie Twitter™-Nutzer zu bestimmten Themen sortieren. So ist es z.B. möglich, nur deutschsprachige Twitter™-Nutzer in einer Liste zu sammeln, so wie ich es in meiner Liste "FollowFriday" gemacht habe, die man auch direkt unter folgender URL erreichen kann: http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday.

Über die jeweilige Liste lassen Sie dann andere Twitter™-Nutzer für sich zum jeweiligen Thema kommunizieren.

9.4.2 Einsatz der Kommunikationsmittel

Bei der Nutzung der verschiedenen Kommunikationsmittel ist ein ausgewogener Einsatz, insbesondere bei weniger als 2.000 Followers sehr wichtig, da Twitter™ in den letzten Monaten den Kampf gegen Spamer sehr verschärft hat. Genaue Angaben zu den Spamkriterien macht Twitter™ bewusst nicht, meiner Erfahrung nach sind Sie auf der sicheren Seite, wenn Sie die Kommunikationswege ausgewogen nutzen.

Das bedeutet: Twitter™ wertet z.B. Retweeten als Spam, wenn Sie nur Retweeten und keine eigenen Tweets schreiben. Das gleiche gilt für Tweets, wenn Sie alle Nachrichten automatisch über dritte Programme in schnellen Abständen publizieren.

Schreiben Sie also in unregelmäßigen Abständen Ihre Tweets. Nutzen Sie Twitter™ und seine einzigartige in beide Richtungen verlaufenden Kommunikationswege und geben Sie nicht nur Informationen weiter, sondern holen Sie sich diese auch über Fragen. Beantworten Sie Fragen, wenn diese zu Ihrem Spezialgebiet gestellt werden, können Sie sich so sehr gut als Experte positionieren.

Leiten Sie gute Tweets weiter und geben Sie Antworten auch mal über @Reply. Bitte denken Sie daran, dass diese öffentlich sind und das Sie bei der Antwort auf die Frage eingehen. Denn wenn ich eine @Reply mit dem Inhalt, *"@twitt_erfolg_de da hast du Recht bekomme"* weiß ich nicht, auf welches meiner Tweets Bezug genommen wurde. Sinn macht hier also: *"@twitt_erfolg_de mit deiner Aktion #freeweb20 hast du Recht"*. Dann weiß ich, dass es um mein Hashtag #freeweb20

geht über das ich die Menschen und Informationen sammele, die den positiven Grundgedanken des Web2.0 sichern wollen und sich gegen den Missbrauch, z.B. durch anonyme negative Bewertungen aussprechen.

Noch eine Anmerkung zu den DM's. Da diese in letzter Zeit häufig zum Spamen missbraucht worden sind, lesen viele diese nicht mehr. Ich z.B. habe über 15.000 DM's in meinem Postfach und bekomme jeden Tag hunderte. So lange es noch keine vernünftigen Tools gibt, um diese zu sortieren, werden Sie auf Ihre DM's nicht immer eine Antwort erhalten.

Die Nutzung der Listenfunktion und deren Einsatz ist sehr umfangreich, so dass ich sie in einem extra Kapitel behandele.

Damit Sie ein gutes Gefühl für den Umgang mit den verschiedenen Kommunikationsmitteln bekommen empfehle ich Ihnen Praxis. Probieren Sie diese aus, gucken Sie z.B. bei meinem Twitter™-Konto wie ich diese nutze. So werden Sie bald ein Gefühl für deren Einsatz bekommen.

9.4.2.1 Die Listenfunktion von Twitter™

Wie Sie nur noch die Tweets lesen, die Sie wirklich interessieren und diese mit allen anderen teilen können

Eine der ersten Fragen von Twitter™-Einsteigern an mich lautete immer: "Wie können Sie bei über 90.000 Twitter™-Nutzern denen Sie folgen noch alle Nachrichten lesen oder auch nur die relevanten herausfinden?". Bisher musste ich immer auf externe Tools, spezielle Suchfunktionen oder auf das Zufallsprinzip verweisen. Doch seit November 2009 bietet Twitter™ jetzt endlich eine eigene Listenfunktion an.

Was beinhaltet die Listenfunktion von Twitter™ und wie können Sie deren ganzes Potential ausschöpfen?

Unter dem Menüpunkt "Lists" können Sie bis zu 20 eigenen Listen anlegen, in denen Sie Twitter™-Nutzer zu bestimmten Themen sortieren. So ist es z.B. möglich nur deutschsprachige Twitter™-Nutzer in einer Liste zu sammeln, so wie ich es in meiner Liste "FollowFriday gemacht habe.

Wenn Sie jetzt auf diese Liste gehen, die man auch direkt unter folgender URL erreichen kann: http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday , sehen Sie in der Timeline der Liste nur deutschsprachige Tweets.

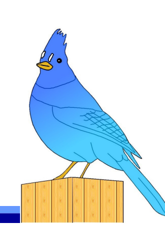
Ihre kreierte Liste füllen Sie, in dem Sie anderen Twitter™-Nutzern folgen, die zum Thema dieser Liste passen oder bereits gefolgte Nutzer in die Liste einsortieren.

Genauso wie Sie einem "normalen" Twitter™-Nutzer folgen können, ist das Folgen auch bei Listen möglich. D.h. sie wählen die gewünschte Liste aus und klicken auf "follow".

Folgt Ihnen als Listenersteller jemand, den Sie nicht in als Follower haben wollen, können Sie ihn so wie gewohnt durch "block" aus der Liste verbannen.

So schöpfen Sie das Potential der Listenfunktion komplett aus:

Auf den ersten Blick bringt die Listenfunktion lediglich mehr Übersicht in den unermüdlichen Strom von Tweets. Doch wenn wir uns diese aus Marketingsicht angucken, wird ihr wahres Potential erkennbar.



Was bedeutet es, 20 Listen erstellen zu können?

Aus Sicht des Listenerstellers hat es den großen Vorteil, dass er das Themenspektrum seines Twitter™-Kontos mit wenig Aufwand deutlich vergrößern kann. Vergleichbar ist es mit der Verpflichtung von 20 Autoren, die für Sie zu bestimmten Themen schreiben.

Denn wenn Sie sich z.B. in Ihrem Haupt-Twitter™-Konto mit dem Thema Individualreisen beschäftigen, können Sie durch das Erstellen einer Liste, z.B. zum Thema Pauschalreisen einen weiteren Kundenstamm aufbauen; nur dadurch, dass Sie anderen Twitter™-Nutzern mit Ihrer Liste folgen, die über das Thema Pauschalreisen schreiben.
Sie schreiben also nach wie vor nur Tweets für Ihr Hauptkonto Individualreisen, bieten aber jetzt noch zusätzlich Informationen zu Pauschalreisen an, die von anderen Twitter™-Nutzern für Sie kostenlos erstellt werden.

Dadurch, dass sich die URL Ihrer Twitterliste immer aus http://Twitter.com/Ihr_Nutzername/Listenname zusammensetzt, wird Ihr Twitter™-Name immer auch mit der Liste in Verbindung gebracht.

Ein weiterer Vorteil ist, dass Sie als Listenersteller zusätzliche Followers über die Listen erhalten, da Sie durch die Erstellung ganz klar Position zu Ihren Interessen beziehen. Um beim Beispiel zu bleiben: Die Pauschaltouristen folgen jetzt indirekt Ihrem Individualreisen-Twitter™-Konto über die Liste Pauschaltouristen, da Sie dort die für Sie passenden Informationen erhalten.

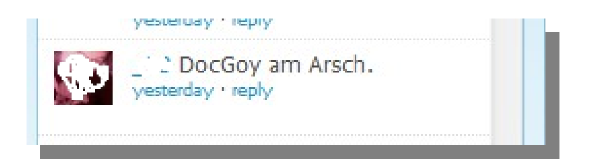
Fazit:

Als Twitter™-Follower bietet Ihnen die Listenfunktion mehr Überblick über den unermesslichen Strom an Informationen. Sie können zielgerichtet nach Listen zu Ihren Themen suchen.

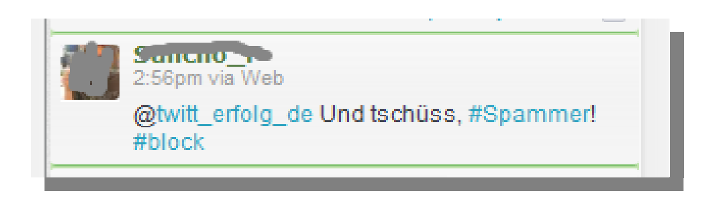
Als Listenersteller haben Sie die Möglichkeit mit den Listen mehr Followers zu gewinnen, können zu verschiedenen Themen ständig aktuelle Inhalte kostenlos zusammentragen und sich zu bestimmten Themen deutlich positionieren.

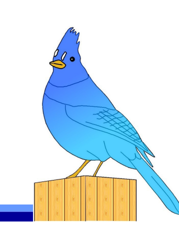
Im Praxisteil erkläre ich die Listenfunktion Schritt für Schritt, damit Sie alle wichtigen Einstellungen optimal vornehmen.

9.4.3 NoGo´s und Twittikette

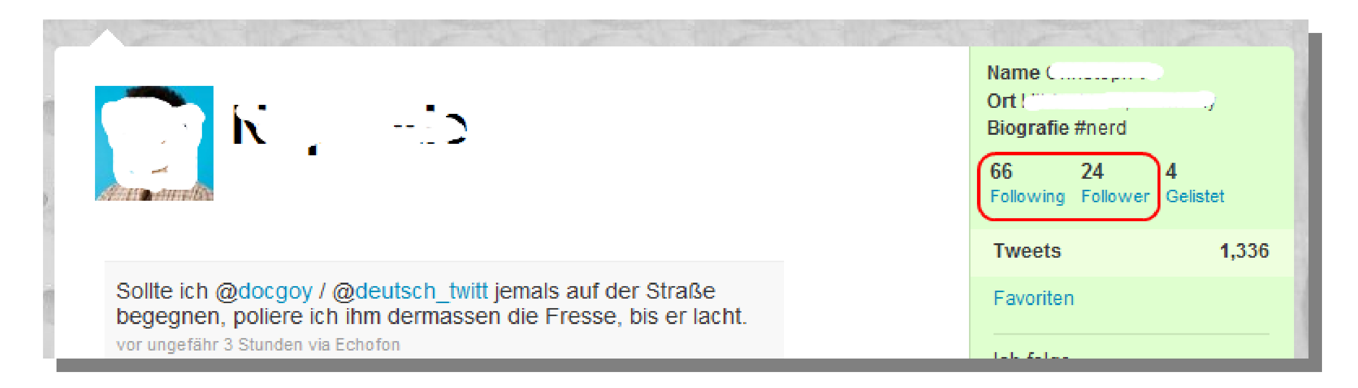








Sie sind natürlich bei Twitter™ (genau wie bei Facebook / Schüler-VZ etc.) eine öffentliche Person. Damit werden Sie sicherlich auch das eine oder andere mal einem „verbalen Angriff" ausgesetzt sein. Wie reagieren Sie darauf? Was können Sie machen? Wie sollten Sie sich selber anderen gegenüber verhalten?



Natürlich kann man so etwas ignorieren, was in den meisten Fällen das beste ist.

Notfalls kann man auch eine eMail schicken und um die Löschung des Tweets bitten.

Oder Sie drohen gleich mit einem Anwalt.

Es gibt genügend berühmt-berüchtigte Abmahnanwälte, die solche Fälle gerne übernehmen würden.

Ich persönlich hatte bisher immer mit folgender Stufe 1 schon Erfolg:

„In Absprache mit meinem Anwalt fordere ich Sie auf XYZ umgehend von Ihrer Webseite zu löschen. Ansonsten sehe ich mich gezwungen weitere rechtliche Schritte gegen Sie einzuleiten."

Auf jeden Fall immer ein Screenshot davon machen und evtl. die Beweise sichern.

(Meine Ratschläge ersetzen auf keinen Fall eine rechtliche Beratung – aber das nur so am Rande erwähnt …)

Als Überblick über die rechtliche Situation empfehle ich diese Seite und vor allem diese Präsentation:

http://www.kriegs-recht.de/...

Wie sollten Sie sich also selber verhalten?

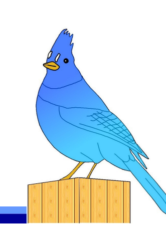
Na, eigentlich genauso, wie Sie sich in einer persönlichen Unterhaltung, einem Telefongespräch oder einem Brief verhalten würden.

Grundsätzlich ist Twitter™ allerdings öffentlich und der Tweet „lebt ewig". Also ist eher noch mehr Vorsicht angebracht, was Sie da so schreiben.

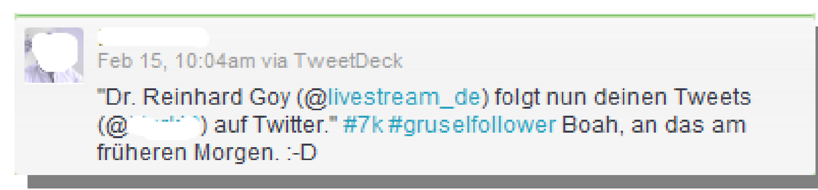
Gute Artikel zu dem allgemein akzeptierten Verhalten in sozialen Netzwerken gibt es viele, auf 2 davon möchte ich hier einmal verweisen.

http://www.medientrainerblog.de/...

Der 2. Artikel ist eigentlich eine ganze Internetseite, die sich nur mit solchen Fragestellungen beschäftigt: http://www.knigge-rat.de/themen.html



Beispiel: So kann es aber auch gehen, wenn Sie schlagfertig sind



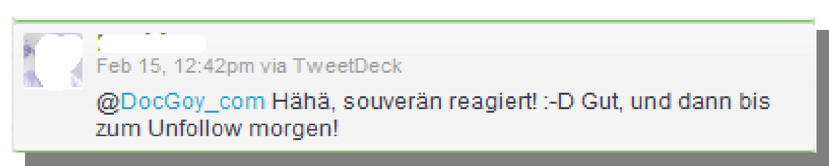
Das ist nicht so nett ...



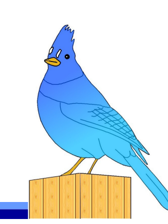
So hab ich darauf reagiert ...



Das wurde dann sogar einmal zitiert und als ;-D „bewertet“



… und selbst der unfreundliche Typ musste meine Retourkutsche anerkennen ...



10 Marketingwissen Twitter™

10.1 Marketingwissen für Twitter™-Experten

Im ersten Teil bin ich auf die Besonderheiten des Marketings über Twitter™ eingegangen. Den Begriff "Marketing" habe ich bewusst so breit gewählt, dass darunter sowohl die Selbstvermarktung als Experte, als auch die Vermarktung eines Unternehmens oder eines speziellen Produktes fällt.

Ich habe aufgezeigt, dass Sie Ihr Marketing nur auf die kurzen Nachrichten ausrichten müssen, da Ihnen weitere Medien, wie Bilder, Filme oder Ton fehlen, bzw. nur über extra Tools vorhanden sind. Darüber hinaus habe ich auf die Besonderheiten einer sozialen Netzgemeinschaft hingewiesen und das Marketing über Informationen als Empfehlung gegeben.

Sie haben erfahren, wie Sie sich diese Situation zunutze machen können, in dem Sie z.B. kurze Texte schreiben, die neugierig machen und diese mit einem Link für weitere Informationen versehen.

Als Twitter™-Experte ist es wichtig, dass Sie dieses Wissen um eine wesentliche Komponente des Marketings ergänzen: der Kraft der Emotionen.

Sie müssen Ihre Leser über deren Gefühle erreichen und diese für sie über den Verstand umsetzbar machen.

Das heißt in klaren Worten:

1.) **Wecken Sie mit Ihren Nachrichten starke Gefühle bei Ihren Lesern**, fesseln Sie sie z.B. mit einer Geschichte aus dem Alltag, die im großen oder auch direkten Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen oder Produkt steht.

2.) Bieten Sie nachdem Sie diese Gefühle, diese Sehnsucht geweckt haben eine Lösung durch Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt an...
Jetzt bitte genau lesen, das ist der Knackpunkt an denen viele Marketingstrategien scheitern!
... und sprechen Sie bei der Erklärung der Lösung den Verstand an.

Das ist so wichtig, da wir glauben, unsere Entscheidungen mit dem Verstand zu treffen, auch wenn uns in Wirklichkeit unsere unbewussten Gefühle steuern. Das einzige was uns beim Entscheidungsprozess bewusst ist, sind die Bestandteile unserer Entscheidung, die wir mit dem Verstand treffen.
Wenn Sie an dieser kritischen Stelle des Entscheidungsprozesses keine wirksamen Argumente für den Verstand liefern, reicht das unbewusste "Ja" nicht aus und wird von dem bewussten "Nein" des Verstandes überstimmt.

Fazit:

Erzeugen Sie starke Gefühle bei Ihren Kunden, die einen unbewussten Entscheidungsprozess für Ihr Produkt einleiten und vollenden Sie die Entscheidung zu Ihren Gunsten durch die Bereitstellung von rationalen, logischen Gründen, die für Ihr Produkt sprechen.

10.1.1 Wie Sie diese Erkenntnisse bei Twitter™ wirkungsvoll einsetzen

Für Ihren Marketingerfolg über Twitter™ müssen Sie zwei verschiedene Aspekte unterscheiden:

• Den Bereich des langfristigen Marketings und den
• des kurzfristigen, z.B. für eine bestimmte Produktkampagne
In der Regel beginnen Sie mit dem langfristigen Marketing bereits mit Ihrer Anmeldung bei Twitter™ und ergänzen ihn zu einem konkreten Anlass, z.B. einer Produkteinführung durch eine kurzfristige Strategie.

Die genaue Vorgehensweise habe ich Ihnen übersichtlich in einer Schritt-für-Schritt-Anleitung zusammengefasst.

10.1.2 Schritt-für-Schritt-Anleitung für Ihren Marketingerfolg bei Twitter™

10.1.2.1 Langfristige Marketingstrategie

1. Definieren Sie ein klares Ziel für Ihr Twitter™-Marketing. Z.B.: Vom 1. bis zum 31. Mai 2009 soll vom Produkt x (z.B. eBook) die Stückzahl y (z.B. 20) zum Preis z (z.B. 27,- Euro) über Twitter™ verkauft werden. Sie wollen also einen Gesamtumsatz von yz (20 x 27,- € = 540,- €) mit dem Produkt x innerhalb eines Monats erzielen. Ein Ziel sollte immer Inhalt (in diesem Falle Umsatz bzw. Stückzahl), Ausmaß (hier: y Stück, bzw. yz Umsatz) und Zeitpunkt bzw. Zeitraum (hier: Mai 2009) beinhalten.

2. Ermitteln Sie (bei bekannter Quote) wie viele Follower sie dafür benötigen und bauen Ihren Bestand dementsprechend auf. Hierfür sind folgende Überlegungen hilfreich: Arbeiten Sie mit der Kombinationsstrategie (s. Kapitel: Der Mittelweg) benötigen Sie beispielsweise 50 Follower, denen Sie im Verlauf des Aktions-Monats 5 aufeinander aufbauende Tweets (mit unterschiedlichen Texten und Link auf die produktbezogene Landing-Page) im Abstand von einigen Tagen "zuschicken", um daraus einen Verkauf des Produktes x zu tätigen. Ist Ihr Ziel also der Absatz von y Stück im Aktions-Zeitraum (zum Preis z), benötigen Sie 50 mal y Follower (im Bsp.: 50 x 20 = 1000), um Ihr Monatsziel zu erreichen.

3. Ihr langfristiges Marketing sollte ihrem Twitter™-Account also eine ausreichend hohe Zahl an Followern bescheren, damit die kurzfristigen Marketingziele umgesetzt werden können. Sie sehen, wie die verschiedenen Mechanismen Hand in Hand arbeiten. Ein attraktiverer Account (Qualität der Tweets, stimmiges Layout, etc.), der mit der langfristigen Strategie zum Follower-Aufbau betrieben wird, ermöglicht eine entsprechende Zahl von Followern, um kurzfristige Marketing-Kampagnen durchführen zu können.

4. Werten Sie die kurzfristigen Marketing-Aktionen statistisch aus, und testen sie immer wieder einzelne Aspekte in den Kampagnen auf ihre Wirksamkeit (z.B. Anzahl, Zeitpunkt und Abstand der Tweets), um Ihre Aktionen und die dazugehörige Planung der Ziele zu optimieren. Nach einigen Anpassungen im Kampagnen-Design benötigen Sie dadurch z.B. dann nicht mehr 50 Follower, um ein Produkt zu verkaufen, sondern nur noch 40. Der Erlös bei einer gegebenen Zahl von Followern (im Bsp. 1000) wird also steigen (im Bsp. von 540,- € auf 675,- €, weil 5 E-Books á 27,- € = 135,- € mehr verkauft werden).

5. Als Experte positionieren:
Schreiben Sie zu den Themen Ihre Tweets, geben Sie kleine nützliche Tipps dazu und achten Sie darauf, dass Sie gerade am Anfang mehr Tipps zu anderen Angeboten veröffentlichen, als zu Ihren eigenen. Mit der Zeit, wenn Sie bereits Experte in den Augen Ihrer Followers geworden sind, weisen Sie auf Ihr Unternehmen und ganz punktuell auf Ihre Produkte und eine aktuelle Kampagne hin.

Das ist der Übergang zu der...

10.1.2.2 Kurzfristige Marketingstrategie

1. Definieren Sie ein klares Ziel für Ihr Marketing über Twitter™. Z.B. ich möchte das Produkt X über Twitter™ bewerben
2. Machen Sie einen konkreten Zeitplan. Z.B. das Produkt X soll am 1.3.2009 mit einem Sonderrabatt von 25 Prozent verkauft werden.
3. Beginnen Sie in Ihrem langfristigen Marketing die kurzfristige Kampagne sinnvoll einzubinden und steigern Sie die Frequenz bis zum Ende der Kampagne kontinuierlich.

10.1.3 Wie Ihre Kunden für Sie werben

Stellen Sie sich vor, Ihr Kunde kauft ein Produkt von Ihnen und erzählt es im gleichen Augenblick allen seinen Followers auf Twitter™. Ist das ein schöner Gedanke?

Mit Twitterblaster und anderen Tools ist das möglich.

Bei den viralen Tools zur Gewinnung von neuen Followers habe ich Ihnen bereits von diesem Tool berichtet.

Im Rahmen des Verkaufsprozesses können Sie dieses Tool wieder sehr nutzbringend einsetzen.

Damit Sie Ihre Kunden nicht vergraulen, sollten Sie den Einsatz von Twitterblaster freiwillig gestalten.

Am wirkungsvollsten können Sie es auf der "Danke-Seite" nach dem abgeschlossenen Kauf Ihres Produktes einsetzen. Bieten Sie Ihrem Kunden doch noch ein weiteres, passendes Produkt stark verbilligt oder sogar kostenlos an, wenn er über Twitterblaster vom Kauf des ersten berichtet.

Nach meinen Erfahrungen werden viele Ihrer Kunden davon Gebrauch machen und machen so kostenlos Werbung für Sie.

10.1.4 Wie Sie ganz nah bei Ihren Kunden sein können

Für einen erfolgreichen Unternehmer ist es wichtig ganz nah an seinen Kunden zu sein. Zum einen erfährt er so, was diese wünschen und zum anderen kaufen Menschen einfach lieber bei Menschen die sie kennen.

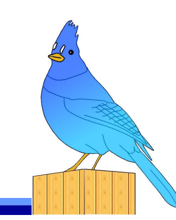
Twitter™ ist ein wunderbares Medium um der "beste Freund" Ihrer Kunden zu werden.

Richten Sie doch anstelle eines Kundenklubs oder einer Kundenkarte ein Twitter™-Konto ein. Bilden Sie eine Gruppe, der nur Ihre Kunden beitreten können (Beschreibung der Vorgehensweise im Teil 1 unter Profileinstellungen) und kommunizieren Sie mit Ihnen.

Oder nutzen Sie Twitter™ als FAQ-Tool. Beantworten Sie öffentlich die Fragen Ihrer Kunden. Dadurch sehen alle, dass Sie sich um die Sorgen und Probleme Ihrer Kunden kümmern.

Ersetzen Sie die seltenen Tage der offenen Tür durch kontinuierliche Blicke hinter die Kulissen Ihres Unternehmens. Zeigen Sie, dass Sie für ihre Kunden da sind, dass in Ihrem Unternehmen Menschen arbeiten.

All das stärkt die Sympathie für Ihr Unternehmen. Was Sie von diesen Ideen umsetzen, müssen Sie im Einzelfall entscheiden.



10.1.5 Wie Sie alles Wichtige über Ihre Kunden erfahren

Da Twitter™ ein öffentliches Tool ist und somit fast alle Daten für jeden zugänglich sind, bietet es einen großen Pool an Informationen über dessen Nutzer.

Zwei Schritte helfen Ihnen zu erfahren wer Ihr Kunde ist:

1.) Twitterblaster nutzen, damit Ihre Kunden eine Nachricht schicken

2.) Über eine Mikroblog-Suchmaschine, z.B. http://Twingly.com/ nach Ihrer Nachricht suchen, die über Twitterblaster versandt wurde.

Durch diese Vorgehensweise erfahren Sie im ersten Schritt wer überhaupt Ihr Kunde ist und können im zweiten über die gesuchte Nachricht auf sein Twitter™-Profil zugreifen und weitere Informationen über ihn erhalten und ihm auch folgen.

Dadurch können Sie mit ihm in Kontakt bleiben und Ihre Produkte besser an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen.

Bitte nutzen Sie diesen wirksamen Tipp verantwortungsvoll und zum Wohle anderer Menschen.

10.1.6 Wie Sie das volle Potential von Twitter™ für sich nutzen

Twitter™ ist - gerade am Anfang - kein Selbstläufer. Ihre Followers erwarten guten Inhalt, einen stimmigen Gesamtauftritt und einen Mehrwert, den sie durch Sie bekommen.

Wenn Sie es schaffen, diesen kontinuierlich zu bieten, wird Ihre Leserschaft und damit Ihr Einfluss fortwährend wachsen.

Die wichtigsten Punkte für ein prosperierendes Twitter™-Konto:

- Guter Inhalt
- Ein stimmiges Profil
- Automatisierung des Twitter™-Kontos, damit Sie den Freiraum haben, wertvollen Inhalt zu liefern und den Ausbau kontinuierlich zu betreiben
- Eine klare Strategie für Ihr Marketing über Twitter™
- Persönlichkeit, d.h. auch ein Firmenaccount sollte seine Twitter™-Autoren zeigen. Ein gutes Beispiel ist für mich http://Twitter.com/vodafone_de

Wenn Sie das beherzigen, haben Sie die Basis für einen fortwährenden Erfolg gelegt.

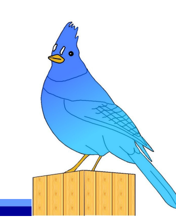
10.1.7 Die Vorteile von Twitter™ im Vergleich zum eMail-Marketing

Losgelöst von all den technischen Gegebenheiten bietet Twitter™ einen gravierenden Vorteil gegenüber allen Ihren bisherigen Internetaktivitäten - alleine schon durch seine Konstruktion:

Es ist permission Marketing - erlaubtes Marketing - vom ersten Kontakt an.

Während Sie dem Besucher Ihrer Internetseite mit einigem Aufwand hinterher rennen müssen, damit er mit Ihnen in Kontakt bleibt, passiert das bei Twitter™ ganz von alleine.

Sie müssen keine Geschenke anbieten, damit Ihr Leser sich in einen Newsletter einträgt, sobald er Ihnen folgt, ist er automatischer Empfänger Ihres "Newsletters" bei Twitter™.



Sie haben also von ihm die Erlaubnis bekommen Informationen an ihn zu schicken. Das heißt alles was Sie an ihn schicken ist kein Spam!

Wenn Sie einige Zeit im Internetmarketing tätig sind, wissen Sie, dass der Wert einer qualifizierten (thematisch passenden) eMail-Adresse durchaus 100 Euro betragen kann, da sie der direkte, legale Zugang zu einem Leser und zukünftigen Käufer ist; bei Twitter™ bekommen Sie diese kostenlos.

10.1.8 Das Potential Ihrer Twitter™-Follower

Je nachdem welche Strategie Sie bei Twitter™ einsetzen (Masse oder Klasse) können Sie ganz grob mit einer Klickrate von 1:500 bis 1:1000 auf Links in einem Ihrer Tweets rechnen.

Da Twitter™ im allgemeinen nicht als soziales Netzwerk, sondern als Informationsnetzwerk genutzt wird, sollten Sie versuchen Ihre Follower näher an sich zu binden.

Das können Sie z.B. erreichen, indem Sie Ihre Follower auf andere soziale Netzwerke von sich einladen.

„Sind wir schon bei Xing vernetzt? Wenn nicht, schauen Sie sich doch auch dort mein Profil an: http://goto.twitt-erfolg.de/xing-einladung“

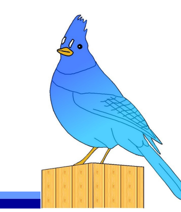
Oder verweisen Sie auf eine Fanpage bei Facebook oder zu einer Seite auf Ihrem Blog bzw. zu einer Seite, auf der Sie einen kostenlosen Report (mit ECHTEM MEHRWERT!) anbieten nach dem Eintrag in Ihre Newsletterliste.

Filtern Sie Ihre Twitter™-Kontakte, bieten Sie „Qualifizierungsmöglichkeiten“ - jeder weitere freiwillige Schritt eines Followers in Ihre Richtung bringt Ihnen den Kunden näher, baut Vertrauen auf und führt letztendlich zu einem Verkauf, einem Auftrag, einer Weiterempfehlung oder zu dem Ziel, welches Sie sich selber gesetzt haben.

Twitter™ ist die einzige und schnellst Möglichkeit sich im Internet einen „Ruf“ einen Bekanntheitsgrad aufzubauen. Das geht nicht von heute auf morgen. Doch ich glaube nicht, dass Sie vor 2 Jahren auf dieses eBook aufmerksam geworden wären. Innerhalb von 24 Monaten habe ich es geschafft mir in den verschiedenen Netzwerken etwa 1/2 Million Kontakte zu erarbeiten und beim Thema „Twitter™“ in Deutschland landen Sie früher oder später immer auf einer Seite von mir.

„Think global – work lokal“ ist ein Spruch, den ich früher nie so richtig verstanden, geschweige denn umsetzen konnte. Mit Twitter™ geht das!

Aus Groß Gusborn – einem 300 Seelen Ort an der Elbe (ehemaliges „Zonen-Rand-Gebiet“) ist es durch Social Media und besonders durch Twitter™ möglich sich ein internationales Geschäft aufzubauen.



11 Der „rote Faden“ - Twitter™-Leitfaden

Aus vielen hundert Gesprächen und eMails meiner Leser weiß ich wie entscheidend ein Leitfaden für den Einstieg bei Twitter™ ist. Gerade am Anfang gibt es so viele Dinge, die man beachten sollte, dass leicht der Überblick verloren geht.

Der als Anlage beigefügte Leitfaden führt Sie Schritt-für-Schritt durch die vielen Dinge, die Sie als Einsteiger beachten sollten und leitet Sie zum richtigen Zeitpunkt an die Stelle, wo Sie die maximale Wirkung haben.

Er ist für einen Zeitraum von 6 Wochen konzipiert.

Ziel des Leitfadens ist ein sicheres Fundament für Ihren Twitter™-Auftritt zu schaffen. Je nachdem für welche Strategie Sie sich entschieden haben, folgen Ihnen bereits bis zu 1.440 Followers, hatten Sie bereits einige hundert Besucher auf Ihrer Internetseite, haben die ersten Verkäufe direkt über Twitter™ erstes Geld hereingebracht oder ist Ihr Expertenstatus kontinuierlich am Wachsen.

Hier ist „nur“ eine schriftliche Beschreibung. Sie haben alles schon im 1. Teil gelesen, umgesetzt und finden sich jetzt auf der Twitter™-Seite zurecht...

11.1 Die erste Woche

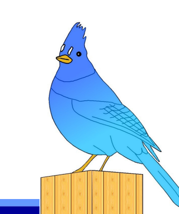
- Ziele:
  Optimales Twitter™-Profil,
  60 Followers finden
  25 Tweets (pro Tag 5) schreiben

11.1.1 Vorbereitungen

1. Twitter™-Strategie festlegen:
   - Einsatzzweck von Twitter™ (privat, geschäftlich, für ein Produkt oder Event)
   - Zielgruppe
   - Schlüsselwörter (ähnlich der Suchwörter, die Sie beim Suchmaschinenmarketing anwenden würden)
   Themen über die Sie schreiben wollen.
2. Twitter™ Konto einrichten.
3. Twitter™-BIO einrichten, in Stichwörtern Interessen und Zweck des Accounts benennen.
4. Twitter™-Hintergrund-Layout im Corporate Design erstellen (lassen).
5. Verlinken Sie auf eine Internetseite, am Besten auf eine Unterseite, die Ihre Follower direkt anspricht. Wenn Sie eMail-Marketing betreiben sollte auf dieser Seite die Möglichkeit bestehen, sich in Ihren Newsletter einzutragen. Vielleicht überzeugen Sie den Besucher ja mit einem kleinen Geschenk?

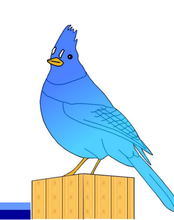
11.1.2 Der Start

1. Das erste Tweet schreiben. (Im allgemeinen Sprachgebrauch ist auch „Den ersten Tweet schreiben“ möglich ;-))
   Das Schreiben der Tweets und das Suchen der Follower geschieht mehr oder weniger parallel. Auch wenn Sie noch keinen Follower haben und somit keiner Ihre ersten Tweets liest, ist es sinnvoll mit den Tweets zu beginnen, da so die angesprochenen Twitter™-Nutzer bereits ein "lebendiges" Twitter™-Konto vorfinden und sich über die ersten Tweets bereits ein Bild von Ihnen machen können.
2. Finden Sie Ihre Leser = Follower-Aufbau
   Suchen Sie z.B. mit http://Monitter.com in den Tweets nach Ihren Schlüsselwörtern und



folgen Sie dann den Twitter™-Nutzern, deren Tweets zu Ihrem Thema passen. Wenn Sie die Vorbereitungen gut gemacht haben, werden Ihnen bereits einige direkt folgen.
Suchen Sie zusätzlich direkt in der Twitter™-BIO über http://Tweepsearch.com/ so finden Sie die Nutzer nach Ihren Interessen. Das hat den Vorteil, dass diese meistens langlebiger sind als aktuell in den Tweets diskutierte Themen. Habe ich z.B. Skifahren in meiner BIO stehen ist klar, dass ich das gerne mache, diskutiere ich jedoch per Tweet übers Skifahren, kann das auch nur eine allgemeine Diskussion sein.

3. Beginnen Sie mit dem Followeraufbau per Hand und wählen Sie sich mit Hilfe der unter Punkt 2 beschriebenen Tools für den ersten Tag 50 Twitter™-Nutzer aus, denen Sie folgen wollen.
4. Schreiben Sie heute noch 4 weitere Tweets zu Ihrem Thema.
5. Notieren Sie sich den obersten Twitter™-Nutzer, dem Sie folgen.
   Folgen Sie am nächsten Tag weiteren 50 Menschen
6. Schreiben Sie heute zu den 5 Tweets noch eine @Reply oder Retweeten Sie mindestens ein Tweet.
7. Sie folgen jetzt mindestens 100 Twitter™-Nutzern und Ihnen sollten jetzt auch schon mindestens 20 folgen. Wenn nicht, überprüfen Sie ob die angesprochenen Menschen auch wirklich zu Ihrem Profil passen. Wenn ja überprüfen Sie Ihr Twitter™-Profil auf Persönlichkeit. Entspricht es dem Einsatzzweck / Ihrer Zielgruppe und gibt es bei Firmenkonten trotzdem den menschlichen Faktor wieder?
8. Bevor Sie am dritten Tag weiteren Personen folgen, gehen Sie in Ihre following_me und entfolgen alle unterhalb des Nutzers, den Sie sich unter Punkt 5 notiert haben. Das ist der letzte, dem Sie am ersten Tag gefolgt sind.
   Zum Entfolgen klicken Sie auf "Actions" und im zweiten Schritt auf "unfollow" wenn dies die zweite Position im Pulldownmenü von Actions ist. Sehen Sie dort "direct messages" gehen Sie zum nächsten, da dieser Mensch Ihnen folgt. Nach diesem System gucken Sie alle 50 Twitter™-Nutzer durch.
   Noch eine Bemerkung am Rande: Wenn Sie Twitter™ später professionell nutzen wollen, gibt es für diese Handarbeit Tools, die das mehr oder weniger automatisch machen. Also keine Angst vor stupider Arbeit. Sie sollten es trotzdem einige „per Hand“ machen, damit Sie später auch wissen, was die Zusatzprogramme machen, bzw. mit welchen Zahlen bei Ihnen zu rechnen ist.
9. Notieren Sie sich jetzt wieder den obersten Twitter™-Nutzer unter following_me und folgen Sie weiteren 50 Twitter™-Konten.
10. Schreiben Sie heute 5 Tweets, mehrere @Replies, Retweeten Sie wenn es sinnvoll ist und probieren Sie die DM's (direct messages) aus. Schreiben Sie eine direct message und klicken Sie dafür auf "direct message" im rechten Bereich von Twitter™ und geben Sie dann vor dem Empfängernamen ein "d" und ein Leerzeichen ein. Z.B. d Twitt_Erfolg_de Dies ist eine DM von mir.
    Sobald Sie "d" das Leerzeichen und den Twitter™-Namen eingegeben haben, können Sie den Text mit insgesamt maximal 140 Zeichen anfügen.
11. Nach fünf Arbeitstagen sind Sie 250 Twitter™-Nutzern gefolgt und sollten jetzt mindesten 60 Followers haben (Ihre Freunde mal außen vorgelassen). Sie haben ungefähr 25 Tweets geschrieben, einige Male geretweetet, mehrere @Replies geschrieben und auch schon ein paar direct messages verschickt.

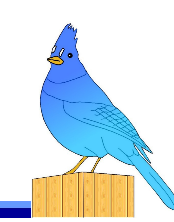


11.2 Die zweite Woche

11.2.1 Den Rhythmus finden

- Ziele:
  Twitter™-Rhythmus finden,
  90 neue Followers (gesamt 150)
  25 Tweets (pro Tag 5) inkl. 2 - 3 "Werbe-Tweets" schreiben

1. Followeraufbau mit je 50 neuen Followings pro Tag.
2. Schreiben Sie 5 Tweets pro Tag, senden Sie jetzt nicht nur Informationen, sondern stellen Sie auch Fragen. Suchen Sie sich Tweets aus Ihrer Timeline heraus, die Nachrichten aller Twitter™-Nutzer denen Sie folgen wiedergibt, die Sie kommentieren oder beantworten können.
   Jedes zehnte Ihrer Tweet kann eine Werbung, am Besten für Ihre eigenen Produkte oder zur Gewinnung von Besuchern auf Ihrer Internetseite sein. Auf jeden Fall sollte sie passend zu Ihrem Twitter™-Auftrittsthema sein.
   Tipp: Um Fragen zu finden, geben Sie einfach ein ? im Suchfeld auf der rechten Seite bei Twitter™ ein und gucken nach Tweets die Sie beantworten können.
3. Gucken Sie sich Twhirl oder Tweetdeck an, ob Sie eines der Tools für Ihre Kommunikation verwenden wollen. (Details siehe im Praxis-Teil des eBooks bzw. auf der Seite http://expertentipps.twitt-erfolg.de)
4. Wenn Sie keines der beiden nutzen wollen, installieren Sie sich das Addon "Powertwitter" für den Mozilla-Firefox Browser, es ergänzt die Twitter™-Seite um sinnvolle Features wie z.B. verkürzte Links in Klarschrift, Verlinkungen auf Bilder oder Videos werden gleich als Bild oder Video angezeigt uvm.
5. Nehmen Sie sich eine feste Zeit vor, in der Sie Twitter™ nutzen.
6. Nach fünf weiteren Arbeitstagen haben Sie insgesamt schon von 500 Twitter™-Nutzern Tweets abonniert und sollten jetzt rund 160 Followers haben. Sie selbst folgen maximal 100 Profilen mehr (insgesamt maximal 260 following_me).
7. Fangen Sie an, User, deren Tweets Ihnen gefallen in Listen zu sortieren. Stellen Sie verschiedene Listen zusammen wie z.B. „persönliche Bekannte“ (geschlossene Liste) oder „Mitbewerber“ (geschlossene Liste?) oder eine Liste von all denen, die für Ihre Nische und damit sowohl für Sie als auch für Ihre Follower interessante Infos bringen: „FollowFriday“ (öffentlich)
8. Tipp: Sie finden sehr schnell Follower, die zu IHRER Nische passen könnten, indem Sie auf ein Profil von einem Mitbewerber / Kollegen / Partner / gleiche Zielgruppe gehen und bei dessen Follower / Following „spionieren“

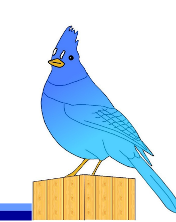


11.3 Die dritte Woche

11.3.1 Effizienz steigern

- Ziele:
  Mehr automatisieren,
  90 neue Followers (gesamt 240)
  30 Tweets (pro Tag 6) inkl. 3 Werbetweets schreiben

1. Konto bei Tweetlater.com eröffnen unter: http://tip.twitt-erfolg.de/SO und die Einstellungen (z.B. Begrüßungstext) gemäß der Erklärung im Praxis-Teil vornehmen.
2. Nutzen Sie Tweetlater / SocialOomph auch ruhig zum Versand von Tweets, die Sie bereits vorbereitet haben. Zeitversetztes senden, also bei 5 – Tweets am Tag eine vorbereitete Werbebotschaft. Variieren Sie aber unbedingt den Text!
3. Ergänzen Sie die automatischen Tweets von SocialOomph auf jeden Fall mit eigenen, @Replies und retweets.
4. Schicken Sie diese Woche auch mal ein Foto oder Video mit. Diese können Sie z.B. über Powertwitter direkt hoch laden, oder Sie verknüpfen Ihren Twitteraccount mit YouTube
5. Denken Sie an den Aufbau der Follower. Ab 200 Followers können Sie jetzt auch täglich 100 Followings machen. Wenn Sie weiter nach passenden Nutzern suchen wollen, probieren Sie diese Woche doch mal die erweiterte Suche in den Tweets von Twitter™ aus. Sie finden Sie unter http://search.Twitter.com/advanced
   Unter "All of these words" können Sie nach allen dort eingetragenen Wörtern suchen, bei "This exact phrase" wird genau nach der gewünschten Formulierung gesucht "Any of these words" sucht nach jedem dieser Wörter und "None of these words" nach keinem dort enthaltenen.
6. Fügen Sie Ihr Twitter™-Konto, z.B. http://Twitter.com/deutsch_twitt in Ihre eMail-Signatur oder auf Ihrer Internetseite ein. Zeigen Sie an jeder möglichen Stelle, dass Sie bei Twitter™ sind.
7. Wenn Sie Facebook nutzen, verknüpfen Sie Ihren Twitter™-Account mit Ihrem Facebook-Profil oder besser noch mit Ihrer Facebook-Fanseite.
8. Überlegen Sie sich, ob für Sie nicht ein umfassendes kommerzielles Marketing-Tool für Twitter sinnvoll ist. Meine Empfehlung ist: http://2012.twitt-erfolg.de/TA3.html

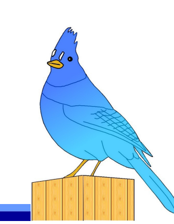


11.4 Die vierte Woche

11.4.1 Ziele prüfen

- Ziele:
  Ziele überprüfen,
  200 neue Followers (gesamt 440)
  30 Tweets (pro Tag 6) inkl. 3 Werbetweets schreiben

1. Jetzt haben Sie 3 Wochen Erfahrungen im Umgang mit Twitter™ sammeln können, jetzt wird es Zeit, dass Sie Ihre ursprünglichen Ziele für den Einsatz von Twitter™ noch einmal hervorholen und eine erste Bilanz zielen.
   Überprüfen Sie, ob der Einsatzzweck, die Zielgruppe, die Themen und Schlüselwörter mit der Realität übereinstimmen und nehmen Sie wenn nötig Korrekturen vor.
2. Haben Sie sich auf ein Tool (aus Woche 2) geeinigt, das Sie für Twitter™ zum Tweeten nutzen?
   Arbeiten Sie sich noch tiefer in Twhirl, Powertwitter oder Tweetdeck ein, damit Sie die volle Kraft dieser Tools nutzen.
3. Machen Sie sich mit dem Tool „Hootsuite“ vertraut.
4. Verwenden Sie nach wie vor alle Kommunikationskanäle über Twitter™ um sich mitzuteilen? Mindestens 6 Tweets pro Tag sollten es über die verschiedenen Kommunikationskanäle sein.
5. Wenn alles beim Followeraufbau reibungslos geklappt hat, können Sie jetzt schon rund 440 Followers am Ende der vierten Woche haben.
   Sind es weniger als 200, überdenken Sie Ihre Ziele und Strategie, fragen Sie Ihre Followers ob Ihnen z.B. das Layout, Profil oder das was Sie twittern gefällt. Bekommen Sie keine oder viele negative Antworten, sollten Sie es überarbeiten und andere Tweets heraussuchen.
6. Ab 500 Followers können Sie - wenn Sie alle Kommunikationswege über Twitter™ nutzen - jetzt pro Tag 150 neue Twitter™-Nutzer ansprechen.

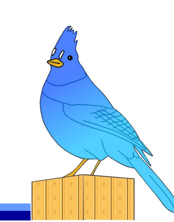


11.5 Die fünfte Woche

11.5.1 Durchhalten

- Ziele:
  Durchhalten,
  400 neue Followers (gesamt 840)
  50 Tweets (pro Tag 10) inkl. 5 Werbetweets schreiben

1. Herzlichen Glückwunsch, Sie haben den ersten Monat bei Twitter™ überstanden. Da jetzt entweder unbeschränkte Begeisterung für Twitter™ ausgebrochen ist oder Sie in einem Tief sind, heißt das Ziel für diese Woche, durchhalten. Die Angaben für die Followers können je nach Themengebiet schwanken, die von mir genannten Werte sind Mittelwerte, lassen Sie sich also nicht entmutigen, wenn Sie diese Ziele noch nicht erreicht haben. Wenn Sie Ihre Strategie überprüft haben und davon überzeugt sind, dass Sie passend ist, heißt es jetzt durchhalten.
2. Sie haben oder stehen kurz davor die Grenze von 500 Followers zu überschreiten. Nach meinen bisherigen Erfahrungen wird es jetzt für Sie deutlich leichter, mehr neue Followers zu finden, da mit zunehmender Anzahl von Tweets, Ihrer Sicherheit beim Umgang mit Twitter™ und durch die Anzahl der Follower Ihr Twitter™-Auftritt an Attraktivität gewinnt. Die erste dieser psychologischen Grenzen haben Sie erfolgreich gemeistert, jetzt stehen nur noch 1.000 Followers und 2.000 Followers als Grenzen vor Ihnen.
3. In der letzten Woche haben Sie bereits Ihre Followers befragt, jetzt wird es Zeit, dieses professioneller zu machen. Denken Sie sich 2 - 5 interessante Fragen zu Ihrem Thema aus und kreieren Sie mit http://twtpoll.com/ eine Umfrage, die Sie über Twitter™ und über Ihre Internetseite publizieren. Sie werden erstaunt sein wie aussagekräftig diese sein werden (vorausgesetzt Sie stellen die richtigen Fragen).
4. Haben Sie in letzter Zeit Fragen von anderen Twitter™-Nutzern beantwortet? Wenn Sie dort noch Bedarf sehen, geben Sie einfach das Fragezeichen im Suchfeld ein und beantworten die Tweets, zu denen Sie eine Antwort kennen.
5. Genauso wichtig ist die Teilnahme an Aktionen wie "FollowFriday". Unter dem Hashtag #FF oder #FollowFriday können Sie Followers nennen, die Ihnen z.B. interessante Tweets geschickt haben. Durch Ihre Aktivitäten bei diesen Aktionen, wird Ihr Name bekannter und Sie können sich auch gleich noch bei anderen bedanken und so Ihre Verbindung über Twitter™ vertiefen.
6. Ab 700 Followers können Sie täglich rund 200 neuen Twitter™-Nutzern folgen.
7. Tragen Sie sich und Ihr Twitterprofil in verschieden Listen ein wie z.B. http://wefollow.com/ oder http://twittercounter.com/
8. Wenn Sie einen Blog oder eine Internetseite haben, versuchen Sie ein Twitter™-Widget darauf zu installieren



11.6 Die sechste Woche

11.6.1 Freischwimmen

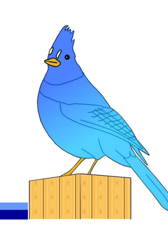
- Ziele:
  Freischwimmen,
  600 neue Followers (gesamt 1.440)
  50 Tweets (pro Tag 10) inkl. 5 Werbetweets schreiben

1. Herzlichen Glückwunsch, Sie haben 1.000 Followers erreicht. Sie gehen mit Twitter™ so souverän um, dass es Ihre Follower genießen, Ihnen zu folgen. Die ersten holprigen Anfänge sind überwunden und Sie haben eine gute Basis, auf der Sie Ihr Wissen weiter ausbauen können.
2. Nutzen Sie Ihre Follower als Wissensquelle. Sie haben eine Frage mit einem komplexeren Inhalt? Vergessen Sie die unkomfortable Suche über Google, fragen Sie Ihre Experten.
3. Versuchen Sie unter Ihren Followern die Multiplikatoren und Meinungsmacher zu entdecken. Wer schreibt viel, wer retweetet häufig und wer gibt gerne Antworten? Suchen Sie zu diesen "Knotenpunkten der Kommunikation" Kontakt. Auch wenn die gesamte Zahl der Followers die Reichweite erhöht, entscheidend sind für ein gutes Netzwerk diese Multiplikatoren. Wie große Kreuzungen den Verkehr lenken so leiten Sie Ihre Fragen und Anliegen weiter. Am Besten speichern Sie diese gleich als Favoriten und lesen sich Ihre Tweets ganz genau durch.
   Mein Tipp: Wenn Sie die Tweets von einigen bestimmten Twitter™-Nutzern lesen wollen, können Sie deren Twitter™-Feed abonnieren und dieses über Feedreader wie iGoogle lesen, so haben Sie deren Tweetströme im Blick.
4. Twitter™-Tools. Es gibt sie wie Sand am Meer, trotzdem sind einige wirklich sinnvoll und bringen Sie weiter. Gucken Sie unter http://expertentipps.twitt-erfolg.de/ nach aktuellen Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.
5. Bauen Sie kontinuierlich Ihre Followers aus. Ihre Leser sind Ihr Potential. Unter http://expertentipps.twitt-erfolg.de/Neuigkeiten.html erfahren Sie alle Neuigkeiten rund um Twitter™ z.B. über geänderte Limits beim Followeraufbau.

11.7 Fazit

Sie haben die ersten sechs Wochen bei Twitter™ durchgehalten. Jetzt liegt die Pflicht hinter Ihnen und die Kür beginnt. Nutzen Sie Ihr Netzwerk weise und setzen Sie Werbung und die Inhalte für die Tweets gezielt ein. Haben Sie ein offenes Ohr für Ihr Leser und Ihre Followers werden Ihnen deutlich sagen, was ankommt und was nicht.

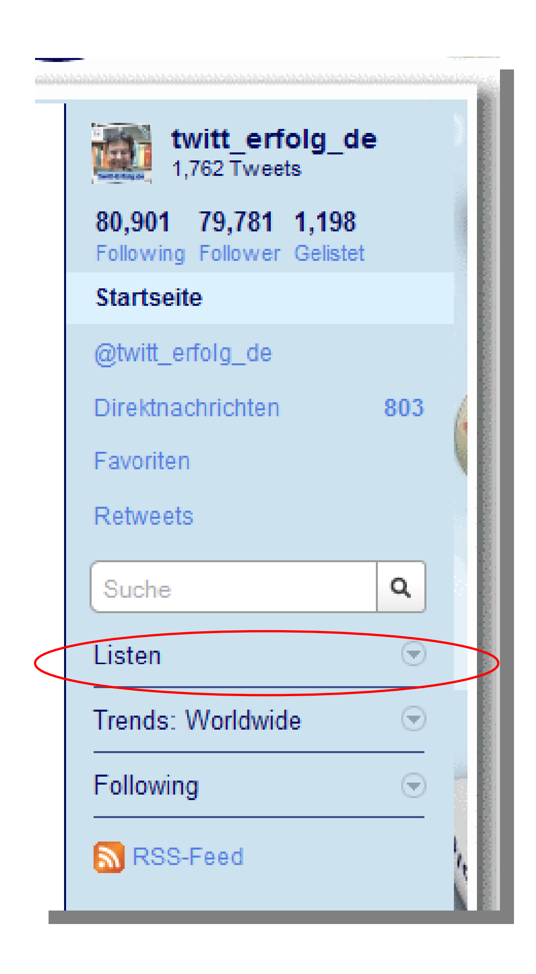
Denken Sie immer daran, dass Sie für Ihre Follower einen MEHRWERT liefern sollten. Dann komme ganz von alleine weitere Follower dazu.

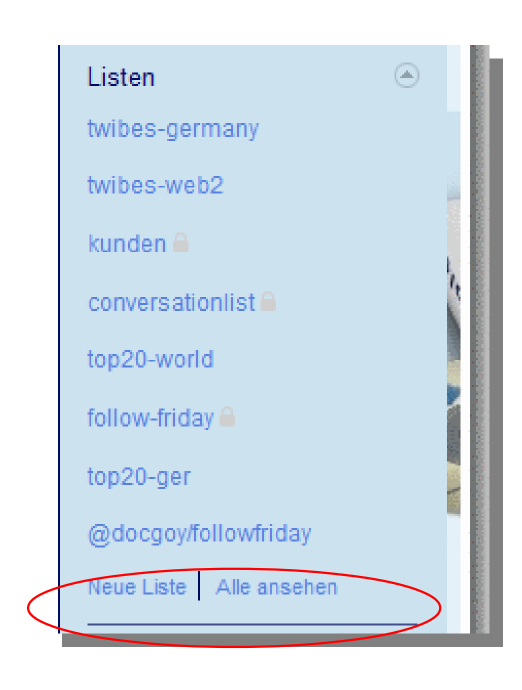


Praxis-Teil: Welche Tools Sie bei Ihrer Arbeit unterstützen

12 Tag 5: Anleitung zur Twitter™-Listenfunktion

Auf der rechten Seite Ihres Twitter™-Profils finden Sie unter "Search" den Bereich für die Liste. Bei Ihnen sieht dieser am Anfang wie folgt aus (old Twitter™):

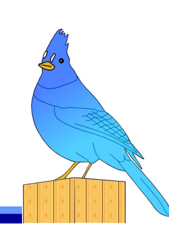


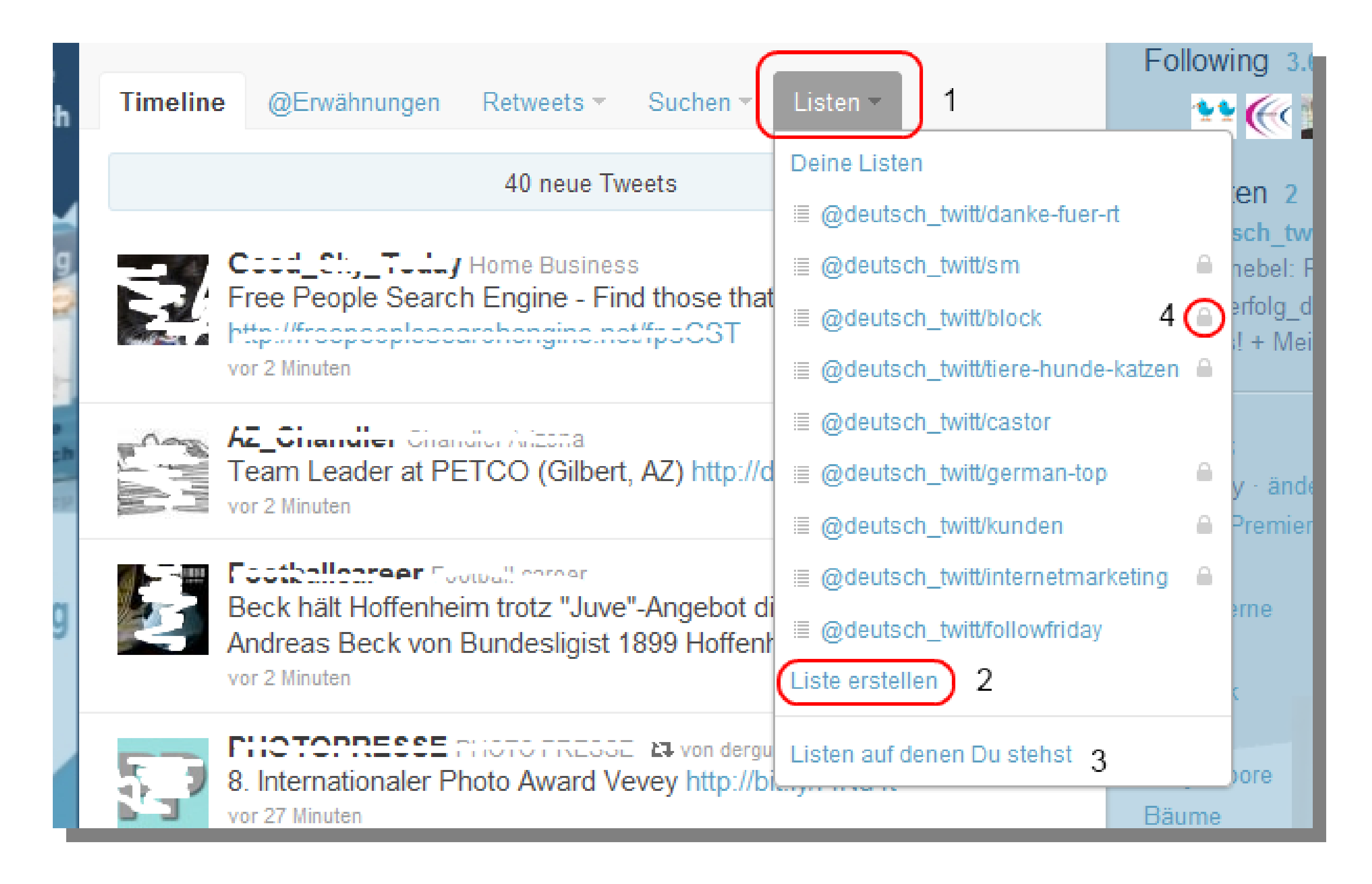


Durch Klicken auf "New list" - „Neue Liste“ können Sie eine neue Liste anlegen.

So sieht das im „New Twitter“ aus:

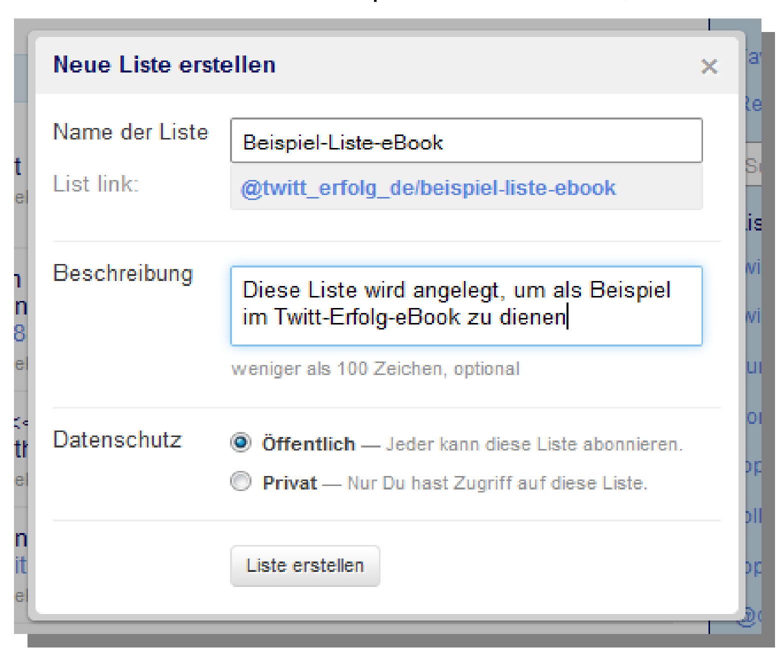
1) Auf Ihrer Startseite finden Sie den Punkt „Listen“
2) Hier können Sie eine neue Liste anlegen
3) Hier sehen Sie, auf welchen Listen von anderen Usern Sie aufgeführt sind
4) Es gibt private Listen und öffentliche Listen

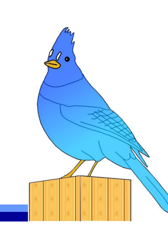




12.1.1 Der erste Schritt ist die Anlage einer Liste

Geben Sie der Liste einen wohl durchdachten spezifischen Namen, da dieser Teil der URL wird.





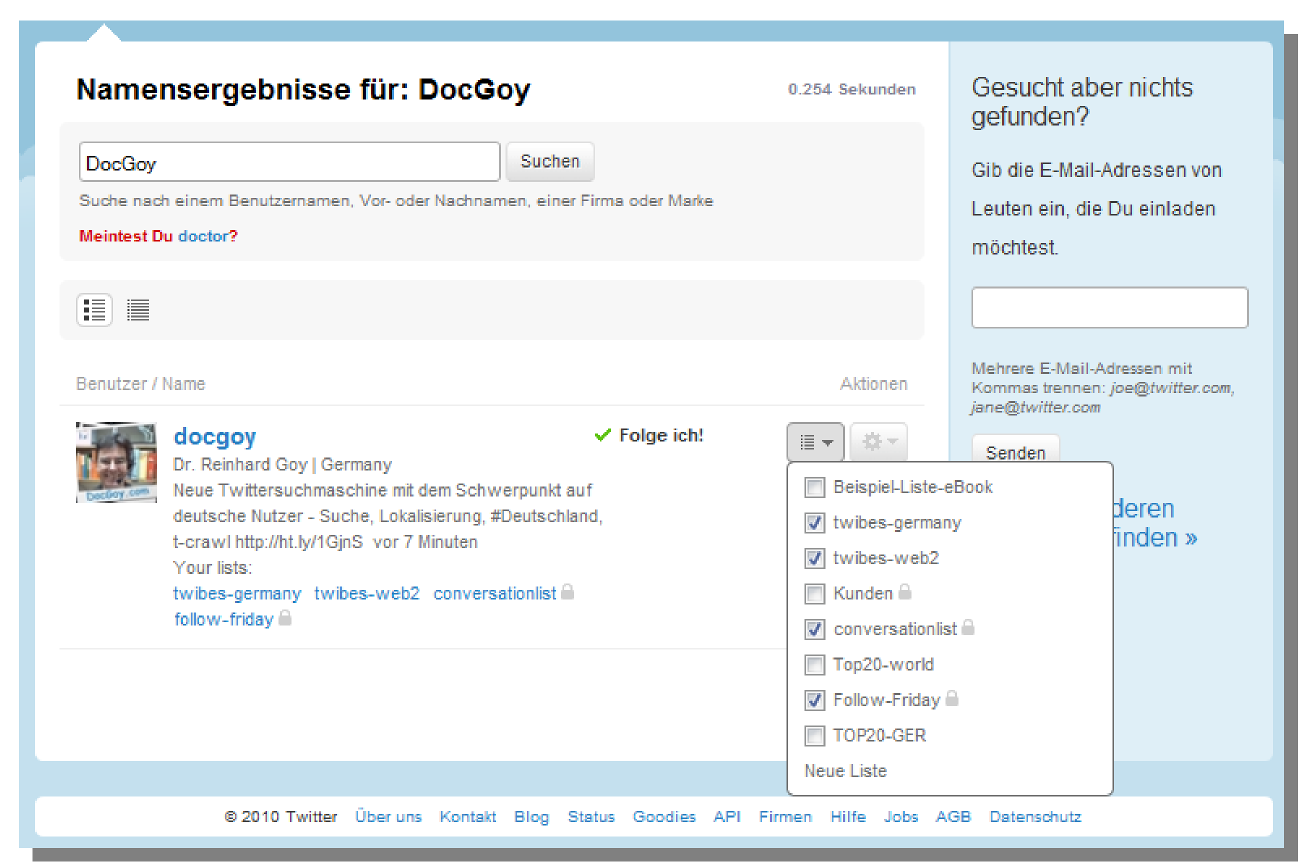
Achtung: Deutsche Umlaute werde nicht genommen!

Dann wählen Sie noch, ob diese Liste öffentlich oder privat sein soll. Ist sie privat, kann sie weder gesehen werden noch können ihr andere Twitter™-Nutzer folgen.

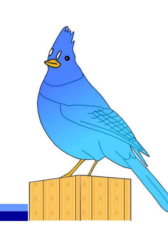
12.1.2 Twitter™-Nutzer zu der Liste hinzufügen



Dieser Eintrag steht nach „Liste erstellen“ automatisch auf Ihrer Seite.



Um Twitter™-Nutzer hinzufügen zu können, einfach auf die Followings / followers des eigenen Kontos gehen oder direkt zu einem ausgewählten Twitter™-Konto gehen.



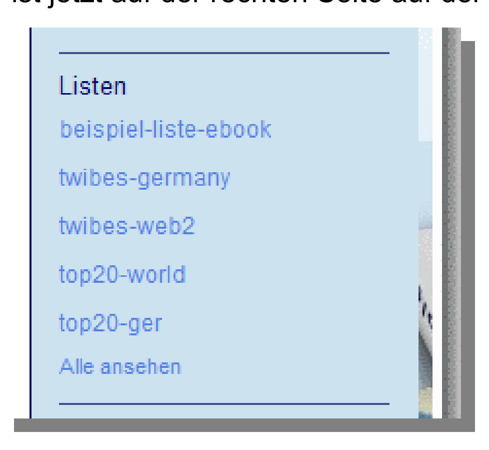
Oder Sie gehen direkt auf ein anderes Profil und nutzen dort das Listensymbol.

Darüber hinaus sehen Sie auch unter jedem Twitter™-Nutzer in der following- und Follower-Übersicht, welchen Gruppen dieser zugeordnet wurde.

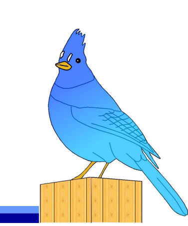


Dort finden Sie das Listensymbol und Sie können mit dem Anklicken in dem Kästchen den Twitter™-Nutzer der Gruppe hinzufügen.

Die Liste "beispiel-liste-ebook" ist jetzt auf der rechten Seite auf der Twitter™-Startseite zu sehen.



Wenn Sie die Gruppe "beispiel-liste-ebook" anklicken, sehen Sie jetzt in der Gruppentimeline nur noch die Tweets aller Twitter™-Nutzer dieser Gruppe:





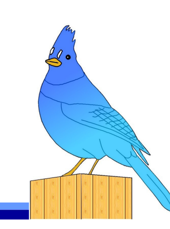
Oben rechts kann ich die Liste wieder löschen oder bearbeiten. Also Namen wechseln, auf „privat“ setzen, oder die Beschreibung ändern.

Über "View list page" (oben rechts über den Listentweets) können Sie zur Listenseite gelangen, die unter der bekannten URL erreichbar ist.

Dort erhalten Sie auch gleich noch die Info, wie viele Twitter™-Nutzer diese Gruppe enthält und wie viele ihr folgen. (Siehe rechts, im Beispiel sind es 0 Followers und 1 Followings).

Aber Sie können auch andern Listen folgen.

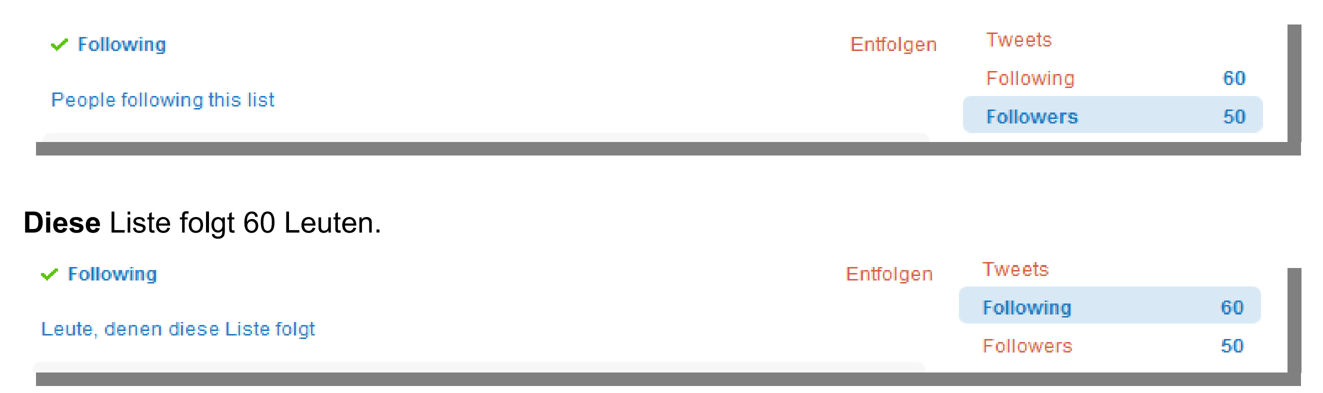




Irgendjemand hat eine Liste erstellt, in dieser Liste sind alles für Sie interessante Menschen.

Also folgen Sie der ganzen Liste und nicht jedem einzelnen.

Dieser Liste folgen 50 Leute.

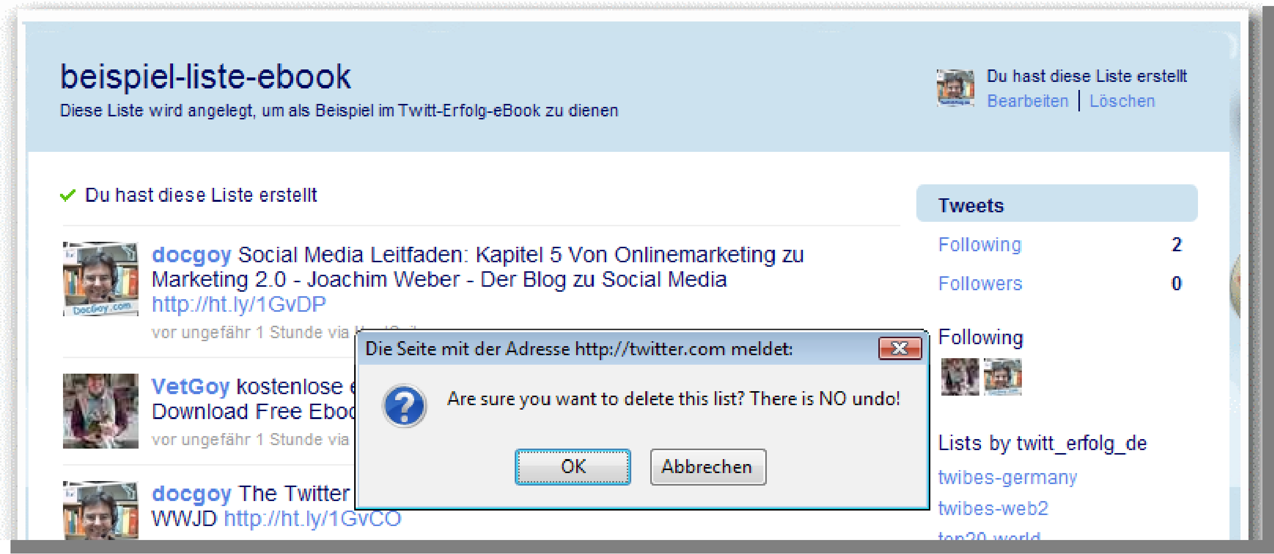


Diese Liste folgt 60 Leuten.

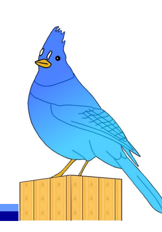
In dieser Liste lesen Sie also „nur“ die Tweets dieser 60 Personen.
In diesem Fall haben die alle etwas mit Internetmarketing / Twitter™ / Web 2.0 zu tun.
Sie können auch Listen anlegen von Berufsgruppen, Orten, Firmen, Themen oder was Ihnen auch noch so einfällt...
… oder Sie können in entsprechenden Profilen nach solchen Listen suchen und diesen dann folgen ...
Dann können Sie auch mehr als 20 Listen haben. Nur Sie selbst können maximal 20 Listen anlegen.

12.1.3 Listen löschen

Wenn Sie eine Liste löschen wollen klicken Sie neben "Edit" auf "Delete". Dann werden Sie zur Sicherheit noch einmal gefragt, ob Sie sie wirklich löschen wollen und müssen dann die Löschung

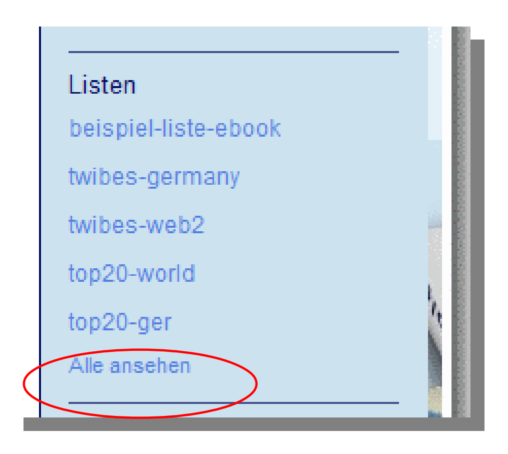


mit ok bestätigen.



12.1.4 Listen managen

Wenn Sie auf "View all" – „Alle ansehen“ im Bereich der Liste klicken, erhalten Sie eine Übersicht über alle Listen denen Sie folgen bzw. die Ihnen folgen.



Listen von twitt_erfolg_de

Listen, Die Dir Folgen 1,198 | Listen, Denen Du Folgst 9

Liste	Beschreibung	Following	Followers
beispiel-liste-ebook	Diese Liste wird angelegt, um als Beispiel im Twitt-Erfolg-eBook zu dienen	Following: 2	Followers: 0
twibes-germany	Visit http://twibes.com/germany/twitter-list to join the top germany Twitter people.	Following: 81	Followers: 9
twibes-web2	Visit http://twibes.com/web2/twitter-list to join the top web2 Twitter people.	Following: 84	Followers: 6
top20-world	Top 20 Twitterer weltweit	Following: 20	Followers: 2
top20-ger	Top 20 Twitter aus Deutschland	Following: 19	Followers: 6
@docgoy/followfriday	Meine "must follow" Empfehlungen zum #FF #FollowFriday	Following: 60	Followers: 50
kunden		Following: 3	Followers: 0
conversationlist	Dynamische Liste der Menschen, mit denen ich direkten Kontakt habe	Following: 24	Followers: 0
follow-friday	Unsere Empfehlungen zum #FF	Following: 10	Followers: 0

Name Dr. Reinhard Goy
Ort Germany
Web http://twitt-erfo...
Biografie Twitter, Tipps, Tricks, Hilfen, eBook, Partnerprogramm, Web 2.0, Video, Coaching, Schulung, Webinare

80,900 Following | 79,785 Follower | 1,198 Gelistet

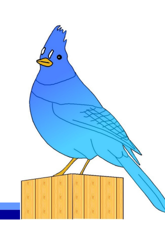
Tweets 1,762

Favoriten

Listen
beispiel-liste-ebook
twibes-germany
twibes-web2
top20-world
top20-ger
Alle ansehen

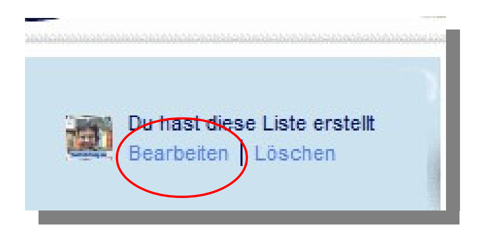
Following

Hier ist die Aufstellung der 9 Listen, denen ich folge. Acht habe ich selbst erstellt und einer externen anderen Liste folge ich.



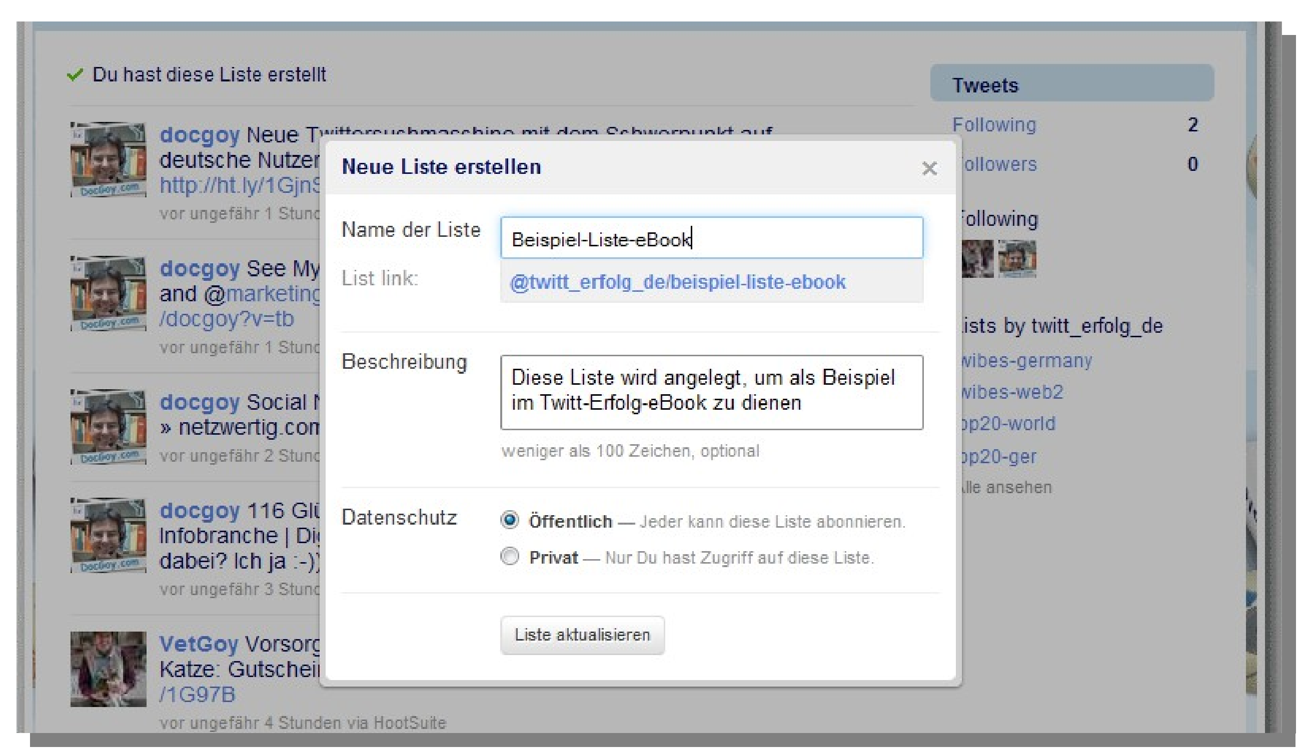
12.1.5 Listen bearbeiten

Vorhandene Listen können Sie auf der Listenseite bearbeiten. Dazu klicken Sie bitte auf "Edit" - „Bearbeiten“.



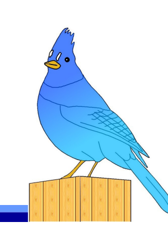
Dadurch öffnet sich das folgende Fenster:

Hinweis: Wenn Sie den Follower einer selbst erstellten Liste "aussortieren" wollen, können Sie dies nur durchs Blocken des Nutzers erreichen.

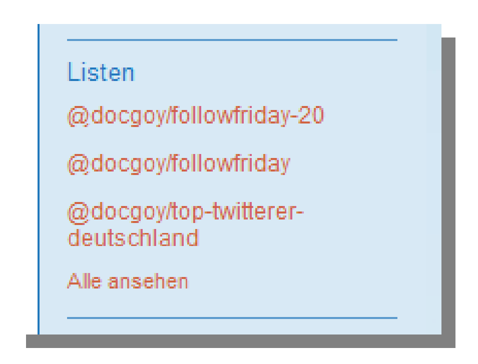


Nun können Sie den Listennamen, die Beschreibung oder die Sichtbarkeit verändern. Dann drücken Sie auf "Update list" - „Liste aktualisieren“ und die Änderungen werden gespeichert.

Mein Tipp: Wenn Sie "Private" auswählen können Sie Listen erstellen, die nur für Sie ersichtlich sind und sich so z.B. eine Liste für Ihre News zusammenstellen. So sehen Sie die Nachrichten dann immer in einem extra Kanal, Ihrer Newsliste. Oder Sie erstellen sich eine Liste mit Ihren privaten Freunden auf Twitter™, Ihrem Kegelverein usw.



12.1.6 Einer Liste in einem anderen Profil folgen

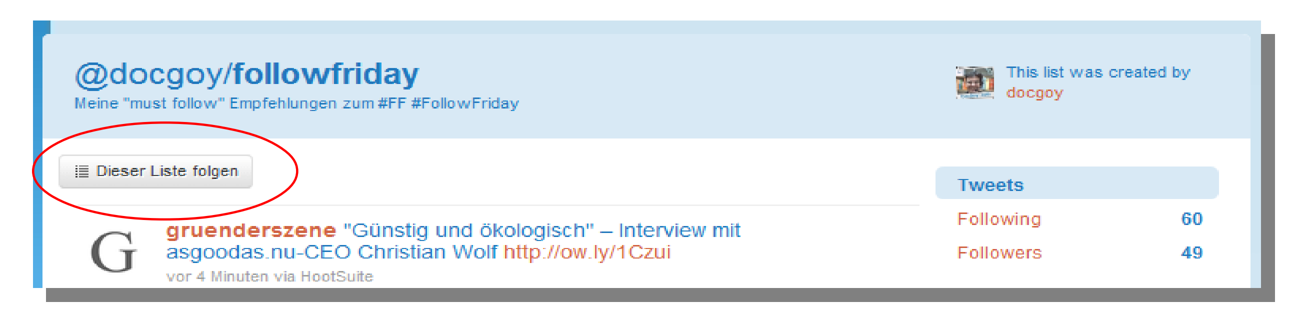


Wie sieht eine Liste aus und wie können Sie ihr folgen?

Bei jedem Twitter™-Nutzer finden Sie unter "Lists" seine persönlichen Listen.

Wenn Sie auf die gewünschte Liste klicken, können Sie dieser über den Button "Follow this list" folgen.

Der direkte Weg zur Liste führt über deren URL, z.B. http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday .Auf dieser Seite klicken Sie dann ebenfalls den Button.

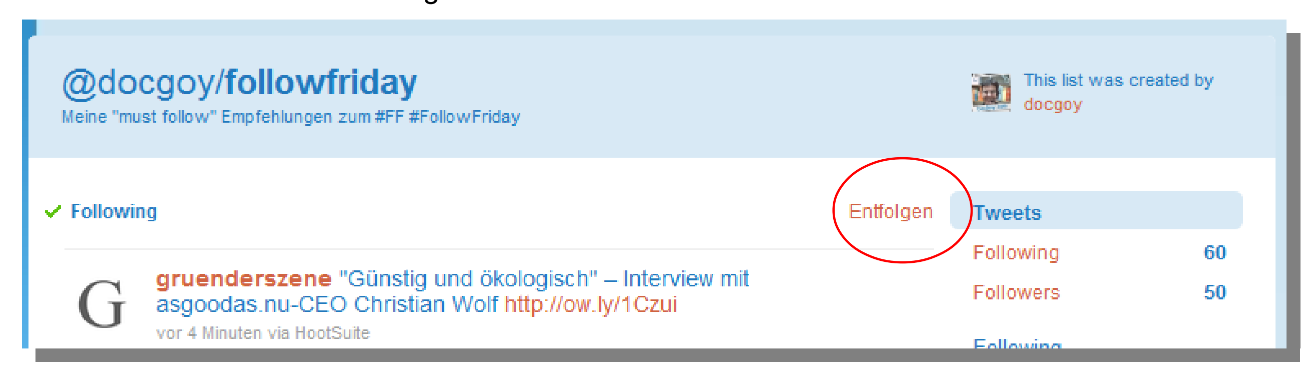


12.1.7 Eine Liste entfolgen

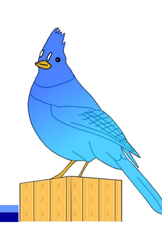
Klicken Sie hierzu auf den Pfeil rechts neben der Liste, der erst erscheint, wenn Sie mit der Maus auf dem Listennamen sind.

So gelangen Sie direkt zur Listenseite. Sollten Sie den Pfeil verfehlen landen Sie erstmal auf der Listentimeline und müssen dann über "View list page" zur Liste navigieren.

Die Seite der Liste sieht wie folgt aus:



Dort klicken Sie einfach auf "Unfollow" – „Entfolgen“ und Sie haben die Liste entfolgt. Zu sehen ist das zum Einen daran, dass "Following" oben links sich in "Follow this list" verändert hat und zum Anderen ist die Liste aus der Listenübersicht in Ihrem Twitter™-Konto verschwunden.

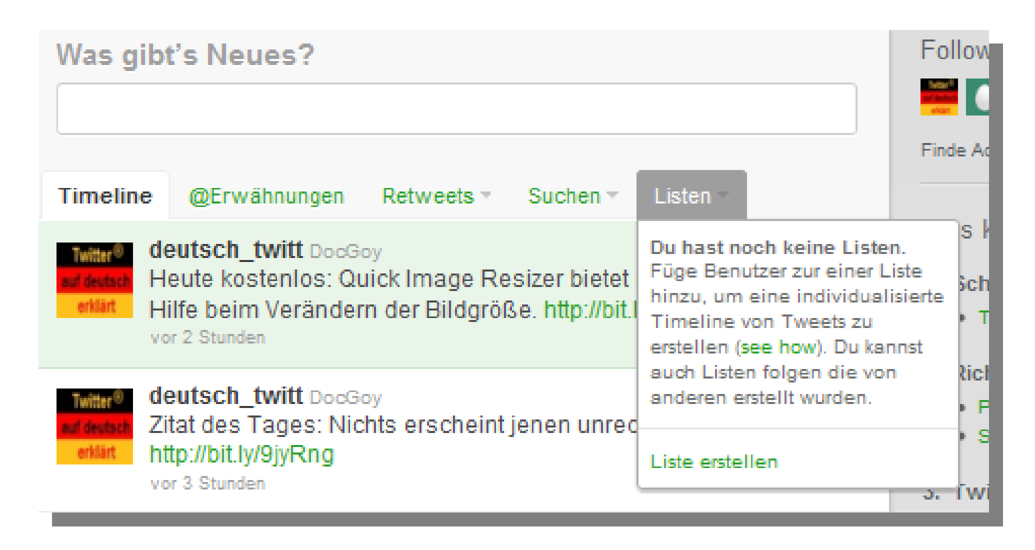


12.1.8 Listen „New Twitter™“

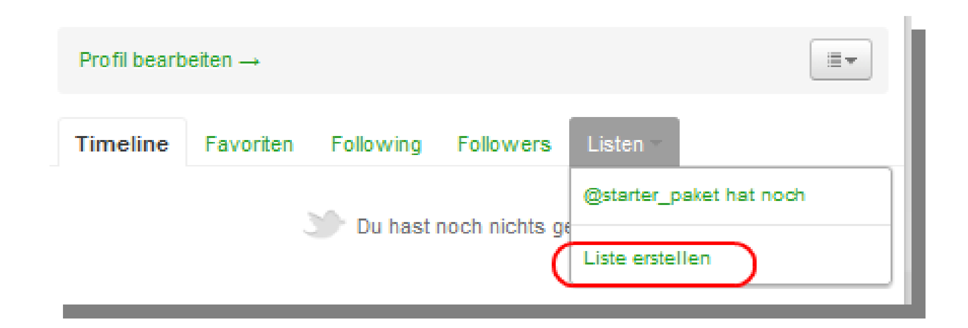
Die Listenfunktion von Twitter™ ist sehr wichtig:

1. Sie können damit eine Ordnung in Ihre Follower bringen (Informationsflut eindämmen)
2. Sie können sich aus Listen von anderen geeignete Follower suchen (Finden Sie Ihre Zielgruppe bei anderen)
3. Sie können ganzen Listen von anderen Folgen (Machen Sie sich nicht selber die Mühe)
4. Sie können von anderen auf Listen gesetzt werden (Das ist kostenlose Werbung für Sie – meistens)

Legen Sie eine Liste an, wenn Sie bei sich auf der Startseite sind:



Oder legen Sie eine Liste an, wenn Sie bei sich auf dem „Profil“ sind:

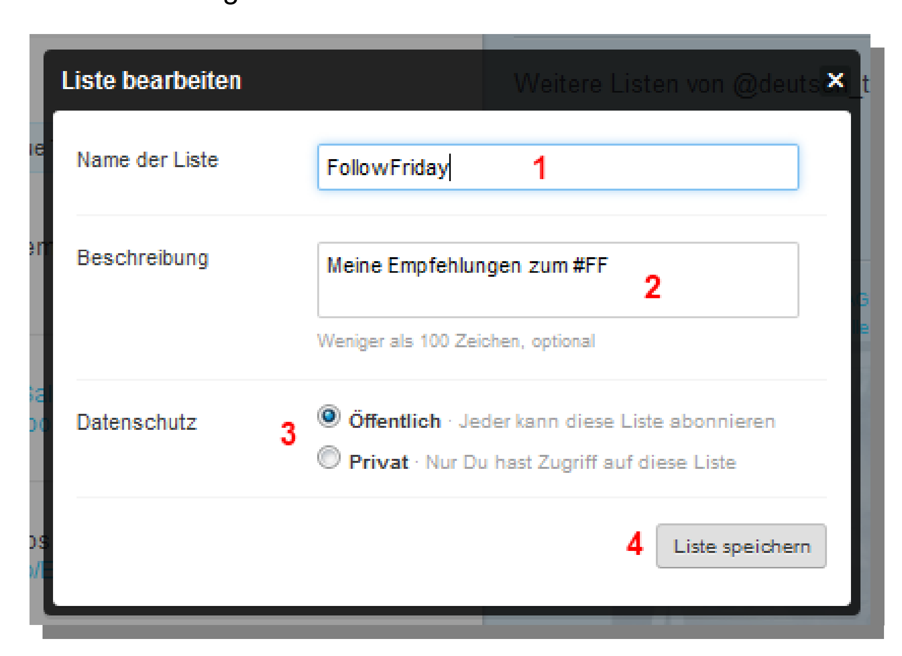


1 = Wählen Sie einen geeigneten Namen – Die Liste erhält dadurch eine eigene URL

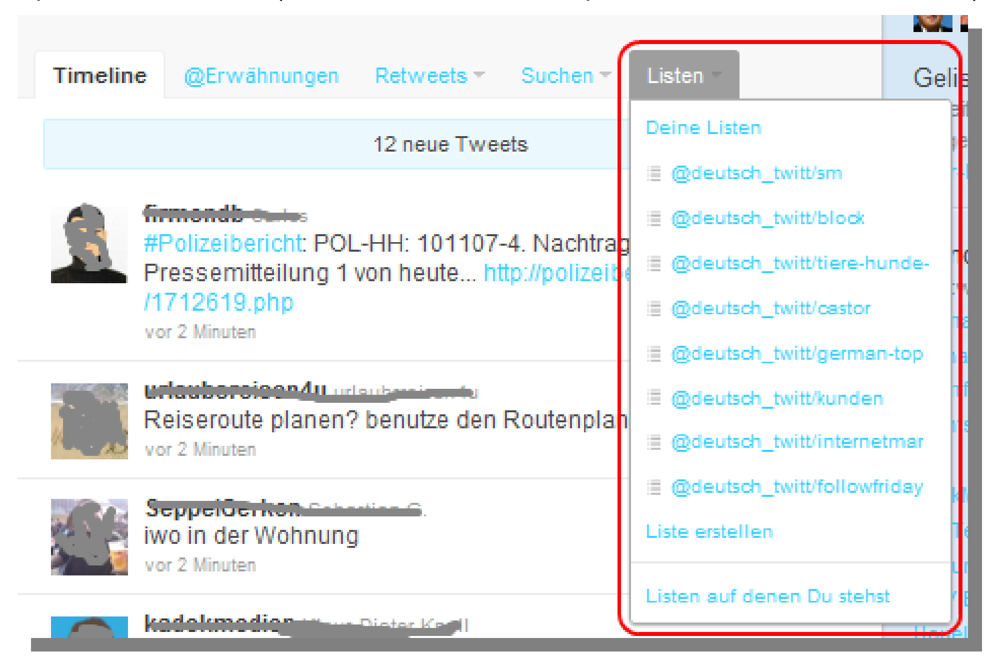
2 = Beschreiben Sie die Liste (wenn Sie wollen)

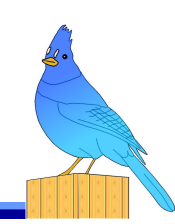
3 = Entscheiden Sie, ob das eine Liste „nur für Sie“ ist oder für alle = öffentlich

4 = Speichern Sie Ihre Angaben



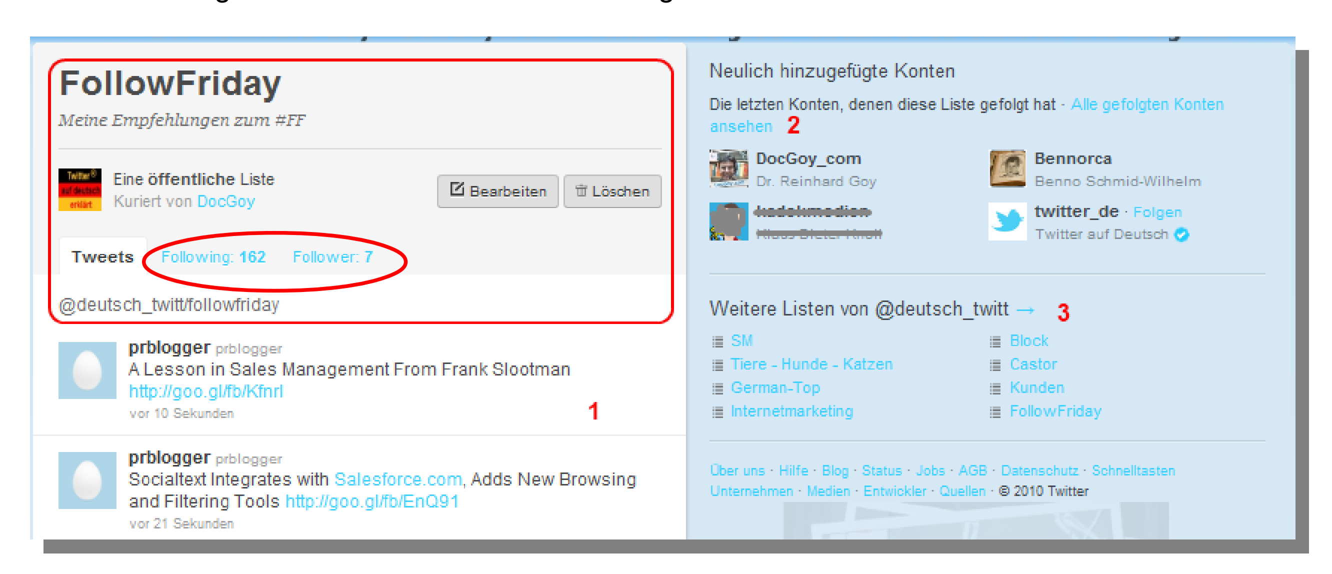
Auf der Startseite haben Sie immer Zugriff auf Ihre Listen, um die Timeline einzugrenzen. Hier das Beispiel meiner Listen (Ersteller-Ansicht, also „privat + öffentlich ist zu sehen):





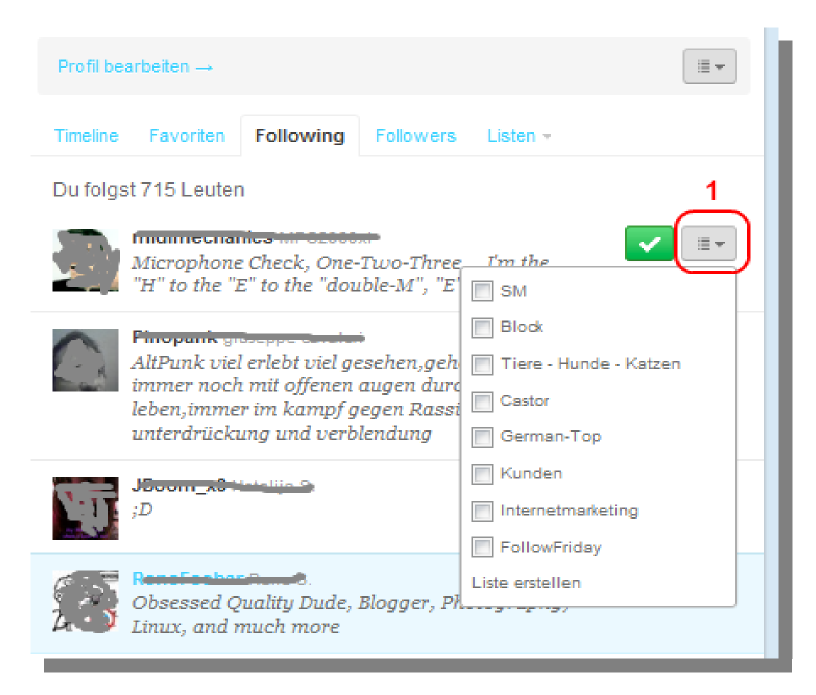
Eine Liste hab ich jetzt geöffnet: (Ansicht vom Ersteller ich kann diese Liste also bearbeiten)

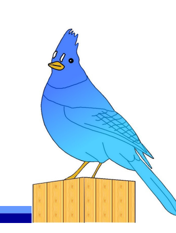
Diese Liste folgt 162 Profilen und dieser Liste folgen 7 User

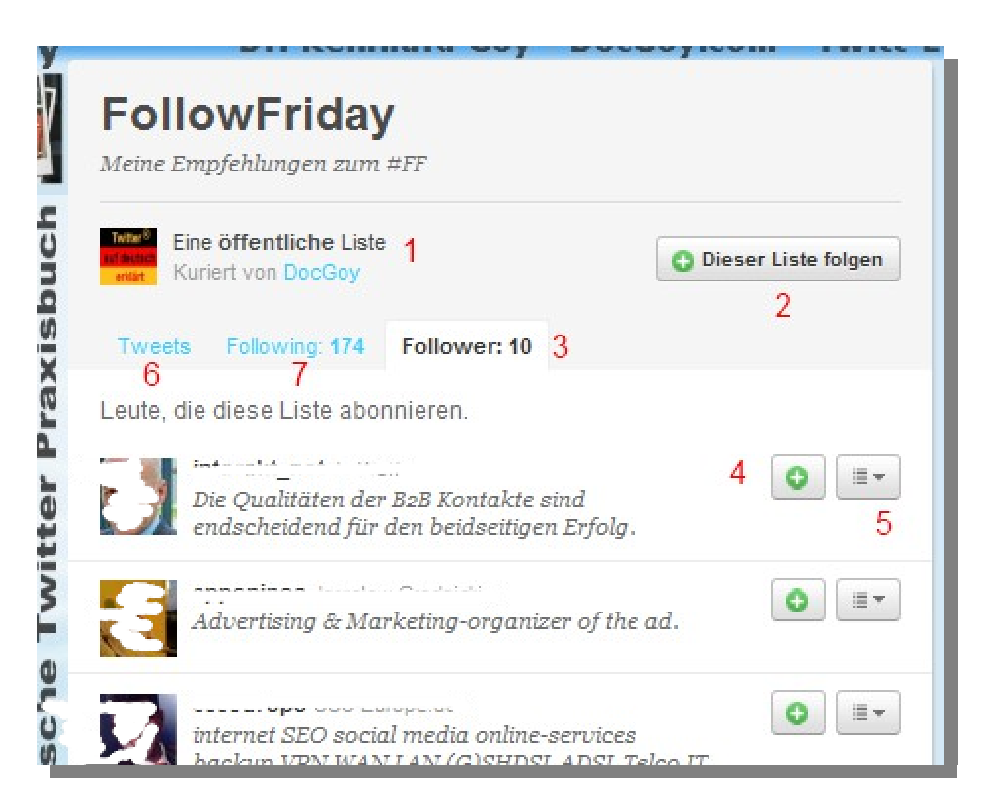


1 = Hier ist die Timeline nur von den Leuten, die Sie auf diese Liste gesetzt haben.
2 = Hier sehen Sie wen Sie als letztes zu Ihrer Liste hinzugefügt haben
3 = Hier sehen Sie alle weiteren Listen (Sie sehen alle Listen – andere sehen nur Ihre öffentlichen Listen)

Bei jedem Profil, welchem Sie folgen, können Sie sofort entscheiden, ob es gelistet (1) werden soll, oder nicht. Sie können bei Bedarf auch gleich eine neue Liste erstellen (zur Zeit max. 20 eigene Listen)

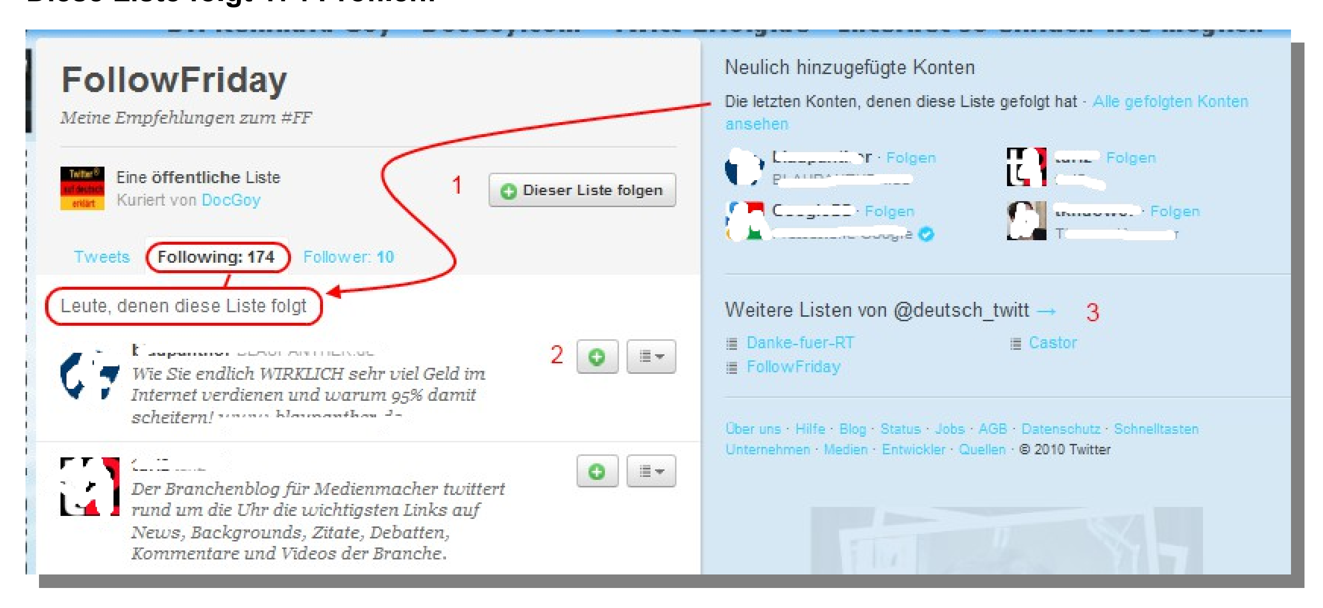


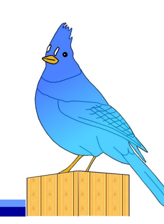




Sie befinden sich jetzt auf meiner Liste: http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday
1 = Wer hat diese Liste erstellt?
2 = Sie können dieser Liste komplett folgen
3 = Diese 10 Leute folgen dieser Liste schon
4 = Folgen Sie den Menschen, die dieser Liste folgen
5 = Sortieren Sie diese gleich in Ihre Listen einbringen
6 = Lesen Sie alle Tweets, die diese 174 User dieser Listen schreiben
7 = Wie viele Profile befinden sich in dieser Liste und wer ist das?

Diese Liste folgt 174 Profilen:

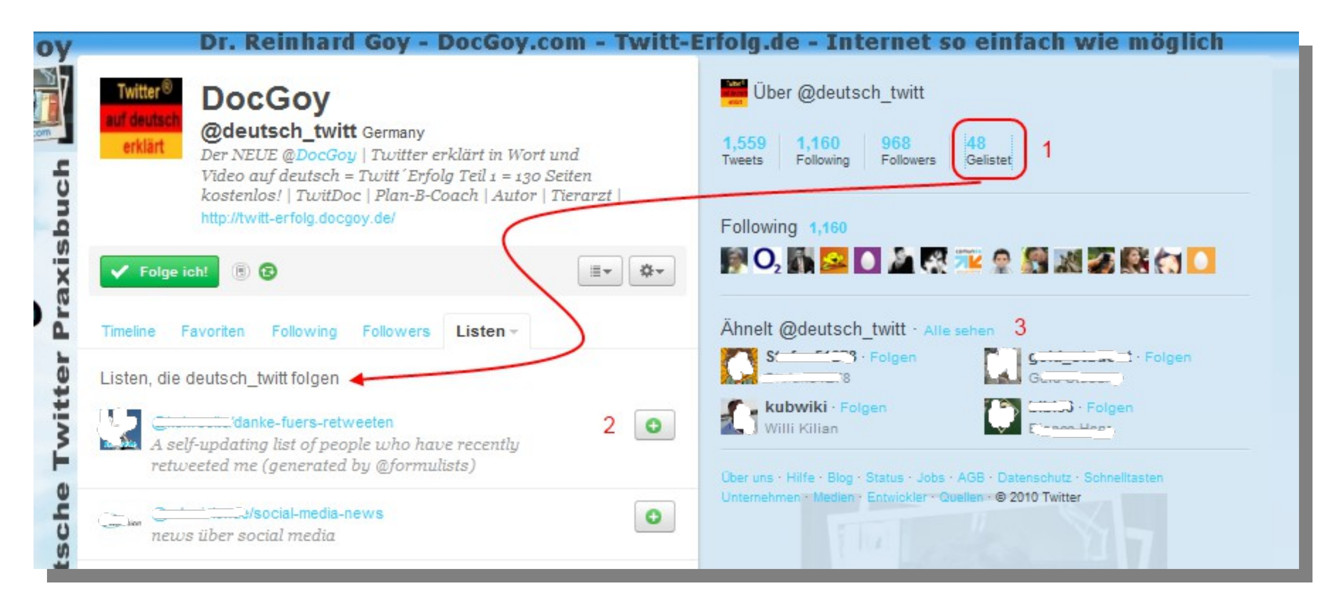




1 = Sie können dieser Liste folgen
2 = Sie können den einzelnen Listenmitgliedern folgen
3 = Sie können sich die anderen öffentlichen Listen anschauen

Aber auch Sie selber können öffentlichen oder privaten Listen hinzugefügt werden.
Nur die öffentlichen Listen sind einsehbar und nur darüber haben Sie selber Kenntnis und können ggf. etwas dagegen tun. z.B. ist es durchaus möglich, dass jemand Sie in eine öffentliche Liste gesteckt hat, auf der Sie selber gar nicht sein wollen.

Diese Profil / dieser User ist auf 48 Listen aufgeführt:



1 = Auf diesen 48 Listen steht das Profil „deutsch_twitt“
2 = Sie können jeweils diesen ganzen Listen komplett folgen
3 = Hier werden Ihnen Profile vorgeschlagen, die dem von „deutsch_twitt“ ähnlich sein sollen

12.1.9 Fazit

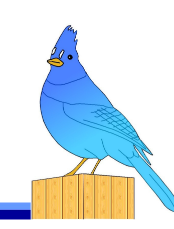
Die Listenfunktion ermöglicht Ihnen, mehr Überblick über Ihre Tweets zu bekommen, sich mit den Listen zu positionieren und mehr Followers zu finden.

Nutzen Sie jetzt das Potential der Listenfunktion aus und Sie haben einen weiteren Grundstein für Ihren Erfolg bei Twitter™ gelegt.

12.1.10 Noch ein EXPERTENTIPP

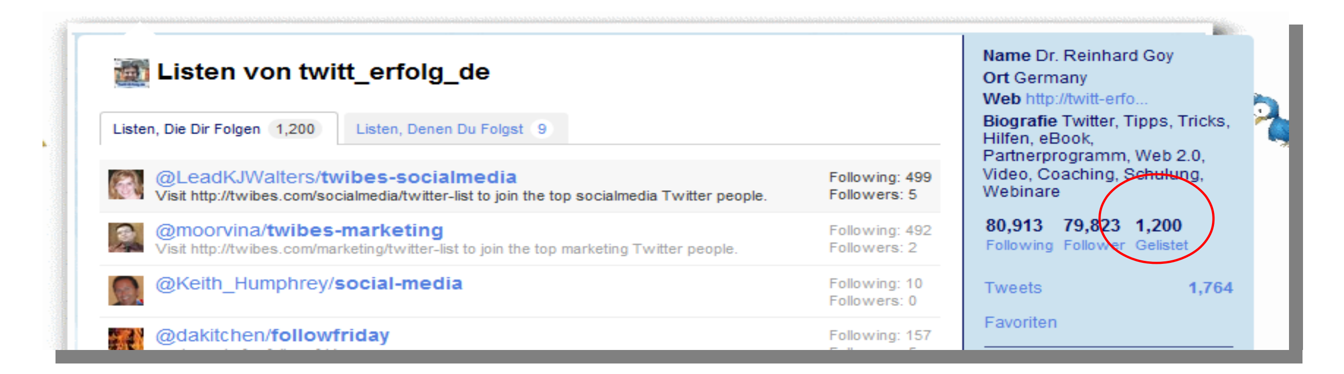
Es kann vorkommen, dass Sie sich auf Listen wiederfinden, auf denen Sie gar nicht stehen wollen.

So gibt es einige übereifrige Menschen, die jeden gleich blocken, als Spamer melden oder auf



eine „Abschussliste“ setzen, nur wenn man einmal auf ein Produkt hingewiesen hat.

Kontrollieren Sie regelmäßig auf welchen Listen Sie gelistet sind, und wie die Namen sind.





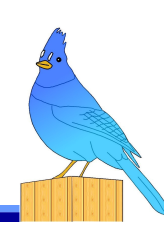
Ich selbst stand schon auf Twitterlisten mit der Bezeichnung: „Idioten“ / „Spamer“ / „Unfollow“ etc. und das waren nur die jugendfreien Namen.

Um aus solchen Listen gelöscht zu werden gibt es nur EINE Methode:

Blocken Sie den Listenersteller!

Anders geht es nicht. Nur wenn das Profil desjenigen, der diese Liste erstellt hat von Ihnen „geblockt“ wird, verschwindet Ihr Name automatisch aus seiner Liste.





13 Tag 6: Follower Suchen, Finden & Folgen

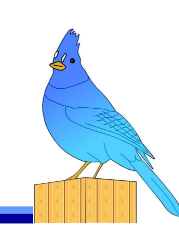
13.1 Twollow

Viele Dienste rund um Twitter™, die früher alle kostenlos waren haben sich mittlerweile stark verbessert und entwickelt – dafür wollen Sie jetzt aber Geld von uns. Ein Beispiel dafür ist http://Twollow.com/ welches für 5 Keywords früher gratis war und jetzt nur noch in verschiedenen pay-Stufen vorliegt.

Wie es scheint haben die Zusatzprogramme es schneller geschafft eine Finanzierung ihrer Dienstleistung zu erreichen als Twitter™ selbst...

7 Tage haben Sie Zeit das System kostenlos zu nutzen, danach werden Sie zur Kasse gebeten.





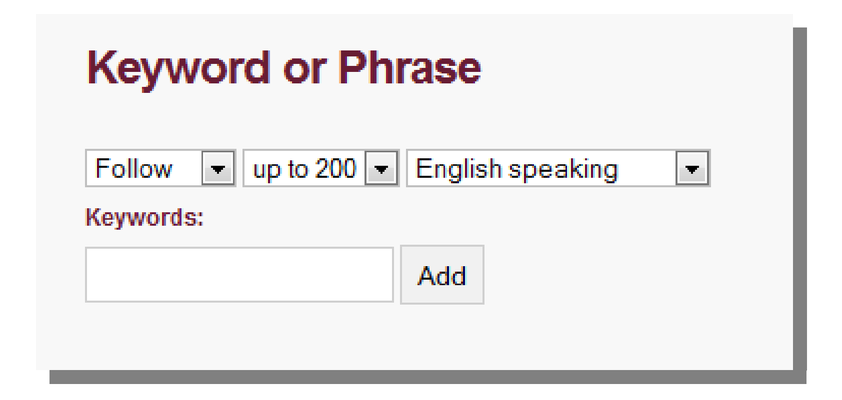


Ich würde diese 7 Tage einfach einmal nutzen ;-)

13.2 Twollo

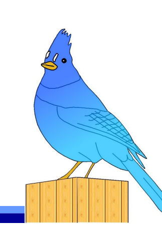
Nicht zu verwechseln mit dem oben genannten Programm! http://www.twollo.com/

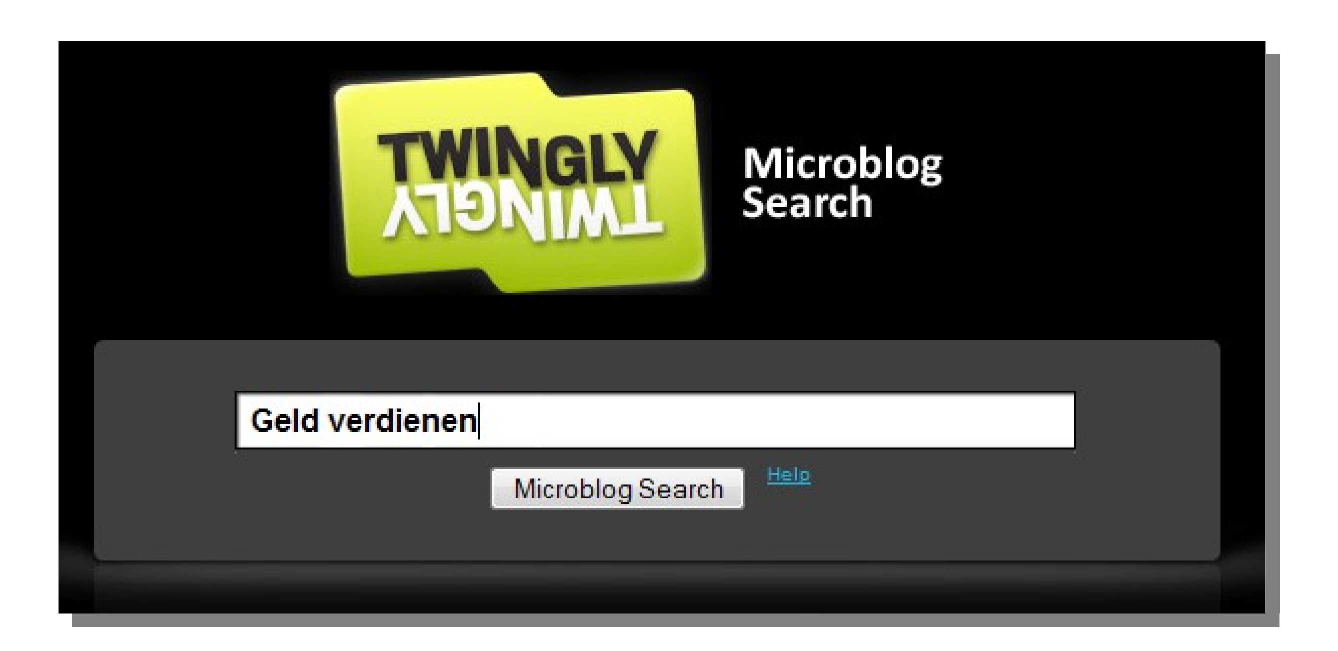
Auch hier haben Sie 4 Tage Zeit das Tool gratis zu testen. Sie suchen ein Keyword aus und Twollo folgt entsprechenden Usern automatisch.



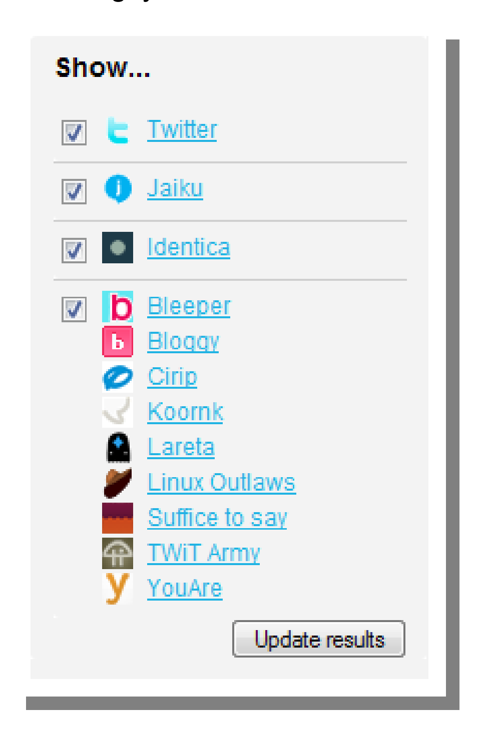
13.3 Twingly

Nach der Anmeldung bei http://www.Twingly.com/ sucht Ihnen dieses System Twitteruser (und andere) nach Ihren Suchbegriffen.





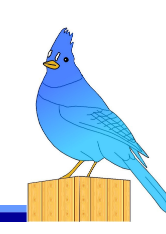
Twingly sucht auch in anderen Microblogsystemen:



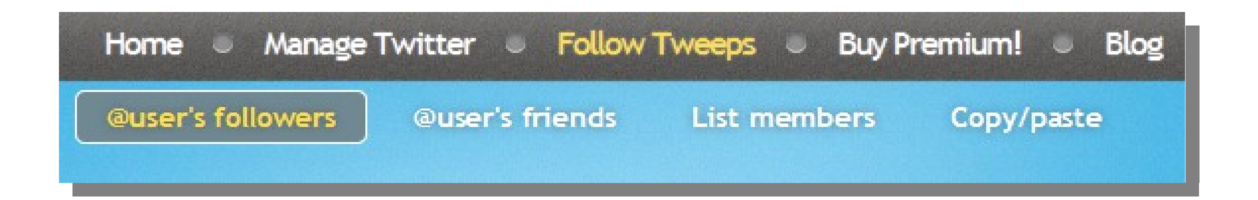
13.4 Tweepi

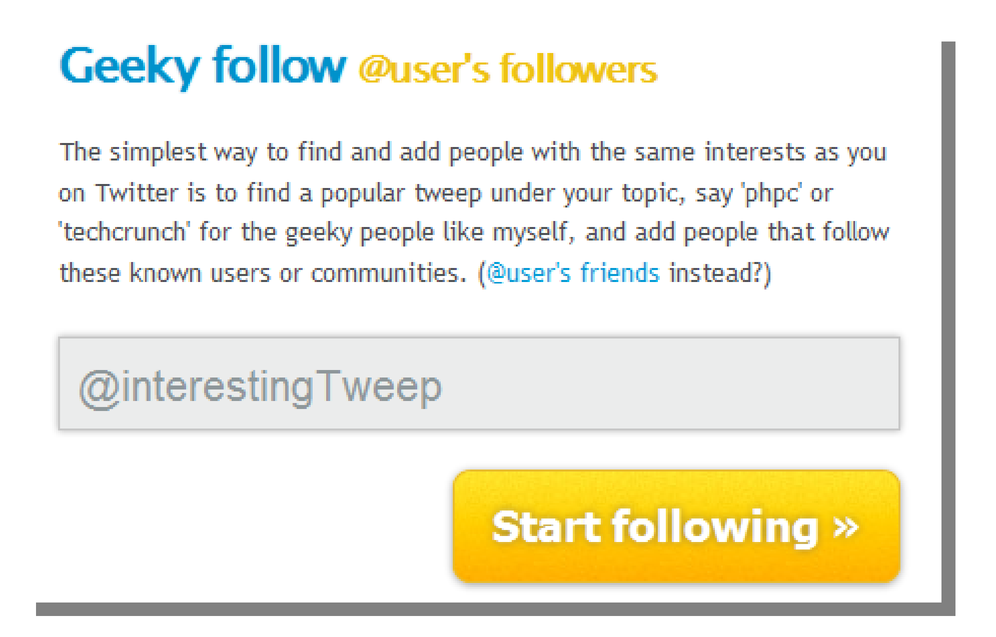
Tweepi ist noch eines der wenigen Programme, die nicht gesperrt sind: http://tweepi.com/
Hier gibt es verschiedene halb automatisierte Möglichkeiten neue User / Follower zu finden.

1. Sie „klauen“ anderen Profilen deren Follower bzw. diejenigen denen das Profil folgt.

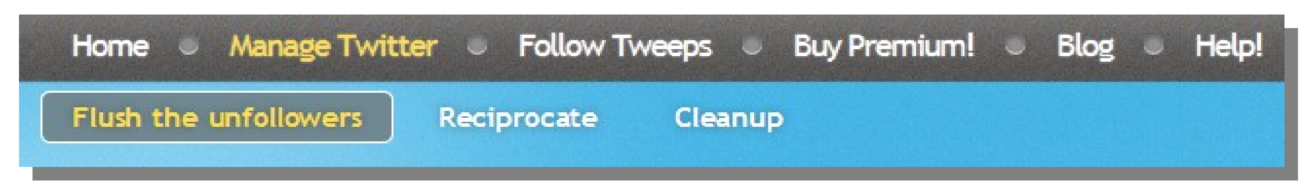


2. Sie lesen Twitter™-Listen aus und folgen automatisch
3. Sie fügen manuell (copy&paste) @Profilnamen ein (z.B. welche, die Sie bei Twingly gefunden haben) und folgen denen dann auf einen Schlag





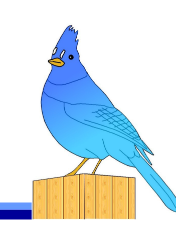
Sie können hiermit auch einige CleanUp-Funktionen in Ihrem Profil ausführen lassen, also Ihre bestehenden Follower bereinigen:



13.5 Monitter

Mit http://Monitter.com/ können Sie drei Suchbegriffe gleichzeitig suchen lassen. Dabei können Sie einen Ausgangsort und die Sprache bestimmen. Das hat den Vorteil, dass Sie bei der Eingabe von Berlin und der Sprache "Deutsch" auch nur das Berlin in Deutschland und nicht in Amerika oder anderswo angezeigt bekommen.

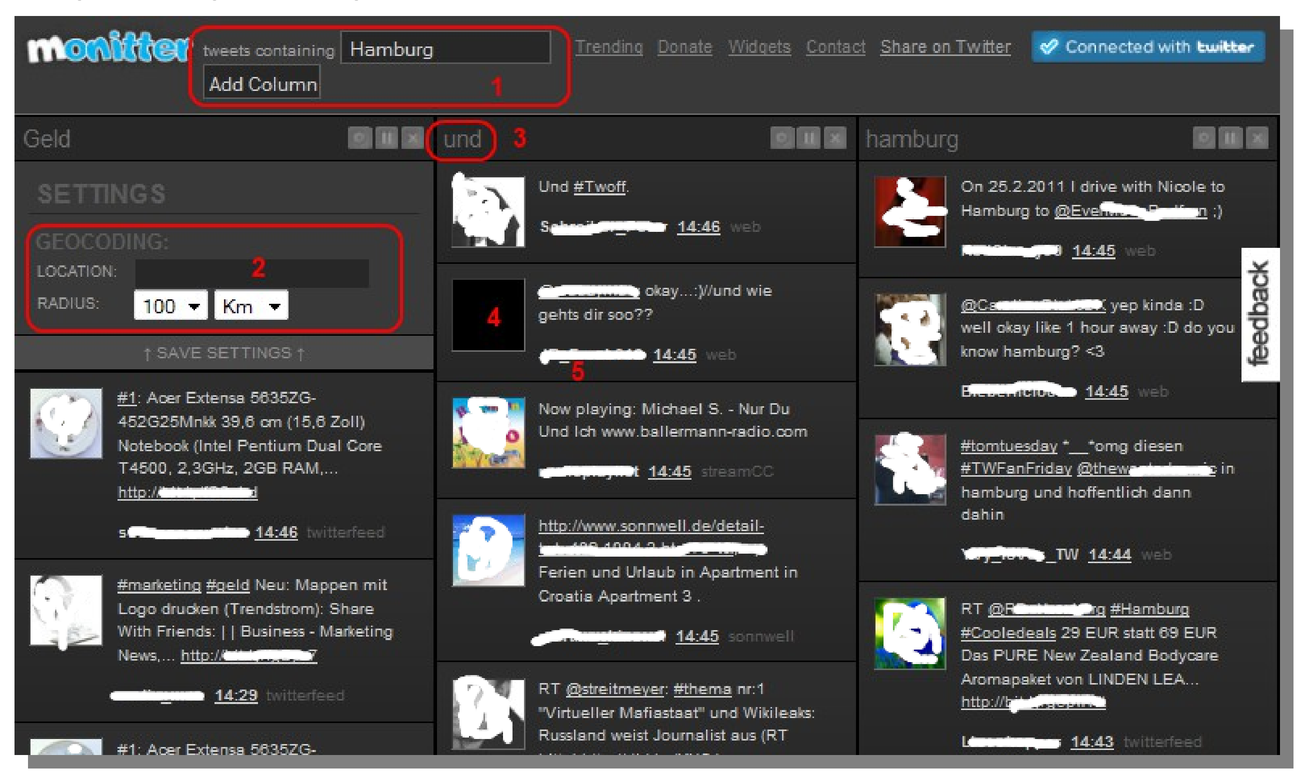
Die angezeigten Tweets enthalten den jeweiligen Suchbegriff und bei einem Klick auf den Namen des Nutzers kommen Sie zu dessen Twitter™-Profil. Jetzt können Sie ganz individuell entscheiden, ob Sie ihm folgen wollen oder nicht.



So können Sie direkt zu einem Suchbegriff und auf einen Ort fokussiert Ihre Followers aussuchen und somit Ihr Marketing extrem zielgenau ausrichten.

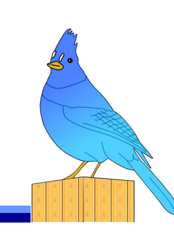
Auch hier zeigt sich wieder: Je besser Ihr Twitter™-Profil ist, je mehr Followers Sie bisher, z.B. durch guten Inhalt der Tweets und mein Twitter™-Aufbauprogramm aufgebaut haben, desto mehr der von Ihnen neu ausgewählten Twitter™-Nutzer werden Ihnen auch folgen. Es ist schon ein großer Unterschied, ob Sie 80 oder nur 25 Prozent zum Folgen bewegen können.

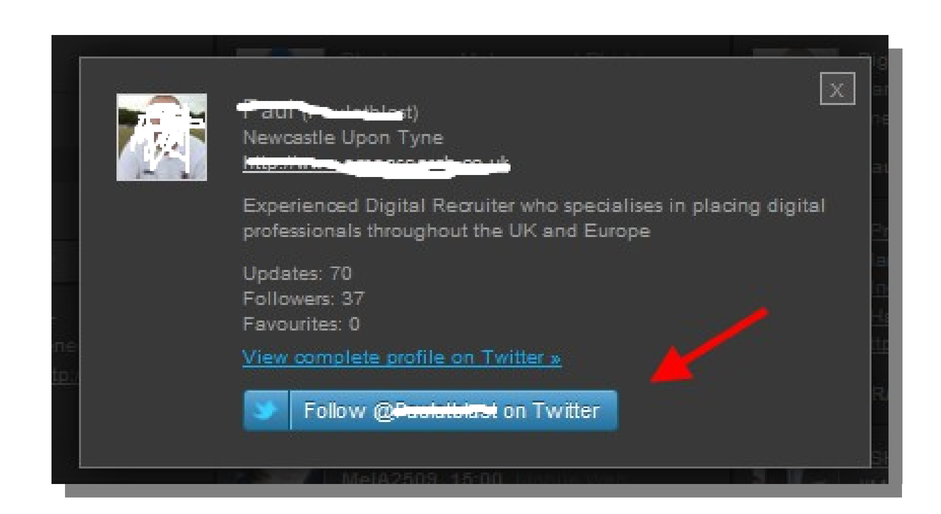
Immer größere Zahlen von Followers und die steigende Anzahl der Tweets machen es erforderlich, dass Sie Twitter™ automatisieren. Ansonsten können Sie sich mit Twitter™ alleine den ganzen Tag beschäftigen.



Erst erfolgt die obligatorische Anmeldung via OAuth-Schnittstelle bei Twitter™ (Verknüpfung mit Ihrem Account und Austausch von Daten erlauben).

1. Wählen Sie einen Suchbegriff und fügen Sie die Tabellenspalte (Add Collum) hinzu. Dann fängt das System schon an entsprechende Tweets herauszusuchen.
2. Sie können den Begriff durch eine Ortsangabe und einen Radius um diesen Ort eingrenzen
3. „bitte, und, danke, oder, auch, jetzt“ sind recht typisch deutsche Wörter und sie finden so deutsche Twitter™-Follower, ohne, dass es eine Spracheinstellung gibt.
4. Klicken Sie jetzt auf das Profilbild und der Twitteraccount öffnet sich in einem neuen Fenster
5. klicken Sie auf einen einen @Benutzernamen und es öffnet sich ein kleines PopUp-Fenster mit weiteren Angaben und Sie können von hier aus direkt folgen (oder nicht)





13.6 Gruppen

13.6.1 Twibes

Wenn Sie sich bei http://www.twibes.com/ anmelden, können Sie 1. in verschiedenen Gruppen nach interessanten Followern Ausschau halten und sich 2. selber in passende Gruppen eintragen, um gefunden zu werden.

Sie können auch eigene Listen erstellen, als externe Twitterlisten.

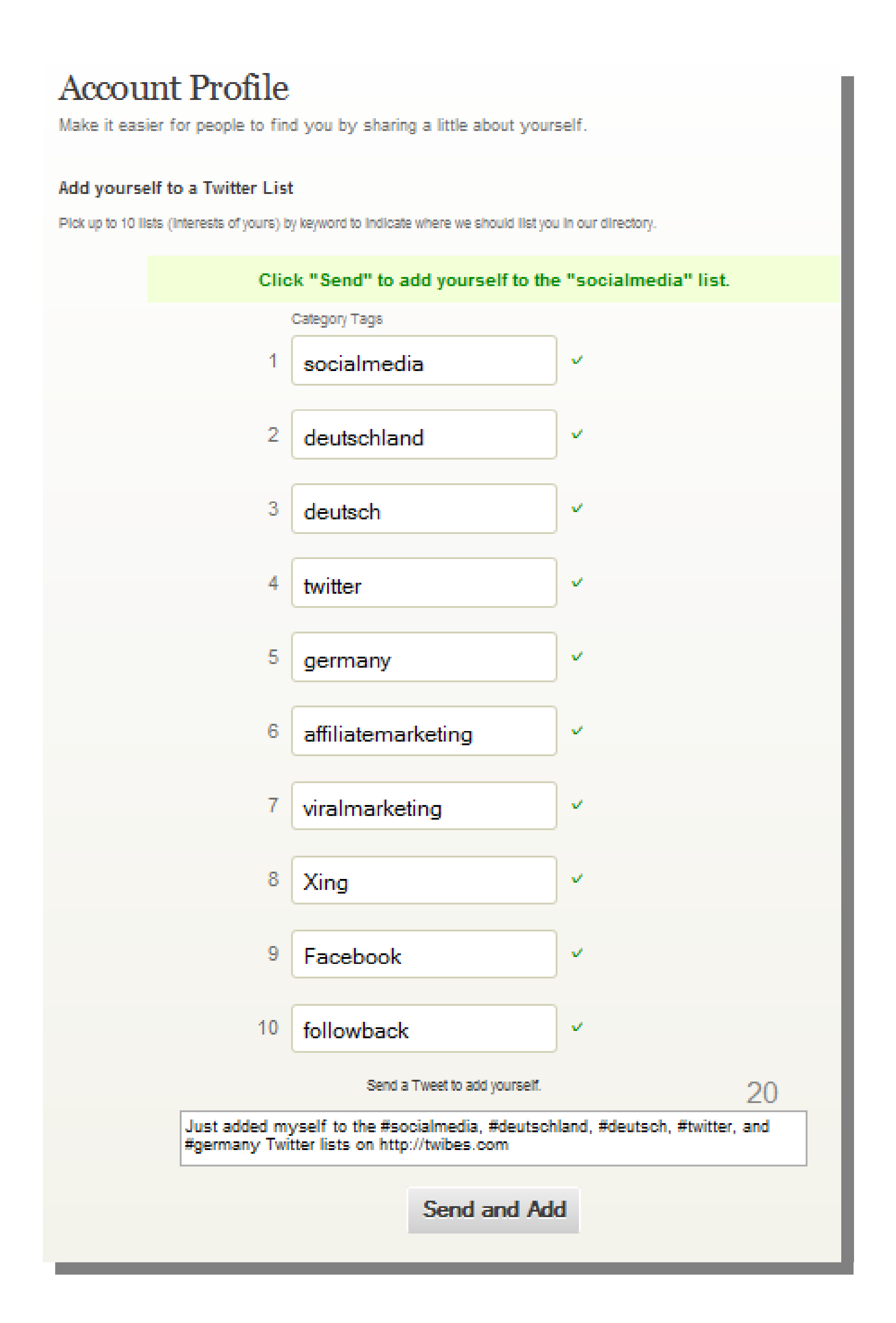
Twitter Lists

socialmedia - Add Yourself, Make List
marketing - Add Yourself, Make List
followback - Add Yourself, Make List
blogger - Add Yourself, Make List
photography - Add Yourself, Make List
internetmarketing - Add Yourself, Make List
entrepreneur - Add Yourself, Make List
music - Add Yourself, Make List
design - Add Yourself, Make List
business - Add Yourself, Make List
news - Add Yourself, Make List
twitter - Add Yourself, Make List
technology - Add Yourself, Make List
travel - Add Yourself, Make List
yacht - Add Yourself, Make List
politics - Add Yourself, Make List

Browse by name:
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Or, use the search above to find thousands more!

Hier haben Sie 10 Begriffe um sich in 10 verschiedene Listen zu positionieren.

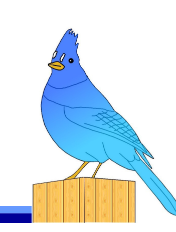
„Bezahlen“ müssen Sie diesen Service durch das versenden eines Tweets.

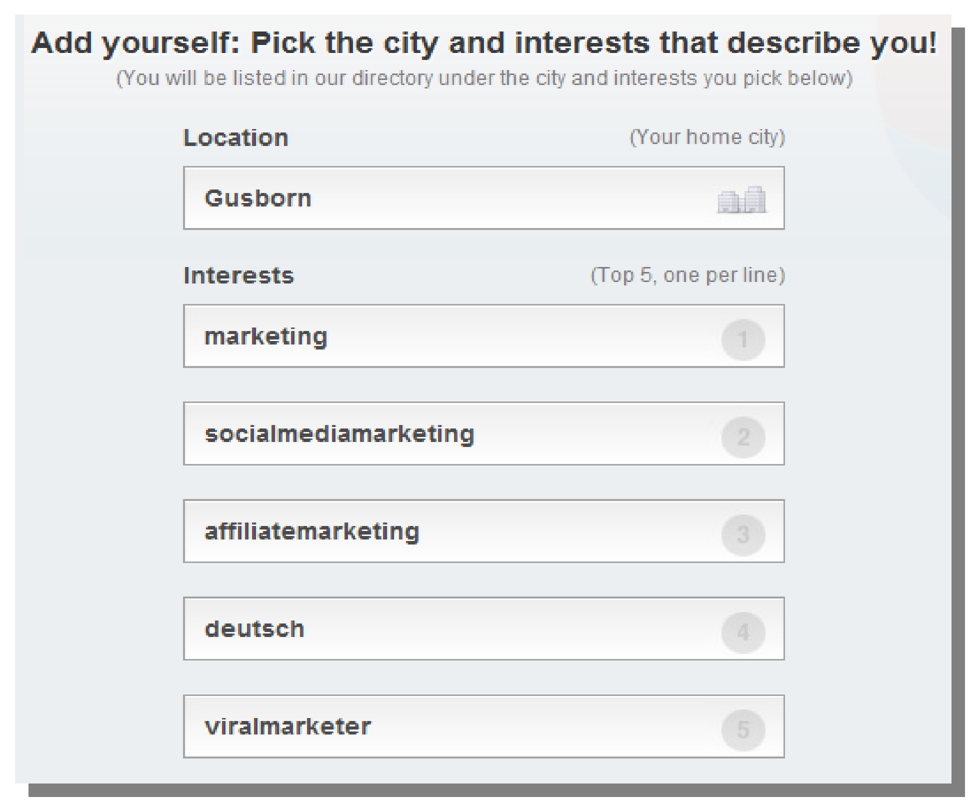


13.6.2 WeFollow

WeFollow http://wefollow.com/ ist im sehr ähnlich. Auch hier können Sie sich in bestehende Listen eintragen, bzw. in diesen Listen die passenden User zum Folgen suchen.

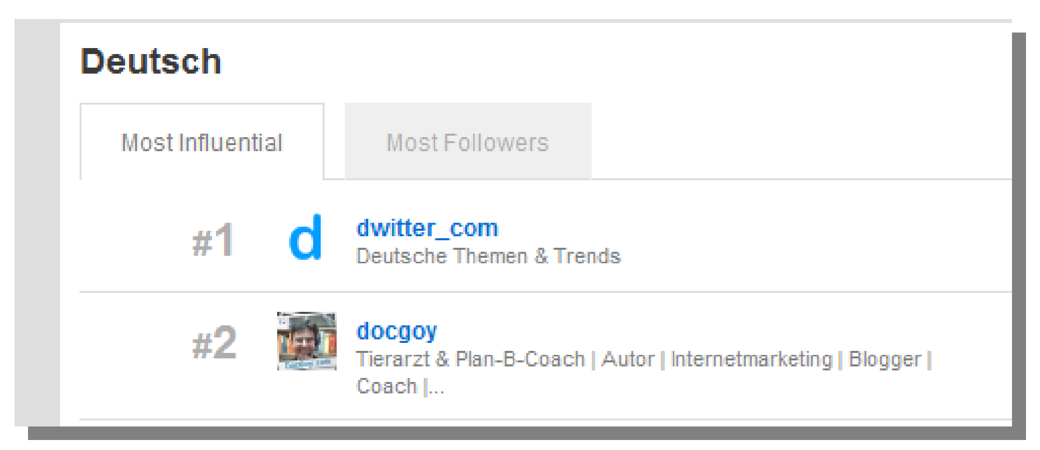
Sie „bezahlen“ auch diesen Service mit einem Tweet.



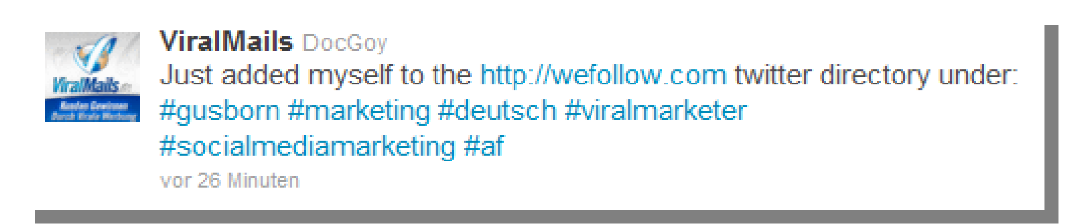


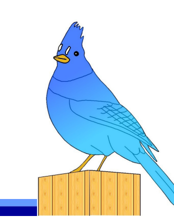
Neben dem Wohnort / Location haben Sie hier noch 5 Keywords für 5 Listen zur Verfügung

Blick auf die Liste #Deutsch



So sieht dann der Tweet als Bezahlung aus:





13.6.3 Weitere Follower-Such-Tools

- ~~Twubble: Facebookfreunde finden: http://www.twables.com/fb140/Twitter~~ → abgeschaltet
- ~~Tweepsearch: Ein besseres Suchprogramm als das von Twitter™: http://Tweepsearch.com/~~ → abgeschaltet
- ~~TwitSeeker: Ein weiteres Suchprogramm - mit einem Klick gleich vielen folgen: http://twitseeker.com/~~ → abgeschaltet
- ~~TweepML: Follower-Gruppen erstellen: http://tweepml.org/~~ → abgeschaltet

- Twittersuche: http://search.Twitter.com/advanced
- Hashtags suchen: http://Hashtags.org/
- Deutsche Trends: http://www.Twitter-trends.de/

Weitere Follower-Such-Tools finden Sie auch unter dem Punkt: Follower-Management

13.6.4 Andere Follower-Quellen

1. Twitterlisten auf anderen Profilen
2. Follower von anderen Usern, die in Ihre Zielgruppe passen
3. Followings von anderen Usern, die eine ähnliche Zielgruppe haben wie Sie
4. Twitter™-Bewertung: http://tweetranking.com/
5. Twitter™-Ranking: http://twittercounter.com/
6. Influence-Level: http://tweetlevel.edelman.com/
7. Topliste mit den meisten AKTIVEN DEUTSCHEN Followern: http://webevangelisten.de/...
8. Auch hier gute Listen nach Themengebieten: http://www.talkabout.de/...

13.6.5 Der Experten-Tipp: Twitterlocal



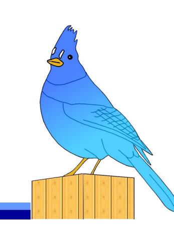
Dieses auf den ersten Blick unscheinbare aber doch sehr praktische Tool können Sie - geschickt eingesetzt - äußerst wirksam nutzen.

Twitterlocal zeigt Ihnen in Echtzeit alle Tweets bezogen auf einen oder mehrere von Ihnen frei definierten Orte mit einem Radius von 1 bis unendlich vielen Meilen an.

So erfahren Sie also z.B. was die Nutzer im 10-Meilen-Umkreis (ca. 16 km) von Köln gerade schreiben. Das lässt für Sie zwei sehr interessante Rückschlüsse zu:

1.) Sie erfahren wer in Ihrem gewünschten Gebiet bei Twitter™ ist. Das können Sie für sich oder Ihr Unternehmen nutzen, wenn Sie z.B. ganz gezielt nach einer zahlungskräftigen Klientel in München suchen. Folgen Sie dann einfach diesen Twitter™-Nutzern und Sie bekommen in der Regel mehr als 25 Prozent neue Followers genau aus dieser gewünschten Zielgruppe allein dadurch, dass Sie ihnen folgen.

2.) Sie bekommen zusätzlich die Information, was gerade für Themen angesagt sind und können im Vergleich zu den anderen gewählten Orten in einem Tool einen Vergleich quer durch die ganze Bundesrepublik, ja sogar weltweit, erstellen.



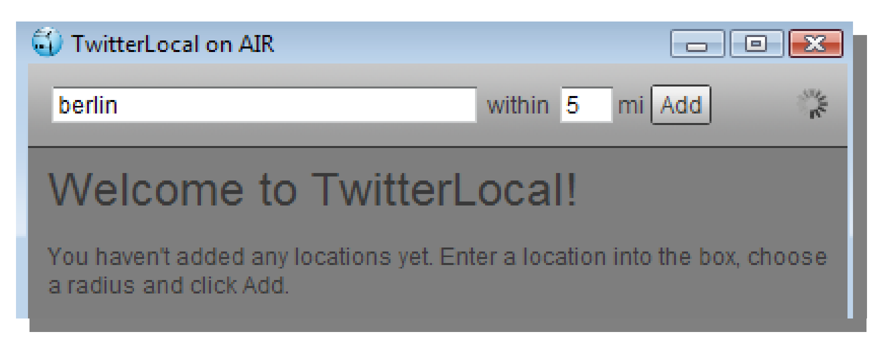
Wenn Sie diese Informationen für Ihr Marketing nutzen, haben Sie einen deutlichen Vorsprung vor Ihren Mitbewerbern und können so erfolgreicher Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung vermarkten. http://www.twitterlocal.net/

Seit einiger Zeit gibt es dieses Tool als „Adobe Air"-Anwendung auf Ihrem Desktop.

Hier direkt herunterladen: http://www.twitterlocal.net/TwitterLocal.air

Zur Zeit (Februar 2011) scheint das Tool (jedenfalls bei mir) nicht zu funktionieren.

Ich habe einen Ort eingegeben und einen Radius und jetzt „rödelt" das Programm schon seit einer halben Stunde.

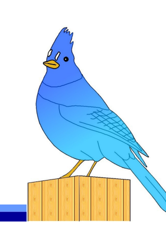


13.6.5.1 Adobe-Air:

Hier können Sie dieses Programm kostenlos herunterladen:

http://get.adobe.com/de/air/





14 Tag 5: Analysen und Follower-Management

14.1 Analyse

Schauen Sie ab und an einmal Ihre Statistiken an und sehen Sie, wie Sie mit Twitter™ stehen.

Wie ist Ihr Wachstum? Wie oft werden Ihre Tweets weitergeleitet? Wer folgt Ihnen? Aus welchen Ländern? Wie groß ist Ihre tatsächliche Reichweite? Was für ein Twitter™-Typ sind Sie?

Solch Fragen lassen sich mit den Tools alle recht gut beantworten. Hier folgen jetzt einige Beispiele:

14.1.1 Twitteranalyzer

Diese Tools analysieren für Sie die Twitter™-Nutzer nach verschiedenen Kriterien, so dass Sie dann entscheiden können, ob Sie diesen Nutzern folgen wollen oder nicht.

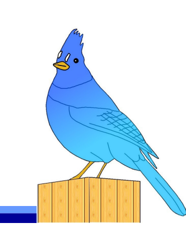
Das ist auf Basis der Personenprofile ebenso möglich wie aufgrund von Schlüsselwörtern.

http://twitteranalyzer.com/

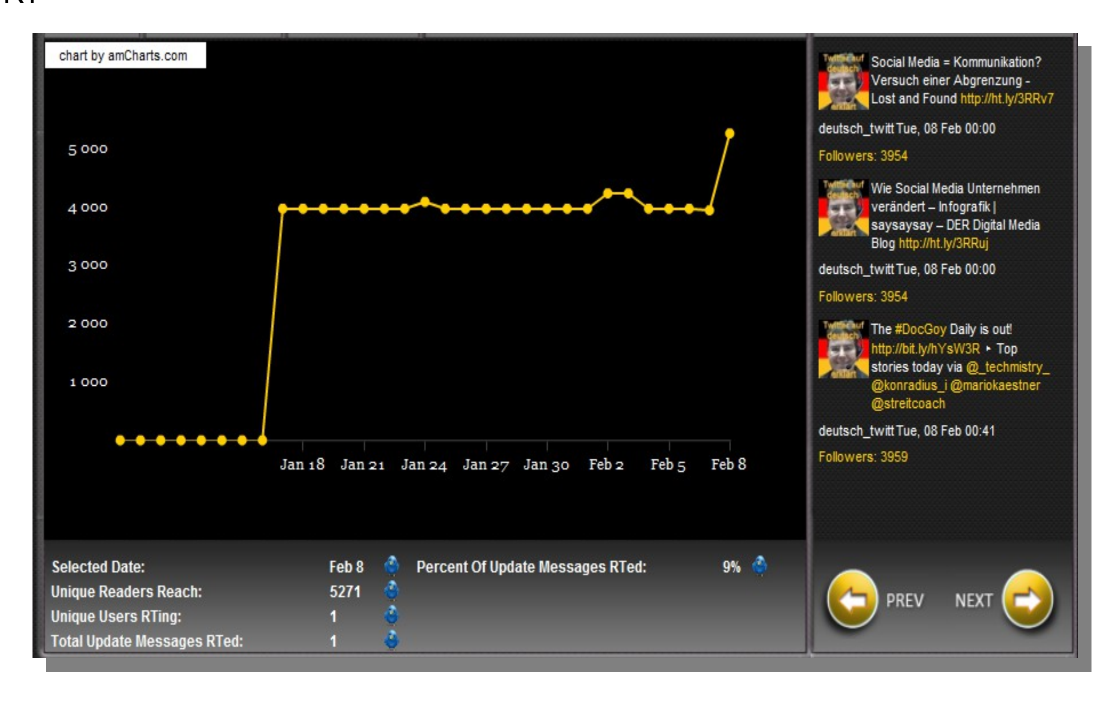


Viele Funktionen bietet dieses Tool:



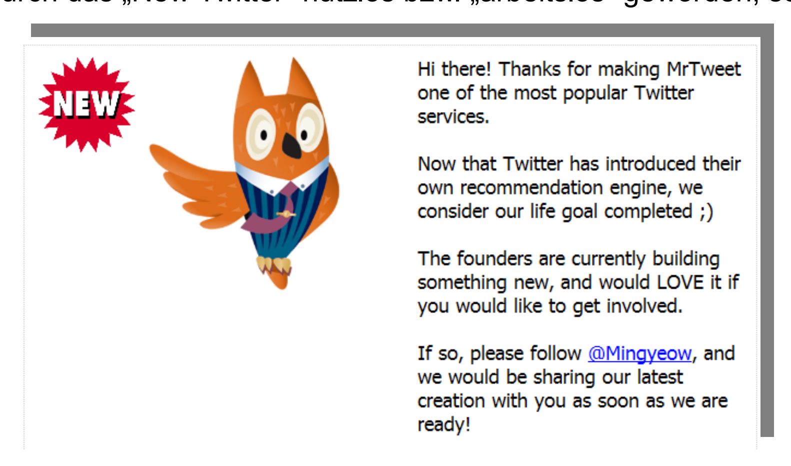


z.B. die Reichweite: bei etwa 3000 Followern liegt meine „Reichweite“ manchmal höher durch z.B. einen RT



14.1.2 Mr. Tweet

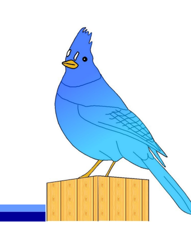
Einige Tools sind durch das „New Twitter“ nutzlos bzw. „arbeitslos“ geworden, so z.B. dieses hier:

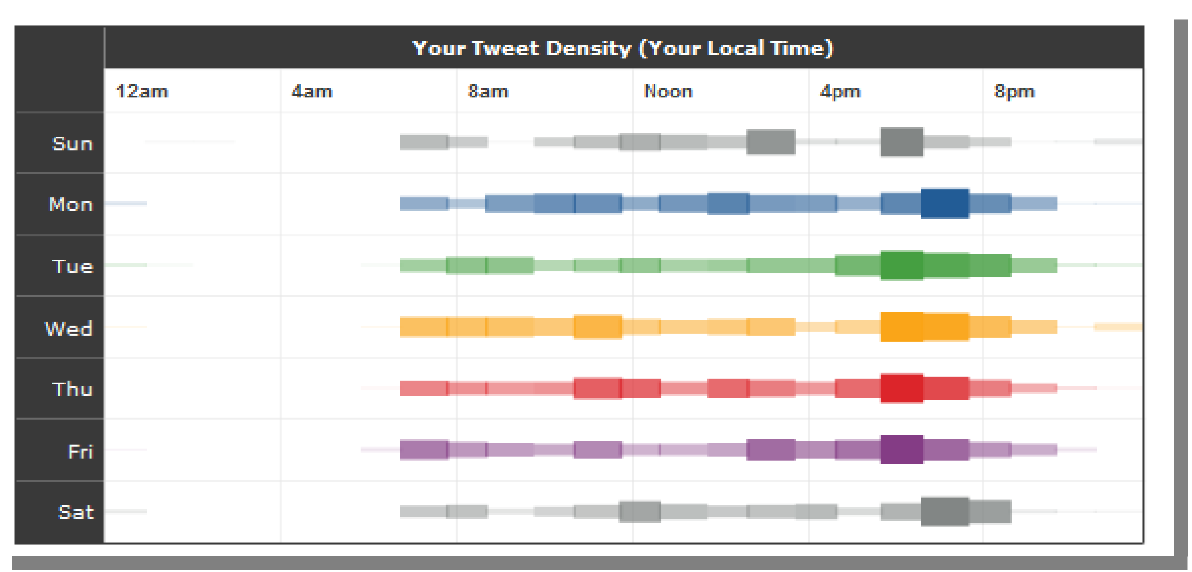


14.1.3 Tweet-Stats

Dieses Programm http://tweetstats.com/ zeigt Ihnen in sehr schönen bunten Grafiken z.B. an, wann Sie twittern, wen Sie Retweeten und wer Ihre Tweets retweetet.

Sie können sich Ihre Keyword-Cloud bzw. Ihre Hashtag-Cloud anzeigen lassen und nach mehrmaligem Besuch auch Ihre Follower-Statistik.



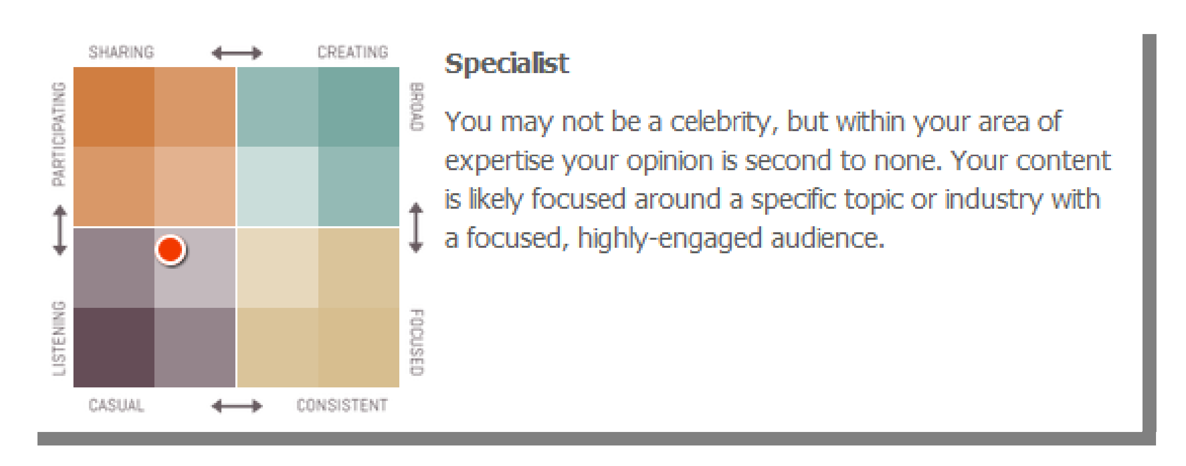


Zu welcher Zeit schreiben / senden Sie Ihre Tweets?

14.1.4 Klout

Ein weiterer Dienst ist: http://klout.com/deutsch_twitt

Hier ist interessant, dass Sie sich mit anderen Usern über einen „score" vergleichen können. Auch eine Einordnung in welche Gruppe der Twitter™-User Sie gehören ist Ihnen hier grafisch angezeigt.



14.1.5 Weitere Analyse-Tools

1. Follower-Wachstum: http://Twitterholic.com
2. Allgemeine Analyse: http://Twittergrader.com/
3. Allgemeine Analyse: http://www.twitalyzer.com/
4. optisch schöne Analyse: http://www.neoformix.com/

5. Was ist Dein Twitter™-Account wert?: http://tweetvalue.com/
6. Wann twitterst Du? http://xefer.com/Twitter/
7. Mit wem stehen Sie über @Username in Kontakt (optisch klasse): http://apps.asterisq.com/mentionmap/
8. Deutsche Twittertrends: http://dwitter.com/
9. Ihre Tweets als Kalender: http://twistory.net/
10. „Reichweite“ Ihres Twitteraccounts: http://tweetreach.com/
11. Selbstanalyse oder Follower-Analyse: SPAM?: http://www.twitblock.org/

14.2 Follower-Management

Was verstehe ich darunter? Ab und an ist es nötig, einmal einen Blick in die Follower zu werfen, um den einen oder anderen auszusortieren. Das geht natürlich auch „per Hand“ in Ihrem Twitterprofil, aber viel komfortabler ist das mit den folgenden Zusatzprogrammen.
Ziel ist es z.B. alle zu finden, denen man folgt und die nicht zurück folgen (s. 2000er-Grenze) oder evtl. Spamer herauszufinden.

14.2.1 ReFollow

Hier ein interessantes Programm: http://refollow.com/refollow/index.html

twitter

{re} refollow

Eine Applikation bittet dich um Zugang zu deinem Account.

Die Applikation **Refollow** von **Originate** stellt die Anfrage, deine Daten auf Twitter zu **Zugang und Update.** Diese Applikation plant, Twitter zukünftig zum Einloggen zu verwenden. **Abmelden**, falls du einen anderen Account öffnen möchtest als **ViralMails.**

Erlaube Refollow Zugriff?

Ablehnen Erlauben

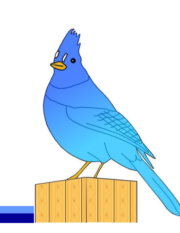
Indem du auf "Akzeptieren" klickst, erklärst du dein Einverständnis zu Twitter's Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Du verstehst, dass einige Nutzerinformationen an Twitter weitergegeben werden. Für mehr Infos, siehe unsere Datenschutz Richtlinien.

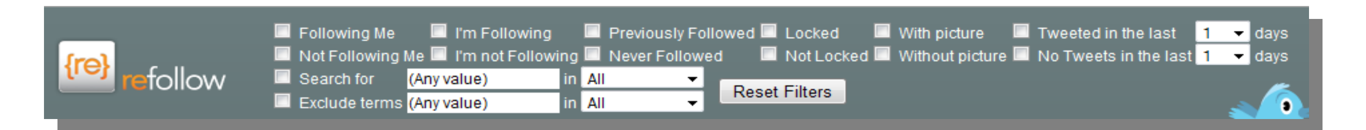
Twitter takes your privacy very seriously.

Only click "Allow" for applications you trust. Allowing this application to connect to your account may give Refollow access to your Direct Messages (DMs), or the ability to Tweet on your behalf.

You may revoke access to this application at any time by visiting your Settings page.

Anmeldung wie gehabt mit der Schnittstelle von Twitter™. Ruhig erlauben...





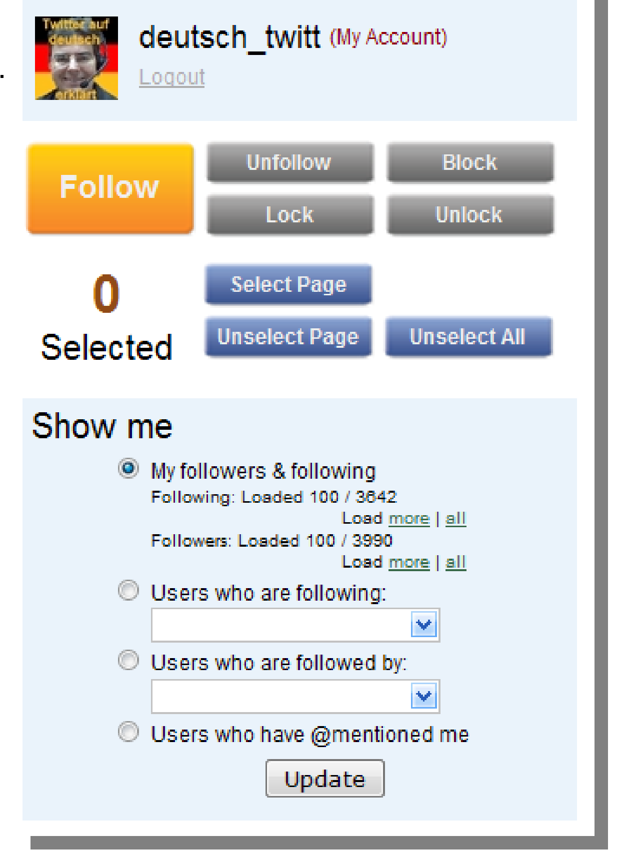
Es gibt eine Menge an Sortierfunktionen bei ReFollow. Diese sind auch in Kombination zu verwenden. z.B. Folgt mir, aber ich folge nicht zurück, oder ich folge, aber er hat kein Profilbild.

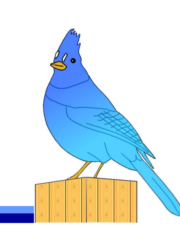


Hier ist jetzt die Liste der von mir gewählten Profile.

Hier kann ich den ausgewählten Profilen jetzt entweder folgen, entfolgen oder blocken.

Gratisversion: 10 Profile / Tag – das ist nicht gerade viel





Einstellungen von ViralMails

Konto · Passwort · Handy · Benachrichtigungen · Profil · Aussehen · Verbindungen

Du hast den folgenden Applikationen Zugriff auf Deinem Konto erlaubt

ManageFlitter von Melon Media
An application which helps users manage the users they follow on Twitter.
Zugriff widerrufen · genehmigt: 4:48 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

Twit Cleaner von TwitCleaner.Com
Analyses your friends list, identifies spammers, the absent, the non-interacting, the boring & the bots. Easily trim your following of them & radically improve the quality of your Twitter experience
Zugriff widerrufen · genehmigt: 4:47 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

Refollow von Originate
Refollow helps you discover, manage, and protect your Twitter relationships.
Zugriff widerrufen · genehmigt: 4:33 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

Twibes von Adam Loving
Twibes lets you vote for your favorite tweeters, create groups, and manage your followers.
Zugriff widerrufen · genehmigt: 3:46 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

WeFollow von WeFollow
A user powered Twitter directory.
Zugriff widerrufen · genehmigt: 3:40 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

monitter
monitter allows you to monitor twitter in real-time.
Zugriff widerrufen · genehmigt: 2:43 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

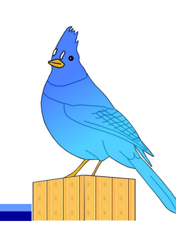
Tweepi von ThoughtPick
Tweepi is a simple collection of Twitter tools: Geeky Follow, Flush, Reciprocate and Cleanup - as well as more to come...
Zugriff widerrufen · genehmigt: 2:21 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

Twollo von Topicala Ltd
Find and Follow fellow Twitterers with similar interests to you - automatically
Zugriff widerrufen · genehmigt: 2:02 PM today · Zugang zum Lesen und Schreiben

Verbindungen
Suche und verwalte die verschiedenen Applikationen auf Twitter!

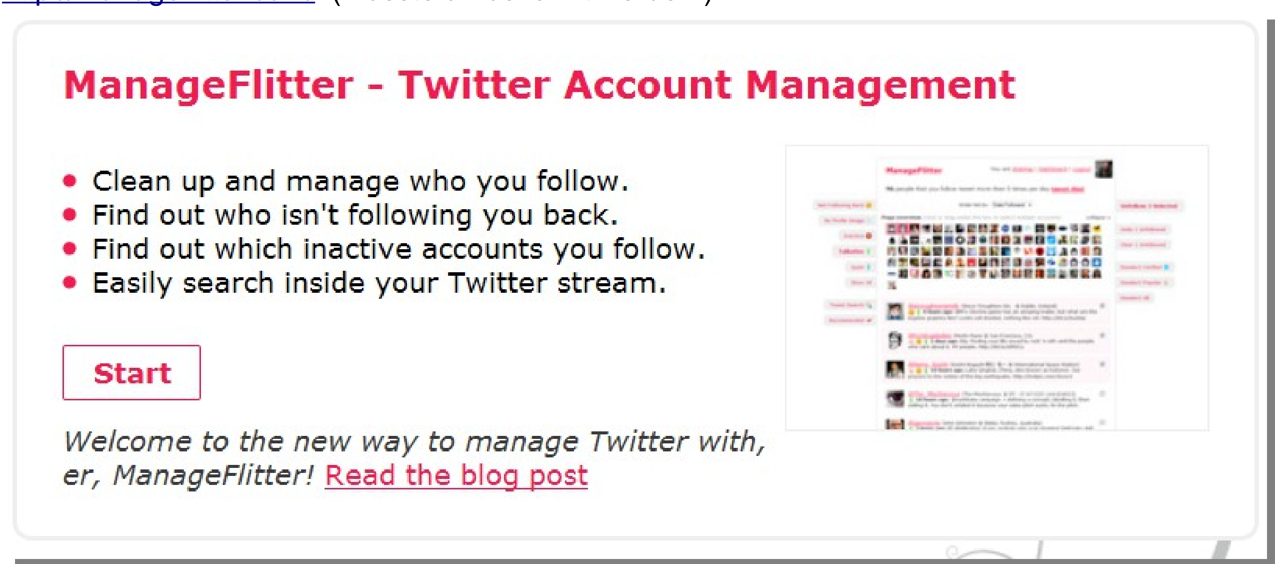
Entwickler
Entwickler können die Registrierungseinstellungen für ihre Applikationen hier ändern.

Wenn ich es denn unbedingt will, kann ich unter „Profileinstellungen“ → „Verbindungen“ den Zugriff auf mein Twitterprofil durch externe Programme widerrufen.

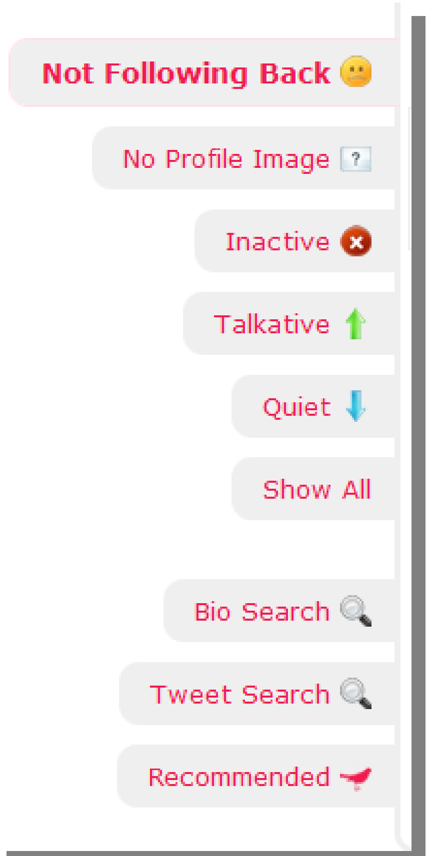


14.2.2 ManageTwitter

Das ist mein momentaner Favorit – doch Vorsicht, nicht übertreiben... (s. Kapitel „Suspendiert“)
http://manageflitter.com/ (musste umbenannt werden!)



Anmeldung über OAuth, wie üblich.



Nach diesen verschiedenen Kriterien können Sie Ihren Twitteraccount durchsuchen lassen.

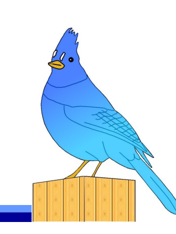
Alle, die nicht zurück folgen und dann Unterteilung in

- ohne Profilbild
- inaktiv
- sehr viele Tweets
- still
- alle

Sie können IHRE Follower auch noch nach

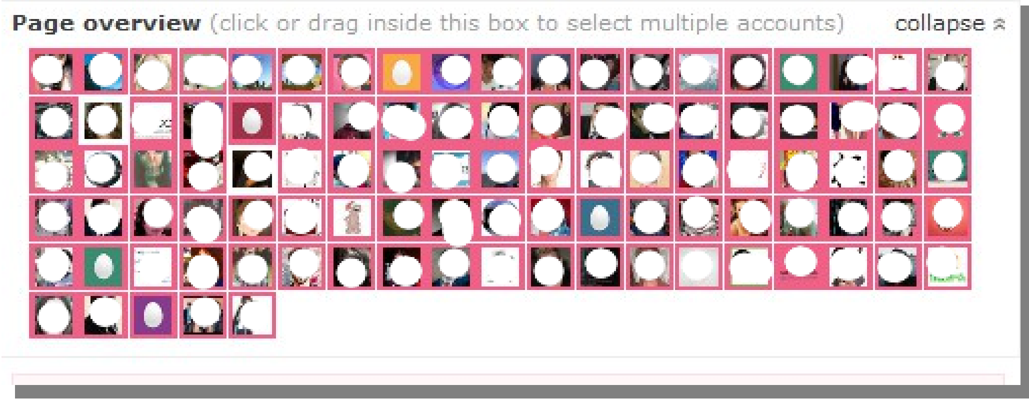
- Stichwörtern in der BIO
- Stichwörtern in Tweets
- von anderen entfolgt worden

durchsuchen.

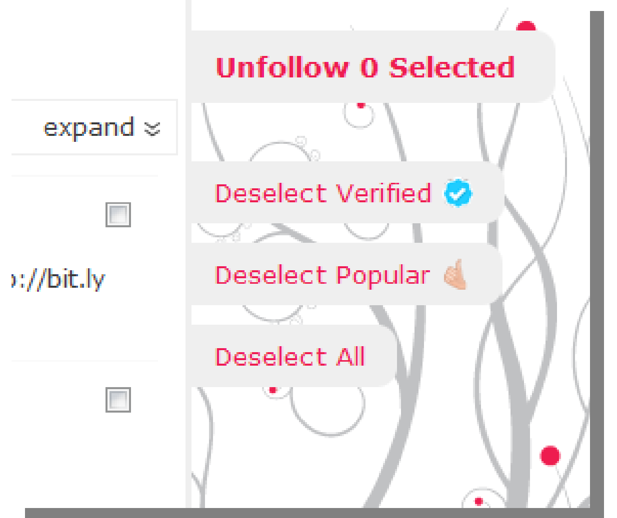




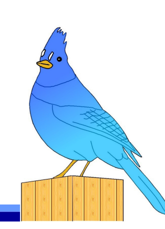
1 = Häkchen setzen zum löschen
2 = die verifizierten User nicht löschen
3 = die populären User nicht löschen
4 = 100 Profile auf einmal anzeigen und bei gedrückter Maustaste (links) alle Profile auswählen



Die gewählten Profile stehen dann bei „unfollow … selected“.



Dort klicken und die profile rutschen in die nächste Spalte. Dort kann dann entweder „undo“ oder „clear“ gewählt werden und der Vorgang ist abgeschlossen.



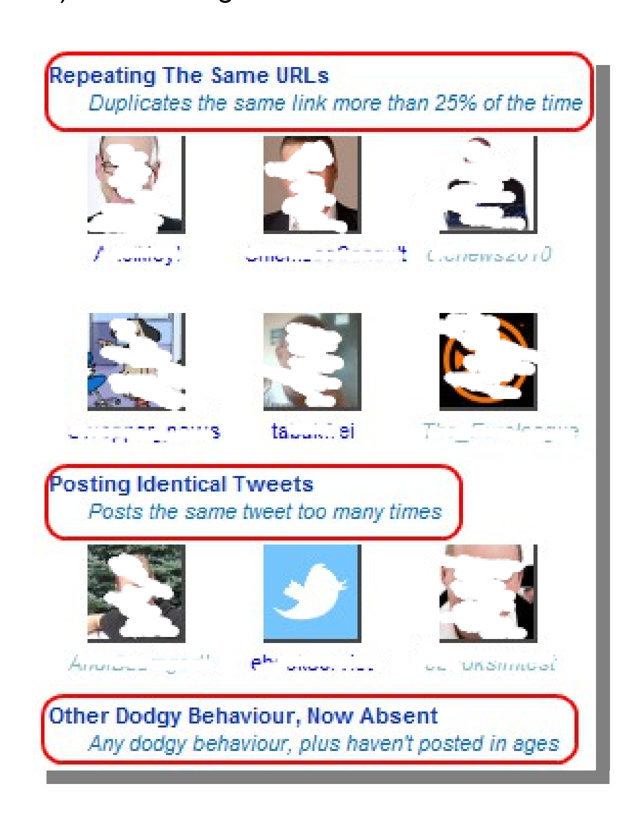
14.2.3 TwitCleaner

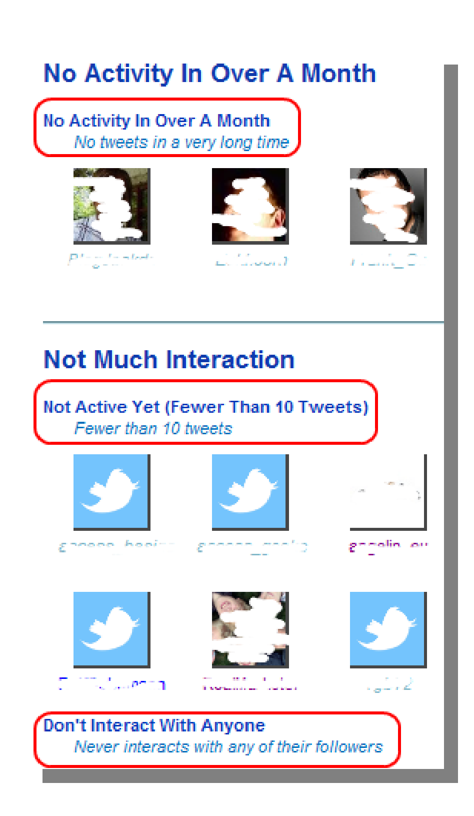
Schauen Sie sich einmal an, welche Informationen bei einer Analyse mit TwitCleaner http://thetwitcleaner.com/ alles aus Ihrem Account geholt werden können.



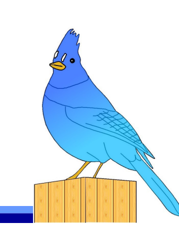
Twitteraccounts mit potentiell „windigem“ Verhalten oder ohne bzw. mit zu viel Aktivität

1) viele @Replies
2) nur Links getwittert





3) die selbe URL mehr als 25% der Zeit getwittert
4) immer wieder den gleichen Tweet gesendet
5) anderes „anstößiges“ Verhalten
6) keine Interaktion mit einem anderen User
7) weniger als 10% Ihrer eigenen Follower zurück folgen – die Arroganten





8) über einen Monat nichts gemacht

9) insgesamt weniger als 10 Tweets

10) mehr als 24 Tweets / Tag – Vielschreiber oder Spamer?

11) über 75% RT´s – wenig eigener Content

All Talk, All The Time



Little Original Content

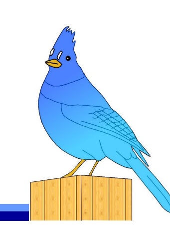
High Percentage Retweets
70% retweets (RTs) or more

DocGoy

SORRY, AUTOMATED UNFOLLOWING IS NO LONGER AVAILABLE.
TWITTER STOPPED US.
We are working on a streamlined manual version.

Tips:
- Usernames like this aren't following you back
- Mouse over a user's icon to see info
- Click their name to see their Twitter page

Leider konnte man früher einfach die entsprechenden Accounts in den Kategorien entfolgen. Gerade das „bulk unfollow“ hat Twitter™ allen Drittanbietern verboten.



15 Tag 6: Clients

Twitterclients sind eigenständige Anwendungen, die auf die Schnittstelle (API) von Twitter™ zurückgreifen, die Daten auslesen und selber auf einer Oberfläche präsentieren.

15.1 Wie Sie Ihre Twitter™-Nachrichten professionell managen

Es gibt hunderte verschiedene Tools, unzählige sogar zum gleichen Thema. Ich habe wochenlang recherchiert und für Sie die Tools heraus gesucht, mit denen Sie starten sollten.

Da die Vorstellung aller sinnvollen Tools den Rahmen dieses Twitt'Erfolg eBooks sprengen würde, habe ich mich auf die Wesentlichen konzentriert und stelle Ihnen unter:

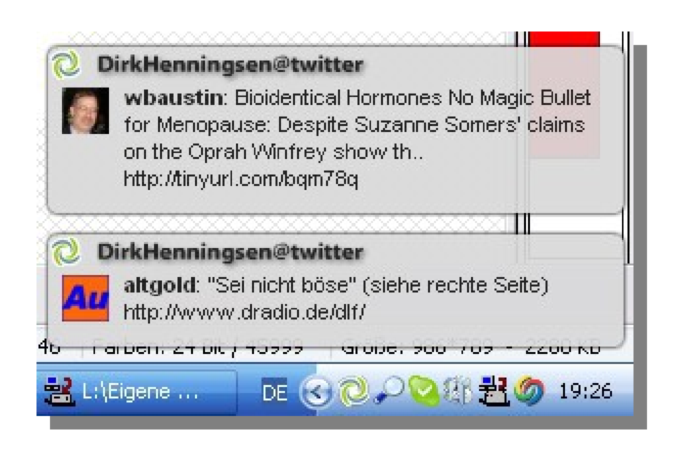
http://tools-tipps.twitt-erfolg.de/

eine weitere Auswahl zur Verfügung, die kontinuierlich von mir aktualisiert wird.

Das Tool, das ich Ihnen jetzt vorstelle erleichtert Ihnen die Arbeit mit Twitter™ sehr und ist von seinem Funktionsumfang überschaubar, so dass es für Sie als Einsteiger ideal ist.

15.2 Twitter™ Nachrichten professionell managen: Twhirl

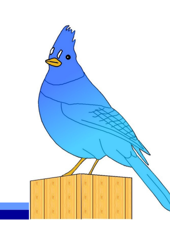
Mit dem Tool http://Twhirl.org können Sie Tweets, Antworten und Direktnachrichten optimal verwalten.
Einmal installiert und gestartet informiert es Sie fortlaufend über kleine Einblendungen über neue Nachrichten oder Antworten.



Sie können alle wesentlichen Anwendungen mit diesem einen Tool steuern und brauchen nicht, zusätzliche Internetseiten oder Tools zu verwenden.

Die Funktionen im Überblick:

- Einblendungen bei neuen Nachrichten
- Verwaltung mehrerer Twitter™-Konten
- Verkürzen von Links
- Bilder posten über Twitpic



- Tweet-Suche über Twitter™- Search und TweetScan
- Verschiedene Layouts

Twhirl ist eine Desktop-Anwendung, die auf der Adobe AIR Plattform basiert.

Wenn Sie Twitter™ auch in Zukunft nutzen, werden Ihnen viele weitere Tools, die auf dieser Plattform basieren, begegnen. Eines meiner Lieblingstools, von denen ich Ihnen im zweiten Teil von Twitt'Erfolg berichten werde, basiert auch auf dieser Software.

Vor der Installation von Twhirl, müssen Sie diese erst installieren.

Das Tool finden Sie hier: http://www.Twhirl.org

Für die Installation haben Sie zwei Wege, den automatisierten und den manuellen. Sollte die automatische nicht funktionieren, folgen Sie bitte der Anweisung für die manuelle Installation im Anschluss an den Erklärungen zur automatischen Installation.Automatisierte Installation:

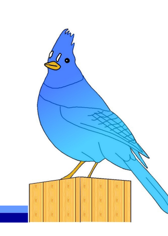


Klicken Sie einfach unter Get Twhirl auf das Symbol bei "Install now" und Twhirl überprüft, ob Sie bereits Adobe AIR installiert haben.

Wenn nicht wird dieses zuerst installiert, wenn Sie auf "ja" klicken.

Zum Installieren folgen Sie bitte der Installationsanleitung.

Nach erfolgter Installation öffnet sich das Programm und fragt nach Ihren Benutzerdaten. Twitter™ ist unten rechts schon vorgewählt. Daneben geben Sie bitte Ihren Benutzernamen ein und drücken auf das Pluszeichen.





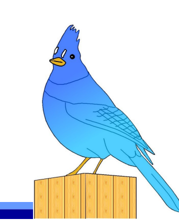
Im Fenster erscheint jetzt "Ihr Benutzername". Um das Konto zu aktivieren müssen Sie noch das Twitter™-Kennwort eingeben. Dazu klicken Sie Ihr Benutzerkonto an und klicken auf öffnen.

In dem sich öffnenden Fenster geben Sie dann Ihr Passwort ein und klicken auf "Anmelden".



Dadurch werden automatisch eventuell vorhandene Nachrichten abgerufen. Wenn Sie noch keine Nachrichten bei Twitter™ haben können Sie das Fenster oben rechts über das Kreuz schließen.

Dann erscheint wieder das Twhirl-Fenster mit Ihrem Benutzernamen. Dort können Sie Einstellungen zum Aussehen, der Sprache und zum Thema Update vornehmen. Klicken Sie doch einfach dafür auf die jeweiligen Registerkarten und probieren Sie z. B. ein neues Farbschema



aus. Wollen Sie das vorhandene ersetzen, klicken Sie einfach auf "Farbschema wechseln und Twhirl erscheint im neuen Glanz.



Wenn Sie Ihre Wunscheinstellungen vorgenommen haben, schließen Sie bitte das Fenster über das Kreuz oben rechts.

Jetzt sehen Sie Ihr Twitter™-Konto - im Beispiel „DocGoy“ mit den Nachrichten- falls vorhanden.

15.2.1 Manuelle Installation

Sollte die automatische Installation nicht funktionieren, laden Sie bitte zuerst unter "Manual Installation" Adobe AIR herunter und installieren Sie dieses Programm. Die Installationsanleitung ist deutsch.

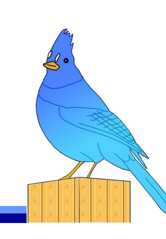
Danach bitte auch unter derselben Rubrik "the lastest Twhirl release" herunterladen und installieren. Da das Installationsprogramm ebenfalls in deutscher Sprache ist, einfach den Anweisungen folgen.

Dann öffnet sich wie oben beschrieben Twhirl mit der Frage nach den Benutzerdaten.

15.2.2 Weitere Einstellungen von Twhirl



Über den Schraubenschlüssel oben rechts können Sie weitere Einstellungen vornehmen.





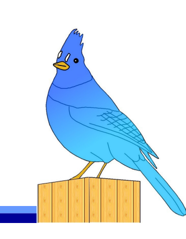
Gucken Sie sich die einzelnen Einstellmöglichkeiten einfach mal an und probieren Sie sie aus. Das Hauptansichtsfenster von Twhirl gliedert sich in drei Bereiche auf:

- 1.) Einstellungsbereich ganz oben (Schraubenschlüssel)
- 2.) Twitter™-Nachrichtenbereich (Mitte)
- 3.) Bereich zum Verfassen von Nachrichten (unten)



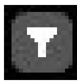
Ein Hinweis:
Wenn twhirl nicht transparent sein soll, dann müssen Sie bei der Einstellung der Ansicht "100" als Transparenzwert angeben. Je kleiner der Wert ist, desto transparenter wird das Programm.

Um den Bereich zum Verfassen von Nachrichten sind die meisten Funktionen angeordnet, die ich Ihnen anhand des folgenden Übersichtsbildes erkläre.





Neben den jeweiligen Begriffen finden Sie die Symbole aus diesem Übersichtsbild. Die Erklärung beginnt oben rechts mit dem Filtersymbol, geht dann nach unten und beginnt in der unteren Zeile wieder von links.

Filter: 

Damit können Sie die vorhandenen Nachrichten nach einem Suchwort durchsuchen. Einfach ein Wort eingeben (im Beispiel "Get"), den Haken rechts neben der Box anklicken und Sie sehen nur noch die Nachrichten mit diesem Wort.
Zum Ausschalten wieder auf das Filtersymbol klicken.

Alle als gelesen markieren: 

Neue Nachrichten haben einen goldenen Stern, klicken Sie auf "Alle als gelesen markieren" verschwindet dieser und die neuen Nachrichten heben sich wieder von den alten ab.

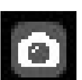
Abrufen: 

Über Abrufen können Sie neue Tweets abrufen, sinnvoll ist jedoch die Automatik zu nutzen, die schon vorab eingestellt ist. Sollten Sie zu oft abrufen, können Sie an das Limit von 70 Abrufen pro Stunde gelangen.

Leeren: 

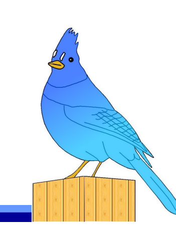
Wenn Sie auf Leeren klicken wird die Anzeige geleert

Keine Sorge, dabei werden die Tweets nicht gelöscht sondern nur ausgeblendet.

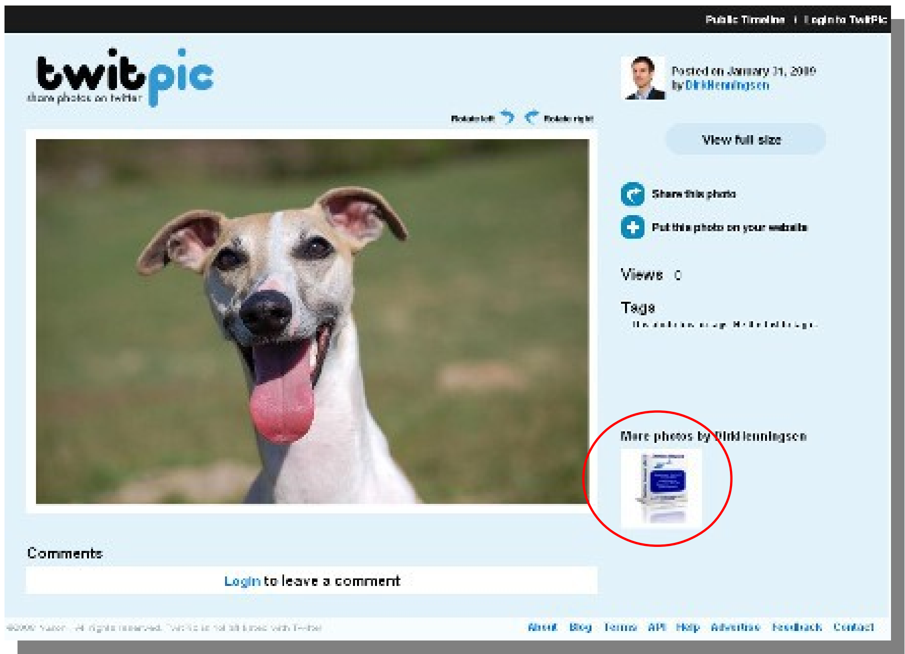
Kamera: 

Über diese Funktion können Sie Bilder posten. Wenn Sie darauf klicken, können Sie ein Foto über Twitpic posten.





Dazu einfach das Foto von der Festplatte hoch laden und auf "Post image" klicken.
Dann wird es automatisch zum Twitpic hochbeladen und der Link zum Foto ins Tweet eingefügt.
Wenn Ihre Leser dann auf den Link klicken, landen Sie bei Twitpic und können das Foto sehen.



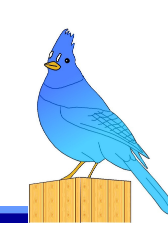
Mein Tipp:
Auch Produktfotos sind möglich und machen neugierig auf mehr.

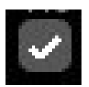
URL verkürzen:



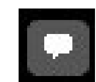
Schreiben Sie einfach Ihre Nachricht in das Fenster und klicken Sie dann auf das Linksymbol. In dem sich öffnenden Fenster die URL eingeben und auf verkürzen klicken. Dann wird diese an der Stelle eingefügt, an der der Cursor war.
Das folgende Bild zeigt einmal die lange und danach die verkürzte URL.





Tweet senden: 

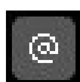
Über den Haken können Sie dann Ihr Tweet versenden. Schneller geht es noch durchs Drücken der "Enter-Taste".

Eingabe auf/zu: 

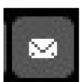
Darüber können Sie das Eingabefeld für Nachrichten schließen oder öffnen und haben somit mehr Nachrichten im Blick.

Home: 

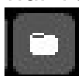
Durch Klicken auf "Home" können Sie alle Nachrichten, d.h. Ihre Nachrichten, die Antworten darauf und direkte Nachrichten an Sie im Fenster sehen.

@Replies: 

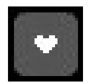
Beim Klicken auf diesen Button sehen Sie lediglich die Antworten auf Tweets entsprechend Ihrer Einstellungen bei Twitter™ (also keine, alle oder nur die Ihrer Follower).

Directs: 

Jetzt sehen Sie alle direkten Nachrichten an Sie. Diese können Sie - im Gegensatz zu den Replies - nur von Ihren Freunden empfangen, d.h. dass Sie sich gegenseitig folgen müssen.

Archiv: 

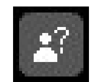
Für diese Auswahlmöglichkeit habe ich keine Erklärungen gefunden.

Favoriten: 

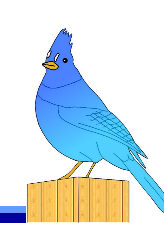
Hiermit können Sie 20 als Ihre Favoriten gespeicherte Tweets auf einen Blick sehen. Das bietet sich für Tweets an, die Ihnen wichtig sind.

Friends / Followers: 

Darüber sehen Sie Ihre Freunde (Sie folgen sich gegenseitig) und Ihre Follower.

Lookup?: 

Mit dieser Funktion können Sie nach einem Namen suchen und erhalten das Profil der ausgewählten Person und deren Tweets.



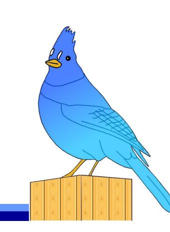


Exkurs:
Wenn Sie auf das Bild des Tweetsenders gehen, haben Sie 4 Buttons zur Auswahl, über die Sie direkt auf das Tweet reagieren können. Antworten (@Replies), Nachricht senden (Direktnachricht), als Favorit speichern und re-tweet, d.h. weiterleiten der Originalnachricht.

Search: 

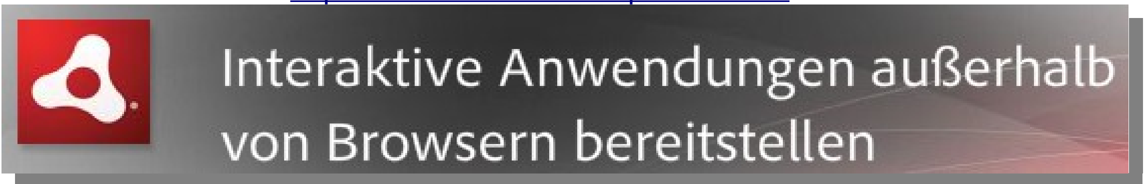
Durch Eingabe in das Feld durchsuchen Sie mit Hilfe von Twitter™ - Search alle Tweets in Echtzeit nach diesem Begriff.

Mit dem Einsatz von Twhirl haben Sie sich für eines der umfassendsten Twitter™-Tools entschieden, die ich kenne.



15.3 Tweetdeck

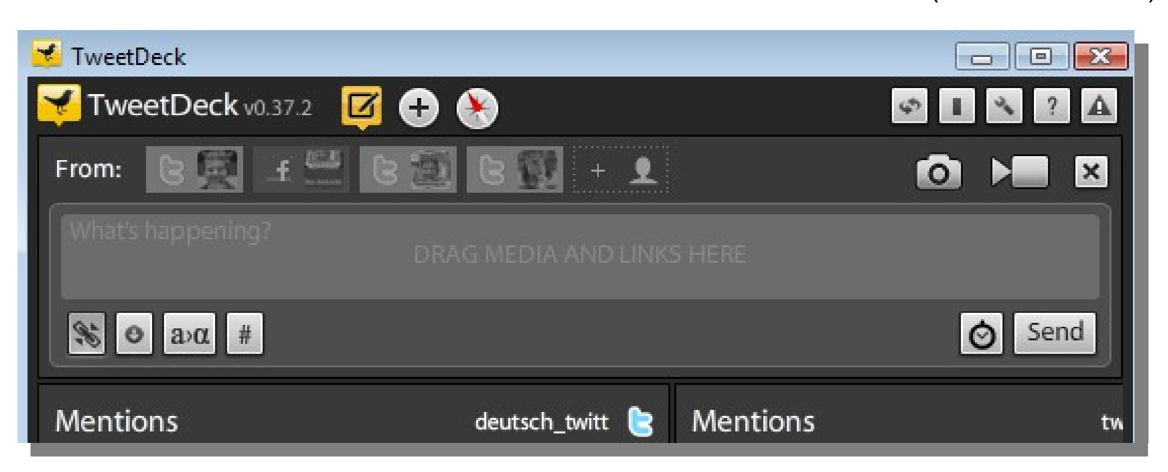
Eine weitere Desktopanwendung ist Tweetdeck → http://www.Tweetdeck.com/ , welches auch mit Hilfe von Adobe Air läuft → http://www.adobe.com/de/products/air/



Diese beiden Programme müssen Sie erst herunterladen und dann installieren.
Das tolle, es läuft auf vielen verschiedenen Endgeräten:



So sieht der Startbildschirm bei Tweetdeck aus. Sie können mehrere Konten (auch Facebook!)

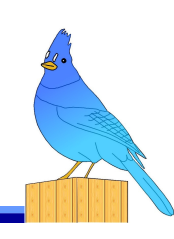


parallel bearbeiten, Links sofort verkürzen, Bilder hochladen, Videos erstellen und haben viele Einstellungsmöglichkeiten.
Ein universeller Client, der von vielen Usern gerne genutzt wird.

15.4 Hootsuite

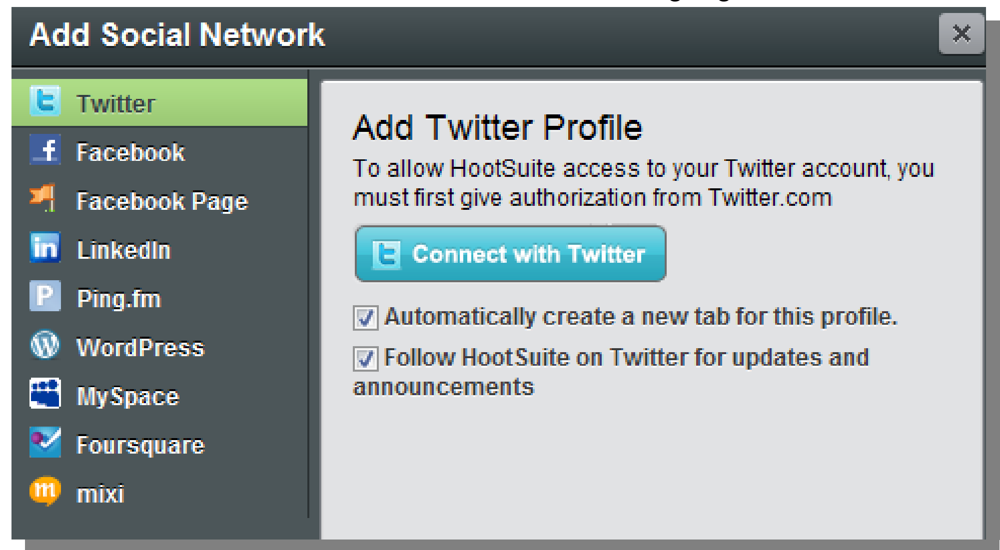
Mein Favorit ist allerdings Hootsuite → http://bit.ly/hootsuite-1 !
Das hat zum Einen den Grund, dass ich fast nur am Schreibtisch arbeite zum Anderen bietet mir Hootsuite einen kleinen Extraservice, den ich sehr ins Herz geschlossen habe.

Hootsuite gibt es momentan in 2 Versionen: Free und Pro mit monatlich ~ $ 6.
Ich nutze die Free-Version und mir reicht das völlig aus. Damit sollten Sie in jedem Fall auch anfangen. Ein Upgrade ist jederzeit möglich.



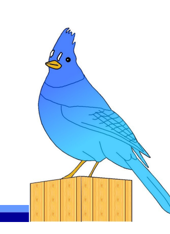


Hier sehen Sie, dass Sie neben Twitter™ noch viele andere soziale Netzwerke einbinden können. In der kostenlosen Version haben Sie 5 freie Plätze zur Verfügung.

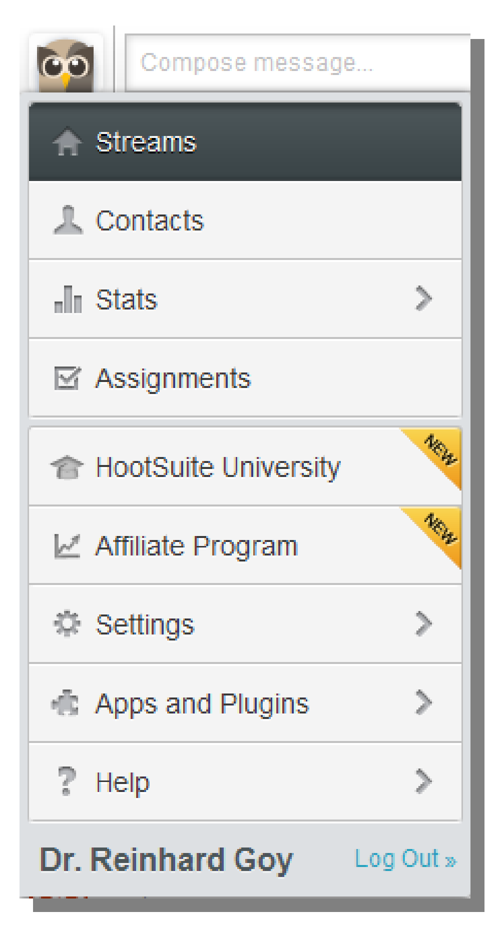




1 = Hier geben Sie Ihre Nachricht, Ihren Tweet ein
2 = Hier können Sie einen langen Link mit 2 verschiedenen Tools von Hootsuite sofort verkürzen
3 = Hier können Sie „Anhänge“ hochladen und per Tweet verschicken. Das geht mit Fotos (.gif, .jpg und .png) und auch mit Dokumenten (.pdf oder .doc)
4 = Hier können Sie die Nachricht von 1 zeitversetzt versenden lassen
5 = Hier können Sie Tweets speichern, um Sie später noch einmal twittern zu können
6 = Hier können Sie auswählen, von welchem Account Sie den Tweet verschicken wollen

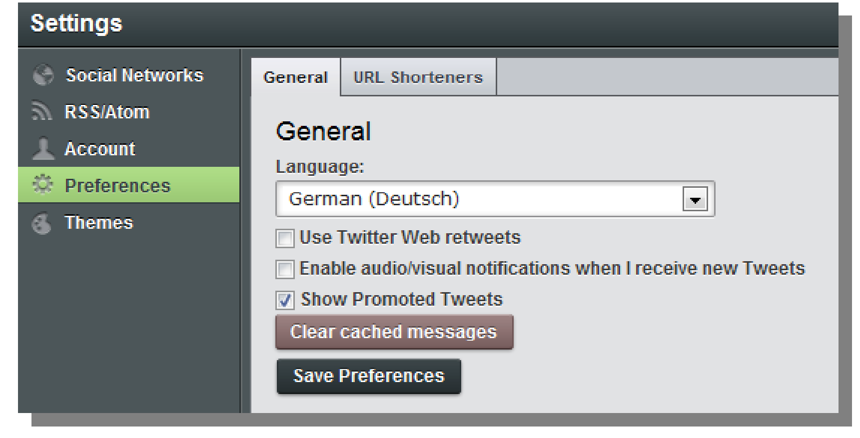


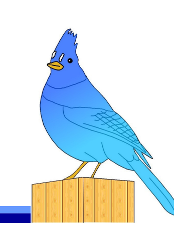
Diese Einstellungen können Sie alle vornehmen:

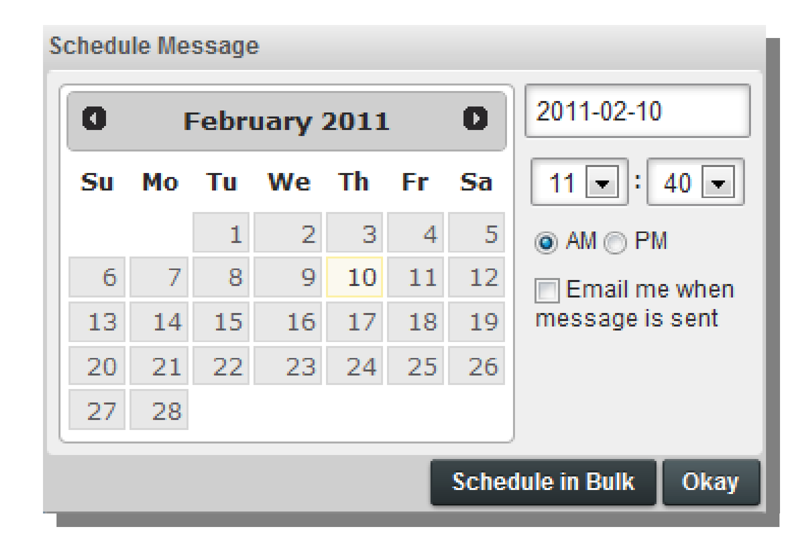


Bei „Settings“ können Sie auswählen, welche RT-Methode Sie anwenden wollen. Den neuen Twitter™-RT

oder den „guten alten“ RT @Username. Ich bevorzuge die alte Variante, weil ich dabei den RT noch ändern kann, wenn z.B. zu wenig Platz ist, oder ich noch eine Bemerkung dazuschreiben will.



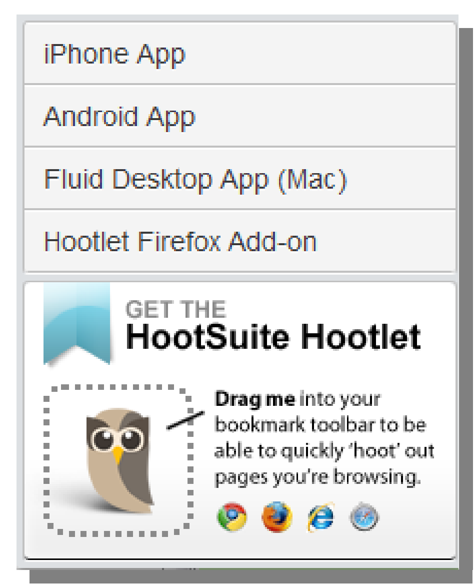




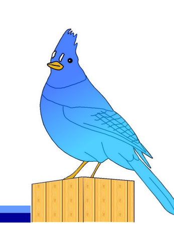
Hier (4) können Sie Ihre Nachrichten speichern und dann zeitversetzt Twittern.
In Verbindung mit dem „Hootlet“ (dazu gleich mehr) nutze ich das sehr gerne, um aktuelle News über den Tag verteilt am Morgen vorzubereiten.
Zwischendurch gibt es dann auch noch einmal Tweets, oder Affiliatelinks ;-)

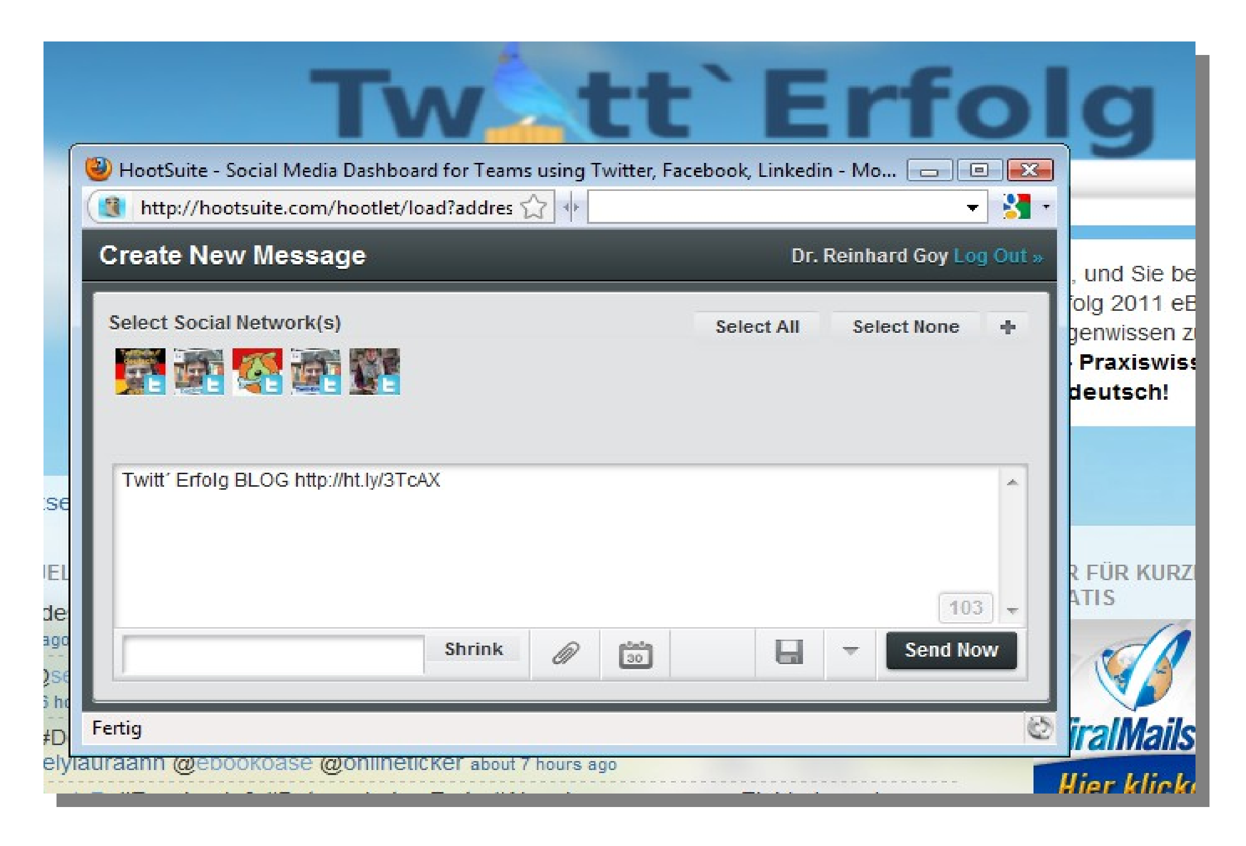
Das „Hootlet“ von Hootsuite erlaubt mir ein kleines PopUp-Fenster zu öffnen, egal auf welcher Seite ich gerade bin. Automatisch wird dann schon die Überschrift und ein Link auf die entsprechende Seite geliefert und ich kann sofort eine Nachricht schicken, oder timen, oder speichern, oder die Nachricht ändern oder ergänzen.

Sie finden Hootlet unter „Apps & PlugIns“. Dort sehen Sie auch, dass genau wir bei Tweetdeck dieses Tool auch auf allen möglichen Endgeräten läuft.



Im FireFox Browser brauchen Sie nur bei gedrückter linker Maustaste die Eule (drag me...) in die Zeile mit Ihren Lesezeichen zu ziehen.
Bei geöffneter Internetseite, die Sie gerade lesen genügt jetzt ein Klick auf das Programm und …

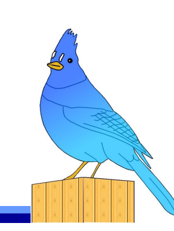




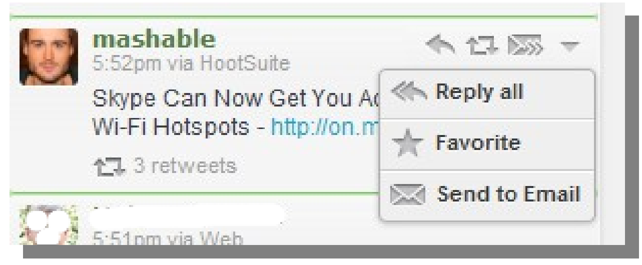
In diesem Beispiel ist es mein **Twitt´Erfolg Blog**. Der Text, der im Fenster erscheint wird automatisch erstellt.

Zu jedem Twitter™- (Facebook- etc.) Account erhalten Sie einen Reiter mit voreingestellten Spalten.
So können Sie jetzt auf einen Blick nebeneinander alle Ihre eingehenden Tweets lesen, alle, die Ihnen eine DM geschickt haben, alle @Mentions / @Replies, alle Tweets, die Sie gesendet haben, alle Tweets, die Sie noch senden wollen (pending) etc. pp.
Sie haben für jeden Account 8 Spalten zur Verfügung und sehen alles parallel, ohne im Twitterprofil immer hin und her zu klicken.
Sie können eigene Reiter erstellen und z.B. Ihren Tweets von Ihren Twitterlisten einzeln anzeigen lassen, oder Sie können sich alle Tweets zu bestimmten Keywords (3 Keywords pro Spalte) zeigen lassen.

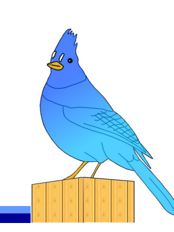
Ich habe z.B. den Reiter „Monitoring“. Dort lasse ich alles in Twitter™ heraussuchen, was mit mir zu tun haben könnte und sehe so, was gerade über mich, mein eBook, meine Internetseiten bei Twitter™ geschrieben wird und kann notfalls reagieren (s. Kapitel „NoGo“).



Jeden Tweet in Ihrem Feed können Sie mit allen Funktionen die Sie aus Twitter™ kennen behandeln.



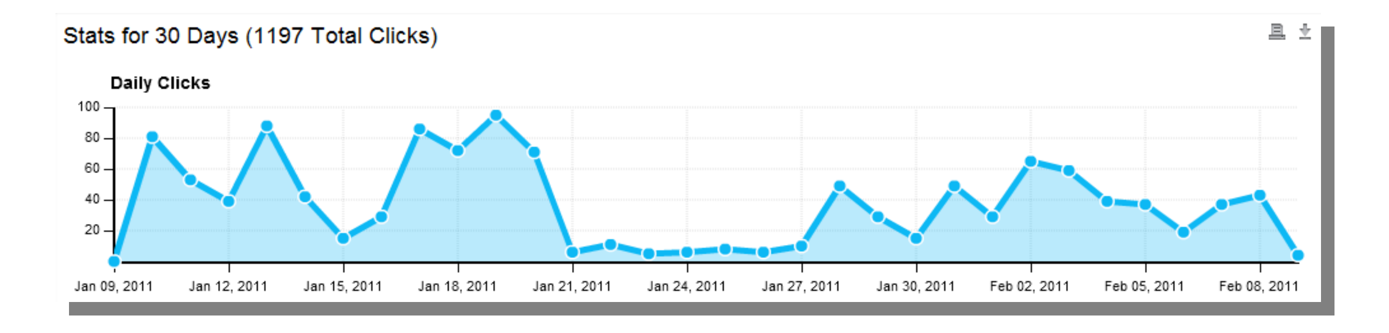
Wenn Sie auf den Accountnamen klicken erhalten Sie weitere Informationen zu dem User und können Listen erstellen, blocken, auf die Homepage gehen, oder das „echte“ Twitterprofil aufrufen.

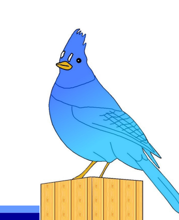




Auch eine Statistikfunktion (bei free begrenzt) ist mit dabei. Hier z.B. eine Auswertung der Klicks auf Links eines Accounts. In der Spitze waren das hier 100 Klicks am Tag. Bei etwa 3000 Followern auf diesem Account und ca. 20 Tweets / Tag entsprecht das einer Klickrate von 1:600 oder 0,6 %.

Erwarten Sie keine besseren Klickraten. 1:1000 ist so der Durchschnitt also 1 ‰.
Da es natürlich nicht alles nur „Werbelinks“ zu meinen Seiten sind, erzielen Sie bei Twitter™ hauptsächlich Traffic für Ihre Seite durch „Masse“.



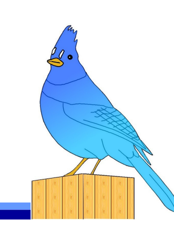


15.4.1 Weitere Twitter™-Clients

1. TweetGlide: Tweetglide
2. CoTweet: http://cotweet.com/
3. SplitTweet: http://de.splitweet.com/
4. Twitscoop: http://www.twitscoop.com/
5. Seesmic: http://seesmic.com/

15.4.2 Mobile-Tools

1. Twitterrific (iPhone): http://twitterrific.softonic.de/iphone
2. Tweetie (iPhone): http://www.atebits.com/tweetie-iphone/
3. Echofon (iPhone): http://Echofon.com/Twitter/iphone/
4. iTweet (iPhone): http://www.itweet.net/web/
5. TwitterBerry (BlackBerry): http://orangatame.com/products/openbeak/
6. Twidroyd (Android): http://Twidroyd.com/
7. ÜberTwitter (iPhone or BlackBerry): http://www.ubertwitter.com/
8. Twitterlator (iPhone): http://itunes.apple.com/us/app/twittelator-pro...
9. Weitere Android-Clients: http://oneforty.com/search...



16 Tag 7: Wie Sie Twitter™ perfekt automatisieren

Die von mir für Sie ausgewählten Tools decken die typischen Themenbereiche die Sie über Twitter™ automatisieren können.

Vom ersten Kontakt mit einem Follower über regelmäßige Nachrichten, die selbstverständlich automatisch, wie mit einem Mailresponder verschickt werden, bis hin zu einer Abmeldung des Followers wird alles abgedeckt.

Bereiche der Automatisierung:

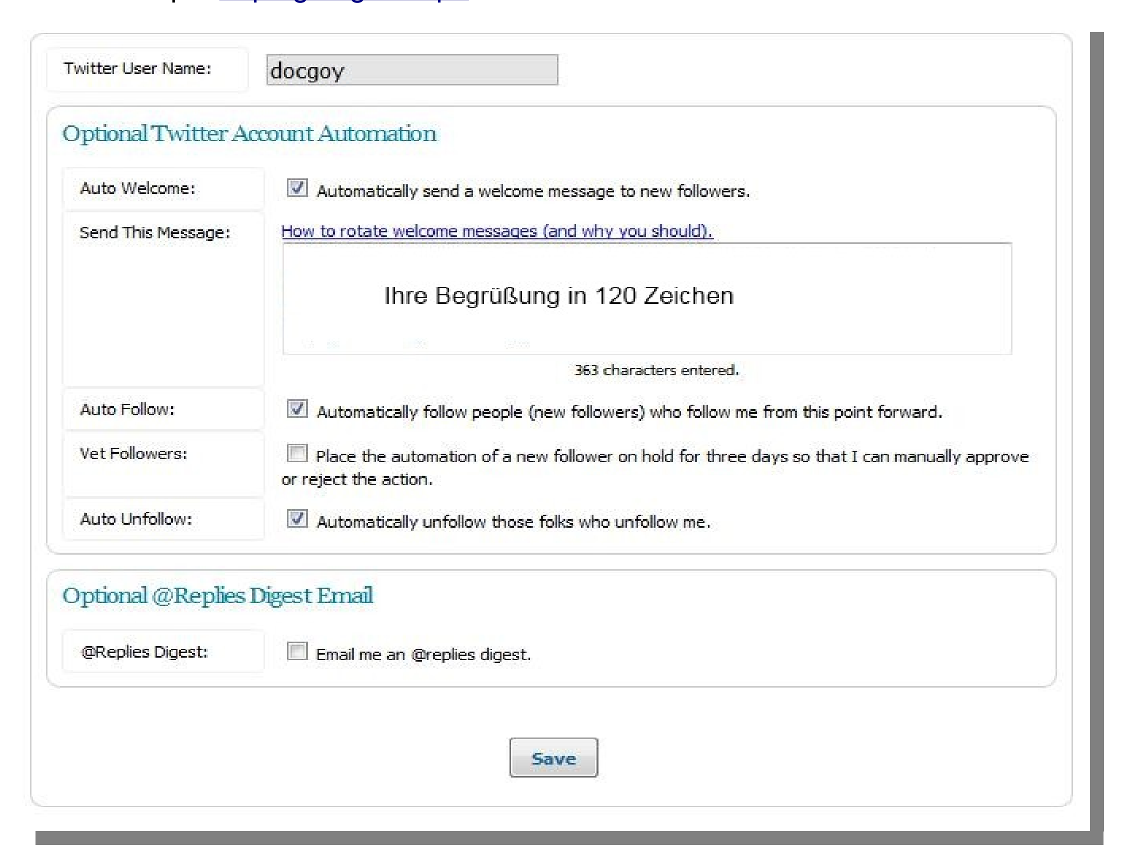
- Begrüßung neuer Follower
- Anregungen für Ihre Tweets finden
- Den Überblick über viele Nachrichten (Tweets) behalten
- Tweets automatisch versenden
- Abmeldungen von Follower beobachten

16.1 Die besten Tipps zur Rundum-Betreuung Ihrer Follower

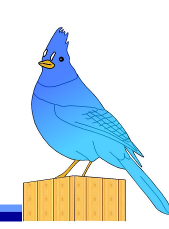
16.1.1 Die Begrüßung

Beim ersten Kontakt ist es wichtig, den neuen Follower zu begrüßen und so zu ihm einen Kontakt aufzubauen.

Dafür gibt es verschiedene Tools. Doch nur eines deckt so viele verschiedene Themen zusammen ab. → SocialOomph: http://goo.gl/hBAp7



Einer davon ist z.B. die Begrüßung.



Funktionsumfang von SocialOomph (z.T. kostenlos):

Frequently Used Features [hide]
- Add a New Scheduled Status Update
- View All My Status Updates
- Vet My New Followers
- Manage My Social Accounts (Edit, Delete)
- View Graphs of My Twitter Statistics
- Submit a Support Ticket
- Please Send Us Feedback

Social Accounts [hide]
- Add a New Twitter Account
- Add a New StatusNet Account
- Test My Blog for Compatibility
- Manage My Social Accounts (Edit, Delete)
- Create My Extended Twitter Profile
- View My Automation Status & Statistics
- View Graphs of My Twitter Statistics
- Feature My Account In a Profile Banner

Scheduled Updates [hide]
- Add a New Scheduled Status Update
- Shorten URL
- View All My Status Updates
- View Twitter Updates
- View Updates With Errors
- Manage My Saved Drafts
- Delete My Scheduled Status Updates in Bulk

Click Tracking [hide]
- Show Clicks Summary
- Show Short URL Details
- Show Destination Domain Details
- Download Short URL Click Stats

Get Help [hide]
- Submit a Support Ticket
- Send Email to Support
- Read The Frequently Asked Questions
- Read The Tutorials

Friends & Followers [hide]
- Vet My New Followers

Monitors [hide]
- View The Predefined System Channels
- View My @Mentions and/or Retweets
- Manage My Tweet Keyword Tracking & Alerts

Direct Messages [hide]
- Purge My Twitter DM Inbox

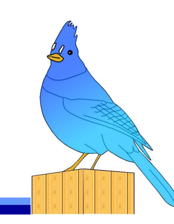
My Account [hide]
- Start My Free Professional Trial
- Upgrade My Account To Professional
- Manage My Billing
- Change My Account Login Details
- Change My Account Timezone
- Change My Bit.ly Account Details
- Change My Email Address
- View or Renew My API Key
- Unregister/Close My Account

About Us [hide]
- Follow Us On Twitter
- Follow Us On Google Buzz
- Fan Us On Facebook
- Read Our Blog
- See What's New In The System
- Subscribe To Our Free Newsletter
- Make Money With Our Affiliate Program
- Opt Out Of Receiving Automated DMs
- Develop Apps With Our API
- Contact Us

Bitte denken Sie bei der maximal 120 Zeichen umfassenden Begrüßung daran, dass dies der erste Kontakt mit Ihnen für den neuen Follower ist. Zu aufdringliche Werbung ist fehl am Platz.

Also schreiben Sie ein paar kleine Infos über sich, z.B. über das was Sie machen und geben Ihm die Möglichkeit über einen Link mehr über Sie zu erfahren. (Siehe auch Schritt-für-Schritt-Anleitung fürs Aufbauen von Followers).

Dieses Programm bietet noch weitere Automatisierungsmöglichkeiten, die im Teil 3 (Videos) ausführlich vorgestellt werden.



16.1.2 Anregungen für Tweets finden

Wenn Sie Anregungen brauchen, um Inhalte für Ihre Tweets zu finden, geben Sie doch einfach die Schlüsselwörter in den großen Suchmaschinen ein, die zu Ihrem Thema passen. Unter den Suchergebnissen wählen Sie dann die aus, auf die Sie in Ihrem Tweets verweisen wollen und schon haben Sie mit weniger als 100 Zeichen und einem Link auf Inhalte verwiesen, die andere für Sie vorbereitet haben. Wollen Sie diese Auswahl automatisieren, können Sie dies sogar über kostenlos Google Alerts machen.

Den Überblick bei vielen Nachrichten behalten:

Bei vielen Nachrichten kann das kleine, im ersten Teil vorgestellte Tool Twhirl, an seine Grenzen stoßen.

Für mehr Übersicht empfehle ich http://www.Tweetdeck.com/ oder http://bit.ly/hootsuite-1.

Es unterscheidet nach "normalen" Nachrichten, öffentliche Antworten auf meine Tweets, den sogenannten Replies und zwischen den Direktnachrichten.

Darüber hinaus kann man die Tweets filtern, Favoriten anlegen, die Profile der einzelnen Nutzer näher ansehen, deren Tweets erforschen und vieles mehr.

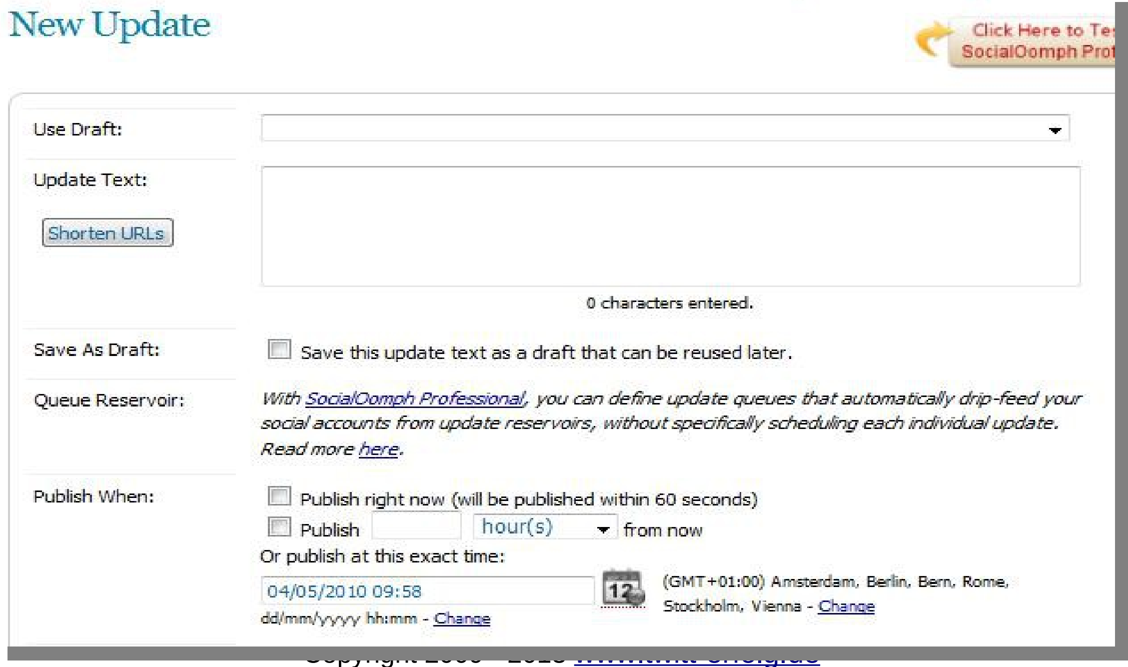
16.1.3 Tweets automatisch versenden

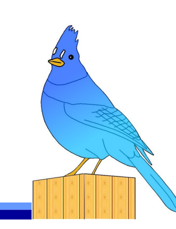
Auch das geht mit SocialOomph und ist vergleichbar mit einem Autoresponder für den eMail-Versand.

Sie können die Nachrichten im Voraus schreiben und sie dann zu bestimmten Uhrzeiten an den gewünschten Tagen versenden lassen.

So sind Sie für Ihre Kunden präsent, ohne am Computer sitzen zu müssen und können Marketingaktionen schon langfristig im voraus planen.

Wenn Sie viele Tweets verschicken wollen, haben Sie sogar die Möglichkeit diese um die gewünschte Uhrzeit herum verteilen zu lassen, um eine Überlastung von Twitter™ zu vermeiden.





16.1.4 Abmeldungen von Followers

Das Tool http://useqwitter.com/ überwacht Ihr Twitter™-Konto und meldet Ihnen wenn sich Followers abmelden. So können Sie sehen wenn sich besonders viele Followers abmelden und gegebenenfalls gegensteuern.

Über die Nutzung von http://www.socialtoo.com/ können Sie das Abmelden automatisieren. Wenn Ihnen jemand nicht mehr folgt, folgen Sie diesem dann auch automatisch nicht mehr.

16.1.5 Monitoring

Behalten Sie sich selbst „im Auge".

Dafür gibt es 2 einfach Möglichkeiten. Zum einen nutze ich Google Alert mit mir, meinen Produkten, meinen Seiten als Suchbegriffe und zum anderen nutze ich dafür auch Hootsuite (s. Clients)

16.1.6 Mehr als nur Schreiben

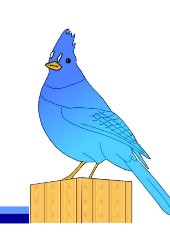
Es gibt viele Programme, die Ihnen erlauben alles Mögliche mit einem Tweet zu versenden:

1. Sonderzeichen: http://thenextweb.com/TwitterKeys/keys.php
2. FileSharing: http://filesocial.com/
3. Fotos: http://Twitpic.com/
4. Fotos 2: http://yfrog.com/
5. Mehr als 140 Zeichen nutzen: http://www.twitlonger.com/
6. Videos für Twitter™: http://www.twitvid.com/
7. Audio mit Twitter™: http://twitwoop.com/
8. Livestream über Twitter™: http://twitcam.com/
9. Twitter™ per eMail: http://tweetymail.com/
10. Socialpost – Socialblog: http://amplify.com/
11. Umfragen über Twitter™: http://twtpoll.com/

16.2 Exkurs zu Twitter™ und Blogs

Sie betreiben ein Blog aktiv und möchten dessen regelmäßig aktualisierte Beiträge über Ihr Twitter™-Konto publizieren?

Kein Problem. Z.B über Twitterfeed können Sie den RSS-Feed Ihres Blogs auf Twitter™ publizieren. Das bedeutet, dass bei jedem neuen Blogbeitrag automatisch die Überschrift, ein kurzer Anriss des Beitrags und der Link zu Ihrem Blog gepostet werden. So brauchen Sie dies nicht mehr manuell über Twitter™ zu machen.





Das entsprechende Programm dazu nennt sich http://Twitterfeed.com/

Umgekehrt könne Sie natürlich auch Ihren Twitterfeed auf Ihren Blog bringen. Dazu gibt es ein Extrakapitel weiter hinten...

Info:
Mister Wong verbindet jetzt z. B. das Speichern Ihrer Lesezeichen mit einer Möglichkeit diese gleich tweeten zu lassen, ohne ein extra Script wie twitthis nutzen zu müssen.

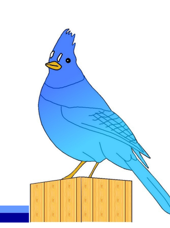
Jetzt kommt noch ein ganz besonderer Trick!

Fügen Sie mit Twitterfeed „AUTO-Content“ in Ihren Twitteraccount ein.

Wie geht denn das jetzt? Ganz einfach. Anstatt den RSS-Feed von Ihrem eigenen Blog zu nehmen, nehmen Sie einen RSS-Feed von „irgendeiner“ Seite.

Natürlich müssen Sie diese Seite gezielt auswählen. Aber nehmen wir einmal an Ihre Zielgruppe hat etwas mit Computern zu tun. Dann gehen Sie z.B. auf die Seite von „Chip“ oder „C´t“ oder „MacWorld“ und suchen Sie den RSS-Feed für allgemeine Neuigkeiten. Diesen fügen Sie dann bei Twitterfeed ein, machen die Einstellungen so, dass 1 oder 2 Neuigkeiten pro Tag von diesen Seiten automatisch auf Ihren Twitteraccount geleitet werden und schon haben Sie automatisch aktuelle, zielgruppengerechte neue Tweets.

Denken Sie daran: auf 10 Meldungen „darf“ eine „Eigenwerbung“ kommen...

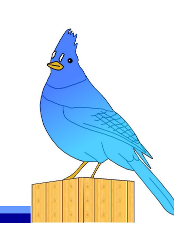


16.3 Weitere Tools zur Automatisierung

12. Zeitversetztes Tweeten + Auto-Unfollow + Begrüßung: http://www.SocialOomph.com/
13. Automatische Vernetzung mit anderen Netzwerken: http://ping.fm/
14. Auto-Content: http://Twitterfeed.com/
15. Viele Tools in einem Programm: http://www.tweetmanager.com/login.php
16. Viele Tools in einem Programm: http://tweetspinner.com/
17. Viele Tools in einem Programm (offline?): https://easytweets.com/
18. Auto-Reply: http://www.twitreply.net/
19. **Auto-Follow + Auto-Unfollow + Begrüßung + + +: TweetAdder**
20. Zeitversetztes Posten: http://www.postlater.com/
21. Zeitversetztes Tweeten: http://twuffer.com/

SpezialVideo zu TweetAdder:





17 Tag 8: Virale Tools

Unter viralen Tools versteht man Programme für Twitter™, die die schnelle Verbreitung eines Twitter™-Profils oder Produktes unterstützen.

In diesem Zusammenhang möchte ich Sie warnen, dass es in diesem Bereich leider auch unseriöse Anbieter gibt, die nur auf Ihr Twitter™-Passwort aus sind, um sobald Sie dieses besitzen Ihr Twitter™-Konto zum Spamen zu missbrauchen. Insbesondere Tools, die im Rahmen eines Schnellballsystems Ihnen versprechen innerhalb von wenigen Wochen zigtausende Followers zu generieren, sollten Sie mit großer Vorsicht begegnen. Ich beobachte die Teilnehmer dieser Systeme schon seit mehreren Monaten, außer dem Initiator hat keiner der Teilnehmer bisher nennenswerte Zuwächse an Followers verzeichnen können, da sich diese Systeme sehr schnell tot laufen.

Folgende Tools habe ich recherchiert. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Twitt'Erfolgs waren Sie in Ordnung, trotzdem übernehme ich keine Garantie, dass dies auch in Zukunft so ist:

- Viraltweetgenerator

- Twitterblaster

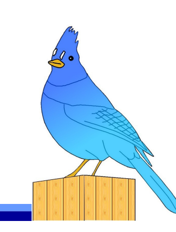
Beide funktionieren nach dem gleichen Prinzip.

1.) Der Kunde möchte gerne etwas kostenlos herunterladen. (Beispiel: http://viral.docgoy.de)

2.) Durch den "hier kostenlos herunterladen" Button wird er auf die Internetseite in der das Tool integriert ist geleitet (siehe Bild).

3.) Dort wird ihm kurz erklärt, dass er als Gegenleistung für den Download bitte seinen Followers von dieser Seite oder diesem Produkt berichten soll.
Dafür muss er seinen Twitter™-Username und Passwort eingeben (hier ist ein Hinweis sinnvoll, dass diese Daten nicht gespeichert werden, sondern nur zur Übertragung des Tweets dienen).

4.) Durch das Drücken des Button "Tweet Now" übermittelt er automatisch an seine Follower die



Nachricht, die Sie vorher eingestellt haben.

Im Beispiel:
"Get Viral Tweet Generator for free and help raise $12,500 for Water Aid too! " (Bekommen Sie den Viral-Tweet-Generator kostenlos und helfen Sie uns gleichzeitig, 12.500 $ für die Wasserhilfe aufzubringen.)

5.) Nach dem erfolgreichen Senden landet er auf der Downloadseite für das Produkt.

Tipp: Dort sollten Sie die Möglichkeit bieten, Ihnen bequem per Button auf Twitter™ zu folgen. So haben Sie zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen, das Produkt oder Ihre Internetseite über Twitter™ beworben und noch einen neuen Follower gewonnen.

Der Viraltweetgenerator ist etwas einfacher programmiert als der Twitterblaster.

Beim Twitterblaster kann man z.B. noch verschiedenen Nachrichten hinterlegen, so dass nicht immer die gleiche bei der Nutzung des Tools über Twitter™ gepostet wird.

Die Beschreibungen der Tools und der Downloadlink sind unter

http://expertentipps.twitt-erfolg.de/Tools-fuer-Follower.html zu finden.

17.1 TweetGenerator

Nutzen Sie so einen TweetGenerator z.B. von FavAds und binden Sie Ihren Usernamen als „Mention“ = @Username mit ein. Auch dann sehen Sie sofort, wer dieses Angebot nutzt.

Direkt von hier eine Empfehlung twittern:

Twitter Nutzername:
Twitter Passwort:

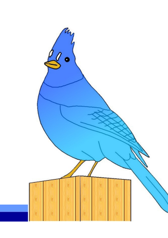
Empfehlung! @DocGoy Ich besuche gerade die Seite http://twitt-erfolg.blogspot.com/ #Twitterfolg

Wollen Sie @DocGoy folgen?
Wollen Sie @Twitt_Erfolg_de folgen?
Wollen Sie @Infoholiker folgen?
Wollen Sie @VetGoy folgen?

Jetzt senden!

Wir schicken nur den Tweet und speichern Ihre Informationen nicht

Powered by FavAds

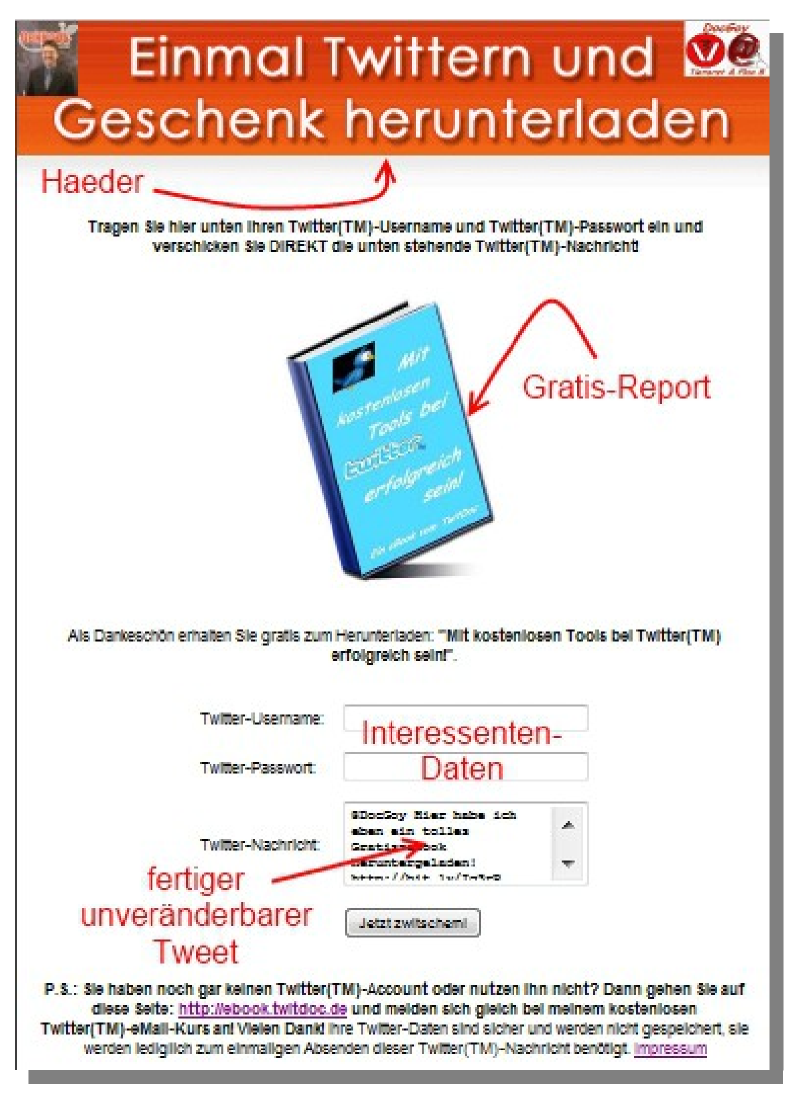


17.2 Ein eBook für einen Tweet – bitte

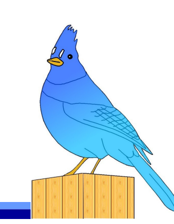
Eine weitere schöne Möglichkeit andere für sein eigenes Twitterprofil werben zu lassen ist ein einfaches Skript.

Hiermit können Sie ein kostenloses Produkte (Kurzreport, Grafiken, Temlates etc.) anbieten, die der Interessent nur bekommt, wenn er dafür einen vordefinierten Tweet sendet.

Solche Skripte sind im Internet zu finden und selbst für einen Anfänger relativ leicht zu installieren, vorausgesetzt, man hat eine eigene Domain mit Webspace. Also doch nicht unbedingt für jeden geeignet …



Beispielseite: http://viral.docgoy.de/



17.3 Pay-with-a-Tweet

Mit diesem Tool können Sie ganz einfach und kostenlos Ihre Follower / Blogleser / Freunde auf anderen sozialen Netzwerken / Besucher Ihrer Homepage dazu bewegen, einen von Ihnen gewählten Tweet zu senden.

Hier ist eine Beispielseite dazu: Beispiel: Pay-with-a-Tweet →



Hier ist das Programm dazu **Pay with a Tweet** – kein Download – keine Installation, einfach über Twitter™ anmelden, die gewünschten Seiten eingeben (DL-Seite / Weiterleitungsseite etc.) und los geht es.

MITTWOCH, 18. AUGUST 2010

Twitter - virales Marketing

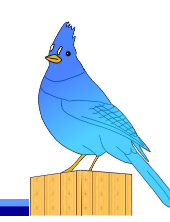
Bezahlen Sie mit einem Tweet - Pay with a Tweet
Das ist eine neue Idee, wie Sie Twitter viral nutzen können.

Hier ist ein Beispiel dafür...
"Bezahlen" Sie dieses 57 Seiten lange Twitter-Handbuch mit nur einem Tweet

Pay with a Tweet

...
Wie Sie diesen viralen Twitter-Butten selber erstellen können und in Ihren Blog einfügen, das zeige ich Ihnen in meinen **Videos zu Twitter** und dem Videokurs: "**Blog erstellen in 10 Minuten**"

Bewertung :-((0) :-| (0) :-) (1)



17.4 PayViral ein neuer deutscher Dienst

Dieses will ich hier gar nicht lange erklären, denn Sie können es gleich ausprobieren und in einem Video von mir anschauen: http://twitt-erfolg.de/...

17.5 Wie Sie professionell Ihr Unternehmen / Produkt bewerben

Mit den folgenden Twitter™-Tools können Sie Ihre Internetseite oder ein spezielles Produkt über Twitter™ bekannt machen.

Gerade das ist es, was in meine Augen Twitter™ so interessant macht.

Stellen Sie sich vor, Sie schreiben einen Blogbeitrag zu einem neuen Werbetool, welches Sie gerade entdeckt haben. Vielleicht sind Sie sogar Affiliate-Partner davon.

Trotzdem ist es ein „neutraler" Bericht über die Vorteile und den Nutzen.

Kaum haben Sie diesen Artikel auf Ihrem Blog (Blogger / Wordpress oder ähnliches) veröffentlicht, schon erscheint automatisch ein Tweet an Ihre Follower, dass Sie einen neuen Artikel auf Ihrem Blog gepostet haben.

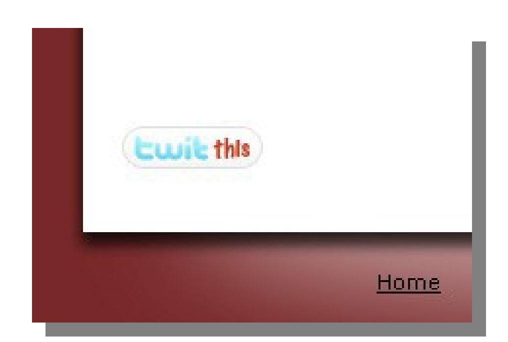
Dieser Tweet wird dann automatisch an Facebook, Plaxo, MyOnID und andere soziale Netzwerke weitergeleitet. Auch auf Ihrem 2. Blog oder Ihrer Internetseite erscheint jetzt über ein eingebautes Widget die Twittermeldung.

Schon haben Sie die Reichweite Ihres Artikels um ein vielfaches erhöht – ganz automatisch!

Im Folgenden stelle ich Ihnen einige Tools vor, die die Vernetzung der einzelnen Plattformen untereinander und mit Twitter™ als Zentrale Datenverteilung ermöglicht.

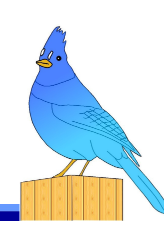
17.5.1 twitthis

Das Tool http://twitthis.com/ ist vergleichbar mit einem socialbookmark script[3]. Ich habe es z.B. auf meiner Seite www.twitt-erfolg.de eingesetzt.



Wenn Sie auf das Script klicken öffnet sich ein Fenster in dem Sie Ihre Twitter™-Daten eingeben müssen. Danach können Sie dann auswählen mit welcher Information über die Seite Sie diese als

[3] Online gespeicherte Lesezeichen von Internetseiten, die mit anderen Internetnutzern geteilt werden. Als Nutzer dieser Dienste, wie z.B. Mister Wong, LinkArena usw. können Sie Ihre gespeicherten Lesezeichen von überall aus über einen PC mit Internetverbindung nutzen.



Tweet für Ihre Followers posten.

Standardmäßig wird Ihre Seitenbeschreibung vorgeschlagen.

17.5.2 Als Code

Wenn Sie sich ein wenig auskennen, können Sie auch direkt einen Code als Link schreiben. Hier ist ein Beispiel dafür:

http://Twitter.com/home?status=Ich+lese+gerade+das+kostenlose+Twitter™-eBook+von+@deutsch_twitt.+Hier+herunterladen:+http://vude.de/s/te+

Ersetzen Sie einfach den Text zwischen den „+"-Zeichen und achten Sie auch hier auf die maximal 140 Zeichen bei Twitter™.

17.5.3 Twittersplit

Eine weitere Möglichkeit für Werbung bietet http://Twittersplit.com/ durch die Einblendung eines Banners.

Dieser von Ihnen frei nach Ihren Wünschen gestaltete Banner wird oben bei den Seiten eingeblendet, die Sie durch einen Link bei Twitter™ empfohlen haben.



Die Werbung ist der schwarze Banner, die Seite auf die verlinkt wurde (türkis) Twittersplit.com.

Sie können bei jeder Link-Empfehlung immer wieder überlegen, ob eine Werbung sinnvoll ist und sogar rotierende Banner einsetzen, so dass Sie mal ein Produkt oder ein anderes Mal Ihr Unternehmen bewerben.

17.5.4 Twitter™ auf Ihrer Webseite

http://twitstamp.com/ und http://tweeterized.com/

Machen Sie doch einfach die Besucher Ihrer Website auf Ihr Twitter™-Konto aufmerksam. Mit den beiden oben genannten Tools können Sie Ihr letztes Tweet auf Ihrer Internetseite anzeigen lassen - selbstverständlich in einem ansprechenden Layout.

Weitere Möglichkeiten finden Sie auch im Kapitel über Verknüpfungen von Twitter™ mit anderen sozialen Netzwerken und dem Punkt: „Widgets“.

17.5.5 SWYN

SWYN = Share with your Network = Teilen Sie es Ihrem Netzwerk mit.

Sie können für Twitter™ direkt einen Code erzeugen, der es Ihnen ermöglicht, auf Knopfdruck eine gewünschte Nachricht als Statusanzeige bei Twitter™ zu senden.

Dazu einen kleinen Ausflug in „Einfach“-HTML. *(Ich bin da KEIN Fachmann also, wer sich da besser auskennt, bitte meine laienhafte Erklärung übergehen, oder mir einen besseren Artikel schreiben, den ich dann als Gastbeitrag aufnehme ;-))*

1) Einen einfachen Link:
Mit diesem Code haben Sie einen [Text] und darunter liegt der Link auf die gewählte [Ziel-URL].
Der Link der [Ziel-URL], also die Seite, auf die Sie verweisen / verlinken wollen, wird in einem neuen Fenster geöffnet "_blank“.

Vorlage:
```
<p><a href="[Ziel-URL]" target="_blank">[Text]</a></p>
```

Beispiel:
```
<p><a href="http://DocGoy.com" target="_blank">Internetseite von DocGoy</a></p>
```

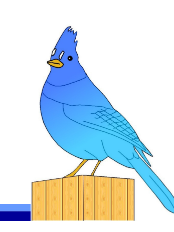
2) Link mit Titel:
Der [Titel] erscheint dann beim Berühren des Links mit der Maus.

Vorlage:
```
<p><a href="[Ziel-URL]" target="_blank" title="[Titel]">[Text]</a></p>
```

Beispiel:
```
<p><a href="http://DocGoy.com" target="_blank" title="Hier klicken">Internetseite von
DocGoy</a></p>
```

3) Ein Bild einfügen
Mit diesem Code fügen Sie ein Bild auf Ihre Seite und verknüpfen das auch noch mit einem Link, sodass beim Anklicken ein neues Fenster zu der gewünschten Seite geöffnet wird.
Dazu ist es notwendig, dass die [URL vom Bild] schon irgendwo im Internet gespeichert ist. Bei Blogger ist das ganz einfach, die haben dafür einen eigenen Server bzw. zu Ihrem Blog gehört kostenloser „Webspace“ = Speicherplatz.
[Höhe] und [Breite] sind meistens vorgegeben, das können Sie aber ändern, wenn Sie wollen.
Den [alternativer Text] sowie den [Titel] können Sie auch weglassen, also einfach leer lassen.

Vorlage:
```
<p><a target="_blank" href="[Ziel-URL]"><img width="[Breite]" height="[Höhe]" src="[URL vom
Bild]" title="[Titel]" alt="[alternativer Text]" /></a></p>
```



Beispiel:
<p></p>

4) Direkter Link für einen Tweet:

Wenn Sie einen bestimmten Text direkt an Twitter™ senden lassen wollen, können Sie den folgenden Code verwenden. Dazu muss der Nutzer aber bei Twitter™ in seinem Account angemeldet sein. Der [Tweet] muss im sog. URL-Code sein.

Schritt 1:
Vorlage:
http://Twitter.com/home?status=[Tweet]

Beispiel:
http://Twitter.com/home?status=Ich+sehe+gerade+die+Videos+von+@deutsch_twitt:+http://10minuten-Blog.blogspot.com/

Schritt 2:
Jetzt setzen Sie diesen kompletten Link in den Code von 1, 2 oder 3 als [Ziel-URL] ein.

Beispiel:
<p>Nachricht über Twitter senden</p>

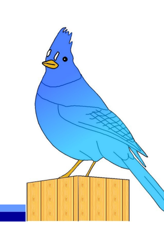
Dann sieht das in etwa so aus: → Nachricht über Twitter senden

Wenn Sie da jetzt drauf klicken und Ihr Twitterprofil ist angemeldet, dann erscheint diese Nachricht in Ihrem Twitteraccount:

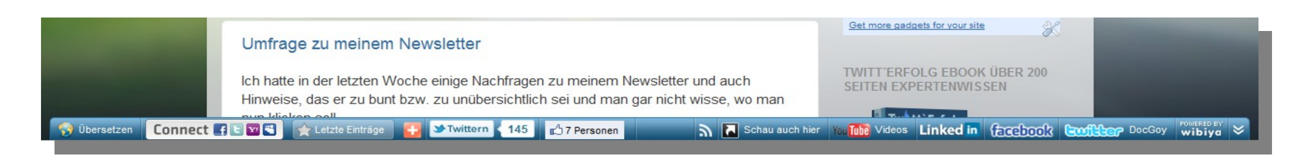


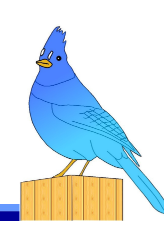
Weiter Möglichkeiten Ihren Blog oder Ihre Homepage mit Twitter™ zu verbinden ist der neue TweetButton oder diese Seiten:

- http://help.tweetmeme.com/
- http://www.addthis.com/
- http://swynme.c0ol.de/



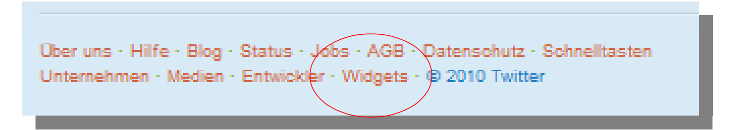
- http://www.wibiya.com/



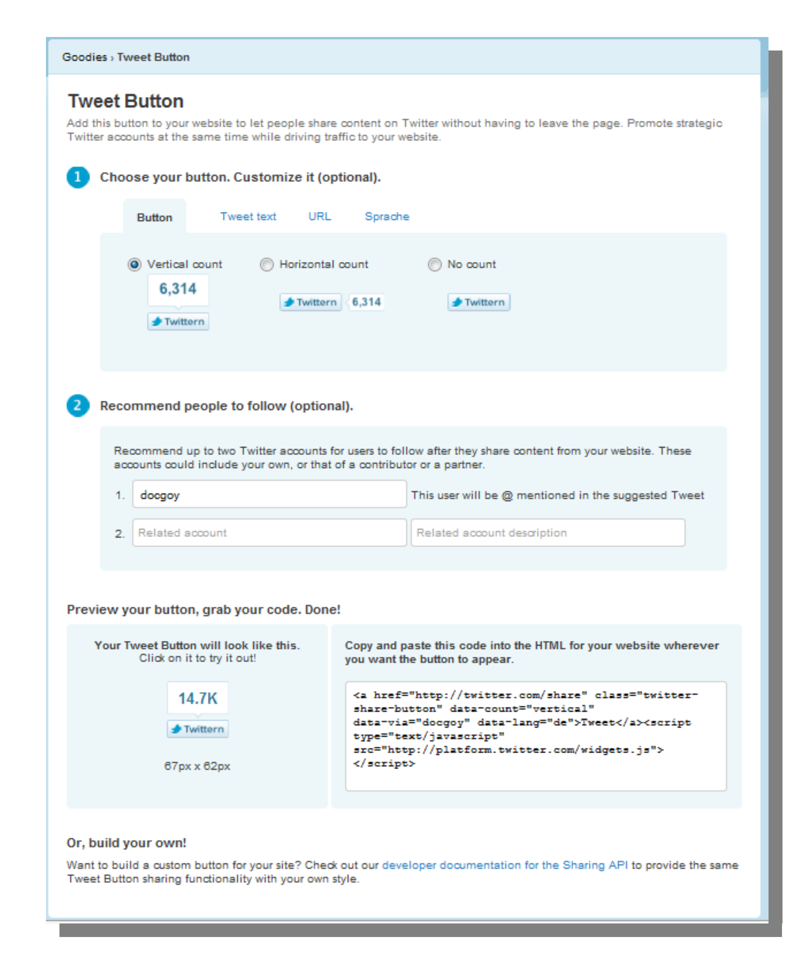


17.5.6 Der „offizielle“ Tweet Button

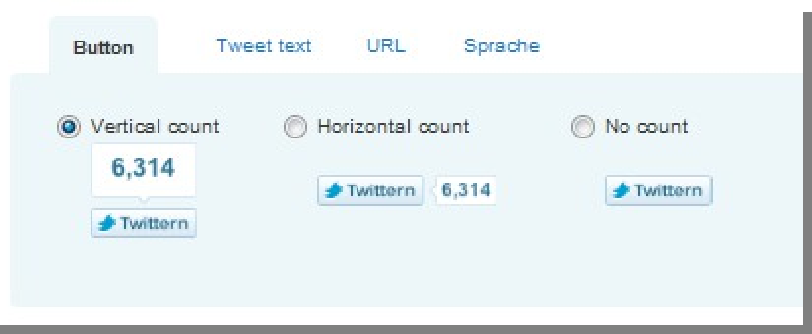
Der TweetButton von Twitter™ ist eine direkte Einbindung durch Twitter™ mit einem vorgegeben Tweet und gleichzeitigem „follow“ von bis zu 2 Accounts.



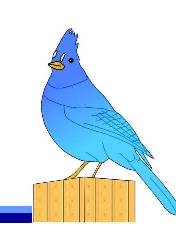


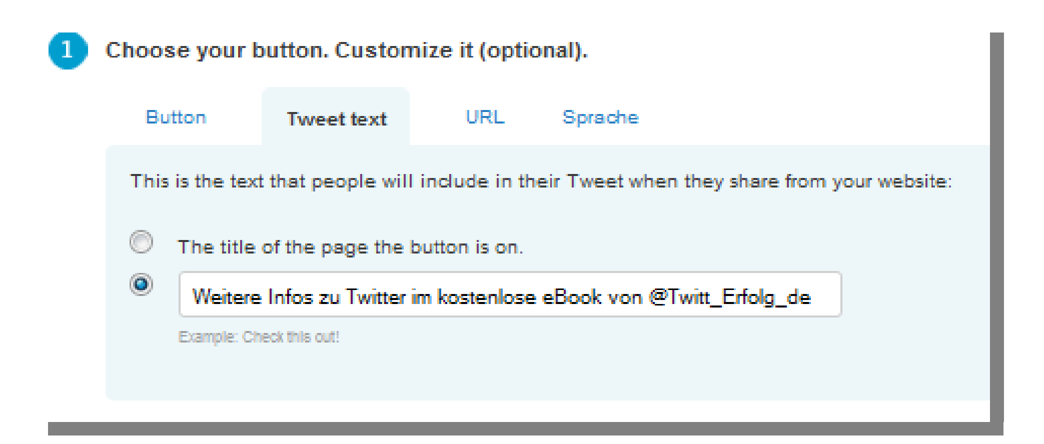


Aussehen wählen:



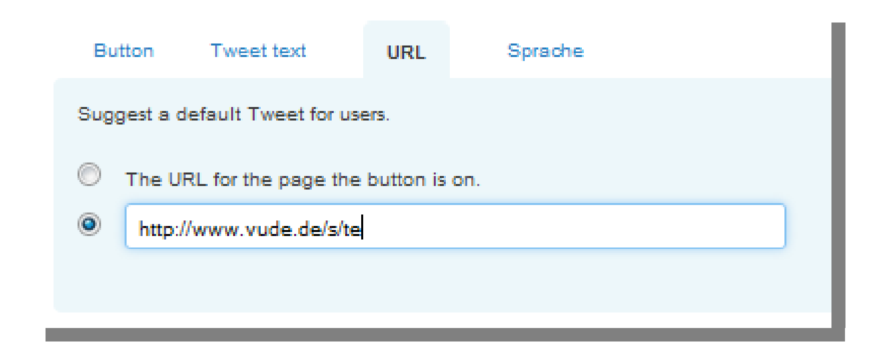
Text wählen:





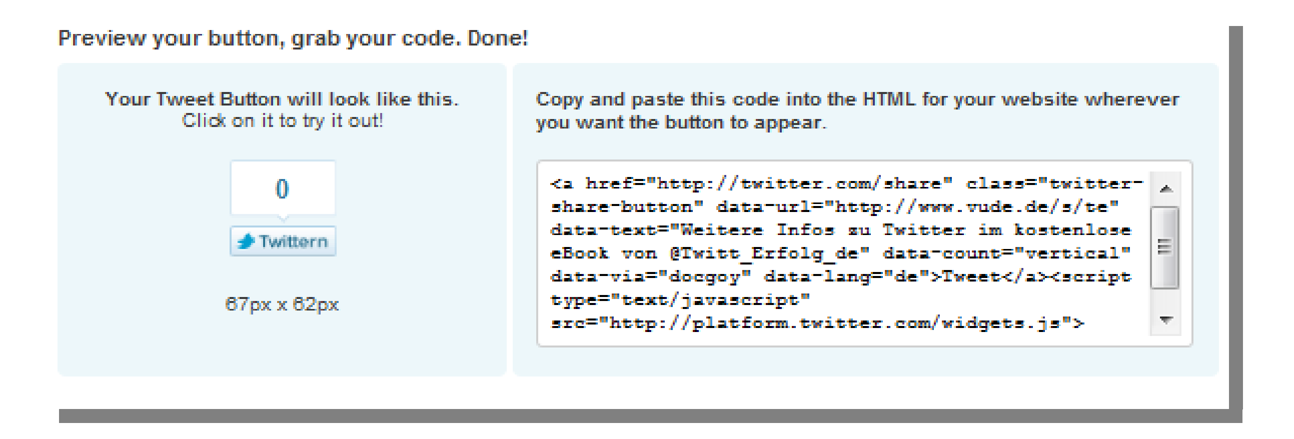
URL wählen

- automatisch die Seite, auf der der Button ist
- eine von Ihnen gewählte Internetseite

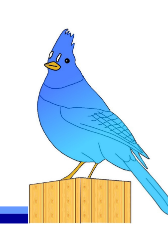


Sprache: deutsch

Code kopieren und in die entsprechende Seite einfügen wie z.B. Blogspot



So sieht es auf der Seite dann aus:





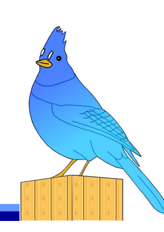
So sehen es dann die Nutzer:



Hier kann aber der Text durchaus noch vom Nutzer geändert werden.

Nach dem „Twittern“ kommt dann noch eine Seite, ob Sie dem gewählten Profil folgen wollen, oder wenn Sie dem schon folgen, schließt sich das Fenster automatisch wieder.

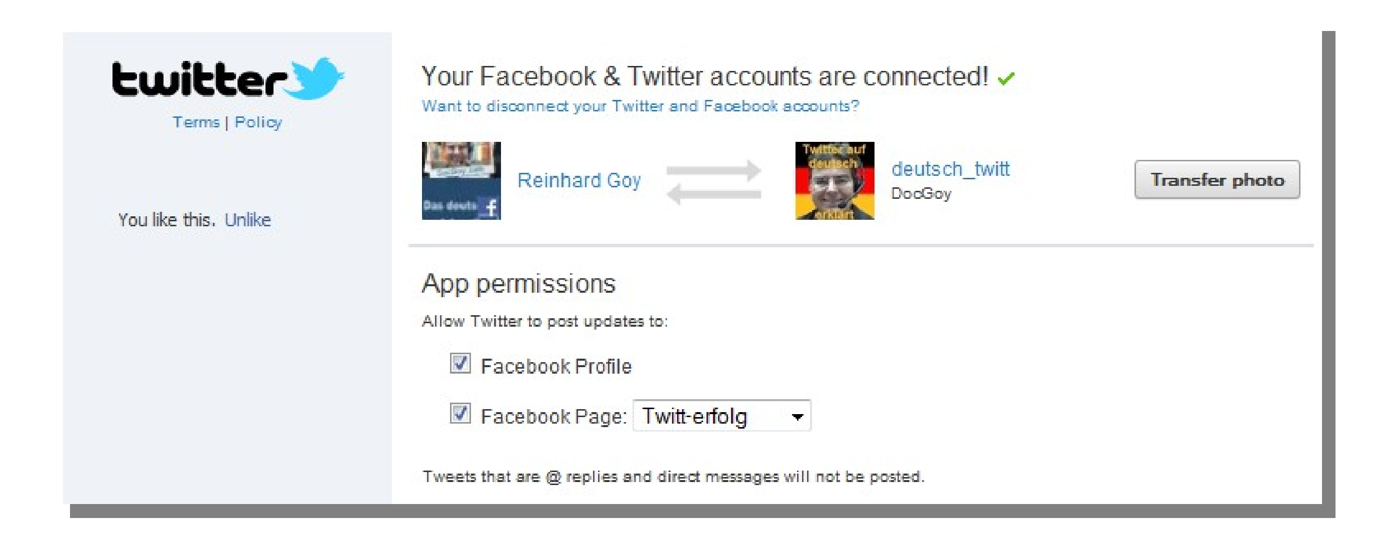
Hier einfach mal ausprobieren: http://twitt-erfolg.blogspot.com/



18 Tag 9: Verknüpfung mit anderen Netzwerken

18.1 Facebook

Eine direkte Verknüpfung zwischen Twitter™ und Facebook ist mit diesem Facebook-App möglich: http://apps.facebook.com/Twitter/



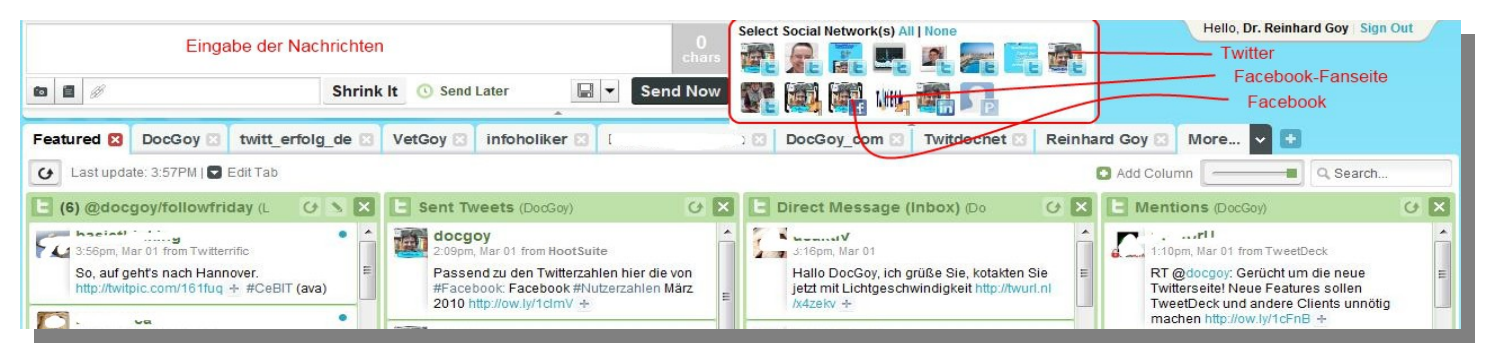
Mit diesem App: http://apps.facebook.com/selectivetwitter/ können Sie selektiv alle Tweets zu Facebook schicken, denen Sie ein #fb anhängen!

Eine weitere Methode ist es, einen Multi-Account-Client zu nutzen, der auch Facebook integriert hat.

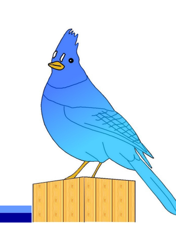
Das geht mit Tweetdeck z.B. oder auch mit meinem persönlichen Favoriten: http://Hootsuite.com

Melden Sie sich dort an und hinterlegen Sie Ihr Twitterprofil(e) sowie Ihren Facebook-Zugang.

Jetzt können Sie von einer Eingabemaske aus eine Nachricht an beide Systeme gleichzeitig verschicken.



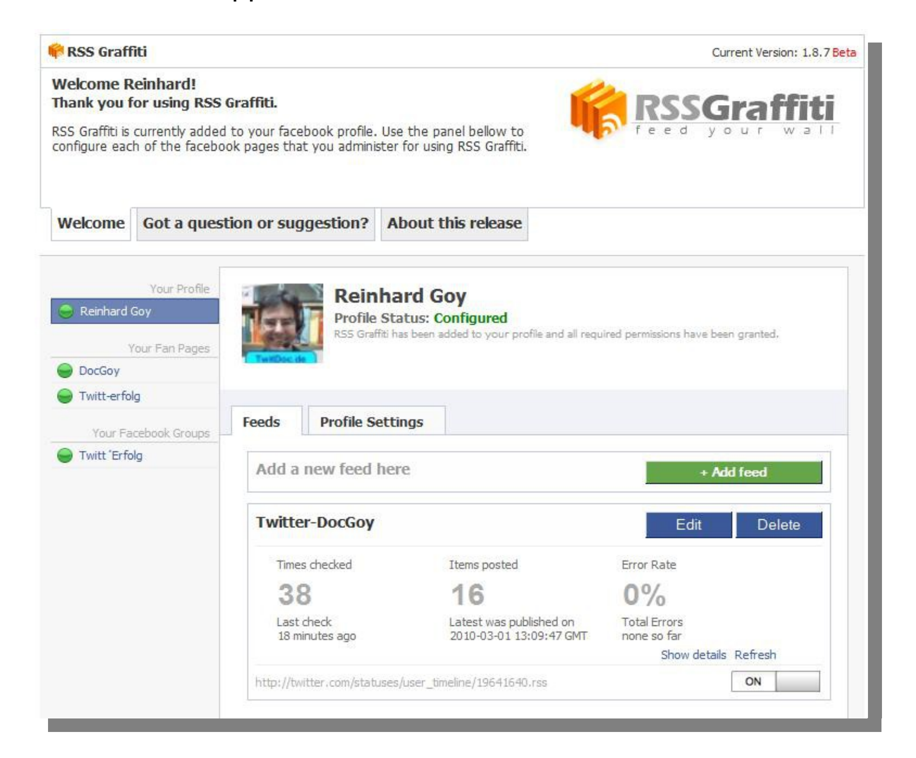
Um einen automatischen Update des Twitterfeeds als Facebook-Statusmeldung zu erhalten



können Sie mit einem RSS-Dienst arbeiten.



Ich nutze dazu das Facebook-App: RSS Graffiti



Einfach dort anmelden, die nötigen Verbindungen autorisieren (Sie müssen dazu mit Ihrem Twitteraccount angemeldet sein) und es erfolgt eine automatische Synchronisierung zwischen Twitter™ und Facebook.

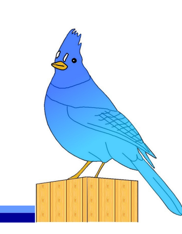
Statt RSSGraffiti können Sie natürlich auch das schon vorgestellte Twitterfeed nutzen.

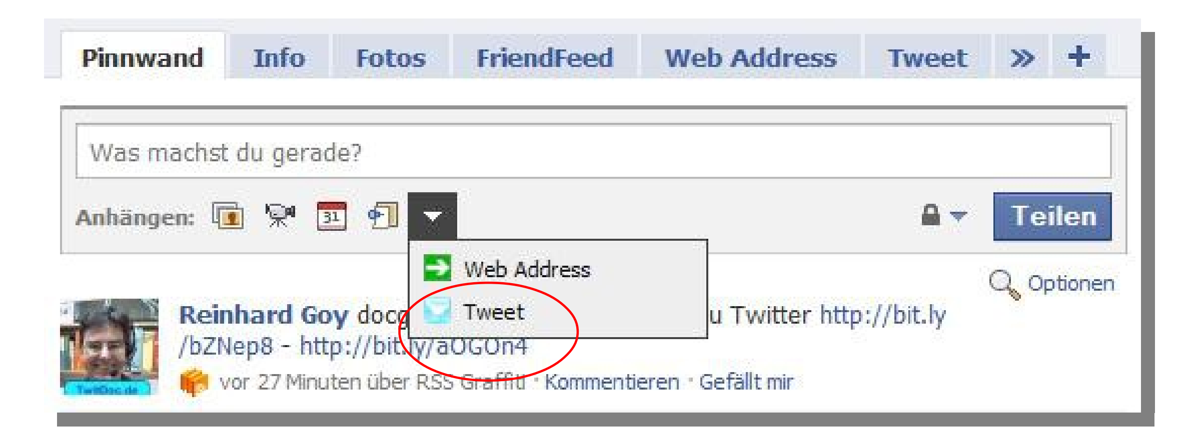
~~Um jetzt aus Facebook heraus eine Nachricht gleichzeitig an Twitter™ zu senden gibt es ein kleines App namens~~

~~http://fb2twitter.com/~~

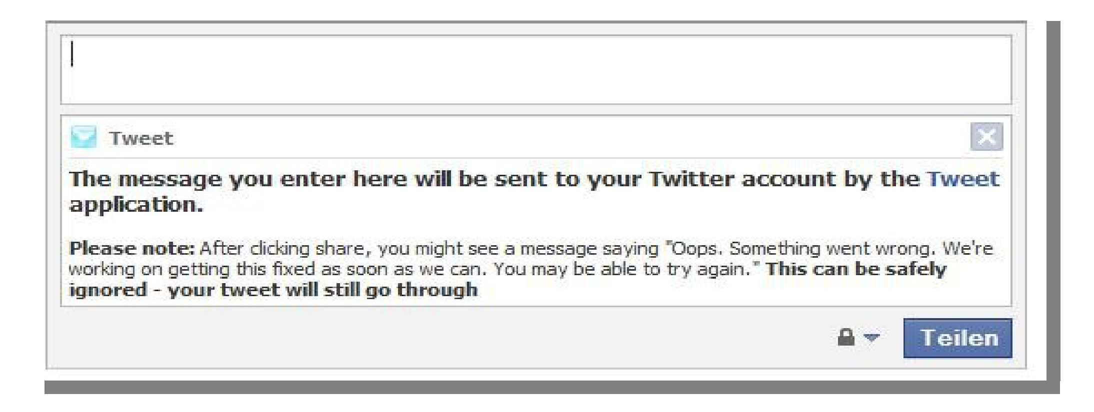


~~Dieses fügt, nach der Anmeldung, eine kleine Erweiterung zum Eingabefeld bei Facebook hinzu und schon geht die Nachricht auch an Twitter™.~~





~~Einen Tweet aus Facebook heraus schreiben:~~

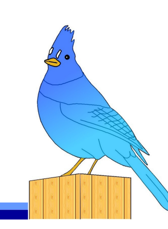


~~Schade, diese Anwendung funktioniert zur Zeit nicht mehr (Februar 2011). Ich hoffe immer noch, dass sich das wieder ändert, deswegen habe ich das hier noch stehen gelassen.~~

Wer von Ihnen eine Anwendung kennt, die Statusmeldungen die ich bei Facebook schreibe, automatisch zu Twitter™ posted → bitte melden!

PING ist natürlich da auch eine alternative Möglichkeit.

http://ping.fm/dashboard/



18.2 Lösung von Twitter™

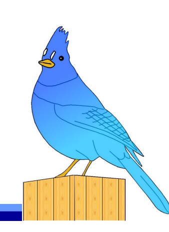
Twitter™ selbst bietet eine gute Lösung an, um den eigenen Twitterstream, seine Timeline als Content in einen Blog oder ein anderes soziales Netzwerk zu integrieren.

Die Lösung heißt Widget und ist ganz am Ende der Twitterseite unter dem Menüpunkt „Goodies“ versteckt.



Hier finden Sie übrigens auch die Hilfe-Seiten von Twitter™, die z.T. sogar in deutsch sind.





18.2.1 Facebook

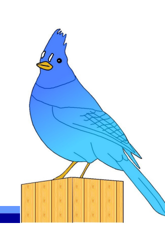


Facebook wählen.



Die nötigen Zustimmungen geben, und dann als Reiter oder auf der linken Seite bei Facebook zeigen.





18.2.2 Webseite – Blog

Hier dann den Punkt „Meine Webseite“ wählen.

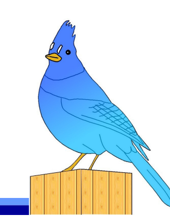


Diesen Code dann in die jeweilige Applikation einfügen.



Diesen Code dann in die jeweilige Applikation einfügen.

Wie genau und wo Sie jetzt dieses Widget bzw. den Code den Sie dann bekommen in Ihr CMS / Ihrer HTML-Seite einsetzen, sollten Sie bei Ihrem jeweiligen Anbieter nach schauen.



Ich zeige Ihnen zwei Möglichkeiten bei Blogspot (http://Blogger.com), so wie ich die selber nutze.

INTERNETMARKETING 2010

Komponenten eines Gesamtkonzeptes für Anfänger und Fortgeschrittene im Internetmarketing - Social Marketing - Web 2.0 - Echtzeitmarketing - Videomarketing - Twitter -

Aktuelle Twitter-Nachrichten

- Passend zu den Twitterzahlen hier die von #Facebook: Facebook #Nutzerzahlen März 2010 http://ow.ly/1clmV about an hour ago
- I uploaded a YouTube video -- Follow.mp4 http://youtu.be/PRHvocIC1Bw?a about an hour ago
- DocGoy-Blog: Aktuelle neue Videos zu Twitter http://bit.ly/97b4TS about an hour ago
- Twitter Update vom 22.2. - 28.2.2010 http://bit.ly/al7jvJ about 2 hours ago
- Gerücht um die neue Twitterseite! Neue Features sollen TweetDeck und andere Clients unnötig machen http://ow.ly/1cFnB about 2 hours ago

follow me on Twitter

4-teiliges Webinar
Für Ihren Erfolgreiches Twittern
Grundkenntnisse für erfolgreiches Twittern
Video - eBook - Coaching

http://DocGoy.com

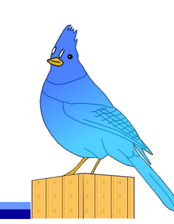
MONTAG, 1. MÄRZ 2010

Gratis eBook 1. Teil von "Twitt´Erfolg" hier:

Twitt´Erfolg

Oder auch hier:





18.3 Wordpress

Bei Wordpress geht das im Prinzip genauso, doch gibt es dort einige spezialisierte Anwendungen, die das vielleicht besser erledigen können als das Angebot von Twitter™.

Da ich selber zur Zeit so gut wie nicht mit Wordpress arbeite, kann ich hier keine eigenen Empfehlung geben.

Sobald ich mich selber in Wordpress eingearbeitet habe, werde ich auf der Expertenseite die entsprechenden Tools vorstellen. → Vielleicht findet sich ja auch ein ***Gastautor*** ...

Aber hier sind drei Seiten, die Ihnen weiterhelfen können:

http://Wordpress.org/ - http://www.texto.de/ - http://www.quickonlinetips.com/

Zwei Hinweise für fortgeschrittene Wordpress-Anwender:

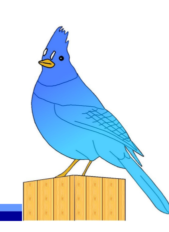
1) Diesen auf Ihrer Seite (HTML-Modus!) eingetragen und dann erscheinen auch die Tweets:

```
<div id="Twitter_div">
<ul id="Twitter_update_list"></ul>
<a href="http://Twitter.com/euertwittername" id="Twitter-link" style="display:block;text-align:right;">follow me on Twitter</a>
</div>
<script type="text/javascript" src="http://Twitter.com/javascripts/blogger.js"></script>
<script type="text/javascript"
src="http://Twitter.com/statuses/User_Timeline/euertwittername.json?callback=twitterCallback2&amp;count=10"></script>
```

Bei "**count=10**" können Sie die Anzahl an Tweets festlegen...

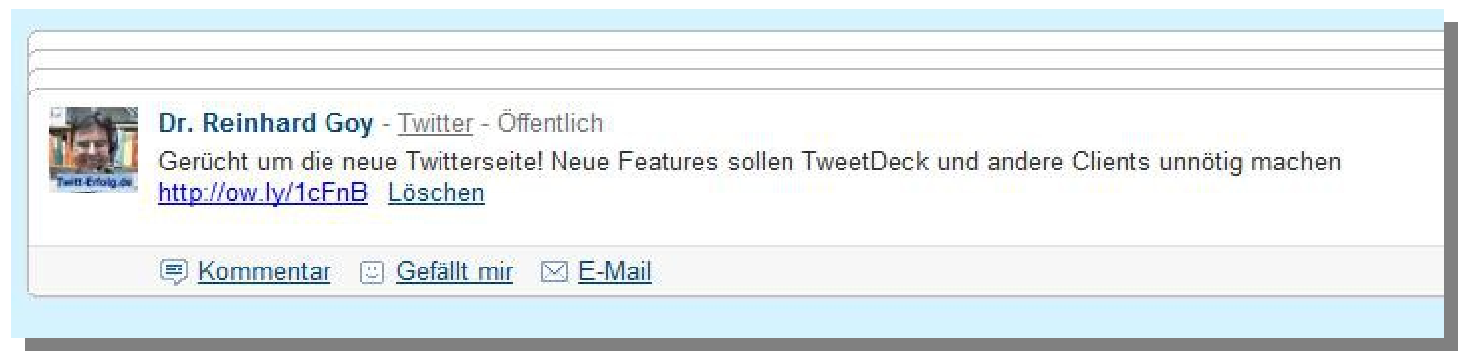
2) Twitter™ Antworten als Kommentar auf Wordpress einbinden (Tweetbacks):

http://brainhack.de



18.4 Google Buzz

Auch in das neue Google Buzz kann Twitter™ integriert werden. Ob das Sinn macht, überall die gleichen Nachrichten zu haben, darf diskutiert werden.

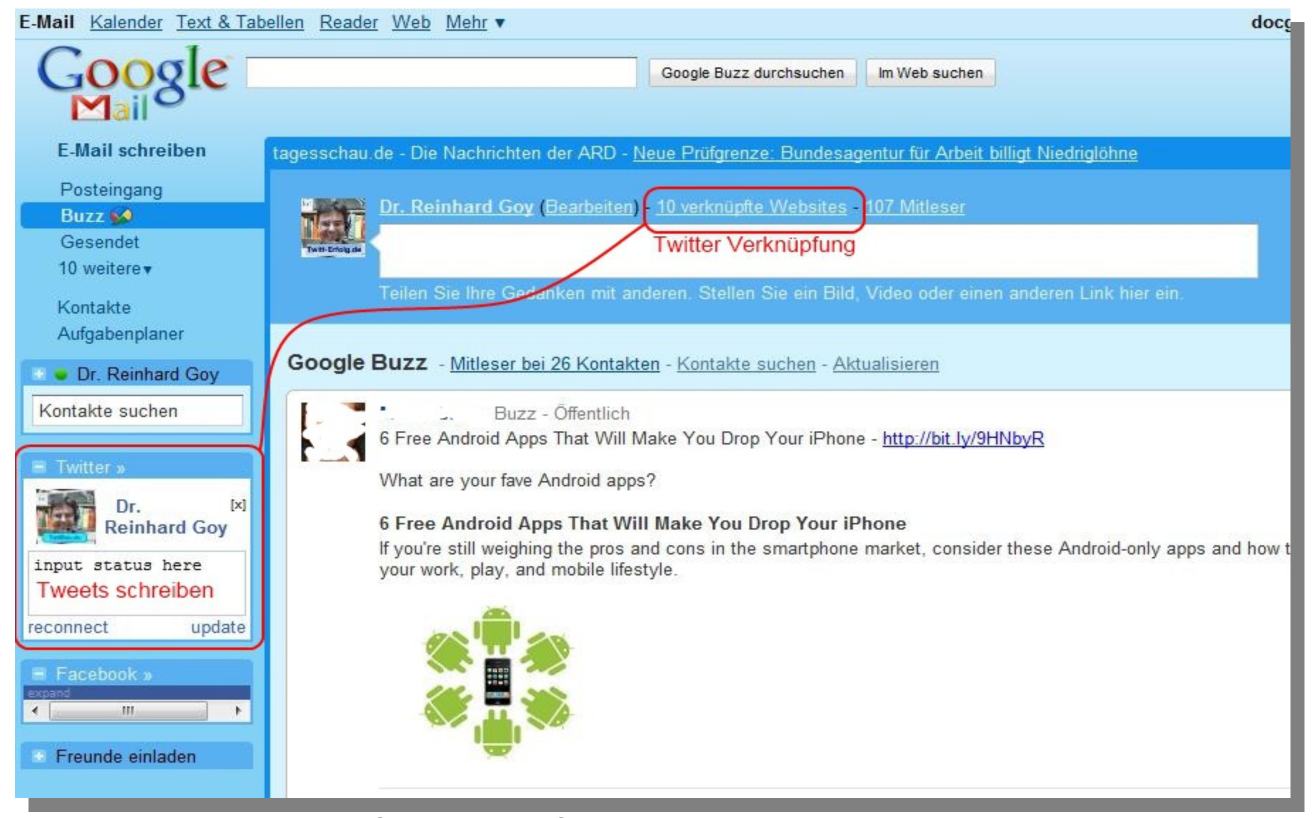


Für mich ist es einfach eine enorme Zeitersparnis, wenn ich nur einmal bei Twitter™ etwas schreibe und alle Netzwerken werden automatisch unterrichtet.

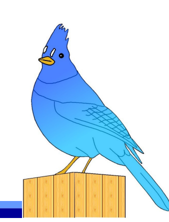
Auch bei GoogleBuzz brauchen wir zwei verschiedene Programme.

Um den Lifestream von Twitter™ zu integrieren gibt uns Buzz ganz einfach die Verknüpfungsmöglichkeit, doch um Tweets aus Buzz an Twitter™ zu schicken müssen wir etwas tricksen.

Es gibt über Google Labs und die Einstellungen bei Gmail die Möglichkeit Twitter™ (und auch Facebook) in Gmail zu integrieren. Von dort aus können dann auch Tweets geschickt werden.



Wir arbeiten dann mit den Gadgets von iGoogle.



18.5 Weitere Beispiele

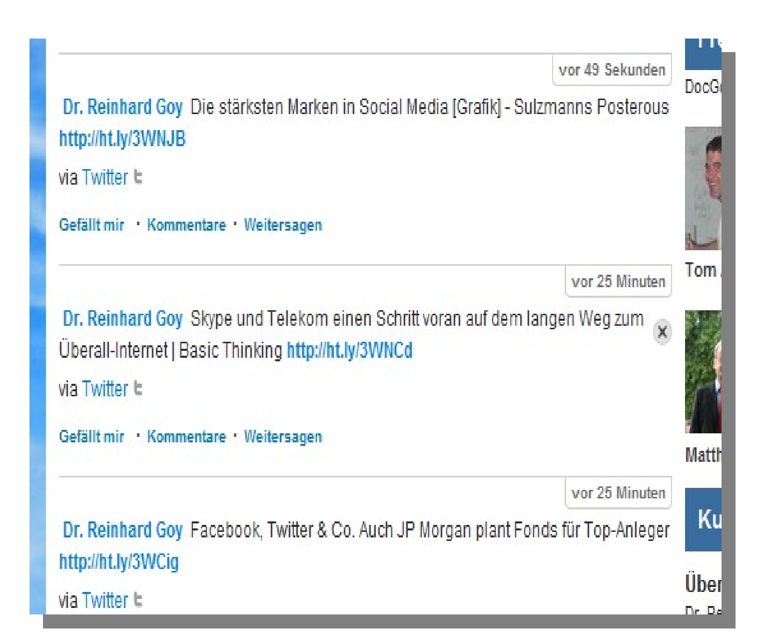
18.5.1 LinkedIn

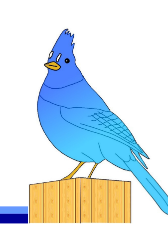


18.5.2 MyON-ID



18.5.3 MySpace





18.5.4 Plaxo



18.5.5 Ning

Moin und herzlich willkommen! Bearbeiten

Welche Tipps & Tricks habt Ihr für Euch erschlossen?

Stellt HIER Eure Idee, Euer Unternehmen, Eure Chancen, Eure Dienstleistungen Eure Tipps und Trick uns allen vor … vielleicht sucht ja gerade jemand genau das!

Liebe Grüße, viel Spaß hier und viel Erfolg im Internetmarketing

DocGoy

Besuchen Sie meine Internetseite:

DocGoy - Internet so einfach wie möglich

Internetmarketing 2010

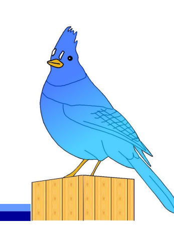
TwitDoc.de

Gesamtkonzept

Aktuelle Twitter-Nachrichten von DocGoy

- Die Zukunft des Internet: Wie wir mit unserem Leben in Verbindung bleiben http://ow.ly/1cFrE 2 minutes ago
- Immer mehr SM in #Outlook Office 2010: Microsoft integriert XING in Outlook http://ow.ly/1cO5c 29 minutes ago
- Schreibe gerade Ergänzungen zum "Twitt´Erfolg" eBook. Erstaunlich, was in 3 Monaten dazu gekommen ist … http://ow.ly/1cOY1 about an hour ago
- Aktuelle neue Videos zu Twitter http://bit.ly/bZNep8 about 2 hours ago

follow me on Twitter



18.6 Einbetten von Twitterlinks in Ihre Webseite

Ganz neu ist der Service, den Twitter™ jetzt bietet. Sie können einzelne Tweets (Ihre eigenen oder öffentliche Tweets von anderen) jetzt in Ihre Internetseite per „Code“ einbetten.

1) Sie suchen die URL der Statusmeldung / des Tweets. Dazu klicken Sie unter dem Tweet auf die Zeitangabe der Veröffentlichung.



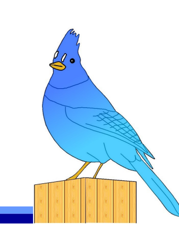
2) Jetzt öffnet sich eine neue Seite mit diesem einzelnen Tweet und in der Browserzeile können Sie die URL sehen und kopieren.



3) Fügen Sie diese URL auf dieser Seite ein: http://media.Twitter.com/blackbird-pie/



4) Kopieren Sie den Code und fügen diesen auf Ihrer Internetseite ein.



Blackbird Pie

This is what @robinsloan uses to snag tweets for blog posts. You can use it, too...
But only at your own risk. Paste a tweet URL below:

http://twitter.com/twitt_erfolg_de/status/13411016334 [Bake it]

1. Here's how the tweet will look:

DocGoy-Blog: Wie Sie gezielt große Mengen von Traffic auf Ihre Webseiten steuern http://bit.ly/anmgkM
less than a minute ago via twitterfeed

Dr. Reinhard Goy
twitt_erfolg_de

2. Here's the code:

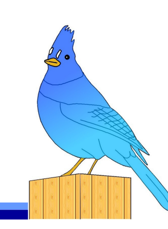
```
<!-- http://twitter.com/twitt_erfolg_de/status/13411016334 --> <style type='text/css'>.bbpBox{background:url(http:
//a3.twimg.com/profile_background_images/89955209/TE2.0-5.gif)
#c9e0ee;padding:20px;}p.bbpTweet{background:#fff;padding:10px 12px 10px 12px;margin:0;min-
height:48px;color:#000;font-size:18px !important;line-height:22px;-moz-border-radius:5px;-webkit-border-
radius:5px}p.bbpTweet span.metadata{display:block;width:100%;clear:both;margin-top:8px;padding-
top:12px;height:40px;border-top:1px solid #fff;border-top:1px solid #e6e6e6}p.bbpTweet span.metadata
span.author{line-height:19px}p.bbpTweet span.metadata span.author img{float:left;margin:0 7px 0
0px;width:38px;height:38px}p.bbpTweet a:hover{text-decoration:underline}p.bbpTweet span.timestamp{font-
size:12px;display:block}</style> <div class='bbpBox'><p class='bbpTweet'>DocGoy-Blog: Wie Sie gezielt große
Mengen von Traffic auf Ihre Webseiten steuern <a href="http://bit.ly/anmgkM" rel="nofollow">http://bit.ly
/anmgkM</a><span class='timestamp'><a title='Wed May 05 06:31:04 +0000 2010' href='http://twitter.com
/twitt_erfolg_de/status/13411016334'>less than a minute ago</a> via <a href="http://twitterfeed.com"
rel="nofollow">twitterfeed</a></span><span class='metadata'><span class='author'><a href='http://twitter.com
/twitt_erfolg_de'><img src='http://a3.twimg.com/profile_images/603980209/Profilbild_normal.jpg' /></a><strong><a
href='http://twitter.com/twitt_erfolg_de'>Dr. Reinhard Goy</a></strong><br/>twitt_erfolg_de</span></span></p></div>
<!-- end of tweet -->
```

3. Copy and paste!

Hier ist das Ergebnis: http://twitt-erfolg.blogspot.com/2010/05/tweets-einbetten-blackbird-pie.html

CAVE 1: Wechseln Sie nicht zwischen HTML und WYSIWYG-Modus hin und her, sonst ändert sich der Code!
CAVE 2: Wird der Tweet gelöscht, ist er auch auf Ihrer Webseite weg. Als Beweissicherung ist ein Screenshot besser.

Ich hoffe, dass Twitter™ in nächster Zukunft dieses Tool als „One-Klick-Version“ unter dem jeweiligen Tweet zur Verfügung stellt, denn so ist es doch recht kompliziert und ein einfacher Screenshot geht da oft noch schneller.



19 Tag 10: Neues rund um Twitter™

19.1 Neue Tools – Alte Tools

Bisher lebt Twitter™ unter anderem ja auch davon, dass externe Anwendungen vieles Leisten, was Twitter™ selbst nicht kann oder nicht will.

Seit einiger Zeit kauft Twitter™ allerdings einige solcher Anwendungen auf und setzt sie als „offizielle Twitter™-Apps“ ein.

Dieses ärgert wiederum die Programmierer von ähnlichen Anwendungen.

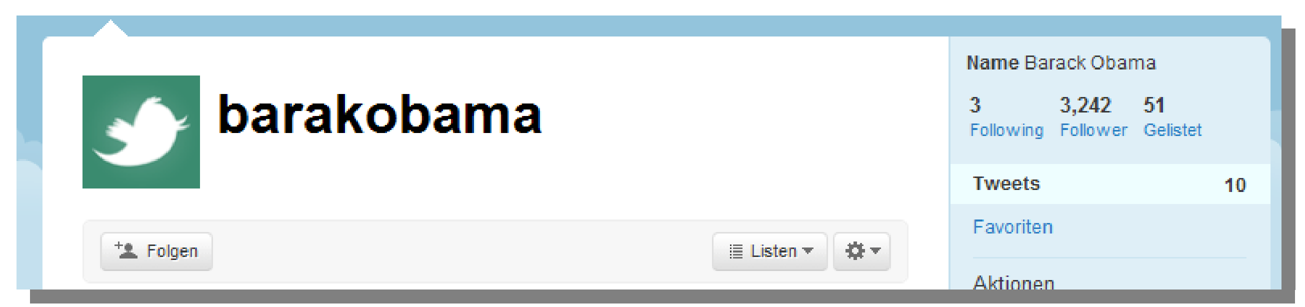
Auch hier wird sich zeigen, wohin der Hase läuft.

Andere Anwendung lässt Twitter™ einfach abschalten oder zwingt sie dazu Ihren Dienst zu ändern bzw. einzustellen.

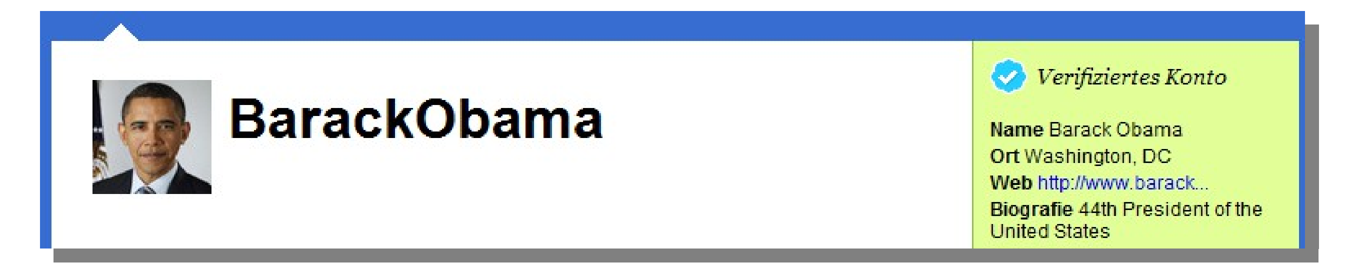
> On January 15, 2010, Twitter instructed us to remove the "bulk unfollow" capability of Twitter Karma as it has been determined to violate their **Automation Rules and Best Practices**. We have done so in order to comply with their request. We apologize to you, our users, for having to make this change, but hope you will understand it is outside of our control.

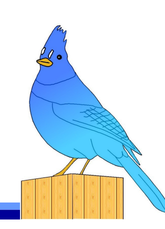
Gerade vor einigen Tagen hat Twitter™ seinen API-Zugang beschränkt und so müssen viele Programme, die eine hohe Datenaustauschrate mit Twitter™ haben jetzt Geld für diese Daten bezahlen.

19.2 Verifizierung



Schon länger hat Twitter™ bekannten Persönlichkeiten und Firmen die Möglichkeit geboten durch einen „verifizierten Account“ zu Beweisen, dass es das echte Profil ist.





19.3 Finanzierungsmodell

Nach wie vor ist Twitter™ auf der Suche danach, das ganze System zu Refinanzieren.

Eine mögliche Variante werden wahrscheinlich sog. „promoted Tweets“ sein. Also Nachrichten von Werbekunden, die zwischen den Updates von uns allen eingestreut werden.

Wer das nicht möchte wird dann vielleicht eine Nutzungsgebühr entrichten müssen.

Zur Zeit sind das alles noch Gedankenspiele. Wir werden sehen, wie es in Bezug auf Bezahlung weitergeht.

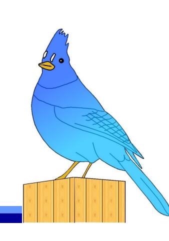
19.3.1 Promoted Trends – promoted Wem folgen

Wer mal eben ab 10.000 $ über hat, der kann sich hier dazu anmelden:
http://business.Twitter.com/advertise/start

19.3.2 Promoted Tweets







19.3.3 Promoted Profiles



19.4 Business Center

Eine ganz neue Entwicklung hat Twitter™ mit dem Business Center erfolgreich gestartet.

Quelle: Mashable: http://ht.ly/1JqdB

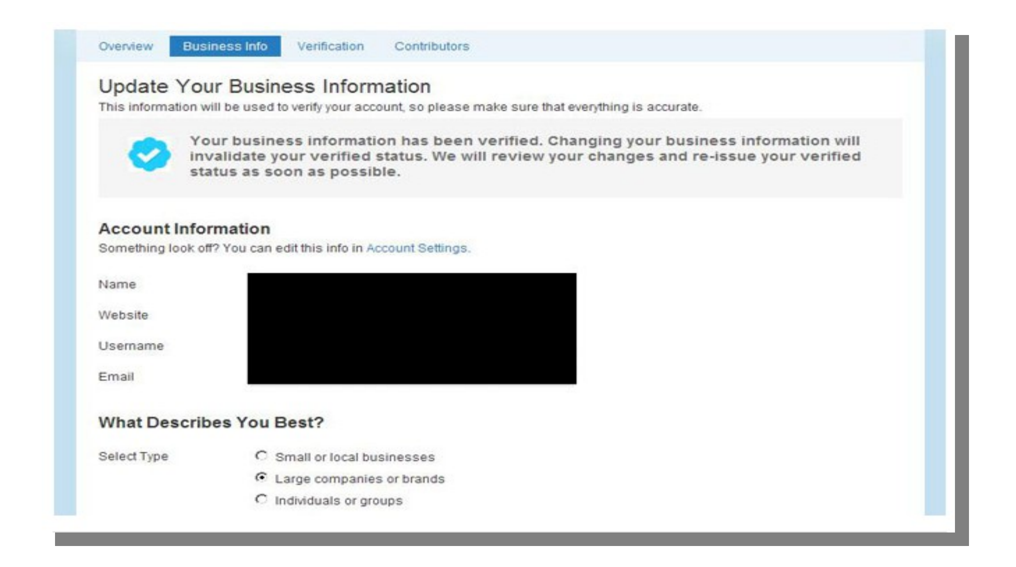
Das steht zur Zeit nur sehr wenigen zur Verfügung.

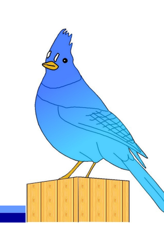
Ob das was kosten wird?

Ob das jeder beantragen kann?

Wann es auf deutsch kommt?

Hier sind die ersten Screenshots davon:





Starting Up with Twitter Business Center

Setup Your Business Center

Let's get you set up with our new business center, a set of features that makes Twitter more useful for your business. **Once setup, you can:**

- Customize the contents of your business profile page
- Add a "Verified Account" badge to your profile for credibility and authenticity
- Select extra preferences to help you better reach your customers
- Add contributors so multiple people can easily tweet from your business account

Sound good? Great, then let's get started so we can activate the new features!

Get Started »

A small group of business users are getting e-mails from the Twitter team, inviting them to test "the Twitter Toolkit." This is how the invite e-mail begins:

Overview Business Info Verification Contributors

Messages

You have been invited to beta test the verification and contributors features. Please let us know if you have any feedback, we value your observations and want to make this product awesome before making it generally available to everyone.

Verification Status

Verified account. Success! A verified account badge appears on your profile.

Preferences

As a business, you have access to additional preferences that help make Twitter more powerful for you and your customers.

☐ Receive direct messages from any follower

Generally, you must follow someone before they have the ability to direct message you. If you check this option, any Twitter user that follows you will be able to send you a DM, regardless of whether you decide to follow them back. Close this

Help & Tips

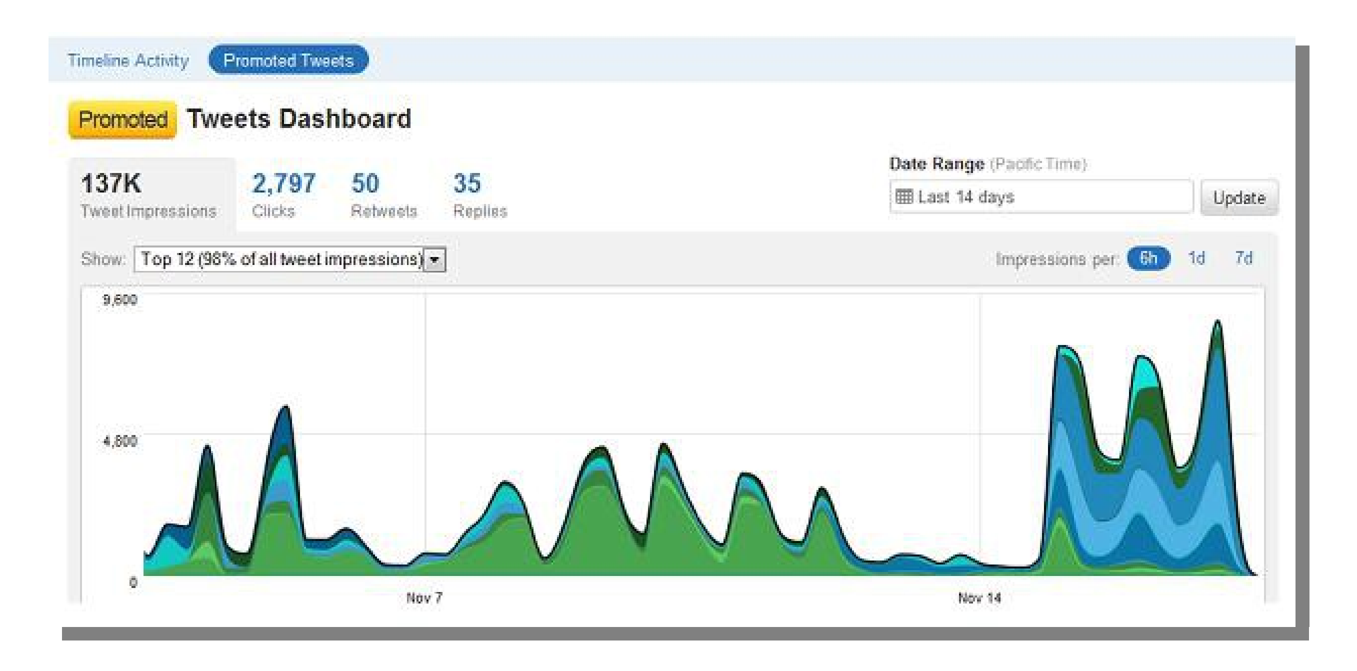
We've prepared a set of pages on Google Sites to help explain these new commercial features for businesses like you.

Help With Business Center »

Leave Feedback

We're still testing these features with a select group of businesses like you. Help us improve them by leaving feedback.

19.5 Ein eigenes Analyse-Tool für Twitter™



19.6 Neue Regeln von Twitter™

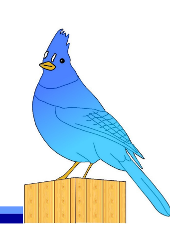
Viele neue Regeln zur Verwendung des Twitter™-Logos des Namen "Twitter™" das "zitieren" von Tweets die Möglichkeit von Screenshots und so weiter...



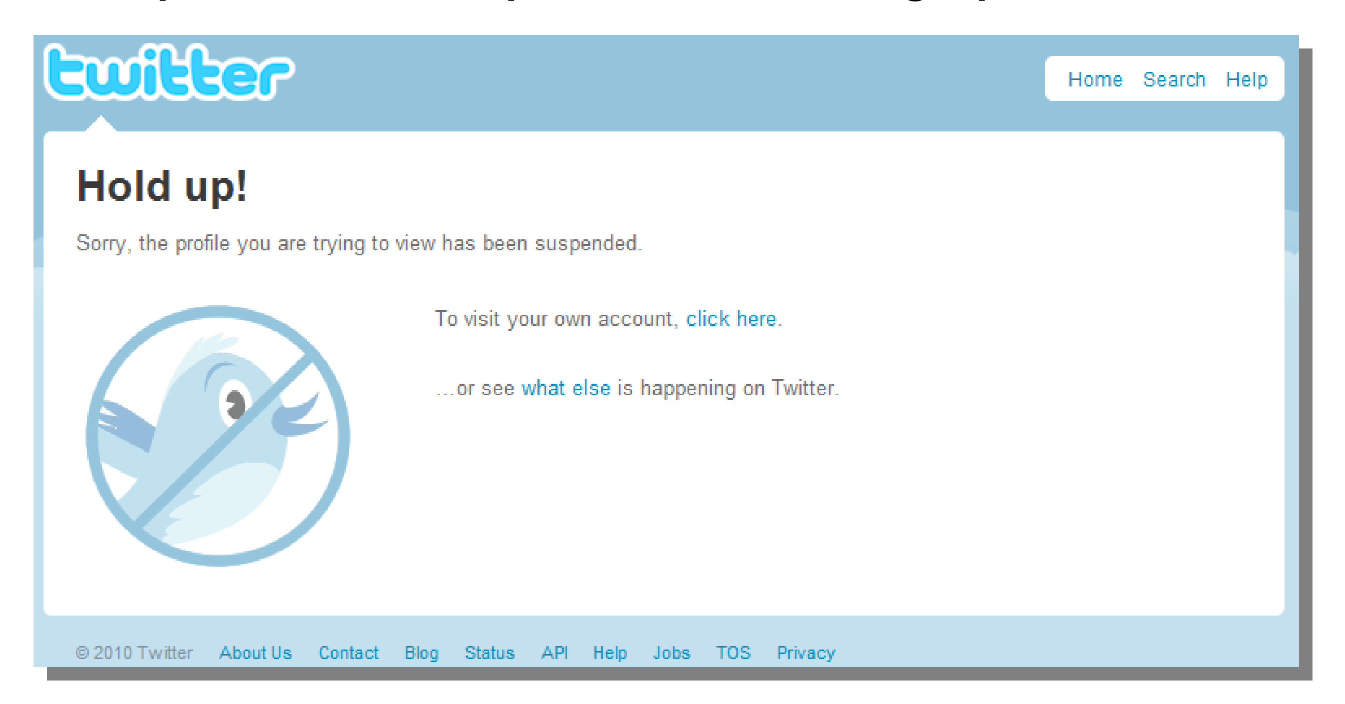
Sie dürfen also nur noch die neuen offiziellen Logos von Twitter™ verwenden und die alten oder von Ihnen "manipulierten" Logos müssen entfernt werden.
--> Hier finden Sie jetzt die offiziellen und alleinig zu verwendenen Logos

--> Und hier finden Sie den ganzen Text zu den neuen Regeln

Interessant ist übrigens, dass auf der Button / Logo-Seiten die "Follow-Me" Buttons gar nicht auftauchen, die auf der Regel-Seite abgebildet sind.
Also darf ich die nun verwenden oder nicht?
Sind die nun offizielle oder nicht?
Was ist mit selbst gemalten Bilder von einem irgendwie blauen Vogel?
Was ist, wenn ich "Follow me" schreibe und gar nicht Twitter™ meine?
Wie so oft in letzter Zeit bei Twitter™, einerseits viele Regeln, andererseits alles schwammig bzw. schlecht übersetzt und interpretationsfähig.



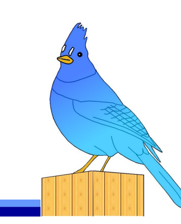
20 Spezialthema: Suspendiert – Account gesperrt



Aus eigener Erfahrung musste ich erleben, wie schnell und ohne Vorwarnung ein Account (bei mir waren es gleich 8!) von Twitter™ gesperrt wird.

Hier sind einmal einige Gründe, warum man suspendiert werden könnte. Diese Liste ist NICHT vollständig und NICHT offiziell, doch sie deckt viele Ursachen ab:

- Sie haben einem Programm Zugriff auf Ihr Profil gegeben und das sendet jetzt Spam-Tweets. Die Programme, denen Sie Zugriff gewährt haben, können Sie unter "Einstellungen" und dann unter "Verbindungen" einsehen. Wenn Sie nicht mehr wissen, wofür die "Freigabe" wichtig war, oder was das Zusatzprogramm überhaupt macht, dann widerrufen Sie lieber den Zugriff. Wenn es wichtig war, werden Sie es schon merken.
- Sie haben ein sehr ungünstiges Verhältnis von Following zu Follower, also von den Menschen, denen Sie folgen und denen die Ihnen zurück folgen. Es sollte nicht weit über 1,1 : 1 liegen. Also Sie folgen 1100 Menschen und Ihnen folgen 1000.
- Sie haben Ihre ehrliche Meinung geäußert, die aber einigen Ihrer Follower nicht gefallen hat und diese haben Sie geblockt. Wenn Sie von vielen geblockt werden ist das ein Kriterium für Twitter™ sie zu sperren.
- Genauso, wenn Ihr Account oft als "Spam-Account" angezeigt wurde. Dabei ist es unerheblich, ob das nach Ihrer Meinung zu recht oder zu unrecht erfolgt ist.
- Sie folgen innerhalb kurzer Zeit zu vielen Usern auf einmal. Das ist mir passiert, als ich einer Liste gefolgt bin, die über 400 User hatte und das Folgen erfolgte dort automatisch. Zack --> Suspendiert.
- Sie selber haben vielleicht in guter Absicht eine Liste angelegt, in welcher Sie User sammeln, die Sie irgendwie nicht mögen und diese Liste mit einem passenden Namen wie "Idioten", "Spammer" oder sonstigen Wörtern belegt. Aus solchen Listen kommen die User aber ganz schnell wieder heraus, indem Sie IHR Profil blocken. (Wenn mich jemand in so eine Liste steckt, dann blocke ich den einfach mit meinen ganzen Profilen und das sind meistens mehr als er/sie überhaupt Follower hat....!)



Was Sie eigentlich noch alles nicht dürfen können Sie **HIER** nachlesen.
Welche festen Begrenzungen Twitter™ hat finden Sie **HIER**.

Hier finden Sie ein kurzes Video dazu bei **YouTube**.

20.1 Hier mein erster Blogartikel zu dem Thema:

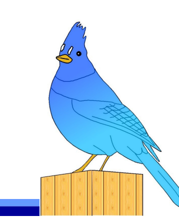
Oh Mann!
Das hat noch mehr "reingehauen" als das "New Twitter"!
Meine wichtigsten Accounts bei Twitter™ @deutsch_twitt (~ 40.000 Follower) / @Twitt_Erfolg_de (> 90.000 Follower und Platz 20 in der Top-Liste bei TwitterCounter in "Berlin") und @Infoholiker wurden von Twitter™ gesperrt!



Nun wissen sicherlich alle, dass ich einer der größten Fans in Deutschland von Twitter™ bin, aber das grenzt nun doch langsam an Willkür!

- Keine Warnung
- Keine eMail
- Keine Begründung
- Keine Möglichkeit meine Follower "umzuleiten"
- Keine Chance, meine Listen zu kopieren
- Keine Antwort vom Support





Diese "Fehlermeldung" stimmt ja nun mal gar nicht! Ich kenne die stündlichen Nutzungsgrenzen bei Twitter™ und werde den Teufel tun, diese zu überschreiten!
* 1000 Updates pro Tag
* 250 Direktnachrichten pro Tag
* 150 API-Anfragen pro Stunde
* Follower-Grenzen (Versuchen Sie mal eine EXAKTE Zahl in den Regeln zu finden!)

Gut, als Profi und jemand, der immer die aktuellen neuen Zusatzprogramme ausprobiert, lege ich die Richtlinien vielleicht etwas weiter aus, als "Otto-Normal-User", doch auch die erwischt es immer häufiger.
Was soll das?
Wie will Twitter™ die "PowerUser" später einmal als "Pro-Kunden" gewinnen, wenn Sie deren Accounts ohne Vorwarnung sperrt?

In den nächsten Tagen werde ich die Richtlinien, die Twitter™ uns "vorschreibt" einmal etwas genauer unter die Lupe nehmen, denn wenn man sich wirklich an alles halten würde, könnten die Tweets wirklich nur noch aus "Ich geh dann mal einen Kaffee trinken ...!" bestehen.
Die wichtigste Meldung jetzt aber zum Schluss:
Folgen Sie mir jetzt unter: http://Twitter.com/deutsch_twitt

20.1.1 Support fragen

Also, nachdem der erste Schock überwunden war, kam der Ärger!
Keinerlei Vorwarnung
Alle ist weg:

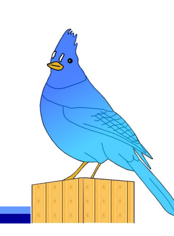
- MEINE Tweets
- Die Follower, die ich in fast 2 Jahren mühsam aufgebaut habe
- Die Listen meiner Lieblingsaccounts, die ich in den letzten Monaten zusammengestellt hatte
- die über 1400 Listen, auf denen ich schon gelistet war
- und, und, und

Ist natürlich eine Schweinearbeit, denn man glaubt gar nicht, wo ich überall alles meine alten Twitteraccounts als Verlinkung stehen habe.
Auch meinen Nachrichtenstream, also meine persönliche #FF-Liste muss ich mir erst wieder zusammensuchen.

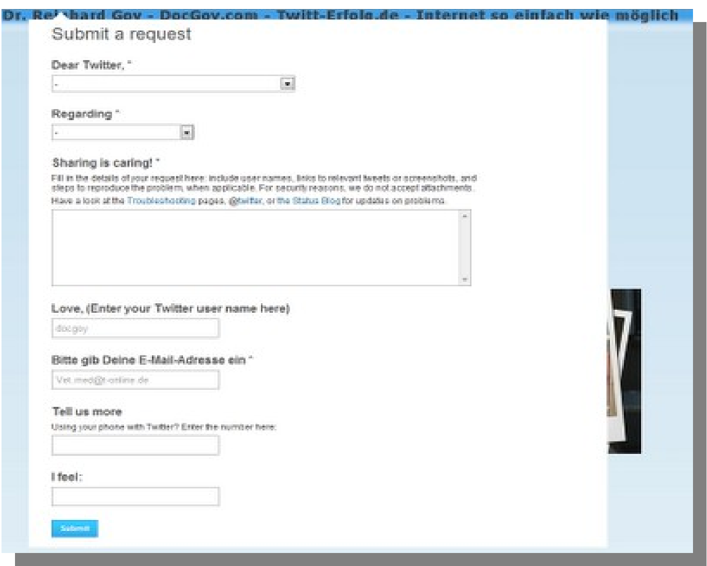
- Die ganzen Widgets funktionieren nicht mehr.
- Die TweetButtons empfehlen falsche Seiten.
- Die viralen Seiten führen zu den suspendierten Accounts und, und, und

Von den ganzen Zusatzprogrammen, denen ich Zugriff auf mein Twitterkonto gewährt habe und den Seiten, mit denen ich mich über meinen Twitteraccount verifiziert habe, einmal ganz zu schweigen.

Na, zum Glück gibt es ja einen Support.
Die werden mir schon sagen können, was ich falsch gemacht habe.



Hier ist die Seite http://Twitter.com/help/escalate und hier ist die eMail vom Support: suspended@Twitter.com


Submit a request

Dear Twitter, *

Regarding *

Sharing is caring! *

Fill in the details of your request here: include user names, links to relevant tweets or screenshots, and steps to reproduce the problem, when applicable. For security reasons, we do not accept attachments.

Have a look at the Troubleshooting pages, @twitter, or the Status Blog for updates on problems.

Love, (Enter your Twitter user name here)

Bitte gib Deine E-Mail-Adresse ein *

Tell us more

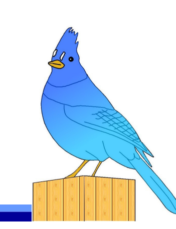
Using your phone with Twitter? Enter the number here:

I feel:

Na toll, also meine 30 Jahre alten Schulenglischkenntnisse herausgekramt und los geht´s.

Ich erspare Ihnen hier lieber meinen Brief, doch der grobe Inhalt war, dass ich keine Ahnung habe warum und ich das nun einmal gerne wüsste, zumal es auch keine Warnung vorher gegeben hat. Zur Sicherheit schreibe ich dann noch *"Please write slowly, because my english is not very good, I´m from germany ... ;-)"* dahintergesetzt.
Vielleicht bring das ja jemanden "da drüben" zum schmunzeln.

Ich erhalte auch ziemlich schnell eine Antwort:



Hello docgoy!

We understand that you're contesting an account suspension. Please be sure to read this entire email; you will need to take further action in order to reopen your ticket and trigger a review of your account.

Twitter suspends accounts for a variety of reasons:

• If your account was suspended for aggressive following behavior, you should have received an email notification to the address associated with your Twitter account. You'll need to confirm that you've removed all prohibited following automation from your account, and will stop any manual aggressive following behavior. To expedite your appeal process, please review our Best Practices page if you haven't already ([illegible]), and then reply to this ticket with a confirmation that you understand our policies and will not engage in any prohibited following behavior.

• If you didn't receive an email indicating why your account was suspended, please take a minute to review the Twitter Rules ([illegible]). If you suspect you've been suspended for another reason, please reply to this email with a short explanation.

• While we strive to avoid mistakes, it's also possible that your account was suspended in error. If after reviewing the Rules, you have no idea why your account was suspended, just reply to this email indicating as much, and we'll take another look at your case. Our apologies if the error turns out to be ours.

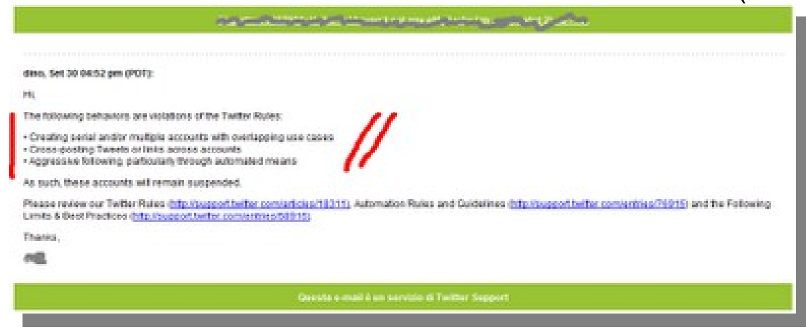
Thanks,
Twitter Support

Responding to this email will reopen this ticket and put your ticket in queue for support. If you do not reply, your case will be closed. Note that you need to reply from the address this mail was sent to. If you use an alias (such as [illegible]) to manage your account, ensure that your reply comes from the alias address or your ticket may not be seen by our support staff.

Your request summary is:

Falls Sie das nicht lesen können - ich auch nicht ....
Irgendein vorgefasster englischer Standartbrief, dass ich doch vorher einmal in die Regeln hätte schauen sollen... Als ob ich das nicht wüsste...
Also gleich wieder zurückgeschrieben an die Mailadresse, von der dieser Roboter-Brief kam. Dieses mal etwas ausführlicher.
OK, und jetzt warte ich …

So, hier nun endlich die Antwort von Twitter™ zu meinem "Fehlverhalten": (*Übersetzung von mir*)



[illegible], Set 30 04:52 pm (PDT):

Hi,

The following behaviors are violations of the Twitter Rules:

• Creating serial and/or multiple accounts with overlapping use cases
• Cross-posting Tweets or links across accounts
• Aggressive following, particularly through automated means

As such, these accounts will remain suspended.

Please review our Twitter Rules ([illegible]), Automation Rules and Guidelines ([illegible]) and the Following Limits & Best Practices ([illegible]).

Thanks,

[illegible]

Questa e-mail è un servizio di Twitter Support

The following behaviours are violations of the Twitter™ Rules:
• Creating serial and/or multiple accounts with overlapping use cases
--> *Erstellen von seriellen und / oder mehreren Konten mit überlappenden Nutzungen*
• Cross-posting Tweets or links across accounts
--> *Sich überschneidende Tweets oder Links zwischen den Konten versenden*
• Aggressive following, particularly through automated means
--> *Aggressives Folgen, insbesondere durch automatisierte Hilfsmittel*

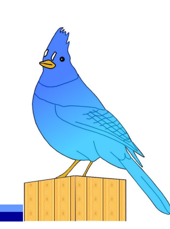
Dazu wurde mir freundlicherweise auch gleich die entsprechenden Hilfe-Seiten von Twitter™ geliefert:
http://support.Twitter.com/articles/87137-die-Twitter-regeln

Ich will mir aus den Regeln heute einmal nur den 1. Punkt herausgreifen:

* **Serien-Konten**: Die Erstellung von Serien-Konten für störende oder missbräuchliche Zwecke ist streng verboten. Die Erstellung von Massen-Konten wird zur Löschung aller beteiligten Konten führen.

OK, aber...

- Was GENAU sind Serienkonten?
- Ab wie viel Konten gilt das? 10? / 20? / 100? Wo GENAU liegt hier die Grenze?
- Wer entscheidet was "störende" oder "missbräuchliche" Zwecke sind?
- Wie wird das herausgefunden? Am Usernamen? Am angegebenen "real" Name? An der



IP-Adresse?

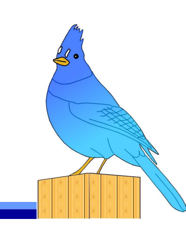
Zugegeben, ich habe viele Twitterkonten, aber jeweils zu unterschiedlichen Themen. Also sog. spezifische Nischen-Accounts.
Die Formulierungen sind doch recht schwammig und können eben unterschiedlich ausgelegt werden.
Wenn keine exakten Grenzen angegeben werden, woher soll man wissen, wann eine Grenze erreicht bzw. überschritten ist?

Ich kann wirklich nur jedem einmal empfehlen sich wenigstens die oben genannte "Regel-Seite" einmal durchzulesen und zu überlegen ob man jetzt wirklich weiß, was man darf und was nicht.
Gut, für den normalen Hobby-User ist das alles nicht so entscheidend, aber es gibt ja auch noch Firmenkonten, die Profis, die Marketing-Leute. Die stehen mit Sicherheit alle mit irgendeiner der Regeln in Konflikt.

Das Problem bei Twitter™ ist, sie lassen sich nicht in "die Karten schauen".
Es gibt keine Warnung, sodass man vielleicht "vorsichtiger" sein könnte, es gibt keine exakten Grenzen, sodass man vielleicht rechtlichen Einspruch erheben könnte. Es wird einfach gesperrt und basta. Willkürlich? Gezielt? Hat jemand "gepetzt"?
Wer weiß das schon.
Twitter™ sitzt auf jeden Fall immer am "längeren Hebel". Wir als User sind Twitter™ jedenfalls total ausgeliefert und haben weder Einspruchsmöglichkeiten, noch konkrete Vorgaben oder bekommen eine "gelbe Karte", bevor man rausgeschmissen wird.
Das ist nicht sehr "userfreundlich" ...

Diese Nachricht von Twitter™ hilft aber auch nicht wirklich weiter:
"Yes, your Account was indeed suspended because we found that it demonstrated a pattern of aggressive following behaviour. Following large numbers of users in an attempt to attract attention to your own Account can be annoying to other users and is a violation of the Twitter™ Rules (http://Twitter.com/rules)."
(Übersetzung: Ja, Ihr Konto ist tatsächlich gesperrt worden, weil wir festgestellt haben, dass es einige Merkmale von aggressivem Folgen aufweist. Einer hohe Anzahl von Usern zu folgen, nur um zu versuchen die Aufmerksamkeit auf Ihr eigenes Konto zu lenken, kann für diese lästig sein. Das ist ein Verstoß gegen die Twitter™-Regeln.)

Was bitte genau ist eine "hohe Anzahl"?
Nirgendwo veröffentlicht Twitter™ irgendwelche konkreten Zahlen. Also ist man auf "Erfahrungswerte" angewiesen. Nun ja, diese neue Erfahrung hat mir dann wohl gezeigt, dass die alten Erfahrungswerte nicht mehr gelten ...
Mal ehrlich, niemand kann wirklich aufmerksam mehr als 100 - 200 Accounts lesen, also deren Timeline verfolgen.
Jedes zusätzliche "Following" dient doch schon dazu die Aufmerksamkeit auf das eigene Konto zu lenken: "Folg ich Dir - Folgst Du mir (und findest hoffentlich etwas interessantes bei mir)"
Nicht jeder hat sich schon einen "Namen" gemacht, sodass andere einem freiwillig folgen. Also was tun? Da bleibt doch nur die Möglichkeit anderen zu folgen und wenn die sehen, dass Ihr Account,m Ihr Content interessant ist, folgen sie auch zurück. ABER Content ist erst entscheidend, wenn überhaupt jemand weiß, dass Sie da sind, dass es Sie überhaupt gibt...



NIEMAND setzt doch wirklich TweetAdder oder Hummingbird ein, ist ja auch verboten...
Aber wenn ich eine interessante Liste (z.B. http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday) in einem Twitter™-Profil finde und per Hand mit meinem Zeigefinger auf der Maus den Leuten auf dieser Liste der Reihe nach folge, dann kann das schon zur Sperrung führen?
Hier eine interessante Nachricht:

Hey there, Twitter™ can not see the use of the program, as it strictly functions via the web, as though you were typing it yourself. Thank you, TweetAdder-Support
(Übersetzung: Moin, Twitter™ kann NICHT unterscheiden, ob Sie ein Programm nutzen, oder es selber eintippen, denn wir nutzen die Steuerung direkt über das Web.)

Es geht hier nicht um die Hobby-Anwender, die einen privaten Account haben, einige Meldungen lesen und mit Freunden und Bekannten in Kontakt bleiben wollen. Ich rede von Menschen, die haupt-, oder nebenberuflich durch Twitter™ etwas für Ihr Marketing machen möchten …

20.2 Fragen an den Support und Antworten

Meine ganz gezielten Fragen an Twitter™:

Beispiel 1:
Ich finde eine Twitterliste auf einem Account die vielleicht "germanfollower" heißt und fange an diesen per Hand klick für klick zu folgen.
Ab welcher Zahl genau ist es "aggressives following"?

- Wie vielen Accounts / Stunde darf ich folgen?
- Wie vielen Accounts / Tag darf ich folgen?

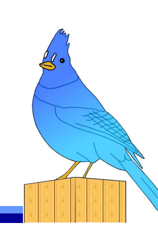
Beispiel 2:
Ich sehe meine Liste derer durch, denen ich folge und will dort "aufräumen". Also fange ich an allen zu entfolgen, die mir nicht zurück folgen - klick, klick, klick mit dem Zeigefinger...
Ab welcher Anzahl genau ist es "aggressives (un)following"?

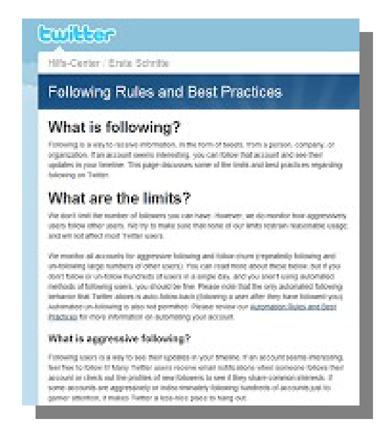
- Wie vielen Accounts / Stunde darf ich ent-/ folgen?
- Wie vielen Accounts / Tag darf ich ent-/ folgen?
- Wie lange muss ich warten, bis diejenigen entfolge, die mir nicht zurück folgen?

Welche Programme darf ich anwenden ohne dass Twitter™ etwas dagegen hat?

Darf ich anwenden?

- SocialOomph?
- Twitterfeed?
- ManageFlitter?
- TweepML?
- Tweepi?
- TweetAdder?





twitter

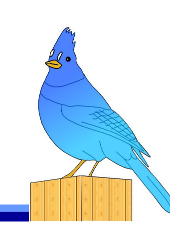
Hilfe-Center / Erste Schritte

Following Rules and Best Practices

What is following?

What are the limits?

What is aggressive following?

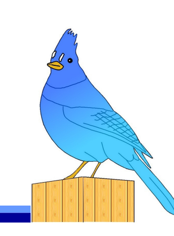


Das ist die Antwort von Twitter™:
Unfortunately, we can not provide you with more specific details regarding our metrics used to determine aggressive following behaviour than those which are provided on our help pages.
Leider können wir Ihnen keine spezifischeren Details bezüglich unserer Kennzahlen nennen, um aggressives Verfolgen zu vermeiden, als jene, die auf unseren Hilfe Seiten sind.

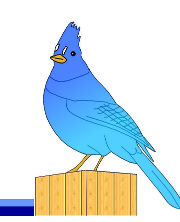
This help page describes the difference between the technical Account limits and allowed following behaviour for users: http://support.Twitter.com/entries/68916 Diese Hilfeseite beschreibt den Unterschied zwischen der technischen Grenzen und erlaubtem Verhalten für den Anwender
Technical limits (for following, updating, and sending direct messages) are in place to prevent strain on the site and limit egregious behaviour by automated spam accounts.
Technische Grenzen (für Following, Statusmeldungen und das Versenden von DM´s) sind da, um ... automatisierte Spam-Konten zu begrenzen.

Regardless of these limits, we have rules that prohibit both aggressive following of other users and repeatedly following and unfollowing large groups of other users. Aggressive behaviours are not defined by the limits.
Unabhängig von diesen Grenzen, haben wir noch Regeln, die sowohl massives Folgen als auch wiederholtes Entfolgen von größeren Accountzahlen verbieten. Aggressive Verhaltensweisen sind nicht durch die Grenzen definiert.

To avoid permanent suspension going forward, I strongly suggest you review the following documents, and then let me know if you have additional questions:
Zur Vermeidung einer dauerhaften Sperrung, empfehle ich Ihnen dringend, die folgenden Dokumente zu lesen und dann lassen Sie mich wissen, wenn Sie weitere Fragen haben:
• The Twitter™ Rules *(Die Twitter™-Regeln)*: http://Twitter.com/rules
• Following Limits and Best Practices *(Grenzwerte und empfehlenswertes Vorgehen)*: http://support.Twitter.com/entries/68916
• Automation Rules and Best Practices *(Automatisierung und empfehlenswertes Vorgehen)*: http://support.Twitter.com/entries/76915







Unabhängig von der offenen Drohung im letzten Satz ist es also schlichtweg verboten jemandem nur zu folgen, damit dieser einem irgendwann zurück folgt und diesen dann zu entfolgen, wenn es nicht geschieht. OK da steht noch "a large number" - eine große Anzahl, hmmm... aber was ist eine große Anzahl? 10? 100? 1000?

Es ist auch nett, dass ich weiter Fragen stellen darf, die mir dann doch nur wieder mit "Allgemeinplätzen" beantwortet werden.

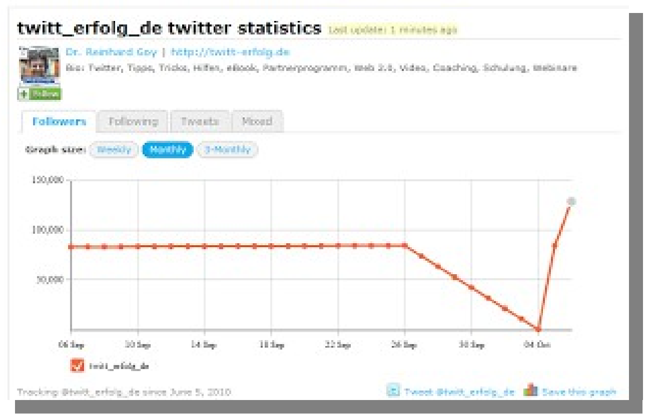
Dazu passt doch auch meine Beobachtung, dass Twitter™ immer mehr externen Tools einfach den Zugang zur OAuth Schnittstelle sperrt, die dabei helfen Follower / Following zu sortieren. "Karma" ist schon lange deaktiviert, ManageFlitter, ReFollow und Buzzom auch und Tweepi arbeitet nur mit halber Kraft.

Warum? Natürlich! Wir sollen Twitter™ dafür bezahlen, dass unsere Accounts als "promoted Promotion" erscheinen! (http://ht.ly/2ONPe)

- Wie hab ich meinen Account zurückbekommen?
- Was hab ich für Lehren / Konsequenzen aus der ganzen Sache gezogen?
- Was kann ich Ihnen raten?

20.3 HappyEnd?

Ich bin wieder da ...
ABER ...



Nach langem Hin und Her wurde mir (gnädigerweise) erlaubt EINEN Account zu benennen, der wieder reaktiviert wird.
Ohne Begründung, warum nur einer, ohne Begründung warum GENAU alles gesperrt wurde, ohne Beantwortung meiner Fragen. Einfach so. **http://Twitter.com/Twitt_Erfolg_de** ist also wieder on.

Wenn es noch einen weiteren Beweis für die Willkür bei Twitter™ gibt, dann genau diesen.
Natürlich freue ich mich, dass wenigstens ein Account wieder läuft, aber WARUM?

Also, was hab ich unternommen, um wenigstens einen gesperrten Account wieder zu bekommen?

1. Ich habe mich sofort im entsprechenden Formular bei Twitter™ beschwert.

2. Irgendwann kam eine Standart-Antwort. Die sah wenigstens so aus, als ob da ein Mensch dahintersteckt. Also habe ich eine Erklärung an diese eMail-Adresse zurückgeschrieben. In ganz einfachem englisch und mit Hilfe von Google-Translate. Vor allem habe ich genau nach den Gründen gefragt.
3. Ich habe insgesamt 4 eMails geschrieben, wobei ich die eine über 5 Tage täglich geschickt habe, bis ich eine Antwort erhalten habe. Immer an die direkte eMail vom Support, denn dort hatte mir jemand geantwortet und mit einem Namen gekennzeichnet, also hab ich auch nur noch diesen einen Menschen "bearbeitet". Ich hätte so lange weiter genervt, bis irgend etwas passiert.
4. In einem Anfall von Menschlichkeit (?), Mitleid (?) oder "Lass mich endlich in Ruhe-Stimmung" (?) wurde mir dann mitgeteilt, dass ich EINEN Account wieder benutzen darf, den ich mir aussuchen kann.

Da ist also kein großes Geheimnis dahinter und es ist ja auch nur ein "Teilerfolg". Ich werde den Herren mit Sicherheit noch weiter mit eMails von mir versorgen.

Hier hat mir jemand noch einen "Trick" verraten, mit welchem er seinen Account wieder aktivieren konnte:

- I confirm that I understand your policies and will not engage in any prohibited following behaviour
- I mandated somebody with collecting followers for my Twitter™-Account. I didn't know that he would break the Twitter™ rules.
- In future I will ensure that no action regarding my Account will break your rules.

(Ich hab die Regeln verstanden - Ich hatte jemanden beauftragt, der Mist gebaut hat - Ich werde mich an die Regeln halten)

20.4 Was war schief gelaufen?

Twitter™ räumt auf unter den Zusatzprogrammen.

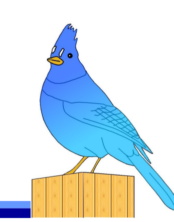


Einige werden aufgekauft, andere werden einfach ausgesperrt (ReFollow) oder ihnen wird massiv gedroht (Karma), sodass diese Funktionen sperren bzw. löschen müssen.

On January 15, 2010, Twitter instructed us to remove the "bulk unfollow" capability of Twitter Karma as it has been determined to violate their **Automation Rules and Best Practices**. We have done so in order to comply with their request. We apologize to you, our users, for having to make this change, but hope you will understand it is outside of our control.

. Ich finde ja, dass gerade die große Anzahl an zusätzlichen Programmen rund um Twitter™ erst den richtigen Twitter™-Spaß machen, doch das

Herausgeber: Dr. Reinhard Goy – DocGoy



sieht Twitter™ anscheinend anders.



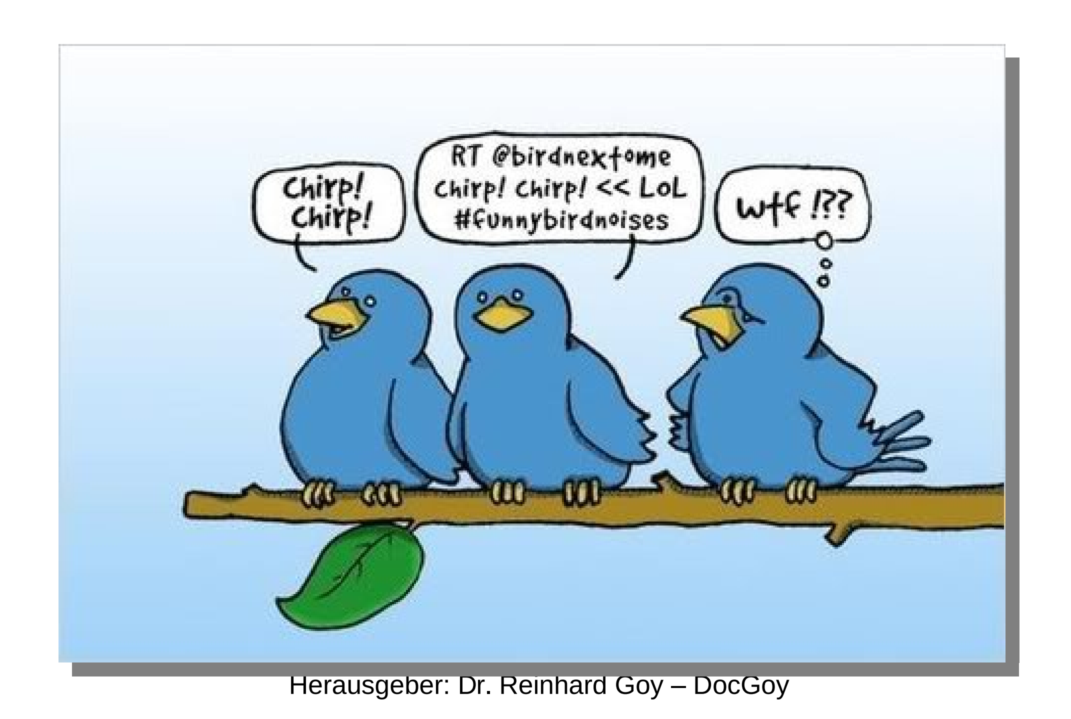
Welche Programme bleiben denn überhaupt noch übrig, um die Follower einmal zu ordnen, bzw. die raus zuschmeißen, die nicht folgen.

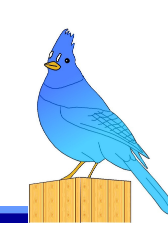
DocGoy

SORRY, AUTOMATED UNFOLLOWING IS NO LONGER AVAILABLE.
TWITTER STOPPED US.
We are working on a streamlined manual version.

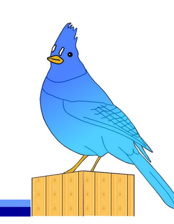
Tips:
- Usernames like this aren't following you back
- Mouse over a user's icon to see info
- Click their name to see their Twitter page

Klar das geht alles auf der Originalseite von Twitter™. Natürlich und ich hole mir dabei auch gleich eine Sehnenscheidenentzündung. Aber genau das ist es, was Twitter™ will, nicht die Entzündung, aber dass die Hauptseite genutzt und besucht wird und wir dort und nur dort unsere Zeit verbringen.
Dann hat man endlich ein noch funktionierendes Programm entdeckt, wo zumindest immer 100 auf einen Streich entfolgt werden können (mit einem kleinen Trick) und genau das führt dann zur ... ja genau, das war der Grund für meine Suspendierung.






twitter



21 FAQ

Hier habe ich eine große Anzahl unsortierter Fragen aufgelistet, die ich in der letzten Zeit gefunden, beantwortet oder mir selbst gestellt habe.
Viele Tipps habe ich aus eBooks entnommen, die ich mir selber gekauft habe.
Das brauchen Sie jetzt nicht mehr, denn hier haben Sie alles, was Sie brauchen in einem eBook gesammelt.
Die Antworten sind immer nur sehr kurz und ohne ein spezielles Video. Das würde nun wirklich den Rahmen dieses eBooks sprengen.

21.1 Gesammelte Fragen

21.1.1 Was macht Twitter™ für Sie?

Twitter™ verteilt Ihre Nachrichten an alle Ihre Verfolger.
Twitter™ leitet die Nachrichten derer an Sie weiter, denen Sie folgen.
Das ist eigentlich schon alles. Ihre Nachrichten, die Sie schreiben, werden gelesen und Sie können Nachrichten lesen.
Siehe auch: http://de.wikipedia.org/wiki/Twitter

21.1.2 Wie lange überleben die Tweets?

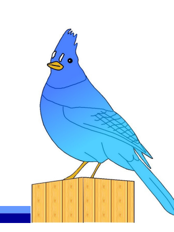
Das kommt darauf an, wie vielen Menschen jemand folgt.
Je mehr Follower ich habe, desto mehr Nachrichten bekomme ich und desto kürzer steht ein Tweet auf meiner Seite.
Folge ich nur 3 Menschen und jeder schreibt nur eine Nachricht am Tag, stehen diese dann etwa eine Woche auf meiner Twitter™ Startseite.
Gehen Sie einfach als Durchschnitt von 5 Minuten aus.
Durch einen RT @... wird diese Zeit natürlich verlängert.

21.1.3 Was sind soziale Netzwerke?

http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk

21.1.4 Was ist neu an Twitter™ und wieso hat es so viel Power?

- Twitter™ ist schnell
- Twitter™ ist hochaktuell
- Twitter™ ist sehr persönlich
- Twitter™ reduziert Informationen auf das Wesentliche
- 140 Zeichen überfordern niemanden in seiner Konzentration
- Twitter™ ist simpel
- Twitter™ ist eine Drehscheibe für viele weitere Anwendungen
- Twitter™ hat einen hohen „viralen“ Faktor durch die RT´s gleich mit eingebaut



21.1.5 Wie starte ich richtig bei Twitter™?

Davon handelt dieses Buch … ;-))

21.1.6 Wie baue ich mir eine Schar von Followern auf?

Indem Sie anderen Menschen folgen, folgen diese Ihnen zurück.
Dafür gibt es automatische Programme. (z.B. Twello)
Doch nichts übertreiben. Schnell ist man ein „Spammer“ und wird von Twitter™ gesperrt.
Indem Sie interessante Tweets machen und andere interessierte Menschen Ihnen freiwillig folgen.

21.1.7 Ist Quantität wichtiger als Qualität?

Beides ist wichtig!

21.1.8 Was soll ich schreiben / tweeten / zwitschern?

- Mindestens 90% Information und maximal 10% Eigenwerbung
- Was Sie wollen
- Was andere interessieren könnte
- Was gerade aktuell ist
- Was Sie gerade im Internet gefunden haben
- Was Sie gerade persönlich bewegt
- Über Ihr Spezialgebiet
- 1 von 10 Tweets ein RT @
- 1 von 10 Tweets ein @
- Auf persönliche DM´s antworten
- Stellen Sie eine Frage am Tag

21.1.9 Wie viel Tweets am Tag soll ich schreiben?

Twitter™ gibt da Höchstgrenzen vor (s. Limits), die aber eh kaum jemand erreicht.
Schreiben Sie nicht zu viel und nicht zu selten. Zeigen Sie, dass Sie da sind, auch wenn Sie mal nicht da sind (zeit versetztes Senden von Nachrichten). Wenn Sie ein großes Mitteilungsbedürfnis haben, schreiben Sie automatisch mehr, wenn Sie eher verschlossen sind, werden Sie eben weniger twittern. Finden Sie IHRE eigene Zahl.

21.1.10 Was darf ich nicht schreiben

Natürlich gelten auch für Twitter™ die „normalen“ Umgangsformen. Beleidigungen und persönliche Diffamierungen gehören natürlich genauso wenig in Twitter™ wie gesetzlich verbotene politische Äußerungen. Die Meinungsfreiheit ist nicht uneingeschränkt gültig!
Statusmeldungen wie: „Hallo Welt, ich bin jetzt für 3 Wochen mit der Familie im Urlaub.“ könnten auch in falsche Hände geraten. Der „Schurke von Nebenan“ könnte einer Ihrer Follower sein!
Außerdem denken Sie bitte immer wieder daran, das im Web nichts verloren geht, auch wenn Sie eine Meldung bei Twitter™ gelöscht habe.
Die ersten Meldungen von Einbrüchen nach Twittermeldungen, von Entlassungen nach Lästern über den Job und Abmahnungen nach leichtfertig geschriebener Kritik sind bekannt geworden!
Was Sie am Stammtisch 4 – 5 Personen vielleicht noch sagen, können über Twitter™ theoretisch Millionen lesen.
Twitter™ ist grundsätzlich öffentlich!
Rechtlich verbindliche Richtlinien gibt es (leider / zum Glück) noch nicht.

21.1.11 Was ist die Magie bei Twitter™?

- Wenn aus Follower Freunde werden!
- Wenn Ihre Nachrichten nicht nur von Ihren Followern gelesen werden, sonder durch einen RT plötzlich von vielen anderen auch
- Wenn Sie zusehen können, wie Ihre Zahlen wachsen und das fast automatisch geht
- Wenn Sie plötzlich eine interessante Diskussion mit Menschen haben, die Sie nie vorher getroffen haben

21.1.12 Wie nutze ich Twitter™ zur internen Teamkommunikation?

- Legen Sie einen Extra Account an
- Sperren Sie die Tweets vor der Öffentlichkeit (Einstellungen)
- Wer Follower sein will muss sich bei Ihnen anmelden
- Nehmen Sie nur Follower auf, die zu Ihrem Team gehören

21.1.13 Wie nutze ich Twitter™ als Stärkung (m)einer Marke?

Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren „Namen“ Ihre „Marke“ als Kontonamen bei Twitter™.
Ist Ihr Name schon vergeben nutzen Sie den „Unterstrich“ _ davor oder dahinter.
Das ist das einzige Sonderzeichen, das bei Twitter™ akzeptiert wird

21.1.14 Welche Twitter™-Tools sind nützlich?

Die, die ich hier und im **Video** vorgestellt habe.

21.1.15 Gibt es eine Verhaltenskodex bei Twitter™?

Nein, nicht offiziell. Ja, es gelten allgemeine gesellschaftliche Regeln.
Ja, siehe dazu der Artikel im kostenlose eBook von mir. (Bitte auf http://DocGoy.com anmelden und dann auf der rechten Seite das 2. kostenlose Twitter™ eBook von DocGoy herunterladen)

21.1.16 Kann ich mit Twitter™ Geld verdienen?

Ja!

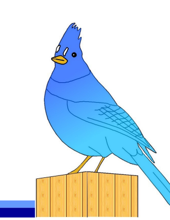
- Sie bewerben einen Affiliatelink und bekommen mehr Besucher und dadurch mehr Käufer, Umsatz und Provision.
- Sie bewerben Ihr eigenes Produkt.
- Sie nutzen bezahlte Werbung.
- Sie bewerben Ihren Blog Ihre Internetseite und haben dort bezahlte Werbung oder Affiliateprogramme

21.1.17 Wie versende ich bezahlte Nachrichten?

Nutzen Sie z.B. den Dienst von BeAMagPie oder ähnliches.
Twitter™ selbst ist nicht begeistert davon, da Twitter™ ja genau diesen Markt für sich beansprucht...
Viele User sehen das auch als Spam und der Verdienst ist ähnlich gering wie bei PaidMailern.

21.1.18 Kann ich meinen Twitter™-Account gewinnbringend verkaufen?

Ja, natürlich!
Menschen, die mehr Geld als Zeit haben suchen vielleicht ein Konto zu Ihrem Spezialthema in welchem schon eine Menge interessierter Follower sind.
Das ist sicherlich auch ein Markt der Zukunft, ähnlich wie der 2.-Markt für Pay-Per-Mail-Accounts, die schon bei eBay versteigert werden.
NUR dürfen tun sie das „eigentlich“ nicht ;-)) (s. Twitter™-Richtlinien!) → Bei Bedarf wenden Sie sich an mich ;-)



21.1.19 Wie erhalte ich massenhaft Follower?

- Nutzen Sie die Infos in diesem eBook
- Schreiben Sie interessante Tweets
- Nutzen Sie die Automatisierung
- Vermeiden Sie ruf schädigende „Pyramiden“-Programme
- Arbeiten Sie kontinuierlich
- Lassen Sie sich finden
- Bewerben Sie Ihren Twitter™-Account auch außerhalb von Twitter™
- Haben Sie ein wenig Geduld

21.1.20 Wie gehe ich am Anfang methodisch vor?

Beginnen Sie damit, dass Sie 50 Profilen folgen.
Schauen Sie, wie viele Ihnen am nächsten Tag zurückverfolgen und Folgen Sie weiteren 50 Menschen.
Am 3. Tag löschen Sie die vom ersten Tag, die Ihnen nicht gefolgt sind und folgen wieder 50 neuen Menschen.
Am 4. Tag löschen Sie die vom 2. Tag und suchen sich 50 neue usw.
Machen Sie sich eine Liste und tragen Sie den letzten Accountnamen ein, dem Sie an diesem Tag gefolgt sind, damit Sie die Tage wiederfinden.
Diese Angaben finden Sie unter „Following“. Es werden jeweils 20 Profile pro Seite angezeigt.
Die Liste kann dann etwa so aussehen:

Datum	Letzter Follower	Gelöscht
15.08.10	@deutsch_twitt	17.08.10 Ja
16.08.10	@twitt_erfolg_de	18.08.10 □
usw.		

21.1.21 Wo finde ich die Menschen, denen ich folgen kann?

Gehen Sie in die Charts und/ oder gehen Sie auf ein Profil mit vielen Followern.
Drücken Sie auf dessen Profil auf „Follower“ oder „Following“ und Sie erhalten wieder eine Liste mit 20 Profilen, denen dieser folgt.
Jetzt schauen Sie sich die Bilder / Orte / letzten Tweet an, und entscheiden, ob Sie diesem folgen wollen.

21.1.22 Wie setze ich Affiliate-Webseiten bei Twitter™ ein?

- Weisen Sie immer mal wieder und zu verschiedenen Tageszeiten auf Ihr Angebot hin (9:1-Regel beachten)
- Sorgen Sie für viele ReTweets (RT´s)
- Nutzen Sie eine virale Internetseite für Ihr Affiliate-Programm, so wie dieses hier: http://viral.docgoy.de (Das Skript können Sie bei mir bekommen.)
- Sie können natürlich auch in Ihrer BIO Ihren Affiliatelink einsetzen
- Suchen Sie nach interessanten Inhalten (Content), die zu Ihrem Affiliate-Programm passen
- Stellen Sie Fragen und bieten Sie dann Lösungen durch Ihr Produkt / Ihr Affiliate-Programm

21.1.23 Wie erhalte ich mehr Traffic auf meiner Internetseite?

- Siehe oben
- Bauen Sie sich einen starken Twitter™-Account auf mit Followern, die Ihre Tweets auch lesen

21.1.24 Warum sollten andere Twitter™-User für Ihr Wissen zahlen?

- Weil jeder von uns auf irgendeinem Gebiet mehr weiß als andere
- Weil bei Google wirkliche Infos gar nicht mehr gefunden werden
- Weil Sie es ja auch getan haben
- Weil Wissen Macht ist (wenn es angewendet / umgesetzt wird)

21.1.25 Was bedeutet Marketing heute?

Die Zeiten ändern sich.
Printmedien und Fernsehen beklagen einen Rückgang an Werbung.
Die Werbeumsätze im Internet steigen.
Twitter™ ist EIN Weg um Marketing im Internet zu machen, sollte aber nicht nur als einziges eingesetzt werden, sondern in ein Marketing-Konzept eingefügt werden.

21.1.26 Was gehört sonst noch zu einem Marketingkonzept?

- Social Media Marketing (Xing, Yasni, LinkedIn, Ning etc.) [Dazu später sicherlich auch noch ein Video-eBook von mir]
- SEO (Internetseitenoptimierung)
- Blogs
- Eigene Internetseiten
- Kostenlose Internetwerbung
- Email-Marketing - Autoresponder
- Bezahlte Internetwerbung (z.B. Gekkoos)
- Twitter™
- und anderes

Sie müssen nicht alles 100% beherrschen und machen. Suchen Sie sich das aus, was für Sie am besten ist, aber vergessen Sie die anderen Komponenten nicht ganz.

21.1.27 Was ist IHR Nutzen bei Twitter™?

Das kommt natürlich darauf an, welche Ziele Sie haben.
Es war allerdings noch nie so einfach, „Freundschaften“ im Internet zu knüpfen.
Wenn Sie irgendetwas anbieten, das andere Menschen bei Interesse kaufen sollen, ist es immer der Aufbau einer „Liste“, das Finden von neuen Kunden, das eine Begrenzung darstellt.
Hierbei hilft Twitter™!
Ich habe noch nie so schnell 3000 neue Interessenten in so kurzer Zeit „zusammenbekommen“ (2 Monate).
Etwa 10% davon haben sich in meine persönliche Liste eingetragen und einige, so wie Sie, haben dann auch etwas gekauft!
Machen Sie es genauso!
Denken Sie an: Kennen – Mögen – Vertrauen (- Kaufen)

21.1.28 Wie war die Entwicklung von Twitter™?

http://de.wikipedia.org/wiki/Twitter

21.1.29 Was bringt die Zukunft?

Was weiß ich????
Twitter™ selbst arbeitet nicht kosten deckend und wird in der nächsten Zeit irgendein Modell finden, um Einkommen zu erzielen.
Bei zur Zeit etwa 50 Millionen Usern dürfte das kein allzu großes Problem sein. Doch die Art und Weise wird sicherlich wohl abzuwägen sein.
Wahrscheinlich wird Twitter™ selbst mehr Werbung integrieren und es wird früher oder später einen Twitter™-“Plus“-Account geben, der kostenpflichtig ist.

21.1.30 Was sind die Profileinstellungen?

= Settings

21.1.31 Was bedeutet Profil-Layout?

Damit ist der Hintergrund Ihres Twitterprofils gemeint.
Ein weitere Anbieter neben dem von mir beschrieben ist z.B. http://www.Twitter-images.com/ .
Bearbeiten Sie Ihren Hintergrund danach ganz einfach mit dem Windows-Zusatzprogramm „Paint“.

21.1.32 Was ist ein Multi-Account-Manager?

Es gibt verschieden Programme, die gleichzeitig mehrere verschiedene Ihrer Twitterkonten verwalten können.
Twhirl, Tweetdeck und Tweetlater sind z.B. auch für die Multi-Account-Nutzung ausgerichtet.
Auch diese Software kann das: http://de.splitweet.com/

21.1.33 Wie finde ich „wichtige“ Follower?

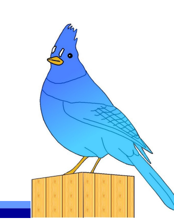
Nutzen Sie die Rankings & Verzeichnisse
Die stehen in den Statistiken / Charts / Listen ganz vorne!
Einfach dort das Profil anklicken und auf „follow“ drücken
Eine besonders herausgehobene Liste ist diese hier: http://tweetranking.com/
Hier bewerten die Twitter™-User andere Profile / Twitter™-Nutzer!

21.1.34 Was kann ich alles automatisieren?

Im Prinzip können Sie bei Twitter™ ALLES automatisieren, doch 1. wo bleibt der Spaß und 2. das merken auch die Follower.
Auch hier ist eine gute Mischung von 80:20 angebracht.
80% der Routine automatisieren und 20% wirklich persönliches Beziehungsmanagement auch über Twitter™.
Das hier können (und sollten) Sie alles auch automatisieren:

- (Halb)-automatisches gezieltes Follower suchen
- Begrüßungsnachricht für neue Follower
- Follower automatisch zurückverfolgen
- Automatisches Unfollow
- Automatisches Suchen interessanter Menschen nach Stichwörtern
- Twittern, wenn Sie gar nicht online sind
- (Halb)-automatisches Unfollow von Menschen, die Ihnen nicht folgen
- Suchen von passenden Inhalten für Ihre Tweets
- Automatischen Content von anderen Seiten
- Automatisches RT von anderen Twitteraccounts
- Automatische DM´s

→ **Tool-Tipp**



21.1.35 Wie stelle ich eine Begrüßungs-Nachricht ein?

Sie können jedem neuen Follower natürlich persönlich schreiben, doch geht genau diese Funktion sehr gut mit Tweetlater – SocialOomph zu automatisieren.

21.1.36 Wie und wo stelle ich „automatisiertes Folgen“ ein?

s. Tweetlater -Video im Video-eBook und das eBook zu Twello.
Oder natürlich auch bei Tweetadder: http://bit.ly/2HIX3k

21.1.37 Welche Twitter™-Geheim-Tipps gibt es?

Viele angebliche Geheimtipps habe ich hier schon verraten und die sind gar nicht so geheim. Nur kennt sie halt nicht jeder.
Es werden sogar einige eBooks für nur einen einzigen „geheimen Twitter™-Tipp“ verkauft, wie z.B. das ***„Mysterium mit der 2000er-Grenze“***.
In meinem eBook finden Sie so viele Tipps & Tricks zu Twitter™, das reicht erst einmal für die ersten 3000 – 5000 Follower.
Danach sollte sowieso mit einem gekauften Programm weitergearbeitet werden.
Zusätzlich nehmen Sie ja mit dem Kauf dieses eBooks automatisch an meinem Twitter™-eMail-Kurs teil und dort werde ich Sie laufend über neue Möglichkeiten unterrichten.

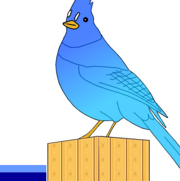
21.1.38 Was hat es mit der 2000er-Grenze auf sich? Limits!

Twitter™ hat „ungeschriebene“ Limits eingebaut, um Spam zu unterbinden. Im Extremfall wird der Account ohne Vorankündigung geschlossen.

1. Bis zur Grenze von 2000 Followings ist die Relation zwischen Follower / Following nicht so entscheidend.
2. Ab 2000 darf die Zahl derer, denen Sie folgen nicht mehr als 10% über denen liegen, die Ihnen folgen (bei 2000 also 2200)
3. Es dürfen 250 Direktnachrichten (DM) pro Tag geschrieben werden
4. Es dürfen maximal 1000 Updates = Tweets (140-Zeichen-Nachrichten) pro Tag gemacht werden
5. Jede Nachricht ist maximal 140 Zeichen lang
6. Nicht mehr als 100 neue Updates / Stunde
7. Nicht mehr als 1000 neuen Menschen pro Tag folgen (Achtung: Wir empfehlen max. 250-300 neue Follower pro Tag bis zur Grenze von 2000 Followings, danach gilt 10%-Differenz)
8. Maximal 60 neuen Menschen pro Stunde folgen

21.1.39 Wie umgeht man diese Limits?

Gar nicht!
Unbedingt einhalten, besser noch darunter bleiben. Twitter™ sperrt neuerdings schnell mal einen Account auch ohne Angabe von Gründen und einen echten Support gibt es nicht!
Sehen Sie zu, dass Sie Ihren Account regelmäßig „reinigen“.
Also z.B. mit http://friendorfollow.com/ oder einem anderen Programm alle raus schmeißen, die Ihnen nicht folgen bzw. die eindeutig Spam-Profile sind. (Kontrolle der letzten Tweets, evtl. auch mal auf einen Tweet-Link gehen und schauen, was da so angeboten wird. Häufig sind diese Accounts schon am Bild mit den leicht bekleideten Damen zu erkennen) → sofort „Unfollow“.
Ganz besonders kurz vor der 2000er-Grenze sollten Sie noch einmal gründlich aufräumen.



21.1.40 Wie viele Twitter™ Freunde benötige ich, um erfolgreich zu sein?

Was bedeutet „erfolgreich sein“ für Sie?
Brauchten Sie im Mai 2009 noch 5000 Follower, um in die deutschen Top 100 zu kommen, so sind es im August bereits über 8000 und jetzt (März 2010) knapp 20.000 Follower!
Wollen Sie Masse oder Klasse?
Was ist Ihre Nische, was sind Ihre Ziele?
Die erfolgreichsten (mengenmäßig) Twitterer liegen momentan zwischen 200.000 und 100.000 Followern. Das mag viel klingen, ist aber in einem Jahr zu erreichen.

21.1.41 Warum soll ich bei Twitter™ Fragen stellen?

Weil Menschen (und besonders Deutsche) es lieben, zu Antworten und nach Ihrer Meinung gefragt zu werden.
Nutzen Sie dazu z.B. auch dieses Tool: http://twtpoll.com/

21.1.42 Warum soll ich Tweets "Retweeten"?

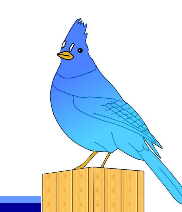
Weil bei Twitter™ ein RT eine Empfehlung ist, die sehr geschätzt wird. RT´s sind „die Währung“ bei Twitter™ und sind eine Auszeichnung.
Für einen RT wird sich auch häufig in Form eines @ bedankt und das sollten Sie dann auch machen.
Ein RT bedeutet, das Ihr Tweet nicht nur von den eigenen Followern gelesen wird, sondern auch von den Followern dessen, der retweetet hat.
Ihre Nachricht erhält also ein größeres Publikum. Einige schauen vielleicht sogar auf Ihr Profil und werden Ihnen folgen!
Ein RT ist verantwortlich für den hohen „viralen“ Faktor von Twitter™.
Im Prinzip ist das nichts anderes als: „Hast Du schon gehört, dass ...“ aber eben nicht von Ohr zu Ohr, sondern gleich durch alle Follower.
Ein RT festigt die Beziehung zwischen den Menschen bei Twitter™ und kann auch ein Freundschaftsbeweis sein.

21.1.43 Wie kann ich in nur meiner Sprache Twittern?

Tun Sie´s einfach!
In meinem Begrüßungsschreiben habe ich sofort stehen: „only german tweets“. Damit weiß jeder Bescheid.
Folgen Sie nur Menschen, die in der BIO Deutschland oder Germany stehen haben.
Schmeißen Sie alle raus, die englisch Twittern (wenn Sie das wollen).
Natürlich twittern von den 32 Millionen Usern etwa 30 Millionen auf englisch. Aber was soll´s.
Wenn Sie kein internationales Produkt haben, was kümmert Sie dann ein US-Follower?
Natürlich können Sie auch eine Extra-Account für eine andere Sprache anlegen. Wenn Sie perfekt französisch können, warum nicht. Twittern Sie eben auch auf französisch, wenn es Ihnen Spaß macht.

21.1.44 Wie ziehe ich neue Follower magnetisch an?

- Befolgen Sie die ungeschrieben Twitter™-Regeln
- Machen Sie sich einen GUTEN Namen
- Werden Sie zu jemandem, dem man gerne folgt
- Wer schon viele Follower hat, dem folgt man lieber
- Verführen Sie zum „Retweeten“
- Sie können auch mal provozieren
- Schreiben Sie, was gerne gelesen wird
- Bleiben Sie am Ball



21.1.45 Was ist Twitter™ und wie funktioniert dieser Micro-Blogging-Dienst?

Sie schreiben eine höchstens 140 Zeichen lange Nachricht und Menschen, die sich bei Ihnen angemeldet, lesen diese.
Sie bekommen diese Kurz-Nachrichten von den Menschen, bei denen Sie sich angemeldet haben.
Jeder kann sich bei Ihnen anmelden.
Sie können sich bei jedem anmelden.
Ausnahmen:
Jemand hat sein Profil als „privat“ gekennzeichnet, dann kontrolliert er jede Kontaktanfrage „per Hand“.
Haben Sie jemanden „geblockt“, kann sich dieser nie mehr bei Ihnen anmelden.
Hat Sie jemand geblockt, können Sie sich bei diesem nie mehr anmelden.
Menschen, die sich bei Ihnen angemeldet haben folgen Ihnen also. Das sind Ihre Follower.
Wem Sie folgen und wer Ihnen zurück folgt ist Ihr „Freund“ = „Friend“. Gegenseitiges Folgen ist das Übliche.

21.1.46 Wie finden Sie eine profitable Nische?

Was können Sie?
In welchem Bereich wissen / können / wollen Sie mehr als andere?
Was macht Ihnen Spaß?
Was ist Ihr Hobby?
Wo haben Sie Fachkenntnisse?
Oder anders: Was ist momentan „In“, Was wird gefragt? → Topics bei Twitter™ z.B.

21.1.47 Wie erstelle ich einen kostenlosen E-Mail-Account für Twitter™?

~~Gehen Sie auf http://portal.gekkoos.de und klicken Sie am linken Rand auf „FreeMail“. Die freundliche Onlinesekretärin „Rebekka“ wird Ihnen alles genau erklären.~~
~~Im Backoffice / Maileingang von Gekkoos gibt es natürlich auch Ihren Twitterfeed zu sehen und Sie können direkt aus Gekkoos heraus Twitter™-Nachrichten lesen und schreiben.~~

21.1.48 Wie eröffne ich einen Twitter™-Account?

Siehe Videos und meine eBooks.

21.1.49 Wie leite ich ich meine Follower zu meiner Mailingliste?

Bieten Sie etwas kostenloses an.
Die „Bezahlung“ im Internet ist häufig der Name und eine eMail für Ihren Newsletter etc.
Nutzen Sie dazu z.B. mein kostenloses Twitter™ eBook MIT Lizenz.

21.1.50 Wie erstelle ich eine kostenlose „Landing-Page“?

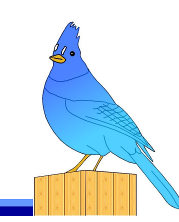
Mit Google-Docs oder über einen Blog (Das sind eigene Thema für sich, zu denen es sicherlich auch bald ein Video-eBook geben wird ;-))

21.1.51 Wie kann ich die Klickstatistik etc. messen?

Siehe Kapitel „Statistik-Tools“ oder auch mit http://twitteranalyzer.com

21.1.52 Wie kann ich Tweets auf meiner Webseite oder Blog einbinden?

Mit Tweetburn z.B. s. Kapitel „Twitter™ einbinden“



21.1.53 Wie kann ich Geld mit Twitter™ verdienen?

Bieten Sie etwas zum Verkaufen an.
Natürlich mit einem wirklichen MEHRWERT!
Wie z.B. dieses eBook ;-) → Partnerprogramm

21.1.54 Wie kann ich Twitter™ mit anderen Social Media Seiten verknüpfen?

Für verschieden Plattformen gibt es fertige Apps (Applikationen), die Sie nur einbinden müssen. Auf den nächsten Bildern sind einige Beispiele für meine Twitter™-Lifeline in anderen sozialen Netzwerken.
s. Kapitel „Twitter™ einbinden“

21.1.55 Was ist der FollowFriday (#ff)?

Eine „Tradition“ bei Twitter™. An diesem Tag (also jeden Freitag) veröffentlicht man seine neuen bzw. seine wichtigsten Menschen, denen man folgt. Der Tweet sieht dann so aus: “Meine Empfehlungen sind: @... @... @... usw. #FollowFriday“
Damit werden diese Profile sozusagen „weitergereicht“ und viele anderen folgen Ihnen dann auch. Parallel dazu hat sich ein sog. „UnfollowMonday“ etabliert. Hier wird also jeden Montag „aufgeräumt“ und diejenigen gelöscht, die einem nicht folgen.

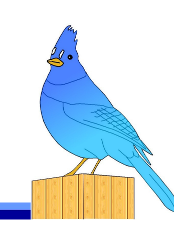
21.1.56 Was bedeutet …

- Gr8 = Great = Großartig
- THX = Thanks = Danke
- SEO = Suchmaschinenoptimierung
- # Lesezeichen / Hash / Tag
- RSS = ein plattformunabhängiges auf XML basierendes Format, das entwickelt wurde um Nachrichten und andere Web-Inhalte auszutauschen. Die Abkürzung RSS steht für "Really Simple Syndication" (wahlweise auch für "Rich Site Summary" oder "RDF Site Summary").
- Mention = @-Nachrichten
- s. auch 1. Teil dieses eBooks: Fachbegriffe

21.1.57 Wie ändere ich meinen Kontonamen?

Vor allem, ohne die Follower zu verlieren...

1) Reservieren Sie sich Ihren neuen gewünschten Namen und legen Sie damit ein Twitterkonto an. Dann haben Sie diesen Namen gesichert und wissen schon, dass er frei ist.
2) Dann unter Einstellungen (Settings) bei Account diesen neuen Namen geringfügig ändern, z.B. indem Sie einfach einen Unterstrich _ davor oder dahinter setzen.
3) Jetzt wird der (neue) Name sofort wieder frei. Sie gehen jetzt in Ihren alten Account, den Sie umbenennen wollen und geben wie unter 2) dort jetzt den frei gewordenen neuen Wunsch-Namen ein.
4) Jetzt sind alle Follower mit Ihnen zu dem neuen Accountnamen umgezogen.
5) Wenn Sie wollen registrieren Sie sich unter Ihrem alten Namen wieder neu, denn der ist ja auch sofort wieder frei geworden. Jetzt können Sie dort Ihre Besucher und neuen Follower durch einen Hinweis auf Ihren neuen Accountnamen umleiten.
6) NICHT auf „delete my Account“ gehen! Damit löschen Sie alles und der Name wird auch noch für eine gewisse Zeit gesperrt.



21.1.58 Was ist Online-Reputation?

Das bedeutet Ihr „Ruf“ Ihr „Image“ Ihre „Selbstdarstellung“ im Internet. Was steht über Sie im Internet, was haben Sie schon geschrieben?
Hier einige kleine Tipps dazu:

- Achten sie darauf, was Sie im Web hinterlassen
- Was heute cool ist, könnten Sie in einem Jahr schon bereuen. Denken sie daran: Das Web vergisst nicht
- Überprüfen sie die Sicherheitseinstellungen bei ihren Social Communities (Facebook, Xing, etc.). Wer sieht was?
- Denken sie immer an ihre Reputation, wenn sie ihren Namen unter einen Kommentar in einem Blog setzen.
- Überprüfen sie regelmäßig, was die Suchmaschinen zu ihrem Namen ausspucken.
- Wägen Sie gründlich ab, was Sie empfehlen, wo Sie sich registrieren, wofür Sie Ihren „guten Namen“ hergeben.
- Schreiben Sie keine Beiträge bei Twitter™, wenn Sie emotional zu sehr aufgewühlt sind. Selbst ein schnell wieder gelöschter Tweet bleibt trotzdem im Internet stehen, irgendwo …

21.1.59 Was ist ein Hashtag?

= Raute = Hash und Stichwort = Tag
So werden bei Twitter™ die Suchbegriffe / Stichwörter gekennzeichnet z.B. #eBook
Klicken Sie auf solch einen Hashtag und Sie erhalten alle Tweets zu diesem Begriff.

21.1.60 Wie finde ich gute Keywords

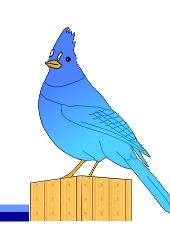
Keyword = Schlüsselbegriff = Suchbegriff = Stichwort
Dafür gibt es z.B. von Google ein kostenloses Tool:
https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal
So können Sie testen, ob Ihre Schlüsselwörter auch gesucht werden.
Bei häufig gesuchten Begriffen haben Sie viele Mitbewerber, werden aber auch oft gefunden; bei Spezialbegriffen werden Sie eher gefunden, aber nicht so häufig gesucht.
Am besten nutzen Sie beides.

21.1.61 Warum Twitter™ die ideale Opt-In-Liste ist

Eine Opt-In-Liste ist eine Liste, in welche sich Interessenten freiwillig eintragen, um weitere Informationen zu bekommen.
Das geht entweder über das Bestellen eines Newsletters, über das „kaufen“ eines kostenlosen eBooks, oder über eine Freundschafts-Anfrage in einem sozialen Netzwerk (Xing, Plaxo etc.)
Im Vertrieb / Verkauf gibt es fast nichts Wichtigeres, als eine große Liste, denn dort verstecken sich die Kunden.
Nun passiert genau das bei Twitter™: Viele Menschen / Interessenten / pot. Kunden tragen sich als „Follower“ bei Ihnen ein und bekommen Ihre Angebote. Freiwillig!

21.1.62 Wie erfahre ich von aktuellen Änderungen?

1) Sie folgen mir auf Twitter™: http://www.Twitter.com/deutsch_Twitt
2) Sie nehmen an meinem eMail-Kurs teil
3) Blog: http://werbung-docgoy.blogspot.de/



21.1.63 Wem soll ich folgen, wem nicht?

Das ist alleine IHRE Entscheidung.
Über „Klasse“ oder „Masse“ hab ich ja schon was geschrieben, doch ist eine gewissen Anzahl an „Followern“ einfach wichtig, damit das System auch ein wenig zum „Selbstläufer“ wird.
Ab 5000 Follower folgen Ihnen jeden Tag von alleine weitere Menschen, alleine deswegen, weil Sie schon so viele haben.
Ich persönlich lösche nach 2-3 Tagen jeden, der mir nicht folgt, bis auf die 20 – 30 Menschen, denen ich gerne folgen möchte, auch wenn Sie mir nicht folgen.
Ich halte es eigentlich auch nur für fair, wenn einem zurück gefolgt wird.
"Folgst Du mir – Folge ich Dir" ist das Motto bei Twitter™.
Jeden „UnfollowMonday“ sortiere ich dann noch viele weitere aus, die eindeutig „Spam“ sind.
Häufig sind das englischsprachige Profile oder auch aus dem asiatischen Raum.
Wer mich mit @deutsch_twitt … Nachrichten belästigt, indem er da nur seine Werbung über meinen Account verbreiten will, wird nach einiger Zeit von mir geblockt.
Es gibt einen deutschen Twitterer, dem über 30.000 Menschen folgen, obwohl er noch keine einzige Nachricht geschickt hat! Das ist zwar verrückt, aber so kann es durchaus auch passieren.
Oder Sie bauen sich wirklich eine „Spezialisten-Account“ auf, der ein sehr eingegrenztes Thema hat und wo Sie nur Menschen dabei haben wollen, die genau in Ihre Zielgruppe passen.

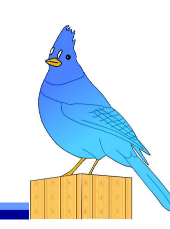
21.1.64 Mafia family?

Was soll das?: „Hey, I just added you to my Mafia family. You should accept my invitation! :) Click here: XXX“
Keine Ahnung, ich lösche das immer, mach da nicht mit und hab da noch nie drauf geklickt...

21.1.65 Was ist, wenn ich noch Fragen habe?

Ich freue mich über Anregungen, Ergänzungen, positives Feedback und Hinweise.
http://www.Formspring.me/TwittErfolg

Aber auch hier finden Sie manche gute Antwort: http://www.gutefrage.net/



21.2 Originalfragen & Antworten von Formspring.me

Originalfragen = nicht verbessert → http://www.Formspring.me/twitterfolg

21.2.1 welche Größe brauch ich für den Twitter™ Hintergrund?

Moin!
Die Größe des Hintergrundes richtet sich natürlich nach den Größen der Bildschirme.
Deswegen werden die Seiten ja bei unterschiedlicher Bildschirmgröße unterschiedlich dargestellt.

Hier ist ein Programm, um online kostenlos Hintergründe zu erstellen:
http://www.twitbacks.com/

und hier ist eine Kontrollseite, um zu sehen, wie der Hintergrund bei verschiedenen Bildschirmgrößen (oder unterschiedlichen Auflösungen) aussieht: http://twtbg.me/

21.2.2 Wo finde ich Antworten auf meine Fragen zu Twitter™?

Moin!

Super! Genau die Frage, auf die ich nur gewartet haben ;-))

1) Natürlich hier bei Formspring, da hab ich schon einiges beantwortet

2) Auf meiner Internetseite zu Twitter™: http://DocGoy.com. Nach Anmeldung gibt es dort viele kostenlose Hilfen

3) Bestellen Sie sich das Bestseller eBook "Twitt´Erfolg". Der 1. Teil ist gratis:
http://vude.de/s/te

4) Auch bei http://www.gutefrage.net/nutzer/docgoy/antworten/neue/1 finden Sie sicherlich einige Antworten

5) Folgen Sie mir bei Twitter™ und bleiben Sie auf dem Laufenden:
http://Twitter.com/deutsch_twitt

So, das sind erst einmal einige gute Quellen für weitere Infos zu Twitter™.

21.2.3 Betr. Tweetadder

Frage: Ich habe Ihre Videoeinleitung gesehen ... sehr gut und genau erklärt haben. Wie viele darf man pro Tag eigentlich followen ohne, dass man gesperrt wird? Mich hatte es gesperrt nach dem ich über 800 followen wollte.

Moin!
Das ist eine gute Frage und gleichzeitig kaum zu beantworten.

1. Grundsätzlich sollten maximal nur 10% mehr Menschen gefolgt werden, als einem selber folgen.
Das ist am Anfang natürlich nicht so einfach... Ab 2000 Followern geht das gar nicht mehr anders.

2. Es gibt feste Limits von Twitter™, die auf dieser Seite zu finden sind:
http://help.Twitter.com/entries/90564-fehlersuche-ich-kann-leute-nicht-folgen-Follower-grenzen

3. ... und es gibt irgendwelche interne Regeln bei Twitter™, die mit einem Algorithmus überprüft werden, den niemand so genau kennt. Genau das macht es ja so unberechenbar.

4. Deswegen grundsätzlich der Rat: Eher vorsichtig als forsch - je mehr Follower, desto mehr following möglich.

5. Selbst der ehemalige Nr. 1 in Deutschland ist der Account gesperrt worden wegen angeblichen "aggressiven Folgens".

6. Es arbeiten zur Zeit 300 Mitarbeiter bei Twitter™ für über 175 Mio. Accounts. Eine Beschwerde wenn man erst einmal gesperrt ist hat deswegen wenig Aussicht auf Erfolg...

21.2.4 Wie kann ich mit Twitter™ Geld verdienen?

Moin!
Eine häufige Frage...

1. Antwort: Twitter™ ist ein Kommunikationstool und nicht dafür da, direkt Geld zu verdienen.

2. Antwort: Es gibt einen Service, der über Deinen Twitteraccount ab und an eine Werbebotschaft verbreitet und Dich dafür bezahlt. http://be-a-magpie.com/

3. Twitter™ kann natürlich prima dafür verwendet werden, um sich bekannt zu machen, vertrauen aufzubauen und dann auf die Webseite, den Blog oder eine Verkaufsseite hinzuweisen. Direkte "platte" Werbung ist bei Twitter™ verpönt und wird oft mit "unfollow", "block" oder als Höchststrafe mit "Spam" abgestraft.
Als "Kennen - Mögen - Vertrauen"-Instrument, zur Trafic-Steigerung, als Interessentenpool ist Twitter™ ideal.

4. Es gibt einige Menschen bei Twitter™, die viele Follower haben. Die meisten davon sind aber englischsprachig und entsprechen nicht der eigentlichen Zielgruppe. Um wenigstens etwas an diesem "Beifang" ;-) zu verdienen habe ich diese Möglichkeit entdeckt: http://vude.de/s/amis

So, das sind jetzt vier verschiedene Antworten auf die gleiche Frage. Such Dir das aus, was für Dich am besten passt...

21.2.5 Hallo DocGoy! Welches Twitter™ eBook würden Sie empfehlen?

Moin!
Es gibt einige gute und z.T. auch kostenlose Einsteiger eBooks zu Twitter™.
An dieser Stelle möchte ich nur mal 2 empfehlen.

Zum Einen das Bestseller eBook von Dirk Henningsen (seit 1.1.2010 überarbeitet von DocGoy). Twitt´Erfolg ist DAS Standard-eBook und der 1. Teil ist sogar kostenlos.
- 1. Teil: http://vude.de/s/te
- Das komplette eBook: http://Twitt-Erfolg.de

Zum anderen finden Sie auf der Seite http://DocGoy.com (nach Anmeldung) viele kostenlose Videos zu Twitter™ und auch ein eBook.

Mit diesen 2 Tipps sollten Sie schon ein ganzes Stück weiterkommen bei Ihrem Engagement in Twitter™.

21.2.6 ... meine Followings auch followen?

Hallo DocGoy, sry wo kann ich denn am schnellsten sehen ob meine Followings auch followen?

Moin!
Da gibt es einige Möglichkeiten.

1) Auf following gehen -> Liste mit Namen -> auf "Zahnrad" gehen --> Wenn zurück gefolgt wird können Sie Direktnachrichten schicken (140 Zeichen!)

2) Eine weitere Möglichkeit zeige ich in diesem Video hier: http://www.docgoy.com
(Link bitte kopieren und in die Browserzeile einfügen)

21.2.7 Betr. Expertentipps

Frage: Hallo DocGoy, leider lässt sich die Seite zu den Expertentipps bei mir nicht öffnen, erhalte nur einen Hinweis auf einen Apache Server. Ich benutze Windows 7.

Moin!
Ja, das ist durchaus möglich, denn die Seite http://expertentipps.twitt-erfolg.de/ ist nur für Kunden meines eBooks auf http://twitt-erfolg.de .

Es wird nach den Registrierungsdaten gefragt, die alle Kunden nach der Bestellung per eMail zugesandt bekommen haben.
Viele weitere gratis Informationen erhalten Sie auch auf http://DocGoy.com .

Ansonsten ist die Seite von Formspring.me grundsätzlich für allgemeine Fragen rund um Twitter™ und Co gedacht.
Für spezielle Fragen meiner Kunden gibt es eine nicht öffentliche und geschützte Serviceseite. Denn um individuelle Fragen zu beantworten brauche ich ein paar mehr Daten, als nur einen Vornamen...

21.2.8 Ihr All-Inklusive-Paket

Frage: Hallo Herr Goy, ich habe eine Frage. Ist das eBook genau so aufgebaut wie Ihr All-Inklusive-Paket, nur das dort beschrieben wird, wie man alles selbst einrichtet und verknüpft?

Im Prinzip "JA"!
In den über 50 Videos des Video-eBooks zeige ich die Handhabung der wichtigsten Zusatzprogramme für Twitter™ und Sie können es dann einfach nachmachen.

Im "All Inclusive Service" übernehme ich die Einrichtung der Programme und zeige Ihnen nur noch, was an täglichen / wöchentlichen / monatlichen ToDo´s abzuarbeiten ist.

Wer mehr Zeit als Geld hat, für den ist das Video-eBook das richtige, wer mehr Geld als Zeit hat, darf gerne meine Dienstleistung in Anspruch nehmen ;-))

In jedem Fall: Viel Spaß mit Twitter™!

21.2.9 Twitt´Erfolg auch ohne Englischkenntnisse?

Kann ich den Twitt´Erfolg auch als kompletter Einsteiger und ohne Englischkenntnisse verstehen?

Ja, der Report enthält viele Bilder, Schritt-für-Schritt-Anleitungen die wirklich jeden Schritt zeigen und außerdem ist Twitter™ ins Deutsche übersetzt worden.

21.2.10 TrueTwit

Frage: Kann ich mich bei TrueTwit als "Basic" registrieren, um nicht immer die Bestätigungen machen zu müssen, aber ohne das meine neuen Follower eine Nachricht von TrueTwit bekommen?

Moin!
Hier die Antwort vom Support:
"No, you cannot. If you sign up for TrueTwit Premium no direct messages will be sent to your followers. However, for a TrueTwit Basic User, any new Follower who you aren't already following and who is not already a TrueTwit User will be sent a validation request."

Also: als "Basic" (kostenlos) geht das nicht, als "Premium" (kostenpflichtig) geht das.
--> War ja klar.
Also weiter jede TrueTwit-Anfrage per Hand bestätigen...

21.2.11 ... tweets nicht für alle Welt im Internet ersichtlich sind,...

Kann ich überhaupt etwas einstellen, damit die tweets nicht für alle Welt im Internet ersichtlich sind, sondern nur für followers?

Moin!
1) Was einmal im Netz und besonders bei Twitter™ veröffentlicht ist, bleibt für immer und ewig im Internet, selbst wenn der Tweet bei Twitter™ wieder gelöscht wurde.
2) Sie können bei den Twitter™-Einstellung "privat" wählen. Dann können nur von Ihnen persönlich bestätigte und ausgewählte Follower Ihre Tweets lesen ...
3) Wie das bei einem auf "privat" stehenden Account mit der Google-Suche ist, käme auf einen Versuch an ...
4) Wenn Sie Twitter™ "beruflich" nutzen ist es nicht für sehr persönliche Nachrichten oder "sensible" Infos gedacht ...
5) Twitter™ ist dafür, dass einfach mehr Menschen überhaupt aufmerksam auf Sie werden und dann auf Ihren Blog, Ihre Webseite, Ihr Xing-Profil gehen, um dann evtl. Ihre Dienstleistung in Anspruch zu nehmen.

21.2.12 Wie kann ich die Listen bei Twitter™ richtig einsetzen?

Moin!
- Die Listenfunktion bei Twitter™ dient hauptsächlich dazu Ihren Datenstrom in der Timeline, also alle neuen Nachrichten derer, denen Sie folgen, zu ordnen.
- In dieser Liste sehen Sie dann nur noch die Nachrichten der Mitglieder dieser Liste

- Sie können eigene Listen anlegen
- Sie können sich in bestehende Listen von anderen eintragen
- Sie können selbst in Listen von anderen stehen

Eine meiner wichtigsten Liste ist diese hier: http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday
Dort folge ich 24 Menschen, deren neue Tweets ich unbedingt lesen will und die sonst im Datenstrom untergehen würden.
Mehr zu dem Thema "Listen" finden Sie auch hier: http://werbung-docgoy.blogspot.com/search/label/Listen

21.2.13 "Twitt´Erfolg" ein gebundenes Werk, eine CD oder lose Blätter?

Ich wollte schon immer einmal wissen, ob es sich bei "Twitt´Erfolg" um ein gebundenes Werk handelt, eine CD oder um lose Blätter?

Moin!
"Twitt´Erfolg" ist ein eBook.
Sie können sich nach dem Eintrag in das Formular (bzw. nach Zahlung für den Expertenteil) eine pdf-Datei herunterladen. Diese ist dann am Bildschirm zu lesen ggf. auch auszudrucken.

21.2.14 Warum werde ich einfach wieder als Follower gelöscht?

Das ist wirklich eine gute Frage.

Meistens wurden Sie nicht persönlich gelöscht...
Das macht ein automatisches Programm.
Dieses "folgt" Menschen, und wenn die nach einem gewissen Zeitraum (je nach Einstellung meistens 1 - 3 Tage) nicht zurück folgen, werden sie wieder gelöscht.

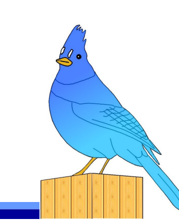
Bei vielen 1000 Twitter™-Kontakten kann das alles nicht mehr per Hand erledigt werden.

Außerdem können Sie den Beiträgen ja trotzdem folgen, wenn Sie das wollen, auch wenn der Schreiber Ihnen nicht zurück folgt.
Sie können auch @Nachrichten verschicken.
Nur die sog. DM´s (direct messages) können Sie nicht sende, wenn Ihnen nicht zurück gefolgt wird.

Übrigens gibt es auch ein automatisches Programm das jedem folgt, der Ihnen folgt. Dann brauchen Sie das auch nicht mehr per Hand machen...

Wenn Sie sich jetzt Fragen, warum die Menschen wieder gelöscht werden müssen, die nicht zurück folgen, das hat mit einigen sog. Limits von Twitter™ zu tun.

PS: Natürlich gibt es noch viele andere Gründe, warum man wieder gelöscht wird:
- Spamen
- eindeutiger Erwachseneninhalt
- kein Interesse an Ihnen und Ihren Tweets
- "Ich folge doch nicht jedem, dazu bin ich viel zu wichtig, die sollen gefälligst nur mir folgen"
- Unwissenheit
- usw.



21.2.15 Wenn ich Ihr Twitter™ eBook "Twitt´Erfolg" kaufe, ...

… ist es auf mich personalisiert und kann ich das, so wie ich es bekomme, weiter vermarkten?

Moin!
Das gekaufte eBook ist NUR für SIE persönlich und darf natürlich nicht weitergegeben oder verkauft werden! Auch die kostenlose Version (1. Teil) nicht! Es besteht natürlich ein Copyright!

ABER ...

Wir haben ein gutes Partnerprogramm, bei dem Sie für jeden Verkauf 50% vom Umsatz erhalten. Dieses ist unabhängig von einem persönlichen Kauf des eBooks. (Den ich Ihnen natürlich trotzdem empfehle!)
Schauen Sie ganz unten auf die Seite von http://twitt-erfolg.de, dort ist der Link zum Partnerprogramm.
→ NEU! Hier ist eine Version, die Sie weitergeben dürfen:

http://twitt-erfolg.blogspot.com/p/twitterfolg-30-mit-lizenz.html

21.2.16 Bei Twitter™ verliere ich immer wieder … Follower...

Frage: Bei Twitter™ verliere ich immer wieder nach 1 bis 2 Wochen wertvolle Follower ohne zu wissen warum. Gilt es als aufdringlich und lächerlich nachzufragen?

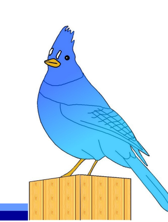
Moin!
Eine interessante Frage!
2 Fragen vorweg:
1. Was bedeutet "wertvolle Follower"?
2. Wurden diese zurück gefolgt?

- Grundsätzlich hat jeder nur aktiven Einfluss darauf, wem er folgt, nicht wer ihm/ihr folgt.
- Abonnenten der eigenen Nachrichten hält man am besten bei der Stange, mit interessantem Content
- Wenn man selbst nicht zurück folgt, werfen einen viele Menschen (aber auch automatische Programme) nach einiger Zeit wieder raus
- Natürlich ist bei einem aktiven Account immer ein stetiges "Kommen und Gehen"
- Wenn es einem wichtig ist, bzw. eine Person einem wichtig ist, warum sollte man nicht einmal nachfragen
- Nur wer fragt, weiß was evtl. zu verbessern / zu ändern ist

21.2.17 Der Huiter funktioniert nicht mehr ...

...und ich kann auf meinem Account niemanden mehr folgen. Was kann ich machen?

Moin!
Ja, ich habe auch gemerkt, das sowohl "Huitter", also auch "Karma" nicht mehr den vollen Funktionsumfang haben.
Zum Glück gibt es noch einige Alternativen dazu (noch?) wie z.B.:
- Refollow
- Tweepy



- ManageFlitter
Hier hab ich ein kleines Video dazu: http://twitt-erfolg.blogspot.com/

21.2.18 aus welchen Beweggründen twitterst du?

Moin!
Das ist ja mal eine ganz andere Fragerichtung ...
Also gut ;-)

Angefangen habe ich bei Twitter™, weil ich für den Vertrieb neue Kundengruppen gesucht habe. Über Social Marketing allgemein ist das ohne Kosten gut möglich. Dafür aber zeitaufwendig.

Twitter™ erschien mir als eine gute Möglichkeit schnell viele neue Interessenten zu finden. Während ich bei Xing z.B. 4 Jahre gebraucht habe, um 3000 Kontakte zu knüpfen, hab ich bei Twitter™ in 9 Monaten das 5-fache an Followern erreicht.

Da ich sehr viel Spaß daran habe, mit den Möglichkeiten von Twitter™ und den Zusatzprogrammen zu arbeiten, bin ich zum "Insider" geworden.

Jetzt twittere ich, um gute Tipps rund um Twitter™, Web 2.0, Socialmarketing und Internetmarketing weiterzugeben, anderen Menschen dabei zu helfen Twitter™ richtig zu nutzen, und gleichzeitig meine Hilfsmittel für den effektiven und zielgerichteten Gebrauch von Twitter™ zu vermarkten.

Spaß, Hobby und Business liegen bei mir also dicht beieinander ;-))

21.2.19 Formspring und Blog

Frage: Ich sah eben, dass Ihr Eure letzte Antwort auch auf Eurem Blog gepostet habt. Kann man die Antworten hier auslesen oder habt Ihr die einfach als neues Blogposting reinkopiert?

Moin!
Wie mittlerweile häufig möglich, kann man bei Formspring.me direkt die Verknüpfungen einstellen. Jede hier öffentlich gestellte Frage, die ich beantworte wird nach dem Absenden automatisch an meinen Blog, an Twitter™ und an Facebook geleitet.
Das ist ähnlich der "Auto-Share"- Funktion auf YouTube.

21.2.20 Viele Leute denen ich folge, followen mir nicht zurück!?

Frage: Was soll das! Es ist doch eine ungeschriebene Regel von Twitter™ das man dem Follower auch folgt?!

Moin!
Sollte man meinen...
Dem ist aber nicht so!
Niemand ist verpflichtet, weder direkt, noch indirekt, anderen nachzufolgen (follow back).
Es gibt die verschiedensten Gründe, warum Menschen Twitter™ nutzen. Nicht für jeden / jede ist es entscheidend viele Follower zu haben.
- Manche Menschen meinen, sie wären zu wichtig, als dass sie es nötig hätten jedem zu folgen, der ihnen folgt
- Manche wollen nur mit einem kleinen Kreis von Menschen twittern, die sie beruflich oder privat kennen (Die sollten dann besser auf "Meine Tweets schützen" in den Einstellungen klicken)

- Viele Spamer mit unseriösen Angeboten nutzen es aus, dass unkontrolliert jedem automatisch zurück gefolgt wird, der einem folgt
- Manche wählen ganz gezielt diejenigen aus, denen Sie auch zurück folgen
- Manche nutzen Sicherheitsprogramme wie "TrueTwit" um Mensch von Maschine zu unterscheiden
- Viele stehen aber auf dem Standpunkt: Folgst Du mir, dann folge ich Dir auch

Erfahrungsgemäß liegt die Quote der Menschen, die einem zurück folgen zwischen 30% - 70%, je nach den eigenen Tweets bzw. der eigenen Followerzahl.

Langfristig gibt es nur EINEN Weg mehr Follower zu bekommen: GUTER Content / GUTE INHALTE!
Wer für viele Menschen interessante Dinge schreibt, dem wird oft "freiwillig" gefolgt, ohne dass man als "Vorleistung" ihm/ihr gefolgt ist.

21.2.21 ich wollte fragen, wie ich meine following Kapazität erweitern kann?! Ich kann nämlich nicht mehr als 2000 Leuten folgen :)!!!

Moin!
Danke für die Frage, denn Du bist mit Sicherheit nicht allein mit diesem Problem!
Alleine für die Beantwortung dieser Frage gibt es ein komplettes eBook zu kaufen.
Aber nicht bei mir.
Ab dem 10.01.2010 steht für Dich und alle anderen mit dem "Limit-2000-Problem" ein Video auf meiner Seite, in welchem ich Dir ganz genau zeige, warum es nicht weitergeht und was Du dagegen machen kannst.
Also: http://www.docgoy.com/
Anmelden und dann bei den "free Videos" nachschauen!

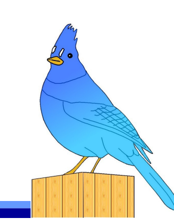
→ Antwort steht auch hier schon im eBook: Sie können nur 10% mehr Usern folgen,als Ihnen zurück folgen (ab der 2000er-Grenze). Also müssen Sie erst warten, bis Ihnen mehr zurück folgen, oder Sie löschen welche, die Ihnen bisher nicht zurück gefolgt sind, denen Sie aber folgen.

21.2.22 Warum ist der Retweet in der deutschen Einstellung weg?

Moin!
Das ist eine wirklich gute Frage, die nur Twitter™ beantworten kann...
Vorübergehende Lösungen:
1) Nutzen Sie weiterhin die englische Version, wenn Sie auf die Twitter™-RT-Funktion nicht verzichten wollen
2) Hier ein Video dazu: http://www.docgoy.com/page/twittertm-Video-tipp-7
3) Oder nutzen Sie einen externen Client. Also ein Zusatzprogramm für Twitter™, bei denen funktioniert das RT sehr gut.
4) Mein Favorit ist http://Hootsuite.com/ aber auch Tweetdeck ist klasse
5) Nutzen Sie bei Firefox das "Powertwitter" PlugIn

21.2.23 Tweets zu bestimmten Zeiten

Ich nutze bereits Twitter™ und suche für den täglichen Versand meiner vielen Tweets ein Programm, dass zu vorher bestimmten Uhrzeiten eine verschieden große Anzahl von vorher definierten Tweets automatisch versendet und das 24/7



Moin!
Ja, solch ein Programm gibt es und es ist in der Grundversion sogar kostenlos. Ich nutze es selber.
Es ist eines meiner Lieblingsprogramme und hieß früher einmal Tweetlater.
Jetzt ist es in SocialOomph umbenannt: http://vude.de/DocGoy/Tweetlater

In meinen Videos beschreibe ich das Programm ausführlich...

21.2.24 Kernbotschaft

Gibt es eine Kernbotschaft von Ihnen, mit der sich der Nutzen von Twitter™ auch für mich als Coach und Trainer klar beschreiben lässt? Viele Grüße ...

Twitter™ ist ein Informationsnetzwerk.
Wenn Sie interessante Informationen haben und diese geschickt veröffentlichen kommen dadurch mehr Besucher auf Ihre Internetseite.
Sie können sich als Experte positionieren und sie können vieles an Routinearbeit bei Twitter™ automatisieren.
Das wären also meine Stichpunkte:
Traffic - Expertenstatus - Aktualität - Vernetzung – Automatisierung

21.2.25 Follower einer definierten Zielgruppe?

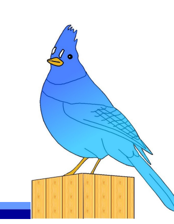
Hallo, was sind denn die besten Möglichkeiten um nicht nur irgendwelche Follower zu finden sondern die, die einer definierten Zielgruppe entsprechen? Welche Tools oder Methoden haben sich bewährt?

Moin!
Wie heißt es so schön ... "Es gibt für alles ein App...!"
Bei über 70.000 Tools rund um Twitter™ gibt es natürlich auch einige, die Suchfunktionen mit einem direkten "Follow" verbinden können.
Ein nettes kostenloses Programm ist z.B. http://Tweepsearch.com/
Dort kann man Suchbegriffe eingeben, die der eigenen Zielgruppe entsprechen und wenn man sich mit seinem Twitteraccount über die Schnittstelle verbunden hat, wird auch gleich angezeigt, ob man dem User schon folgt, bzw. man kann gleich von dort aus auf "follow" drücken.
Kaufprogramme machen das dann sogar automatisch: Schlüsselwörter / Lokalisation / Sprache etc. einstellen und das Programm sucht und folgt.
Hier ist ein Beispiel für solch ein Programm: http://www.docgoy.com/page/twittertm-Video-tipp-9

21.2.26 Eine DM an alle Follower

Hallo Herr Goy, kennen Sie eine Möglichkeit seinen Followern eine direct message zu schicken. Ich meine allen gleichzeitig! Vielen dank.

Moin!
Nein, denn das könnte dann als "Spam" missbraucht werden...
Das ist weder möglich noch erwünscht.
Über TweetAdder (http://www.docgoy.com/page/twittertm-Video-tipp-9) können Sie es aber einstellen, das der Reihe nach alle Follower eine DM bekommen. Auch da gibt es Grenzen, die Twitter™ eingebaut hat.
Außerdem können Sie DM´s ja sowieso nur an Personen schicken, die Ihnen Folgen!



21.2.27 Komme nicht in meinen Twitteraccount

Hallo Dr. Goy, ich wäre Ihnen wirklich dankbar, wenn Sie mir helfen könnten. Ich komme seit nunmehr 2 Wochen nicht in meinen Twitter™-Account. Lande immer wieder auf der Seite, die die TopTweets anzeigt. Was mache ich falsch? Bitte um Hilfe!

Moin!
Bitte noch einmal ganz genau Ihren Accountnamen ODER Ihre eMail UND Ihr Passwort überprüfen.
Auch an Groß- und Kleinschreibung denken.
ODER
Sie lassen sich ein neues Passwort an Ihre eMail schicken, mit der Sie sich angemeldet haben.
Wenn Sie aber Passwort UND Ihren Accountnamen bzw. Ihre eMail vergessen haben, dann sieht ´s schlecht aus...

21.2.28 Welcher Benutzername

Hallo DocGoy, beim Studium Ihres Ebooks (Teil 1) habe ich Verständnisprobleme beim Thema "Username/Benutzername". 1 - (Seite 29) Sie führen aus: Sie haben sich für "DocGoy_com" entschieden - im Screenshot steht aber unter Benutzername: "trafficprisma"

Moin!

Gute Frage ;-)) - ICH habe mehr als EINEN Twitter™-Account. Einen auf meinen Namen und einige für diverse unterschiedliche Projekte - Affiliateprogramme – Nischen. Die Screenshots habe ich von unterschiedlichen Accounts aufgenommen ...

21.2.29 Benutzername = Firmenname?

Ich bewerbe auf meiner Blogseite die Produkte von "xyz.com". Bedeutet das, dass ich als Benutzernamen meine Blogseite oder die von xyz.com einzutragen habe?

Die Entscheidung ist eher auch GRUNDSÄTZLICHER Art: Nehmen Sie Ihren echten Namen? Nehmen Sie etwas, das mit Ihrem Produkt / Ihrer Zielgruppe / Ihrem Affiliate-Programm zu tun hat?

Wofür wollen Sie Twitter™ nutzen? Privat? Werbung für Blog? Werbung für das Affiliate-Programm?

Wie gesagt, es ist ja möglich, EINEN Account auf Ihren Namen zu nehmen und EINEN ANDEREN für das Affiliate-Programm.

Schauen Sie einfach mal, was da noch frei ist und denken Sie evtl. auch an Namensrechte …

21.2.30 Wie finde ich deutsche Follower bei Twitter™?

Moin!

1. Gehen Sie auf ein deutsches Twitterprofil und schauen Sie, wem dieses folgt, bzw. wer diesem folgt

2. Schauen Sie in die Twitterlisten, wie z.B. http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday

3. Suchen Sie mit verschiedenen "Search-Programmen"

4. Hier finden Sie auch deutsche Twitterati:
http://twittercounter.com/pages/country&time_zone=Berlin

5. Hier ist eine Liste der aktivsten deutschen Twitterer mit den meisten deutschen Followern: http://webevangelisten.de/top-100-twitterati-mit-aktiven-followern/

6. Auch in diesem Zusatzprogramm finden Sie viele deutsche Listen: http://tweepml.org/FollowFriday-11/

7. Über ein weiteres Listenprogramm hab ich hier ein Video gedreht: http://www.YouTube.com/watch?v=k9Px-oljvgE

21.2.31 5000 Besucher auf meiner Shop-Seite

Hallo, wie erhalte ich täglich mindestens 5000 Interessenten für meine Shop-Seite? Wäre sehr interessiert an einem vernünftigen Vorschlag...

Moin!

Das ist eine gute Anregung ... wer will das nicht?

Ich hab mir das hier gekauft: http://vude.de/DocGoy/TP/ und es ist wirklich sehr viel drin. Wenn Sie das alles machen, bekommen Sie Ihre Besucher.

Ein weiteres Tool wo ich selber laufend neue Ideen bekomme ist der Kurs von Mario Schneider: http://www.docgoy.com/page/gk-web20

Weitere Ideen habe ich auch meiner Internetseite: Gesamtkonzept-Internetmarketing

Natürlich können Sie auch Traffic "kaufen" über Google Adwords oder über NL-Versand.

Jetzt zu Ihrer Zahl ... glauben Sie mir, die meisten Shops wären froh, wenn Sie 500 Besucher / Tag hätten...

Natürlich können Sie auch über Twitter™ „Besucherströme“ auf Ihren Shop umleiten, doch Fakt ist: Es gibt keine einfache Lösung. Entweder kostet es Zeit oder Geld oder beides ...

21.2.32 Wie geht das mit der DM?

Hey habe ihr Video gesehen finde es gut weis aber jetzt noch nicht genau wie ich andere per direktnachricht anschreibe

Moin!

Grundsätzlich können Sie nur Usern eine DM schicken, die Ihnen auch folgen.

Wenn diese das tun, gibt es 2 Möglichkeiten eine DM zu schicken:

1. von Ihrer eigenen Startseite aus rechts im Menü auf "Direktnachrichten" gehen, den entsprechenden User auswählen und die Nachricht schreiben und verschicken

2. auf dem Profil des Users an den Sie die DM schicken wollen auf das "Zahnrad-Symbol" gehen und dort auf "Direktnachricht schreiben" gehen

3. von einem Client aus bzw. direkt von Twitter™ aus eine Nachricht schreiben und an den Anfang ein "d Username" setzen (ohne " ")

21.2.33 Was kann ich machen, wenn Twitter™ mein Konto gesperrt hat?

Moin!

Zur Zeit scheint Twitter™ wohl wieder einen "Robot" durchs Netz zu schicken, der nach irgendwelchen internen Kriterien Twitterkonten sperrt. Manchmal erscheint das Vorgehen recht

willkürlich, denn die Twitterregeln geben keine GENAUE Auskunft, was man nun darf und was nicht. Besonders bei den Zahlen (Followings pro Tag, pro Stunde, Ratio Following:Follower). Andererseits ist das "nur" ein Computerprogramm, das da durchläuft. Bei x-Millionen Konten und einigen hundert Mitarbeitern können Sie sich vorstellen, das niemand "per Hand" die Konten sperrt uns sich wohl kaum jemand für Sie Zeit nehmen wird...

Was Sie da machen können, wenn Ihr Konto suspendiert / gesperrt wurde?? Meine ehrliche Antwort:

1. daraus lernen

2. neues Konto anlegen und von vorne anfangen

3. auf jeden Fall eine eMail an suspended@Twitter.com (keine große Hoffnung), damit Twitter™ merkt, was sie da manchmal für einen Blödsinn verzapfen

4. nicht zu lange ärgern

5. besonders auf das Following:Follower-Verhältnis achten

Mehr dazu finden Sie hier:

http://support.Twitter.com/groups/32-something-s-not-working/topics/116-Account-settings-problems/articles/84354-kontosperrungsanfechtung

→ Dazu gibt es ein eigenes Kapitel im Teil 2

21.2.34 Auto-Follow wie?

In irgend einem Video habe ich gesehen, dass man automatisch Leuten folgen kann. Per Hand bin ich jetzt schon auf 351 Followers gekommen, aber wo und wie geht das automatisch?

Moin!

Ich glaube, das Video war von mir:

http://www.docgoy.com/page/twittertm-Video-tipp-9

Je nachdem was Ihr Ziel / Ihre Zielgruppe bei Twitter™ ist, kann dieses Programm sehr nützlich sein. Keywordgesteuerte gezielte Suche nach geeigneten Followern.

21.2.35 … beachten wenn ich meinen twitternamen ändern möchte?

Moin!

1. Einstellungen --> Benutzerkonto

2. Benutzername einfach ändern (je nachdem, ob der neue Name noch verfügbar ist, das wird von Twitter™ sofort geprüft)

3. evtl. einen _ oder eine Zahl an den neuen Namen hängen, wenn der Wunschname schon belegt ist

4. Speichern

5. Das Account-Passwort wird abgefragt

6. Fertig ist der Account mit dem neuen Namen und alle Einstellungen bleiben erhalten

7. Jetzt müssen allerdings die Verknüpfungen angepasst werden (Einstellungen --> Verbindungen)

8. Die Zusatzprogramme, die per Schnittstelle Zugriff auf Ihr Twitterkonto haben, müssen alle über den Namenswechsel informiert werden. Also Programme raus suchen, öffnen und über OAuth neu

verknüpfen

21.2.36 140Godfather und ähnliches

Twitter™: wie kann ich es stoppen, dass von meinem Account Werbung per DM von "140godfather" gesendet wird?

Moin!

Tja ...

1. Das nächste mal nicht bei so etwas anmelden ...
2. Geh bei Twitter™ auf "Einstellungen"
3. Reiter rechts "Verbindungen"
4. Such das entsprechende Programm raus
5. Widerruf den Zugriff auf Dein Profil
6. Ändere Dein Passwort auch noch

21.2.37 Twitter™-Ranking?

Welcher Service ist fürs Ranking bei Twitter™ zu empfehlen? Ich bin gespannt, ob es eine Patentlösung gibt.

Moin!

Patentlösungen gibt es natürlich nicht, aber zwei interessante Seiten zu diesem Thema:

1) http://twittercounter.com/twitt_erfolg_de
2) http://tweetranking.com/docgoy → Hier können Sie mich gerne empfehlen ;-)

21.2.38 Twitter™-Listen vom Eigentümer nicht mehr löschen lassen?

Stimmt es, dass sich Twitter™-Listen vom Eigentümer nicht mehr löschen lassen? Nach meiner Recherche liegt hier ein Bug vor, der zwar schon mehrfach dokumentiert aber bislang nicht behoben wurde.
Moin!
Hab´s gerade noch einmal ausprobiert ...
Klappt ohne Probleme.
Liste anlegen und Liste wieder löschen. Egal, ob schon User in der Liste stehen, oder nicht.
Naja; mit einem kleinen Trick...
Sie müssen vorher auf das "alte" Twitter™ Design umstellen. Dann können Sie Ihre Listen löschen ;-)
Im "New Twitter" funktioniert es tatsächlich (noch) nicht.

21.2.39 Wird Twitter™ als Traffic-Quelle im (Internet-) Business-Bereich vollkommen überschätzt?

1) Twitter™ alleine reicht natürlich nicht. Weder zur Selbstpromotion (oder was immer SIE mit Twitter™ erreichen wollen) noch als Informationsquelle.
2) Twitter™ ist ein Informationskanal mit einer sehr niedrigen Aufmerksamkeitsschwelle. Tweets

"leben" etwa 3 Minuten und Links werden im Promille Bereich angeklickt.
3) Twitter™ ist ideal dazu geeignet als "Informationsdrehscheibe" IHRE Nachrichten in viele weitere soziale Netzwerke / Blogs / Homepages etc. automatisch zu verteilen und dadurch Ihre Reichweite enorm zu erhöhen.
4) Twitter™ ist ideal dazu geeignet einen ersten Kontakt mit einer potentiellen Zielgruppe herzustellen und diese dann auf System zu leiten, die eine engere "Bindung" mit dem Interessenten aufbauen. Also von Twitter™ auf einen Blog, einen Newslettereintrag oder ein anderes Netzwerk leiten.
5) Twitter™ ist ideal dazu geeignet viele Prozesse automatisch im Hintergrund laufen zu lassen, um mehr Zeit für die wichtigen Dinge zu haben (z.B. Content zu erstellen)...
6) Twitter™ ist ideal für einen schnellen Informationsfluss. Dafür sollte die Listenfunktion zur Auswahl der wirklich interessanten und lesenswerten Twitterprofile unbedingt genutzt werden.
Fazit: Twitter™ ist genial und klasse, wenn man es richtig einsetzt, die Vorteile nutzt und die Grenzen dieses Mediums erkennt.

21.2.40 … @Nutzername ist für alle sichtbar. Was bedeutet das "alle"?

Hallo DocGoy, arbeite gerade das Skript 3.0 durch. Bei den Twitter™-Befehlen schreiben sie @Nutzername ist für alle sichtbar. Was bedeutet das "alle"? Alle Twitterer oder meine eigenen Follower? P.S. Das Skript ist wirklich gelungen! Lob an Sie!

@Nutzername ist genauso wie ein RT @Nutzername ein ÖFFENTLICHER Tweet und somit grundsätzlich für ALLE, die danach suchen, egal ab bei Twitter™ angemeldet oder nicht, sichtbar. Es ist also z.B. mit Google (theoretisch) zu finden...
Natürlich auch in Ihrer Timeline und meistens auch in der Timeline des angesprochenen.

Es gibt nur 2 nicht öffentliche Dinge bei Twitter™:
1) eine DM
2) Sie haben Ihr Profil auf "privat" eingestellt

21.2.41 … nach Schlagwörtern # suchen

Guten Morgen Herr DocGoy, eine technische Frage die ich in den Unterlagen nicht gefunden oder überlesen habe: Es besteht die Möglichkeit nach Schlagwörtern # zu suchen. Wie mach ich das vernünftig - kann ich zwei Worte zusammenhängen?

Sie können natürlich auch nach Hashtags suchen. Einfach eingeben.
Es wird nur das Wort DIREKT nach dem # gesucht, ohne Leerzeichen.
Umlaute funktionieren auch nicht.
Beispiel:

- #ZumNachdenken danach kann gesucht werden
- # zum nachdenken wird nichts gesucht
- #Zum Nachdenken wird nur nach #Zum gesucht
- #ZumÜberdenken wird auch nur nach #Zum gesucht, denn der Hashtag stoppt vor einem Umlaut

Weitere Möglichkeiten der Suche finden Sie hier: http://search.Twitter.com/operators

21.2.42 Gibt es einen einfachen Weg all die Follower zu identifizieren, die mir nicht folgen?

Sehr geehrter Herr Dr. Goy, gibt es einen einfachen Weg all die Follower zu identifizieren, die mir

nicht folgen, oder muss ich die ganze Liste manuell durcharbeiten? Danke für Ihren Hinweis Ein Frustrierter
Moin!

Warum nicht gleich den Fachmann fragen ;-) ...
Es gibt für alles ein App / Tool … Probieren Sie es doch mal mit:
http://manageflitter.com/ oder http://refollow.com/refollow/index.html
oder dieses „Komplett-Tool“: http://www.docgoy.com/...

21.2.43 Wo finde ich den RSS-Feed

von meinem Twitter™-Account. Früher war der doch da irgendwo...

Den gibt es nur noch im "Old Twitter™".
Zum "Old Twitter™" gelangen Sie entweder, wenn Sie sich ausloggen und dann auf Ihr Profil gehen, oder in Ihrem Profil oben rechts im schwarzen Menü neben Ihrem Profilbild im PullDown-Menü auf "Switch to Old Twitter™" gehen.
Im "New-Twitter™" ist der RSS-Feed Ihrer Timeline weg, warum auch immer (siehe Artikel hier: http://staynalive.com/articles/Twitter-rss/).

21.2.44 Ich nutze weit über 20 Twitteraccounts mit Tweetadder...

… aber ein Kundenaccount macht Probleme. Ich kann mich mit den Einlogdaten einwählen, aber keine Aktionen ausführen wie .z.B. Follower aufbauen. Hast du eine Idee dazu?

Moin!
1) Ich muss hier natürlich betonen, dass laut Twitter™-Regeln jedwede Art von Automatisierung verboten ist ;-))
Natürlich nutzt hier niemand: http://www.docgoy.com/page/tweetadder-30

2) Schau mal, ob dieser Account auf "New Twitter" ist.
Damit scheint TweetAdder zur Zeit noch Probleme zu haben.
Also für TweetAdder die Accounts alle noch auf das alte Design stellen.
Außerdem ganz vorsichtig sein, Twitter™ greift härter durch bei
Verdacht auf automatische Werkzeuge...

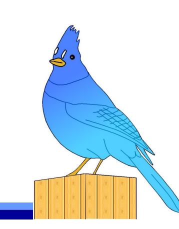
3) Die Probleme von TweetAdder mit dem "New Twitter" werden hoffentlich demnächst mit einem Upgrade behoben werden, denn bald wird es nur noch das "New"-Twitter™ geben.

21.2.45 Hallo Herr Dr. Goy, ich bin erstaunt darüber, wie schnell sie beim German Giveaway ...

… neue Mitglieder bekommen. Welche Taktik nutzen Sie, um diese Erfolge zu erreichen? Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie mir das verraten würden. Nette Grüße, viel Erfolg
Moin!

Es geht um dieses hier:http://giveaway-docgoy.blogspot.com/

Das ist ganz einfach erklärt:
1. Es ist nicht mein erster Giveaway / Schenkfest
2. Ich habe mir in den letzten Jahren eine Newsletterliste mit einigen 1000 Lesern aufgebaut,



denen ich den Giveaway empfehle
3. Ich habe in diversen sozialen Netzwerken (Xing / Facebook / Twitter™ und andere) über die Jahre hinweg einige zig-tausend Kontakte geknüpft, die ich auch informiert habe.

Von daher ist die Zahl derer, die nun tatsächlich als Nutznießer der Geschenkaktion teilnehmen eher noch gering ...

21.2.46 Was könnte man überhaupt bei Twitter™ twittern …

was Kunden interessieren könnte. Ich sehe da meist nur Dinge, die völlig an mir vorbeigehen.

Moin!
Je nachdem, welches Ziel Sie mit Twitter™ verfolgen...
* Im Prinzip können Sie schreiben, was Sie wollen (solange es allgemeinen Gesetzen entspricht).
* Schreiben Sie darüber, was SIE interessiert oder schreiben Sie darüber, was Ihre LESER interessieren könnte
* Schreiben Sie aus Ihrem privaten Leben oder über Ihr Angebot
* Auch bei Twitter™ gilt: "Content (Inhalte) is King!"
* Schreiben Sie, was Sie gerade im Internet gelesen haben
* Verweisen Sie auf interessante Links
* "Zitieren" Sie einen Tweet (RT)
* Antworten Sie auf einen Tweet (@Reply)
* Stellen Sie selbst eine Frage
* Äußern Sie Ihre Meinung --> Denken Sie aber immer daran, dass alles was Sie bei Twitter™ schreiben grundsätzlich ÖFFENTLICH ist
* Machen Sie einen Witz, schreiben Sie einen guten "Spruch" oder ein passendes Zitat
* ...

Weitere Antworten finden Sie auch hier: http://werbung-docgoy.blogspot.com/2010/08/10-fragen-10-kurze-antworten-zu-Twitter.html

21.2.47 Ich will nicht, das mir der XYZ dauernd mit seinen Accounts folgt.

Ich hab ihm eine Mail geschrieben, dass er das lassen soll, doch das tut er nicht. Was soll ich machen?

Ihr Ansinnen in Ehren, doch solange Sie Ihr Twitter™-Profil "öffentlich" haben, kann Ihnen jeder folgen bzw. auch wieder entfolgen.
- Sie haben die Möglichkeit Ihr Twitterprofil auf "privat" zu stellen, dann müssen Sie jeden, der Ihnen folgen will per Hand bestätigen (oder auch nicht).
- Sie haben die Möglichkeit "lästige" Accounts zu blocken, dann können diese Ihnen nicht noch einmal folgen.
- Sie haben die Möglichkeit die Mail-Benachrichtigungen abzustellen, dann erhalten Sie wenigstens nicht immer eine eMail wenn Ihnen wieder mal jemand folgt.
Auf alles andere haben Sie leider keinen Einfluss.

21.2.48 Ist es jetzt sinnvoll für einen andere Nische einen 2. Account...

anzulegen um nur für die geplanten Follower aus der Nischengruppe mit aktuellen Nachrichten zu versorgen. Was sind Ihre Erfahrungen?

1. Welche Zielgruppe hast Du? Sehr spezifisch, oder eher allgemein?
2. Natürlich ist es sinnvoll für sehr stark unterschiedliche Zielgruppen (Twitter™ und Hunde/Katzen-Besitzer z.B.) getrennte Twitteraccounts zu nutzen
3. Wie findest Du zielgruppengerechte Follower, bzw. woher weißt Du wer für Deine Nische in Frage kommt?
Ich würde bei Twitter™ "breit" suchen um dann durch "Qualifizierungsmaßnahmen" die Interessenten zu finden...

21.2.49 ... alle 10sec mit einem völlig uninteressanten Werbeposting

Mich als Anfänger nervt das extrem, wenn ich alle 10sec mit einem völlig uninteressanten Werbeposting zugeballert werde. Was kann ich dagegen tun?

Genau für die Organisation des "Tweet-Overkills" gibt es doch die Twitter™-Listen!
Eine (oder mehrere) Liste anlegen und dort NUR die Profile hinzufügen, deren Tweets man wirklich lesen will. Also die eigenen Info-Quellen, oder die privaten Freunde oder die Mitbewerber etc.
Dann kann man sich sowohl bei Twitter™ als auch bei Tweetdeck oder meinem Favoriten Hootsuite NUR DIESEN Listen-Stream, diese Listen-Timeline anzeigen lassen.
Problem gelöst...
Beispiel: http://Twitter.com/deutsch_twitt/FollowFriday

21.2.50 Wieso folgst du mir? Mach das mal wieder rückgängig #Idiot...

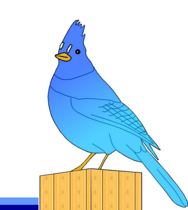
Diese DM hab ich gerade bekommen: "Bist du eigentlich total #Panne? Wieso folgst du mir? Mach das mal wieder rückgängig, du #Twitteridiot!" Was soll ich machen?

Einfach ignorieren.
Der Typ hat einfach nicht kapiert, dass sein Profil grundsätzlich öffentlich ist und er (außer den User zu blocken) nichts dagegen machen kann, dass man ihm folgt.
Wer nicht will, dass jemand einem folgt, der soll sein Profil auf "privat" stellen, dafür ist das ja gedacht. Dann kann er jeden einzelnen User per Hand freigeben, der ihm folgen will, oder auch nicht.
Solche dämlichen DM´s bekommt man meistens von Twitter™-Anfängern, die 1. keine Ahnung haben und 2. fünf Leute haben die ihnen folgen. Da fällt es dann auf, wenn ein neuer dazukommt.

21.2.51 … was soll ich dann nutzen? Twitter™ - Xing – Facebook ...

Wenn ich nicht alles umsetzen kann oder will, was soll ich dann nutzen? Twitter™ - Xing - Facebook - eine eigene Webseite - einen Blog oder etwas ganz anderes?

Das ist eine gute und wichtige Frage, die ich aber nicht entscheiden kann. Alles ist für irgendetwas gut, nützlich und wichtig. Jeder muss am Anfang entscheiden, was er will.
Twitter™ = Informationsnetzwerk
Xing = Business-Netzwerk
Facebook = viele Möglichkeiten
Blog = eigene Artikel schreiben
Homepage = eher statische Webseite
Ich habe die Erfahrung gemacht, dass Twitter™ in Kombination mit einem Blog und dann einer



Internetseite (Squeeze-Page / Landing-Page) ganz gut funktioniert...

21.3 Gutefrage.net

Auch hier habe ich schon weit über 350 Fragen beantwortet. Klicken Sie einfach auf das Logo:



22 Ende und Ausblick - Zusammenfassung

Im Twitt'Erfolg eBook habe ich Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten im Umgang mit Twitter™ gezeigt. Sie haben die Werkzeuge in die Hand bekommen, Twitter™ für ein erfolgreiches Marketing zu nutzen.

22.1 Ergänzungen und Neues

Seit der letzten Überarbeitung und Aktualisierung von Dirk Henningsen sind schon wieder fast 6 Monate vergangen. Die Halbwertszeit des Wissens wird immer kürzer und so sind seit Dezember 2009 einige Veränderungen hinzugekommen, die ich hier beschreiben möchte.

Außerdem wurde ich dazu aufgefordert auch etwas zur Verknüpfung von Twitter™ mit anderen Internetplattformen und/oder Blogs und Internetseiten zu schreiben.

Twitt´Erfolg 2.1 vom 05.05.10

Seit Mai ist fast jeden Monat etwas Neues bei Twitter™ passiert, sodass eine Überarbeitung unbedingt notwendig wurde.

Twitt´Erfolg 3.0 vom 21.09.10

- Ein neues Kapitel, aus leidvoller Erfahrung: Suspendierung
- Neue Fragen über Formspring.me
- Kleine aktuelle Ergänzungen

kleine Korrekturen am 01.12.10

Ganz aktuell ist zur Zeit die kostenlose 80-Seiten-Version MIT Lizenz. Dort sind alle Screenshots aktualisiert. Diese finden Sie zusammen mit dem Partnerprogramm auf meinem Blog:

http://twitt-erfolg.blogspot.com/ und im Partnerprogramm in Zusammenarbeit mit Clickbank

Twitt´Erfolg 2011

Den kostenlosen Teil (Die Grundlagen) hatte ich schon im Januar überarbeitet, und eigentlich wollte ich nur einige Ergänzungen vornehmen.

Dann hab ich gemerkt, dass sich einzelne Kapitel überschneiden, die neuen Kapitel einfach nur ans Ende gesetzt trägt auch nicht zur Übersichtlichkeit bei.

Jetzt musste endlich eine komplette Neuordnung und Überarbeitung des Expertenteils her:

- Neues Layout
- neue Kapitelreihenfolge
- Trennung von einem eher theoretischen Teil mit viel Text und einem Praxis-Teil mit Screenshots
- Überprüfung der Links und der Tools (viele gibt es plötzlich nicht mehr)
- Beschreibung neuer Tools und viele neue Screenshots

22.2 Bonusmaterial

Ich habe lange überlegt, wie ich ein so dynamisches Thema wie Twitter™ mit dem statischen Format eines eBook sinnvoll verbinden kann.

Meine Lösung ist, Ihnen die statischen Grundlagen mit diesem eBook zu liefern und die dynamischen Tools, neue Informationen und Links über eine kontinuierlich aktualisierte Internetseite zu bieten.

Das Passwort haben Sie bereits von mir per eMail erhalten.

Auf der Seite finden Sie:

• Erklärung der Twitter™-Tools mit Screenshots und Videos, ergänzt um neue Tools, die mir begegnen
• Umfangreiche Linkliste für Twitter™-Tools
Im Newsletter, den ich exklusiv nur für die Käufer des Twitt'Erfolg eBooks schreibe, bekommen Sie viele Insider-Tipps und Tricks zu Twitter™, so dass Sie Ihr Wissen kontinuierlich ausbauen können. Hier werden Sie auch auf neue Auflagen dieses eBooks aufmerksam gemacht und können sich diese KOSTENFREI herunterladen

Experten-Videos

Auf dieser Seite finden Sie die zusätzlichen Videos für die Käufer des 2. Teils.

Auch auf diesen Seite finden Sie ständig neue Videos und Infos zu Twitter™:

Zusätzliche „Free-Videos“ zu Twitter™ und anderen Themen: **http://www.docgoy.com/**

http://Twitter.com/Twitt_Erfolg_de und http://Twitter.com/DocGoy

http://www.YouTube.com/twitterfolg und http://www.YouTube.com/DocGoy

http://twitt-erfolg.blogspot.com/ und http://werbung-docgoy.blogspot.com/

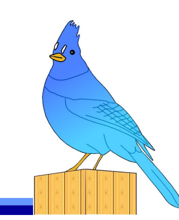
Haben Sie immer mal wieder ein wachsames Auge auf diese Seiten ;-))

→ Sollte ich eine aktuelle Version des Twitt'Erfolg eBooks herausbringen, erhalten Sie als Käufer kostenlos die neue Version. Siehe dazu die entsprechende eMail bzw. schauen Sie bei „Neuigkeiten“ auf der Expertenseite.

22.3 Ausblick in die Zukunft von Twitter™

Twitter™ schafft in Deutschland gerade den Durchbruch zum Tool für die Masse. Die Zahl der präsenten bekannten Persönlichkeiten ist in den vergangenen Monaten deutlich gestiegen.

So sind Politiker genauso bei Twitter™ vertreten wie deutsche Popstars. Machen Sie sich einfach



mal den Spaß und suchen Sie nach den Namen, die Ihnen gerade einfallen.

Was für Sie als professioneller Twitter™-Nutzer jedoch viel wichtiger ist: diese bekannten Persönlichkeiten ziehen durch Ihre öffentliche Wirkung immer mehr Ihrer potentiellen Kunden mit.

Die großen deutschen Twitter™-Nutzer haben mit Stand August 2009 rund 45.000 Follower. Im Vergleich zu den 3.000.000 Followers von führenden englischen oder amerikanischen Twitter™-Nutzern ist im Ansatz zu erahnen, welches Potential noch in Deutschland - also für Sie - vorhanden ist.

Im Dezember 2009 liegen die Zahlen so: 100.000 Follower in Deutschland gegenüber 4 Mio Follower in USA Platz 1 der Landesliste

Januar 2011 hat der Top-Account in Deutschland über 200.000 Follower und der Top-Account in USA liegt bei über 8 Millionen!

Wenn Sie Twitter™ für Ihr Unternehmen nutzen wollen, ist jetzt also genau der richtige Zeitpunkt um einzusteigen.

22.4 Danksagung

Ich danke all den vielen Twitter™-Nutzern den Tipps und Tricks von vielen Marketern meinen insg. Weit über 250.000 Followern und den über 6.000 Lesern des Twitter™-Reports / Twitt´Erfolg sowie den Newsletterlesern, die mich mit Ihren Tipps und Hinweisen auf spannende Tools aufmerksam gemacht haben und auch interessante Fragen gestellt haben.

Einen besonderen Dank für die Geduld und Hilfe widme ich meiner Frau, die mich von der ersten bis zur letzten Zeile bei diesem eBook unterstützt hat und meinen 3 Kindern, die mich in den wichtigen Phasen „in Ruhe gelassen“ haben ;-))



Gusborn, Donnerstag, 28. November 2013

Es folgt Teil 3

Jetzt das geschriebene Wort um über 60 Videos ergänzen! → **http://drf.twitt-erfolg.de/index-pay.html**

Twitt`Erfolg 2011

Teil 3

Video-Schulung

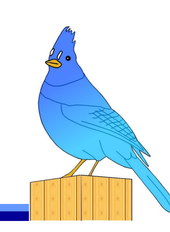
Das deutsche Praxishandbuch

23 Teil 3

23.1 Übersicht der „alten“ Videos

Bei den meisten Punkten sind mehrere Videos auf der Seite.

1. Schnellstart bei Twitter™
    1. Die 10 häufigsten Fragen zu Twitter™
    2. Sofort loslegen (Die ersten Schritte kurz und knapp)
    3. Meine Twitter™-Strategie
    4. Ergänzungen / Aktuell / NEU (Bookmarklet - TweetButton - TwitBlock)
2. Twitter™ ausführlich, Schritt-für-Schritt
    1. Zahlen-Daten-Fakten zu Twitter™ und die Anmeldung bei Twitter™
    2. Profileinstellungen
    3. Hintergrundbild erstellen
    4. Twitterkommunikation RT - DM - @Nachricht
    5. Twitterlisten
    6. Twitter™ und Spam und TrueTwit
3. Following
    1. Wie folge ich und wie bekomme ich Follower
    2. Suchen (Twitter™ search - Tweepsearch)
    3. Internetseiten mit Listen (Twittercounter - Twittercharts - Tweetranking - LinkedIn)
    4. Automatisiertes Follow-Programm (Twollo - Tweepi - TweepML)
    5. Follower-Organisation (ManageFlitter - Refollow)
    6. Follower-Limit (2000) und Suspendierung
4. Automatisierung
    1. Automatisches Follow-Back / Auto-DM / Zeitversetztes Tweeten (SocialOomph)
    2. Automatischer Content (Twitterfeed)
    3. Content / Inhalte finden (Google Alerts)
    4. TweetAdder-Kaufprogramm (TweetAdder 3.0 - absolute Empfehlung!)
5. Twitter™-Management / Clients
    1. Firefox AddOn (Power-Twitter™)
    2. Multi-Account-Clients (Twhirl - Tweetdeck - Hootsuite!)
    3. Mobiles Twittern
6. Linkverkürzungen und Analyse
    1. Linkverkürzungen (Bit.Ly)
    2. Twitteranalyseprogramm (Twitteranalyzer)
7. Twitter™ viral nutzen
    1. 3 Tools um Twitter™ viral zu nutzen (Pay-with-a-Tweet - ViralTweet - FavAdsPro)
8. Twitterverknüpfungen
    1. Twitter™ Widget - Blog - soziale Netzwerke (Twitter™-Widget - TweetButton - LinkedIn - Buzz - TweetBurn)
9. Geld verdienen mit Twitter™
    1. Ja? - Nein? - Geld mit Werbung
    2. Partnerprogramm Twitt´Erfolg
    3. --> GESAMT-KONZEPT-INTERNETMARKEING
    4. Tweetomatic Profiteer-Kaufprogramm
10. Weitere zusätzliche Tools
    1. Ergänzung 1 + 2 + 3
    2. Auflistung einiger interessanter Tools / Zusatzprogramme (Twitpic - TwitReplay -



TweetBack - TwitWipe)
3. Umfragen auf Twitter™ (TwitPol)
4. MoodTweety
5. Twitter™-Live-Stream

11. Blog erstellen in 10 Minuten (NEU!) (Videokurs für 10,- €, aber für SIE inklusive!)
    1. Blog erstellen und mit Twitter™ verknüpfen (über 15 zusätzliche Videos!)
    2. Blog nutzen für einen Giveaway / Schenkfest (über zusätzliche 15 Videos)

Entweder haben Sie Twitt´Erfolg 1 – 3 gekauft, dann können Sie sich alle Videos anschauen, oder Sie kaufen sich jetzt noch die Videos gleich hier: **http://drf.twitt-erfolg.de/index-pay.html**

twitter

Know Your Limits

15
The maximum number of characters you can have in your **username**

The maximum number of tweets you're allowed to make **per day**
1,000
The maximum number of users you're allowed to follow **per day**

140
The maximum number of characters you can have in a **tweet**

250
The maximum number of direct messages you can send **per day**

150
The maximum number of API requests **per user per hour**

2,000
The maximum number of follows any account can make before **follow-ratios** are applied

© 2010 Twittercism.com